

# Žádost o podporu

## Základní údaje

**Registrační číslo projektu:** CZ.02.01.01/00/23\_025/0008710  
**Identifikace žádosti (HASH):** 09Og0U  
**Název projektu CZ:** Na všechno sami: příležitosti a rizika individualizace společnosti  
**Způsob jednání:** Podepisují všichni signatáři

## Projekt

**Číslo programu:** 02  
**Název programu:** Operační program Jan Amos Komenský  
**Číslo výzvy:** 02\_23\_025  
**Název výzvy:** Společenské a humanitní vědy: člověk a lidstvo v globálních výzvách současnosti  
  
**Název projektu CZ:** Na všechno sami: příležitosti a rizika individualizace společnosti  
**Název projektu EN:** On our own: Opportunities and Risks in the Individualization of Society

### **Anotace projektu:**

Předmětem projektu „Na všechno sami: příležitosti a rizika individualizace společnosti“ je realizovat excelentní výzkum s interdisciplinárním přístupem, jenž umožní porozumět příležitostem a nástrahám spojeným s individualizací, která akcentuje hodnoty, potřeby a preference jednotlivce. Projekt si klade za cíl nejen identifikovat a analyzovat tato rizika, ale také navrhnout strategie pro minimalizaci jejich dopadu a využití příležitostí ke zvýšení individuální i společenské odolnosti.

### Fyzická realizace projektu

**Předpokládané datum zahájení:** 1. 5. 2025  
**Předpokládané datum ukončení:** 31. 12. 2028  
**Předpokládaná doba trvání (v měsících):** 44,00

### Příjmy projektu

**Příjmy z provozu:** Projekt nevytváří příjmy z provozu

### Doplňkové informace

**Realizace zadávacích řízení na projektu:** Ano

**Veřejná podpora:**

Ne

**CBA:**

Ne

**Partnerství veřejného a soukromého sektoru:**

Ne

**Režim financování:**

Ex-ante

**RIS3:** Ano

**Popis souladu projektu s RIS3:**

Výzkum reaguje na strategii RIS3 pro období 2021-2027, která si klade za cíl podporovat rozvoj sociálního výzkumu zaměřeného na dopady digitálních technologií na společnost a odolnost jednotlivce. Zkoumání vlivu digitalizace na příležitosti a rizika spojená s individualizací společnosti přímo souvisí se všemi čtyřmi tématy strategie SHUV a navazuje na následující oblasti specializace: DS02 Digitalizace a automatizace výrobních technologií; DS03 Elektronika a digitální technologie; DS06 Pokročilá medicína a léčiva.

## **Popis projektu**

**Anotace projektu:**

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]





[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]



[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

\_\_\_\_\_

██████████

| Age Group | Percentage of Respondents |
|-----------|---------------------------|
| 18-29     | 80%                       |
| 30-49     | 75%                       |
| 50-64     | 70%                       |
| 65+       | 50%                       |

| Device Type       | Percentage of Respondents |
|-------------------|---------------------------|
| Smartphone        | 92%                       |
| Tablet            | 88%                       |
| Smartwatch        | 75%                       |
| Smart TV          | 68%                       |
| Smart Home Hub    | 62%                       |
| Smart Car         | 55%                       |
| Smart Thermostat  | 48%                       |
| Smart Light Bulbs | 42%                       |
| Smart Doorbell    | 35%                       |
| Smart Lock        | 28%                       |
| Smart Mirror      | 15%                       |
| Smart Scale       | 12%                       |
| Smart Plug        | 10%                       |
| Smart Camera      | 8%                        |
| Smart Speaker     | 5%                        |

[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]  
  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]



[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]



[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

|            |            |
|------------|------------|
| [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] |

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

| Gender | Yes (%) | No (%) |
|--------|---------|--------|
| Men    | 85      | 15     |
| Women  | 15      | 85     |

| Organization                            | Group 1 (%) | Group 2 (%) |
|-----------------------------------------|-------------|-------------|
| National Rifle Association (NRA)        | 85          | 75          |
| National Education Association (NEA)    | 75          | 65          |
| National Teachers' Union (NTU)          | 35          | 45          |
| National Education Policy Center (NEPC) | 25          | 35          |
| Other Organizations                     | 10          | 10          |

| Country        | Share of GDP |
|----------------|--------------|
| United States  | 1.0%         |
| Germany        | 0.8%         |
| France         | 0.7%         |
| United Kingdom | 0.6%         |
| Italy          | 0.5%         |
| Spain          | 0.4%         |
| Japan          | 0.3%         |
| China          | 0.2%         |
| India          | 0.1%         |

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

























[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]









