

Příloha č. 2 Smlouvy o spolupráci – definice reklamního plnění pro město Vizovice v rámci festivalu Vizovické Trnkobraní 2025

Město bude prezentováno jako spolupořadatel akce a jeden z hlavních partnerů v propagačních aktivitách, které se budou vztahovat k reklamní kampani k akci VIZOVICKÉ TRNKOBRANÍ 2025 v celém jejím průběhu, a to podle následujícího rozpisu minimálního objemu garantovaných prostředků reklamní kampaně a prezentace celého festivalu:

Město Vizovice – prezentace spolupořadatelství:

V tiskových médiích bude město uváděno v záhlaví v úvodní větě: „MĚSTO VIZOVICE, RUDOLF JELÍNEK a AGENTURA VELRYBA uvádějí: ...“

V rámci propagace doprovodného programu i akce samotné bude v co největší míře používán reklamní slogan: „OKOŠTUJTE VIZOVICE!“

Webové stránky festivalu:

Na oficiálním webu festivalu umístěno logo města s aktivním proklikem v sekci „HLAVNÍ PARTNEŘI“

Na podstránce „Program“ bude prezentován i doprovodný program pod claimem „OKOŠTUJTE VIZOVICE!“

ONLINE REKLAMA Google, Facebook, Instagram:

Logo města a doprovodný program budou prezentovány v online kampani v rámci několika příspěvků v četnosti rotace „HLAVNÍ PARTNEŘI“

POSTEROVÉ NOSIČE – PLAKÁTY:

Posterové nosiče v minimálním garantovaném objemu:

- plakáty A1 (minimálně 1.500 ks)
- plakáty A2 (minimálně 2.000 ks)
- CLV nosiče (minimálně 50 ks)
- BILLBOARDY (minimálně 50 ks)
- LETÁKY (minimálně 20 tis. ks)

na všech typech posterů prezentace spolupořadatelství v záhlaví a logo v sekci "HLAVNÍ PARTNEŘI" podle odsouhlaseného vizuálu.

VSTUPENKY

Na všech vstupenkách (online i offline prodej) bude umístěno logo města mezi hlavními partnery.

RÁDIO REKLAMA

Rozhlasové spoty s prezentací jmen hlavních partnerů budou vysílány na stanicích:

- Hitrádio ZLÍN
- Hitrádio Orion Valašsko
- Rádio EVROPA 2 (okruh Morava)
- Rádio FREKVENCE 1 (okruh Morava)
- Rádio IMPULS (okruh Morava)
- Rádio KISS (okruh Morava)

garantováno minimálně 150 spotů s uvedením jména města mezi hlavními partnery.

TISKOVÁ REKLAMA

Hlavní tisková kampaň bude realizována v těchto periodikách:



- **DENÍK** (mutace pro moravské regiony)
- **MF DNES** (mutace pro moravské regiony)
- krajský měsíčník **PATRIOT**
- programový měsíčník **IN ZLIN**
- **MAGAZÍN MĚSTA ZLÍNA**
- **VIZOVICKÉ NOVINY**
- **TÝDENÍK KROMĚŘÍŽSKA**
- **DOBRÝ DEN S KURÝREM U.H.**
- regionální periodikum **JALOVEC**

v tiskových reklamách prezentace spolupořadatelství v záhlaví a logo v sekci "HLAVNÍ PARTNEŘI" podle odsouhlaseného vizuálu.

PREZENTACE NA MÍSTĚ v průběhu festivalu:

Projekce log a videospotů města na velkoplošných obrazovkách u hlavního podia a v gastro zóně (videospoty v max. délce 60 sec. si v případě zájmu dodá město) v četnosti rotace „hlavní partner“.

Prezentace loga města v tištěném programu festivalu pod nadpisem „hlavní partneři“.