



OBJEDNÁVKA č. 11 – OM – 2025

k RS č. 4600002406 (2100412).

Prosíme, tuto identifikaci uvádějte na faktuře.

Odběratel:	Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky, dále jen VZP ČR Orlická 4/2020 130 00 Praha 3 IČO: 41197518 DIČ: CZ41197518 Bankovní spojení: Česká národní banka č. účtu: 1110205001/0710
Dodavatel:	McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY Riegrovy sady 28 120 00 Praha 2 IČO: 17046041 DIČ: CZ17046041 Bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s. č. účtu: 5005381001/2700

VZP ČR závazně u McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY objednává služby dle Rámcové smlouvy č. 4600002406, a to dle přílohy, která je součástí objednávky č. 11-OM-2025

Název akce: Kampaně na podporu screeningových programů

Předmětem objednávky jsou služby dle smlouvy čl. 1, odst. 1, písm. a) - h)

Termín plnění: do 15. dubna 2025

Cena celkem

616 200 Kč bez DPH, 745 602 Kč včetně DPH

OBJEDNÁVKA č. 11 – OM – 2025

k RS č. 4600002406 (2100412).

Prosíme, tuto identifikaci uvádějte na faktuře.

Další ujednání:

Objednávka je společností McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY akceptována. Obě smluvní strany se řídí ustanoveními, která obsahuje Rámcová smlouva č. 4600002406.

Výše uvedený subjekt prohlašuje ve vztahu k § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění zákona č. 14/2017 Sb., že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

Splatnost faktury je 30 dní od jejího doručení do VZP ČR, Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3. Účtováno bude na základě faktury doručené společně s prokázaným plněním na výše uvedenou adresu VZP ČR.

Za VZP ČR
objednávku zadává
dne

Ing.
Vojtěch
Žabka

Digitálně
podepsal Ing.
Vojtěch Žabka
Datum:
2025.03.20
13:04:39 +01'00'

Za McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY
objednávku přijímá a akceptuje
dne 20.3.2025



Ing. Vojtěch Žabka
pověřen řízením Odboru marketingu

Objednávku vystavila: 20. 3. 2025

Brief

Klient:	VZP ČR
Autor briefu:	████████████████████
Datum zadání:	17. 3. 2025
Projekt:	Kampaň na podporu screeningových programů

Výchozí situace:	V souladu se strategií VZP ČR je cílem podpora prevence realizací kampaně na podporu preventivních screeningových programů organizovaných v ČR (viz https://www.nzip.cz/clanek/310-screeningove-programy): 1. Screening karcinomu prsu 2. Screening karcinomu děložního hrdla 3. Screening karcinomu tlustého střeva a konečníku (kolorektální karcinom) 4. Screening karcinomu prostaty Kampaň je plánována pro období 04-06/2025 s rovnoměrným rozptřením s následným možným opakováním v dalších obdobích. VZP od roku 2024 podmiňuje některé atraktivní příspěvky Plánovaný mediamix kampaně: • online • OOH • Tisk • Rádio – jeden klip • TV – jeden klip • sociální síť
Konkurence:	N/A pro tuto objednávku není relevantní
Účel:	• zdůraznění významu prevence pro udržení zdravotního systému ČR • význam prevence a preventivních programů pro každého klienta • posílení image VZP ČR jako opory českého zdravotnictví
Inspirace:	Grafika dodržuje nynější vizuály VZP ČR na sociálních sítích.
Cílová skupina:	široká veřejnost 18-60 let, zaměření na méně edukované části populace v oblasti prevence a zdravého životního stylu.
Úkol pro agenturu:	1. Příprava konceptů - review interní, brainstorming, debrief, prezentace klientovi- Příprava čtyř (Screening karcinomu prsu, Screening karcinomu děložního hrdla, Screening karcinomu tlustého střeva a konečníku (kolorektální

	karcinom), Screening karcinomu prostaty) nových klíčových vizuálů pro kampaň a jejich rozformátování pro jednotlivé části mediamixu a to takto: • Příprava čtyř formátů ke každému motivu včetně otevřených zdrojových dat v kvalitě pro tisk až A0: ○ 297x210 mm CMYK print ○ 600x600 px RGB online banner ○ 720x1280 px RGB online banner ○ 2000x1400 px RGB online branding Zbývající formátování si připraví VZP ČR interně • TV Jeden 30s spot - výběr tématu dle konzultací • Rádio Jeden 30s spot – výběr tématu dle konzultací Spuštění kampaně: Duben 2024
Hlavní sdělení:	Prevence se vyplatí.
Obsah:	Vytvoření kampaně za účelem zdůraznění významu prevence a preventivních programů pro každého klienta. Cílem je edukace a propagace těchto screeningů a posílení vnímání VZP ČR jako leadera, který se zajímá o zdraví lidí a o zdravotnictví jako celek. Hlavním sdělením by mělo být: Zdraví se vyplatí chránit. VZP vaše jistota ve zdraví.
Tón sdělení:	Zdraví se vyplatí chránit. VZP vaše jistota ve zdraví.
Call to Action:	Chodte na preventivní screeniny
Podklady (ze strany klienta):	Logo ke stažení: https://www.vzp.cz/o-nas/tiskove-centrum/ke-stazeni Grafický manuál: https://grafickymanual.vzp.cz/ Screeningové programy: https://www.nzip.cz/clanek/310-screeningove-programy  priloha k briefu_analyza_onkc
Mandatories/Povinné prvky/další:	Vizuály musí být využitelné pro všechny typy mediamixu (viz výše).
Počet kreativních návrhů:	4 nové klíčové vizuály zaměřené na: 1. Screening karcinomu prsu 2. Screening karcinomu děložního hrdla 3. Screening karcinomu tlustého střeva a konečníku (kolorektální karcinom) 4. Screening karcinomu prostaty

Výstup/y (formáty/rozměry):	4 KV, formáty viz úkol pro agenturu	
Rozpočet:	Maximální rozpočet 619 834 Kč bez DPH, 750 000 Kč včetně DPH	
Harmonogram:	první návrhy	Do 24. 3. 2025
	deadline	Do 31.3.2024
	start kampaně	Duben 2025

Kampaň na podporu screeningových programů

Příprava konceptů - review interní, brainstorming, debrief, prezentace klientovi

pracovní pozice	počet hodin	hodinová sazba	celkem pozice	cena za kategorii bez DPH	cena za kategorii s DPH
Art Director	25	1400,00	35 000 Kč	141 400 Kč	171 094 Kč
Strategy Planner	15	1000,00	15 000 Kč		
Account Director	20	1600,00	32 000 Kč		
Account Manager	15	1400,00	21 000 Kč		
Copywriter	20	1200,00	24 000 Kč		
Grafic Designer Senior	10	1200,00	12 000 Kč		
Traffic Manager	8	300,00	2 400 Kč		

Příprava klíčových vizuálů

Produkce KV, 4 motivy, finalizace, korektury, retuše, schválení

pracovní pozice	počet hodin	hodinová sazba	celkem pozice	cena za kategorii bez DPH	cena za kategorii s DPH
Art Director	45	1400,00	63 000 Kč	204 400 Kč	247 324 Kč
Account Director	10	1600,00	16 000 Kč		
Account Manager	30	1400,00	42 000 Kč		
Copywriter	20	1200,00	24 000 Kč		
Grafic Designer Senior	40	1200,00	48 000 Kč		
DTP operátor	15	600,00	9 000 Kč		
Traffic Manager	8	300,00	2 400 Kč		

TVC/Rádio příprava a produkce

finalizace TV spotu 1 motiv (30"), návrh a produkce rádio spotu 1 motiv (1x30")

pracovní pozice	počet hodin/kusů	hodinová sazba	celkem pozice	cena za kategorii bez DPH	cena za kategorii s DPH
Art Director	23	1400	32 200 Kč	270 400 Kč	327 184 Kč
Account Director	12	1600	19 200 Kč		
Account Manager	27	1400	37 800 Kč		
Copywriter	30	1200	36 000 Kč		
Grafic Designer Senior	75	1200	90 000 Kč		
Production manager	55	600	33 000 Kč		
Traffic Manager	14	300	4 200 Kč		
DTP operátor	30	600	18 000 Kč		

			bez DPH	s DPH
TOTAL ZA KAMPAN			616 200 Kč	745 602 Kč

V Praze dne 20. 3. 2025



za McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY

Ing. Vojtěch
Žabka

Digitálně podepsal
Ing. Vojtěch Žabka
Datum: 2025.03.20
13:05:21 +01'00'

za VZP ČR