**Poptávkové šetření**

**“Virtuální laboratoř profesí Karlovarského kraje“**

Předmětem zakázky je zajištění poskytnutí služeb v oblasti produkce pro tvorbu audio – video obsahu ve formátu 360° videí pro virtuální realitu a jejich následná úprava dle zadání objednatele nebo kreativního návrhu dodavatele, a to pro Karlovarskou agenturu rozvoje podnikání, příspěvková organizace, se sídlem Závodní 278, 360 18 Karlovy Vary, IČO: 72053666,

Zakázka bude realizována v rámci projektu Smart Akcelerátor 3, registrační číslo projektu: CZ.02.01.02/00/22\_009/0004182, spolufinancovaného Evropskou unií.

Za tímto účelem si Vás dovolujeme požádat o zaslání cenové nabídky pro tvorbu videí v období **od 1. 4. 2025 – 31. 8. 2025**

**Předmět plnění a ostatní požadavky**

# „Virtuální laboratoř profesí Karlovarského kraje“

# Cíl a účel aktivity

Smyslem aktivity je zajištění a publikování dat ve vybrané tematické oblasti regionálního trhu práce (klíčové profese Karlovarského kraje) s cílem zvýšit dostupnost dat a rozšířit jejich znalost. Cílem této aktivity je představení klíčových profesí Karlovarského kraje potenciálním uchazečům na trhu práce, kterými jsou studenti základních a středních škol. Cílem je zapůsobit na studenty v klíčových okamžicích jejich rozhodování o směru vzdělávání a budoucím pracovním uplatnění tak, aby volili obory a posléze profese, kterých je v současné době v kraji nedostatek, nebo se ukazují jako důležité do budoucna. Pro představení těchto klíčových profesí požadujeme techniku 360° videí promítaných ve virtuální realitě s pomocí náhlavních displejů (konkrétně se jedná o zařízení Oculus Quest 2).

**Vymezení předmětu plnění a požadavků zadavatele**

* preprodukce – příprava scénářů a následná organizace produkce natáčení TOP profesí KK
* natáčení videí – reálné prostředí partnerských firem v Karlovarském kraji,
* postprodukce – střih videí, výběr nejlepších záběrů z natáčení, úprava obrazu a zvukové stopy
* reklamní video určené k propagaci aktivity (v souladu s pravidly veřejné podpory)
* je očekávána vysoká kvalita tvůrčího zpracování, jak po stránce kreativní, tak po stránce technické, produkční a postprodukční

**Očekávaný výsledek**

* **VR videa:**
* natočení **10** profesí, ke každé profesi minimálně 10 scén v délce 30 sekund
* profese: Automechanik; Elektromechanik/Elektrotechnik; Lékař; Zubní lékař; Grafik; Skladník; Policista; Zámečník; Svářeč; Elektrikář;
* minimální délka videí pro jednu profesi 5 minut;
* každé VR video bude představovat danou profesi v co největším detailu a autenticitě (tzn. od ranního příchodu do práce, po výkon každodenních činností až po odchod z práce)
* pro představení 1 profese se očekává natočení cirka 10 záběrů/pracovních situací
* zvuk a hudba– pro zachování co nejvyšší autenticity profese bude zvuk VR videa nahráván souběžně se záběry (daný pracovník bude rovnou komentovat svou profesi a činnost, kterou právě dělá)
* hudba do podkresu videa v úvodu a závěru videa bude použita s volnými právy užití
* úprava videí vhodná i pro komunikační kanály YouTube a firemní web
* „raw“ materiál videí VR jako poděkování za zapojení firmám (bude firmám sloužit k vlastní propagaci)
* technické parametry (rozlišení 4K - 2160p: 3840 × 2160, formát videí ideálně .mp4)
* **propagační videa:**
  + promo videa aktivity VR PROFI LAB (časosběr z natáčení profesí ve firmách, cílová skupina – veřejnost)
* komunikační kanál propagačního videa (YouTube, firemní web, sociální sítě – FB, IG, LinkedIn, SKlik, remarketing)

**Cílová skupina:** Primární (žáci 8. a 9. tříd ZŠ, studenti 2. ročníků SŠ); Sekundární (rodiče žáků a studentů, kariéroví/výchovní poradci; pedagogičtí pracovníci)

**Mandatorní prvky požadované ve VR videích/promo videích**

Povinná publicita musí být ošetřena dle Manuálu jednotného vizuálního stylu fondů EU v programové období 2021-2027, webový odkaz: [Manuály jednotného vizuálního stylu – OP JAK.](https://opjak.cz/publicita/manualy-jednotneho-vizualniho-stylu/) Umístění povinné publicity na začátku nebo na konci videa není předepsané.

Na webu OP Jan Amos Komenský v sekci Publicita jsou zveřejněny vzory logolingů - [Logolinky – OP JAK](https://opjak.cz/publicita/logolinky/). Musí být dodržen hlavní princip (uvedení loga z jakých prostředků je dané natočené video spolufinancováno).

**Harmonogram činností**

|  |  |
| --- | --- |
| **Činnost** | **Časový rozsah – plán** |
| Preprodukce (obhlídky na místě, tvorba scénářů) | 04/2025–05/2025 |
| Produkce (natáčení videí ve firmách, v reálném prostředí) | 05/2025–07/2025 |
| Postprodukce (střih videí, výběr nejlepších záběrů z natáčení, úprava obrazu a zvukové stopy, tvora propagačních videí  atd) | 07/2025–08/2025 |

V případě vašeho zájmu, žádáme o vyplnění krycího listu cenové nabídky, podepsání, naskenování a zaslání zpět na e-mailovou adresu: [xxxxxxxxxxxxxx](mailto:iveta.grunerova@karp-kv.cz)

(mobil: xxxxxxxxxxx) v termínu nejpozději do pátku **14.03.2025**

Ke krycímu listu je možné doložit vlastní cenovou nabídku s podrobnějším popisem jednotlivých potřebných (požadovaných) činností.

Nabídková cena musí obsahovat veškeré nutné náklady dodavatele na veškeré dodávky a související služby nezbytné pro řádné a včasné splnění předmětu zakázky, a to včetně všech nákladů souvisejících při zohlednění veškerých rizik a vlivů, o kterých lze v průběhu plnění předmětu zakázky uvažovat. Dodavatel je povinen do cen zahrnout všechny náklady či poplatky a další výdaje, které mu při realizaci zakázky podle této zadávací dokumentace vzniknou nebo mohou vzniknout. Nabídková cena = cena konečná.

Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p.o. stanovuje maximální možnou a nepřekročitelnou nabídkovou cenu ve výši **290 000 Kč včetně DPH**.

Základní hodnotícím kritériem bude nejnižší nabídková cena včetně DPH.

Předložený cenový návrh bude sloužit jako podklad pro případné uzavření smlouvy o poskytování služeb (po výběru nejvhodnější cenové nabídky).

V Karlových Varech dne 04.03.2025

Děkujeme za spolupráci a zaslání cenové nabídky.

S pozdravem.

Ing. Vlastimil Veselý v.r.

ředitel příspěvkové organizace