



Spolufinancováno
Evropskou unií



SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ SLUŽEB NÁBORU A ODMĚŇOVÁNÍ RESPONDENTŮ
dle § 1746 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, (dále jen „NOZ“)

I.

Smluvní strany

1) Objednatel

Název: **Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií**
Sídlo: Joštova 218/10, 602 00 Brno
IČ: 00216224
DIČ: CZ00216224
Zastoupen: Prof. PhDr. Stanislavem Balíkem, Ph.D., děkanem
Kontaktní osoba: XXX, tel.: +420 XXX, e-mail: XXX

(dále jen „Objednatel“)

2) Poskytovatel

Obchodní firma/název/jméno: **Median, s.r.o.**
Sídlo: Národních hrdinů 92, Praha 9 – Dolní Počernice, 190 12
IČ: 48587001
DIČ/VAT ID: CZ48587001
Zastoupen: Mgr. Přemyslem Čechem, jednatelem
Zápis v obchodním rejstříku: sp.zn. C17975 vedená u Městského soudu v Praze
Bankovní spojení: XXX
Korespondenční adresa: Národních hrdinů 92, Praha 9 – Dolní Počernice, 190 12
Kontaktní osoba: XXX, tel. č. +420 XXX, e-mail: XXX

(dále jen „Poskytovatel“; Poskytovatel společně s Objednatelém také jen „Smluvní strany“)

II.

Účel smlouvy

- 1) Objednatel, jakožto zadavatel veřejné zakázky s názvem **Studie VZ1.3: EMA – MU: Krátkodobé dopady používání ICT na well-being dospělých: “Electronic Ecological Momentary Assessment (eEMA)” studie**, zadávané ve výběrovém řízení mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, rozhodl o výběru Poskytovatele ke splnění této veřejné zakázky. Poskytovatel a Objednatel tak uzavírají ke splnění předmětu Veřejné zakázky níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o zajištění služeb služeb náboru a odměňování respondentů (**dále také jen „Smlouva“**)
- 2) Účelem Smlouvy je poskytnutí služeb spočívajících zejména v náboru, výběru, motivaci a odměňování respondentů pro tři na sobě nezávislé elektronické EMA studie (angl. electronic Ecological Momentary Assessment). Jednotlivé studie proběhnou v letech 2025, 2026 a 2027 (**dále jen „Služby“**).
- 3) Poskytovatel prohlašuje, že na základě svých předchozích zkušeností a s ohledem na svoji odbornost je schopen kvalifikovaně odhadnout náročnost Služeb a je schopen pružně reagovat na potřeby Objednatele tak, aby byl naplněn účel Smlouvy. Poskytovatel se zavazuje poskytovat Služby řádně a včas.
- 4) Realizace předmětu smlouvy je financována projektem Excelentní výzkum v oblasti digitálních technologií a wellbeingu reg.č. CZ.02.01.01/00/22_008/0004583.
- 5) Smluvní strany berou na vědomí, že jakékoli, byť jen částečné, neplnění povinností vyplývajících ze Smlouvy, ať už na straně Objednatele či Zhotovitele, může ohrozit čerpání dotace, příp. může vést k udělení sankcí Objednateli ze strany orgánů oprávněných k výkonu kontroly Projektu. Škoda, která může Objednateli neplněním povinností Smluvních stran stanovených Smlouvou vzniknout, tak může i přesáhnout odměnu za Služby.

III.

Předmět Smlouvy

- 1) Poskytovatel se zavazuje za podmínek stanovených touto Smlouvou a ve sjednaném rozsahu poskytovat Objednateli Služby a Objednatel se za to zavazuje zaplatit sjednanou odměnu.
- 2) Podrobná specifikace Služeb je součástí přílohy č. 1 této Smlouvy.
- 3) Poskytovatel prohlašuje, že:
 - a) je schopen poskytovat Služby v takovém rozsahu a kvalitě, jak je ujednáno v této Smlouvě,
 - b) vlastní veškerá nutná oprávnění, povolení či licence opravňující ho k poskytování Služeb
- 4) zajistí v rámci plnění Smlouvy legální zaměstnávání osob a zajistí pracovníkům provádějícím Služby férové a důstojné pracovní podmínky. Férovými a důstojnými pracovními podmínkami se rozumí takové pracovní podmínky, které splňují alespoň minimální standardy stanovené pracovněprávními a mzdovými předpisy. Objednatel je oprávněn požadovat předložení dokladů, ze kterých dané povinnosti vyplývají a Zhotovitel je povinen je bez zbytečného odkladu Objednateli předložit. Zhotovitel je povinen zajistit splnění požadavků tohoto ustanovení Smlouvy i u svých subdodavatelů. Nesplnění povinností Zhotovitele dle tohoto ustanovení Smlouvy se považuje za podstatné porušení Smlouvy.
- 5) zajistí řádné a včasné plnění finančních závazků svým subdodavatelům, kdy za řádné a včasné plnění se považuje plné uhrazení subdodavatelem vystavených faktur za plnění poskytnutá Poskytovateli k provedení Služby, a to vždy nejpozději do 10 dnů od obdržení platby ze strany Objednatele za konkrétní plnění (pokud již splatnost subdodavatelem vystavené faktury nenastala dříve). Poskytovatel se zavazuje přenést totožnou povinnost do dalších úrovní dodavatelského řetězce a zavázat své subdodavatele k plnění a šíření této

povinnosti též do nižších úrovní dodavatelského řetězce. Objednatel je oprávněn požadovat předložení dokladů o provedených platbách subdodavatelům a smlouvy uzavřené mezi Poskytovatelem a subdodavatelem a Poskytovatel je povinen je bezodkladně poskytnout. Nesplnění povinností Poskytovatele dle tohoto ustanovení Smlouvy se považuje za podstatné porušení Smlouvy.

- 6) se bude v souvislosti s plněním Smlouvy snažit minimalizovat dopad na životní prostředí, respektovat udržitelnost či možnosti cirkulární ekonomiky a pokud je to možné a vhodné bude implementovat nové nebo značně zlepšené produkty, služby nebo postupy; tento závazek bude požadovat i od svých subdodavatelů.
- 7) je obeznámen se standardy ICC/ESOMAR uvedenými v INTERNATIONAL CODE ON MARKET AND SOCIAL RESEARCH (<https://esomar.org/codes-and-guidelines>) a bude je během realizace zakázky dodržovat.
- 8) je členem ve Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění (SIMAR), a toto členství bude držet po celou dobu účinnosti smlouvy.

IV.

Podmínky poskytování Služeb

- 1) Poskytovatel se zavazuje poskytovat Služby řádně a včas.
- 2) Poskytovatel se zavazuje poskytovat Služby pro jednotlivé studie, a to za podmínek uvedených v Příloze č. 1 této Smlouvy - podrobná specifikace služeb.
- 3) Poskytovatel se zavazuje postupovat při poskytování Služeb s odbornou péčí, podle pokynů Objednatele a v souladu s jeho zájmy, stejně jako v souladu s touto Smlouvou, příslušnými právními předpisy a technickými i jinými normami, které se k poskytování Služeb přímo či nepřímo vztahují.
- 4) Vedoucí realizačního týmu
Zhotovitel se zavazuje provést dílo prostřednictvím realizačního týmu.
 - a) Vedoucí člen realizačního týmu je XXX, tel. č.: XXX, e-mail: XXX, který přímo odpovídá za realizaci zakázky ve smyslu přílohy č. 1 smlouvy.
 - b) Vedoucí člen realizačního týmu je zároveň kontaktní osobou zhotovitele a bude se vždy osobně účastnit jednání s objednatel, nebude-li mezi objednatel a zhotovitelem dohodnuto jinak.
 - c) Zhotovitel prohlašuje, že vedoucí člen realizačního týmu splňuje kvalifikační předpoklady stanovené objednatel, jakožto zadavatelem, v zadávací dokumentaci k veřejné zakázce.
 - d) Porušení závazků dle tohoto odstavce se považuje za podstatné porušení smlouvy.
 - e) Smluvní strany se dohodly, že změna vedoucího člena realizačního týmu je možná pouze za současného splnění následujících podmínek:
 1. zhotovitel objednateli předloží písemnou žádost o provedení změny vedoucího člena realizačního týmu (**dále jen „písemná žádost“**); s písemnou žádostí zhotovitel předloží rovněž profesní životopis osoby, která se má stát novým vedoucím členem realizačního týmu, ze kterého musí vyplývat splnění požadavků stanovených na tyto osoby v zadávací dokumentaci(formuláři nabídky).
 2. objednatel si vyhrazuje právo schválit každého nového vedoucího člena realizačního týmu; objednatel se k písemné žádosti vyjádří nejpozději do 5 (slovy: pěti) pracovních dnů ode dne jejího doručení.

5) Akceptace Služeb pro jednotlivé studie

Při předkládání výstupů Služeb pro jednotlivé studie dle Odst. 5 písm. a), b) a c) Přílohy č. 1 této Smlouvy, se Poskytovatel zavazuje postupovat následujícím způsobem:

- a) Poskytovatel se zavazuje předložit Objednateli výstupy služeb pro jednotlivé studie ve lhůtách stanovených v Příloze č. 1 této Smlouvy.
- b) Zjistí-li Objednatel, že výstup činnosti vykazuje vady, oznámí to Poskytovateli nejpozději do 5 (slovy: pěti) pracovních dnů ode dne jeho předložení. V souladu s oznámenými vadami bude výstup činnosti Poskytovatelem přepracován do 3 (slovy: tří) pracovních dnů ode dne oznámení vad a následně bude opětovně předložen Objednateli.
- c) Má se za to, že nejpozději dnem následujícím po uplynutí 5 (slovy: pěti) pracovních dnů ode dne předložení výstupu činnosti bez toho, že by Objednatel oznámil Poskytovateli existenci vad, je výstup činnosti Objednatel akceptován.
- d) Objednatel je oprávněn odmítnout výstup činnosti, vykazuje-li jednu či více vad, byť by tyto samy o sobě ani ve spojení s jinými nebránily jeho řádnému užívání nebo jeho užívání podstatným způsobem neomezovaly.
- e) Pro případ neakceptování výstupu činnosti dle předchozího písmene se na výstup činnosti hledí, jako by nebyl předložen. Uplynula-li již lhůta pro předložení výstupu činnosti, je Poskytovatel v prodlení, a to se všemi důsledky, které se s takovým prodlením pojí.
- f) Nevyužije-li Objednatel svého práva neakceptovat výstup činnosti, vyhotoví Objednatel a Poskytovatel soupis zjištěných vad včetně způsobu jejich odstranění, který obě Smluvní strany podepíší. Poskytovatel je povinen takové vady odstranit nejpozději ve lhůtě či termínu uvedeném v tomto soupisu. Nebude-li taková lhůta či termín v soupisu uveden, je Poskytovatel povinen tyto vady odstranit nejpozději do 3 (slovy: tří) pracovních dnů ode dne vyhotovení soupisu, nebude-li mezi Objednatel a Poskytovatelem dohodnuto jinak.

V.

Odměna a platební podmínky

- 1) Odměna za splnění závazků Poskytovatele dle této Smlouvy (**dále jen „Odměna“**) činí

4.200.000,- Kč

bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“).

- 2) Poskytovatel je oprávněn k Odměně připočíst DPH ve výši stanovené v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „ZDPH“), a to ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Datem uskutečnění zdanitelného plnění je vždy den Akceptace všech výstupů pro jednotlivé Studie ve smyslu Odst. 4) písm m) Přílohy č. 1.
- 3) Odměna odpovídá součtu Odměn za Služby v jednotlivých Studiích, přičemž
 - a) Odměna za Služby pro Studii č. 1 činí 1. 400. 000,- Kč bez DPH
 - b) Odměna za Služby pro Studii č. 2 činí 1. 400. 000,- Kč bez DPH
 - c) Odměna za Služby pro Studii č. 3 činí 1. 400. 000,- Kč bez DPH
- 4) Odměna je smluvními stranami sjednána jako nejvýše přípustná a nepřekročitelná. Poskytovatel prohlašuje, že Odměna zahrnuje veškeré jeho náklady na splnění všech jeho závazků dle této smlouvy. Odměna

zahrnuje zejména náklady na veškeré činnosti potřebné pro řádné a včasné splnění závazku poskytnout Služby včetně všech nákladů souvisejících, a to včetně nákladů na odměny respondentům. Poskytovatel dále prohlašuje, že v Odměně jsou rovněž zohledněny veškerá rizika a vlivy, o kterých lze v průběhu plnění závazků dle této smlouvy uvažovat, a že Odměna je stanovena i s přihlédnutím k vývoji cen v daném oboru včetně vývoje kurzu české měny k zahraničním měnám a to po celou dobu trvání závazků z této Smlouvy.

- 5) Úhrada Odměny Objednatelům bude provedena za níže uvedených platebních podmínek. Objednatel neposkytne Poskytovateli žádné zálohy.
- 6) Odměna bude Objednatelům uhrazena postupně tak, jak budou Poskytovatelem plněny Služby pro jednotlivé Studie, a to na základě daňových dokladů (dále také jen „faktury“ či „faktura“) bezhotovostně na bankovní účet Poskyvatele uvedený v čl. I. odst. 2) této smlouvy. Uvede-li Poskytovatel na faktuře bankovní účet odlišný, má se za to, že požaduje provedení úhrady na bankovní účet uvedený na faktuře. Peněžitý závazek Objednatel se považuje za splněný v den, kdy je dlužná částka odepsána z bankovního účtu Objednatel ve prospěch bankovního účtu Poskyvatele. Na jakou část ceny díla má Poskytovatel po splnění příslušné etapy nárok vyplývá z čl. V. odst. 3) Smlouvy.
- 7) Splatnost faktur je 30 dní ode dne jejího doručení objednateli.
- 8) Faktury budou splňovat veškeré zákonné a smluvené náležitosti, zejména
 - a) náležitosti daňového dokladu dle § 26 a násl. ZDPH,
 - b) náležitosti účetního dokladu stanovené v zákoně 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů,
 - c) uvedení informace o lhůtě splatnosti a
 - d) uvedení údajů bankovního spojení Poskyvatele.
 - e) uvedení názvu a registračního čísla projektu: Operační program Jan Ámos Komenský (OP JAK), Projekt OP JAK, „Excelentní výzkum v oblasti digitálních technologií a wellbeingu“, reg. číslo CZ.02.01.01/00/22_008/0004583

Objednatel si vyhrazuje právo vrátit fakturu Poskytovateli bez úhrady, jestliže tato nebude splňovat požadované náležitosti. V tomto případě bude lhůta splatnosti faktury přerušena a nová 30denní lhůta splatnosti bude započata po doručení faktury opravené. V tomto případě není Objednatel v prodlení s úhradou příslušné částky, na kterou faktura zní.

- 9) V případě, že faktury nebudou obsahovat předepsané náležitosti a tuto skutečnost zjistí až příslušný správce daně či jiný orgán oprávněný k výkonu kontroly u Poskyvatele nebo Objednatel, nese veškeré následky z tohoto plynoucí Poskytovatel.
- 10) V případě, že
 - 11) úhrada Odměny má být provedena zcela nebo zčásti bezhotovostním převodem na účet vedený Poskytovatelem platebních služeb mimo tuzemsko ve smyslu § 109 odst. 2 písm. b) ZDPH nebo že
 - 12) číslo bankovního účtu zhotovitele uvedené v této smlouvě či na fakturách nebude uveřejněno způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu § 109 odst. 2 písm. c) ZDPH,
 - 13) je Objednatel oprávněn uhradit zhotoviteli pouze tu část peněžitého závazku vyplývajícího z faktury, jež odpovídá výši základu DPH, a zbylou část pak ve smyslu § 109a ZDPH uhradit přímo správci daně. Stane-li se Poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a ZDPH, použije se tohoto odstavce obdobně

VI.

Smluvní pokuty a související ujednání

- 1) Pokud bude v jednotlivých studiích vykázáno méně respondentů než jsou minimální počty rekrutovaných respondentů, respondentů na konci studie či respondentů s aplikací Activity Watch uvedených v tabulce v tabulce v Odst. 6) Přílohy č.1 ,zavazuje se poskytovatel uhradit:

- a) Za každého chybějícího respondenta do 10% oproti minimálnímu počtu respondentů 500,- Kč,
- b) Za každého chybějícího respondenta nad 10% do 25% oproti minimálnímu počtu respondentů 2000,-Kč
- c) Za každého chybějícího respondenta nad 25% do 50% oproti minimálnímu počtu respondentů 3000,-Kč

V případě, že by konkrétní respondent nemohl být započítán z důvodu nesplnění povinností Objednatele či z jiných důvodů na straně Objednatele (technické problémy s výzkumnými aplikacemi), bude na takového respondenta pro účely tohoto ustanovení o smluvních pokutách hleděno jako by podmínky pro jeho započítání splněny byly.

- 2) V případě prodlení Poskytovatele oproti lhůtě pro předložení kteréhokoli výstupu činnosti stanovené v příloze č. 1 této Smlouvy se Poskytovatel zavazuje Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 800,- Kč za každý jednotlivý výstup činnosti, s jehož předložením je Poskytovatel v prodlení, a to za každý i započatý den prodlení

- 3) V případě, že pozice vedoucích členů realizačního týmu:

- a) nebude obsazena osobou dle čl. IV. odst. 4) písm. a) smlouvy, příp. osobou, která jej v souladu s písm. e) téhož odstavce nahradila,
- b) nebude obsazena nebo
- c) bude obsazena, ale příslušná osoba ji nebude vykonávat, a to přesto, že na její nečinnost Objednatel Poskytovatele upozornil,

zavazuje se Poskytovatel Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za takto neobsazenou pozici, a to za každých nepřerušných 5 pracovních dní, po které platí alespoň jedna z výše uvedených podmínek. Smluvní strany výslovně utvrzují, že tato smluvní pokuta se neuplatní v případě omluvené, krátkodobé absence vedoucího člena realizačního týmu, byť přesáhne 5 pracovních dní, bude-li adekvátně zastoupen

- 4) Pokud bude Objednatel v prodlení s úhradou Faktury oproti sjednané lhůtě, je Poskytovatel oprávněn požadovat po Objednateli zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,01 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.

- 5) V případě porušení povinnosti zajistit legální zaměstnávání, a férové a důstojné pracovní podmínky dle ust. čl. III. odst. 4) Smlouvy se Poskytovatel zavazuje Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 10 000,-- Kč za každé porušení

- 6) V případě porušení povinnosti řádného a včasného plnění finančních závazků subdodavatelům Poskytovatele nebo nepřenesení této povinnosti Poskytovatelem do nižších úrovní dodavatelského řetězce dle ust. čl. III. odst.

5) Smlouvy se Poskytovatel zavazuje Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 5 000,-- Kč za každé porušení

- 7) V případě porušení povinnosti držet členství ve Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění (SIMAR) dle ust. III odst. 8) Smlouvy se Poskytovatel zavazuje zaplatit smluvní pokutu ve výši 50.000,-- Kč za každé porušení, tedy i opakovaně v případě, že by v průběhu účinnosti smlouvy členství znovu nabyl a poté pozbyl.

- 8) Smluvní pokuty se stávají splatnými dnem následujícím po dni, ve kterém na ně vznikl, nárok.

- 9) Objednatel je oprávněn započíst smluvní pokutu oproti ceně díla.

- 10) Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok Objednatele na náhradu škody způsobené mu porušením povinností Poskytovatele, ke které se vztahuje smluvní pokuta. To platí i tehdy, bude-li smluvní pokuta snížena rozhodnutím soudu.
- 11) Poskytovatel není povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu za prodlení s plněním povinností utvrzených smluvní pokutou, a to za dobu trvání mimořádných nepředvídatelných a nepřekonatelných překážek vzniklých nezávisle na vůli Zhotovitele ve smyslu § 2913 odst. 2) OZ (dále jen „Vyšší moc“). O vzniku Vyšší moci je Poskytovatel povinen Objednatele bezodkladně informovat. Existenci Vyšší moci prokazuje Poskytovatel a potvrzuje Objednatel. Bez potvrzení Objednatele není možné se na Vyšší moc odkazovat.

VII.

Odstoupení od Smlouvy

- 1) Poskytovatel je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení smlouvy objednatel.
- 2) Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit:
 - a) v případě byť nepodstatného porušení smlouvy Poskytovatelem,
 - b) bez zbytečného odkladu poté, co z chování Poskytovatele nepochybně vyplývá, že poruší smlouvu podstatným způsobem, a nedá-li na výzvu objednatel přiměřenou jistotu,
 - c) v případě vydání rozhodnutí o úpadku Poskytovatele dle § 136 zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů,
 - d) v případě, že Poskytovatel v nabídce podané do zadávacího řízení k veřejné zakázce uvedl informace nebo předložil doklady, které neodpovídají skutečnosti a měly nebo mohly mít vliv na výsledek tohoto výběrového řízení.
 - e) V případě, že v kterékoliv Studii bude vykázáno méně než 50% respondentů oproti minimálním počtům rekrutovaných respondentů, respondentů na konci studie či respondentů s aplikací Activity Watch uvedených v tabulce v Odst. 6) Přílohy č.1
- 3) Smluvní strany sjednávají, že za podstatné porušení smlouvy se mimo výslovně uvedených případů považuje rovněž takové porušení povinností smluvní strany, o němž již při uzavření smlouvy věděla nebo musela vědět, že by druhá smluvní strana smlouvu neuzavřela, pokud by toto porušení předvídala.
- 4) Odstoupení od smlouvy musí být provedeno písemně, jinak je neplatné. Odstoupení od smlouvy je účinné doručením písemného oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.

VIII.

Ochrana osobních údajů – GDPR

Vzhledem ke skutečnosti, že v souvislosti s plněním z této smlouvy bude Poskytovatel Objednateli předávat kontaktní údaje respondentů, se Objednatel a Zhotovitel zavazují uzavřít dle Nařízení parlamentu a Rady (EU) 2016/679 Smlouvu, která upraví práva a povinnosti Objednatele a Zhotovitele plynoucí z tohoto nařízení v souvislosti s plněním z této Smlouvy, a to tak, aby bylo možno předmětné osobní údaje Objednateli předat v souladu s Harmonogramem dle Odst. 8) Přílohy č. 1 této smlouvy.

IX.

Dodatky a změny smlouvy

- 1) Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými průběžně číslovanými dodatky.
- 2) Předloží-li některá ze smluvních stran návrh dodatku, je druhá smluvní strana povinna se k takovému návrhu vyjádřit do 5 dnů ode dne jeho předložení.

X..

Závěrečná ujednání

- 1) Nedílnou součástí této smlouvy jsou její přílohy:
 - příloha č. 1, Podrobná specifikace služeb,
 - příloha č. 2; Návrh kvótního předpisu.
 - příloha č. 3; Rámcový návrh systému motivace a odměňování respondentů

Smluvní strany sjednávají, že v případě jakýchkoli nesrovnalostí či kontradikcí mezi zněním ustanovení čl. I. až X. smlouvy a zněním příloh smlouvy je rozhodující znění ustanovení čl. I. až X. smlouvy.

- 2) Není-li v této smlouvě smluvními stranami dohodnuto jinak, řídí se práva a povinnosti smluvních stran, zejména práva a povinnosti touto smlouvou neupravené či výslovně nevyloučené, příslušnými ustanoveními OZ a dalšími právními předpisy účinnými ke dni uzavření této smlouvy.
- 3) **Uveřejnění a účinnost Smlouvy**
 - a) Poskytovatel se zavazuje strpět uveřejnění kopie smlouvy ve znění, v jakém byla uzavřena, a to včetně případných změn a dodatků.
 - b) Smlouva nabývá účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv. Zveřejnění smlouvy zajišťuje Objednatel.
- 4) Pokud se stane některé ustanovení smlouvy neplatné nebo neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení této smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v takovém případě zavazují nahradit dohodou ustanovení neplatné nebo neúčinné ustanovením platným a účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému účelu ustanovení neplatného nebo neúčinného.
- 5) Poskytovatel je oprávněn převést svoje práva a povinnosti z této smlouvy na třetí osobu pouze s předchozím písemným souhlasem Objednatele; § 1879 OZ se nepoužije.
- 6) Objednatel je oprávněn převést svoje práva a povinnosti z této smlouvy na třetí osobu.
- 7) Případné rozpory se smluvní strany zavazují řešit dohodou. Teprve nebude-li dosažení dohody mezi nimi možné, bude věc řešena u věcně příslušného soudu dle zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, a to u místně příslušného soudu, v jehož obvodu má sídlo Objednatel.
- 8) Poskytovatel se za podmínek stanovených Smlouvou v souladu s pokyny Objednatele a při vynaložení veškeré potřebné péče zavazuje:
 - a) archivovat nejméně 10 let ode dne uzavření Smlouvy nebo do 31. 12. 2035 (podle toho, která skutečnost nastane později) veškeré písemnosti vyhotovené v souvislosti s plněním Smlouvy a kdykoli po tuto dobu k nim Kupujícímu, orgánům státní správy, orgánům Evropské unie a dalším oprávněným institucím umožnit přístup a zajistit potřebnou součinnost při provádění kontrol; po uplynutí této doby je Objednatel oprávněn tyto písemnosti od Poskytovatele bezplatně převzít;

- b) jako osoba povinná dle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, ve znění pozdějších předpisů, spolupůsobit při výkonu finanční kontroly; obdobně je Poskytovatel povinen zavázat i svoje subdodavatele.
- 9) Smluvní strany potvrzují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly a s jejím obsahem souhlasí, že smlouva představuje úplnou dohodu mezi nimi a že nebyla uzavřena v tísní za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své elektronické podpisy.

Příloha č. 1, Specifikace Služeb

Příloha č. 1 – Podrobná specifikace služeb

1) Předmět plnění smlouvy

Služby budou prováděny v rámci projektu DigiWELL: Excelentní výzkum v oblasti digitálních technologií a well-beingu (CZ. 02.01.01/00/22_008/0004583). Více informací o projektu najdete na oficiální webové stránce projektu (<https://www.digiwell-opjak.cz/>).

Předmětem této veřejné zakázky je nábor, výběr, motivace a odměňování respondentů pro tři na sobě nezávislé elektronické EMA studie (angl. electronic Ecological Momentary Assessment). Jednotlivé studie proběhnou v letech 2025 (Studie 1), 2026 (Studie 2) a 2027 (Studie 3) s různými respondenty (přípustný překryv respondentů mezi sběry je maximálně 20 %). Samotné provedení studií, včetně sběru dat, není součástí této veřejné zakázky. Jejich provedení zajistí objednatel.

Před zahájením každé ze tří studií poskytovatel zajistí nábor a výběr respondentů. V rámci náboru poskytovatel předá objednateli kontaktní údaje na respondenty, kteří splnili podmínky na účast ve studii, podepsali souhlas se zpracováním osobních údajů a jsou motivováni k účasti ve studii a adherenci v ní. Po ukončení každé ze tří studií poskytovatel finančně odmění respondenty a předá jim „kartu výzkumu“ (bude dodána objednatel). Poskytovatel sám navrhne model odměňování a výši odměn pro respondenty.

Každá ze tří studií bude mít 700 rekrutovaných respondentů (viz níže) a následující parametry. Respondenti vyplní úvodní dotazník (40 min) a nainstalují si do svého mobilního telefonu dvě výzkumné aplikace: (a) Health React, která umožňuje respondentům vyplňovat krátké dotazníky (6x denně, každý na 2-3 minuty) a (b) eBehave, která automaticky sbírá data o využití mobilního telefonu (především čas strávený používáním aplikací, nesleduje žádné soukromé aktivity v aplikacích či v prohlížečích, nesbírá citlivé údaje). Obě aplikace vyžadují operační systém Android a vyvinula je Univerzita Hradec Králové (dále UHK). Alespoň ... respondentů si nainstaluje na svém dalším zařízení (počítač/notebook) aplikaci (c) ActivityWatch, která automaticky sbírá data o využití počítače/notebooku, na kterém je instalována (především čas strávený v aplikacích a názvy navštívených internetových stránek). ActivityWatch je open source aplikace upravená MU. Poté se respondenti zúčastní intenzivního longitudinálního sběru objektivních a dotazníkových dat, který bude trvat 21 dní. Po ukončení 3týdenního intenzivního sběru respondenti vyplní výstupní dotazník (30 minut).

Komunikace v rámci výzkumných aplikací je zabezpečená. Všechny používané aplikace prošly pečlivým testováním. Objednatel realizoval pilotní výzkum, jehož se zúčastnilo 59 osob (92 osob vyplnilo registrační dotazník, 89 udělilo informovaný souhlas, z čehož 59 prošlo procesem onboardingu a vstoupilo do studie; průměrná míra vyplňování denních dotazníků byla 85,8 %).

2) Činnosti poskytovatele

V rámci poskytování služeb se Poskytovatel zavazuje zajistit:

- a) Finanční odměňování respondentů za účast v tomto výzkumu (viz Příloha č. 3). *Poskytovatel přiloží návrh odměňování jako samostatnou přílohu k Formuláři nabídky.* Model odměňování by měl motivovat
a) k instalaci výzkumných aplikací, včetně aplikace pro PC/notebook; b) k vyplňování dotazníků; a c) k setrvání ve výzkumu.
- b) Oslovení respondentů a nábor minimálně **700** rekrutovaných respondentů studie ve věku 18 až 59 let pro každou ze tří studií (tj., 3 x 700 respondentů). Pokud bude respondentů méně, je možné dorekrutovat respondenty tak, aby byly naplněny kvóty uvedené v Odst. 4), písm. e) pro doplňující sběr dat. Doplňující sběr musí začít tři týdny po začátku hlavní studie. Poskytovatel oslovuje a nabírá respondenty dle předem zadaných kritérií (včetně kvót předepsaných objednatel) pomocí krátkého registračního dotazníku (dotazník dodá objednatel, realizovat jej bude poskytovatel).
- c) Na konci každé studie (tedy po 21 dnech) zůstane ve výzkumu alespoň **400** respondentů, kteří v každém týdnu, z celkových tří týdnů trvání studie, platně vyplnili alespoň 60 % denních dotazníků, vyplnili výstupní dotazník a po celou dobu studie měli nainstalovány a zprovozněny na svém mobilním telefonu dvě výzkumné aplikace (Health React a eBehave).

- d) Na konci každé studie (tedy po 21 dnech) zůstane ve výzkumu alespoň **150** respondentů, kteří měli po celou dobu studie nainstalovanou a zprovozněnou výzkumnou aplikaci ActivityWatch na svém PC/notebooku.
- e) Předání respondentům „karty výzkumu“ (zhotovení karty výzkumu zajišťuje objednatel).
- f) Zpracování výstupů dle Odst. 5) této přílohy.

Lhůta pro zajištění všech požadovaných činností poskytovatele je stanovena v Harmonogramu dle Odst. 8) tohoto dokumentu.

3) Činnosti objednatele

Objednatel má s tímto typem výzkumu (eEMA, electronic Ecological Momentary Assessment) zkušenosti (viz <https://doi.org/10.2196/35984>) a zajišťuje následující (nejzazší termíny pro zajištění jednotlivých bodů jsou uvedeny v Odst. 8) tohoto dokumentu):

- a) Registrační dotazník. V krátkém registračním dotazníku respondent uvede své kontaktní údaje (jméno, příjmení, tel. číslo, a emailovou adresu, ke které má přístup z mobilního telefonu) a základní demografické charakteristiky, tj. gender, věk, SES. Případně tyto údaje agentura dodá přímo ze svého online panelu. Dále uvede model mobilního telefonu a verze OS Android (dotazník obsahuje návod, jak tyto informace zjistit). Součástí registračního dotazníku bude také Informovaný souhlas se zpracováním osobních údajů a s účastí ve výzkumu.
- b) Realizaci procesu onboarding. Součástí je návod k instalaci výzkumných aplikací, tedy interaktivní onboardingový dotazník, který respondentů krok po kroku provede instalací všech zařízení. Interaktivní onboardingové dotazníky jsou vymyšlené tak, aby umožnily odhalit konkrétní typ problému a doporučily respondentům funkční řešení nebo jim umožnily zanechat zprávu technické podpore, kterou také zajišťuje objednatel. V rámci průchodu dotazníkem budou respondentům přidělena unikátní ID, pod kterými budou vystupovat v studii. Průchod dotazníkem trvá respondentům průměrně 20 minut (data jsou na základě pilotních výzkumů se studenty VŠ).
- c) Objednatel také vytvoří informační webovou stránku s návody a důležitými informacemi o studii.
- d) Monitoring procesu onboarding, jehož cílem je zajištění, že respondenti mají nainstalovány a zprovozněny výzkumné aplikace. Monitoring průchodu onboardingovým dotazníkem probíhá denně a provádějí jej pověřeni členové MU týmu, kteří jsou zaškoleni jako technická podpora a kteří kontaktují jednotlivé respondenty, aby jim pomohli s případnými problémy při instalaci. Pro realizaci monitoringu procesu onboarding objednatel zajišťuje: softwarové řešení (Qualtrics XM¹); koncepční řešení (systém monitoringu včetně částečně automatizovaného rozhodovacího postupu); aktivní technickou podporu (help-line) pro respondenty na základě monitoringu (realizuje dedikovaný a zaškolený pracovní tým); podrobný manuál pro řešení jednotlivých typů problému (pro účastníky veřejné zakázky je dostupný na vyžádání).
- e) Realizaci a programování vstupního a výstupního dotazníku (40 + 30 minut).
- f) Realizaci intenzivního sběru dat trvajícího 21 dní, včetně provozu výzkumných aplikací pro mobilní telefony a aplikace pro PC/notebook.
- g) Monitoring průběhu intenzivního sběru dat. Tento monitoring má dva cíle: 1) ujistit se, že po celou dobu intenzivního sběru dat fungují výzkumné aplikace a v případě, že ne, sjednat nápravu; 2) zajistit, aby respondenti vyplňovali co nejvíce denních dotazníků a v případě, že dotazníky po určitou dobu nevyplňují dostatečně nebo vůbec, sjednat nápravu, a to následujícím způsobem. Respondentům, kteří a) nedostatečně vyplňují dotazníky v aplikaci Health React a b) respondentům, kterým nefunguje výzkumná aplikace, budou zasílány automatické notifikace upozorňující je na problém a vysvětlující, jak sjednat nápravu. V případě, že nedoručí k nápravě, budou takoví respondenti kontaktováni technickou podporou za účelem situaci vyřešit. Pro realizaci monitoringu průběhu intenzivního sběru dat tým objednatele vytvořil a zajišťuje: softwarové řešení (backend aplikace Health React); koncepční řešení (systém monitoringu včetně částečně automatizovaného rozhodovacího postupu a systému

¹ Objednatel si vyhrazuje právo zvolit jiné odpovídající softwarové řešení v průběhu trvání zakázky.

automatických notifikací); aktivní technickou podporu (help-line) pro respondenty po celou dobu trvání studie, dedikovaný a zaškolený tým pracovníků; podrobný manuál pro řešení jednotlivých typů problému (pro účastníky veřejné zakázky je dostupný na vyžádání).

- h) Pravidelné reporty o dodržování adherence (vyplňované dotazníky, zprovozněné výzkumné aplikace). Tyto reporty jsou jedním z výstupů monitoringu průběhu intenzivního sběru dat. Objednatel bude reporty dodávat poskytovateli každé pondělí, středu a pátek po celou dobu intenzivního sběru dat (kromě prvního dne sběru).
- i) Motivaci respondentů s využitím „karty výzkumu“, která bude srozumitelně shrnovat jeho/její používání mobilního telefonu (například kolik hodin denně v průměru tráví s telefonem, nebo které aplikace používá nejčastěji). Respondenti dostanou také doporučení ohledně jejich digitálního well-beingu.

4) Definice pojmů

- a) **Elektronická EMA studie.** Elektronickou EMA studií rozumíme výzkumný design, kdy určité jevy (např. chování, kognice, emoce a další psychické jevy) jsou pozorované v reálném čase v přirozeném prostředí respondentů. Elektronická EMA studie zahrnuje dotazníkové měření sledovaných jevů v opakujících se krátkých časových intervalech (několikrát za den, denně) a sběr objektivních dat o používání digitálních technologií pomocí aplikací.
- b) **Studie.** Každá ze tří plánovaných studií sestává z intenzivního sběru dat, který bude trvat 21 dní. Součástí studií jsou také vstupní (cca 40 min) a výstupní (cca 30 min) dotazníky. Během intenzivního sběru dat vyplní respondent v průběhu celého dne 6 krátkých dotazníků, a to každý den. Po celou dobu intenzivního sběru mobilní aplikace bude sbírat tzv. objektivní data o používání mobilního telefonu, případně další aplikace bude sbírat objektivní data o používání dalších zařízení (např. notebooku nebo PC). Jednotlivé studie proběhnou v letech 2025 (Studie 1), 2026 (Studie 2) a 2027 (Studie 3) s ročními rozestupy a s různými respondenty (přípustný překryv respondentů mezi sběry je maximálně 20 %). Samotné provedení studií, včetně sběru dat, není součástí této veřejné zakázky. Jejich provedení zajistí objednatel.
 - a. **Studie 1.** Charakteristika vzorku respondentů – věk 18-59 let; respondent musí vlastnit smartphone s Android systémem (verze 7.0 a vyšší).
 - b. **Studie 2.** Charakteristika vzorku respondentů – pracující dospělí ve věku 18-59 let, kteří k práci využívají technologie (např. mobil, počítač) a mají možnost vykonávat práci mimo své hlavní pracoviště, respondent musí vlastnit smartphone s Android systémem (verze 7.0 a vyšší). V rámci realizace Studie 2 objednatel bude realizovat intervenci zaměřenou na zlepšení well-beingu, která bude navržena tak, aby byla pro respondenty nenáročná a snadno proveditelná.
 - c. **Studie 3.** Charakteristika vzorku respondentů – věk 18-59 let; respondent musí vlastnit smartphone s Android systémem (verze 7.0 a vyšší). V rámci realizace Studie 3 objednatel bude realizovat intervenci zaměřenou na zlepšení well-beingu, která bude navržena tak, aby byla pro respondenty nenáročná a snadno proveditelná.
- c) **Kvóty pro všechny tři studie (2025, 2026, 2027)** vzhledem k české populaci ČR používající internet, kvótní proměnné:

Pohlaví respondenta (chápáno jako pohlaví při narození, 2 kategorie)

Věk respondenta (18-29 let, 30-39 let, 40-49 let, 50-59 let),

Socioekonomický status respondenta (způsob navrhne poskytovatel, min. tři kategorie)

Povolená odchylka od ideálního počtu v jednotlivých kategoriích: 6% pro pohlaví, 10% pro věkové kategorie, 15% pro socioekonomický status.

- d) **Výzkumná aplikace.** Výzkumnou aplikací se rozumí mobilní aplikace Health React a eBehave a desktopová aplikace ActivityWatch. Objednatel si vyhrazuje právo zvolit jiné odpovídající softwarové řešení v průběhu trvání zakázky.

- e) **Rekrutovaný respondent.** Rekrutovaným respondentem studie se rozumí osoba, která projde interaktivním onboardingovým dotazníkem, vyplní vstupní dotazník (40 min) a nainstaluje a zprovozní dvě výzkumné aplikace do mobilního telefonu (Health React, eBehave).
- f) **Nainstalovaná a zprovozněná aplikace.** Nainstalovanou a zprovozněnou aplikaci se rozumí aplikaci, která je stažená a nainstalovaná na zařízení respondenta, respondent prošel všemi kroky onboardingu v interaktivním návodu a aplikace je spárována se serverem objednatele.
- g) **Platně vyplněný dotazník.** Denní dotazník se počítá jako platně vyplněný, pokud je vyplněno alespoň 50 % položek. Vstupní a výstupní dotazník se počítá jako platně vyplněný, pokud je vyplněno alespoň 85 % položek. V obou případech se do 100 % nepočítají položky „za routingem“ (tedy rozdělovací otázkou, kde se respondenti dělí na více skupin).
- h) **Denní dotazník.** Denním dotazníkem se myslí dotazníky zasílané 6x denně v aplikaci Health React.
- i) **Procento platně vyplněných denních dotazníků.** Toto procento se počítá za každý týden zvlášť z celkových 3 týdnů trvání studie.
- j) **Respondent na konci studie.** Respondentem na konci studie se rozumí rekrutovaný respondent, který měl po celou dobu intenzivního sběru dat nainstalovány a zprovozněny na svém mobilním telefonu dvě výzkumné aplikace (Health React, eBehave); vyplnil alespoň 60 % platných denních dotazníků za každý týden studie a vyplnil výstupní dotazník.
- k) **Respondent s aplikací ActivityWatch.** Respondentem s aplikací ActivityWatch se rozumí rekrutovaný respondent, který měl po celou dobu intenzivního sběru dat nainstalovanou a zprovozněnou výzkumnou aplikaci ActivityWatch na svém PC/notebooku.
- l) **Splnění požadavků na služby v rámci studie.** Splněním služeb poskytovatele v rámci studie se rozumí, že byly splněny všechny povinnosti uvedené v Odst. 2) a odevzdány všechny výstupy uvedené v Odst. 5), písm. a) a b) této přílohy. K splnění požadovaných služeb v rámci dané studie nemůže dojít dříve, než bude ukončen intenzivní sběr dat v rámci této studie (a případně doplňující sběr dle Odst. 4) písm. m) této přílohy, nepodaří-li se agentuře dodat všechny respondenty do začátku sběru dat).
- m) **Doplňující sběr dat.** Pokud před začátek intenzivního sběru dat bude respondentů méně, než uvedeno v Odst. 2), písm. b) této přílohy, poskytovatel může dorekrutovat respondenty, tak aby byly naplněny kvóty uvedené v Odst. 4), písm. e) této přílohy pro doplňující sběr dat. Doplňující sběr bude mít stejný průběh jako hlavní a musí začít tři týdny po začátku hlavní studie.

5) Výstupy

- a) **Datové soubory k registračnímu dotazníku.** Odevzdávány jako součást výstupů ke každé ze tří studií (popis realizace studií viz Odst. 6) této přílohy). Datové soubory zahrnují: data v Excelu. Kromě údajů popsaných v Odst. 3) písm. a) této přílohy, datové soubory budou obsahovat údaje o průběhu dotazování (datum a čas vyplnění dotazníku) a informace týkající se charakteristiky respondentů s ohledem na sampling (viz specifikace kategorií pro kvóty).
- b) **Průběžné technické zprávy k jednotlivým studiím.** Poskytovatel bude odevzdávat průběžně technické zprávy jako výstup ke každé studii. Každá technická zpráva bude obsahovat následující informace o sběru dat:

Údaje, které zajistí poskytovatel:

- a. informace (časové údaje), kdy probíhaly nábor, výběr a odměňování respondentů
- b. informace o procesu oslovování respondentů a sestavování vzorku; včetně počtu oslovených osob, počtu osob, které v registračním dotazníku vyplnily položky ověřující vhodnost respondenta pro sběr; počtu osob, které byly odmítnuty z důvodu nevyhovění požadavkům pro účast ve studii a z důvodu naplnění kvót
- c. v případě, že byl použit panel, informace o složení panelu/panelů využitých pro oslovení respondentů, typu samplingu využitého pro tvorbu panelu, údaje o doplňujícím samplingu v případě, že pro sběr budou rekrutováni noví respondenti mimo stávající online panel/y

Údaje, které zajistí objednatel:

- d. počet respondentů, kteří nainstalovali do mobilu a zprovoznili dvě mobilní výzkumné aplikace a vyplnili vstupní dotazník
- e. počet respondentů, kteří měli nainstalované a zprovozněné obě výzkumné aplikace v mobilu po celou dobu studie a zároveň vyplnili alespoň 60 % dotazníků v každém z celkových třech týdnů studie.
- f. průměrné procento platně vyplněných dotazníků napříč vzorkem v každém z celkových třech týdnů studie
- g. počet respondentů, kteří po celou dobu studie měli nainstalovanou a zprovozněnou výzkumnou aplikaci ActivityWatch

Celkem budou poskytovatelem dodány 3 technické zprávy, jedna ke každé ze tří studií. Průběžné technické zprávy budou odevzdávány nejpozději 21 dnů po ukončení každé ze studií (a případně doplňující sběr, nepodaří-li se agentuře dodat všechny participanty do začátku sběru dat).

- c) **Závěrečná technická zpráva souhrnně popisující všechny tři studie.** Závěrečná technická zpráva bude odevzdána poskytovatelem jako součást výstupů k Studii 3 (viz Odst. 5), písm. b) této přílohy). Bude obsahovat souhrnné informace o všech realizovaných studiích. Bude také obsahovat popis odměňového systému respondentů (výše finančních odměn a/nebo popis nefinančních odměn).

6) Popis realizace jednotlivých studií

Specifikace minimálních požadavků na služby garantovaných ve smlouvě pro každou ze tří studií.

	Minimální počet rekrutovaných respondentů na začátku studie.	Minimální počet respondentů na konci studie.	Minimální počet respondentů s aplikací ActivityWatch
Studie 1	700	400	150
Studie 2	700	400	150
Studie 3	700	400	150

a. Studie 1 (2025)

Zahrnuje činnosti: návrh odměňovacího systému, oslovení respondentů, sestavení vzorku, úprava kvótního předpisu (pokud je potřeba upravit kvótní předpis navržený jako součást této Přílohy 1, Odst. 4), písm. e); kvótní předpis schvaluje objednatel), realizace registračního dotazníku, předání kontaktních údajů registrovaných respondentů objednateli, odměňování respondentů, vypracování výstupu dle Odst. 5), písm. a) této přílohy.

Registrační dotazník objednatel předá poskytovateli, nejpozději 25. 3. 2025. **Registrace respondentů** proběhne 25. 3. - 23. 4. 2025. **Onboarding** proběhne 25. 4. - 7. 5. 2025. **Intenzivní sběr dat proběhne** 12. 5. - 1.6. 2025. Případný doplňující sběr data proběhne 2. 6. - 22. 6. 2025.

b. Studie 2 (2026)

Zahrnuje činnosti: návrh odměňovacího systému, oslovení respondentů, sestavení vzorku, úprava kvótního předpisu (pokud je potřeba upravit kvótní předpis navržený jako součást této Přílohy 1, Odst. 4), písm. e); kvótní předpis schvaluje objednatel), realizace registračního dotazníku, předání kontaktních údajů registrovaných respondentů objednateli, odměňování respondentů, vypracování výstupu dle Odst. 5), písm. a) této přílohy.

Registrační dotazník objednatel předá poskytovateli, nejpozději 24. 3. 2026. **Registrace respondentů** proběhne 24. 3. - 22. 4. 2026. **Onboarding** proběhne 24. 4. - 30. 4. 2026. **Intenzivní sběr dat** proběhne 11. 5. - 31. 5. 2026. Případný doplňující sběr data proběhne 1. 6. - 21. 6. 2026.

c. Studie 3 (2027)

Zahrnuje činnosti: návrh odměňovacího systému, oslovení respondentů, sestavení vzorku, úprava kvótního předpisu (pokud je potřeba upravit kvótní předpis navržený jako součást této Přílohy 1, Odst. 4), písm. e); kvótní předpis schvaluje objednatel), realizace registračního dotazníků, předání kontaktních údajů registrovaných respondentů objednateli, odměňování respondentů, vypracování výstupu dle Odst. 5), písm. a) této přílohy.

Registrační dotazník objednatel předá poskytovateli, nejpozději 16. 3. 2027. **Registrace respondentů** proběhne 16. 3. - 14. 4. 2027. **Onboarding** proběhne 16. 4. - 22. 4. 2027. **Intenzivní sběr dat** proběhne 3. 5. - 23. 5. 2027. Případný doplňující sběr data proběhne 24. 5. - 13. 6. 2027.

7) Vyhodnocení splnění požadavků na služby v rámci studie

V následující části podrobně popisujeme, jak budou vyhodnocovány: a) počet rekrutovaných respondentů na začátku každé studie; b) počet respondentů na konci každé studie; c) počet respondentů s aplikací ActivityWatch v každé studii.

- a) **Počet rekrutovaných respondentů na začátku každé studie.** Objednatel vyhodnocuje na základě:
- údajů o vyplnění registračního dotazníku a udělení informovaného souhlasu s účastí ve studii;
 - údajů o úspěšném průchodu onboardingovým dotazníkem a vyplnění vstupního dotazníku, tyto údaje budou zaznamenány v aplikaci Qualtrics XM;
 - údajů o úspěšné instalaci a zprovoznění aplikací Health React a eBehave, tyto údaje budou zaznamenány na dedikovaném serveru.

Údaje uvedeny výše v písm. a) budou vyhodnoceny objednatel a následně dodány poskytovateli jako soubor ve formátu .xlsx, 3 dny před zahájením intenzivního sběru dat (případně také 3 dny před zahájením doplňujícího sběru).

- b) **Počet respondentů na konci každé studie.** Objednatel vyhodnocuje na základě:
- údajů o tom, že aplikace Health React a eBehave jsou nainstalovány a zprovozněny na mobilním telefonu respondenta, tyto údaje se ukládají na dedikovaném serveru po celou dobu trvání intenzivního sběru dat;
 - údajů o počtu respondentů, kteří vyplnili alespoň 60 % platných dotazníků ze všech denních dotazníků v každém ze tří týdnů studie, údaje o vyplňování denních dotazníků jednotlivými respondenty se ukládají na serveru po celou dobu trvání studie, tyto údaje budou vyhodnocovány objednatel a odesílány poskytovateli vždy 8., 15. a 22. dne intenzivního sběru dat, tedy pro každý z celkových třech týdnů každé studie zvlášť;
 - údajů o počtu respondentů, kteří vyplnili výstupní dotazník, údaje o vyplňování výstupního dotazníků jednotlivými respondenty budou zaznamenány v aplikaci Qualtrics XM.

Údaje uvedeny výše v písm. b) budou vyhodnoceny objednatel a následně dodány poskytovateli jako soubor ve formátu .xlsx, 7 dnů po ukončení intenzivního sběru dat (případně také 7 dnů po ukončení doplňujícího sběru).

- c) **Počet respondentů s aplikací ActivityWatch v každé studii.** Objednatel vyhodnocuje na základě:
- údajů o tom, že aplikace ActivityWatch byla nainstalována a zprovozněna na zařízení respondenta, tyto údaje se ukládají jako záznam vytvořený aplikací a na jejich základě objednatel ověří, že respondenti měli aplikaci nainstalovanou a zprovozněnou po celou dobu sběru.

Údaje uvedeny výše v písm. c) budou vyhodnoceny objednatel a následně dodány poskytovateli jako soubor ve formátu .xlsx, 7 dnů po ukončení intenzivního sběru dat (případně také 7 dnů po ukončení doplňujícího sběru).

8) Harmonogram

Klíčové milníky	Počet dnů vzhledem k začátku intenzivního sběru dat
Objednatel předá poskytovateli registrační dotazník. Objednatel zpřístupní potenciálním respondentům (zájemcům o účast ve studii) informační webovou stránku s návody a důležitými informacemi o studii. Poskytovatel oslovuje a nabírá respondenty.	-48
Poskytovatel dodá objednateli datový soubor z registračního dotazníků obsahující mj. kontaktní údaje respondentů, kteří vyjádřili informovaný souhlas s účastí ve studii.	-19
Objednatel rozešle těmto respondentům interaktivní onboardingový dotazník.	-17
Onboarding, monitoring onboardingů a podpora při instalaci aplikací (zajišťuje objednatel).	
Nejzazší termín pro zkompletovaný onboarding a nejzazší termín, kdy respondenti dostanou vstupní dotazník.	-11
Objednatel informuje poskytovatele o tom, kolik osob si nainstalovalo výzkumné aplikace.	-10
Monitoring onboardingů a podpora respondentů, kteří stále mají problém s instalací výzkumných aplikací (zajišťuje objednatel).	
Nejzazší termín pro vyplnění vstupního dotazníku a ukončení onboardingů.	-6
Objednatel informuje poskytovatele o počtu respondentů, kteří splnili všechny podmínky pro nástup do intenzivního sběru dat.	-3
ZAČÁTEK INTENZIVNÍHO SBĚRU DAT + kontrola funkčnosti aplikací.	1
Intenzivní sběr dat, monitoring sběru, podpora respondentů, pravidelné zasílání reportů o adherenci poskytovateli.	
KONEC INTENZIVNÍHO SBĚRU DAT.	21
Rozeslání výstupního dotazníku respondentům (zajišťuje objednatel).	22
Objednatel vyhodnotí splnění požadovaných služeb v rámci studie. Objednatel předá poskytovateli informace o splnění všech požadavků na služby v rámci dané studie.	28
Nejzazší termín pro předání objednateli technické zprávy (zajišťuje poskytovatel). Tímto je studie ukončená.	42

Příloha č. 2, Návrh kvótního předpisu



VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE
Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9
tel.: +420 225 301 111, fax: +420 225 301 101
e-mail: median@median.cz
www.median.cz

PŘÍLOHA Č. 2: NÁVRH KVÓTNÍHO PŘEDPISU

1.1.1 DEFINICE CÍLOVÉ SKUPINY A VÝBĚR RESPONDENTŮ

Projekt je složen ze 3 studií, které mají samostatně vymezeny cílové skupiny. Obecně se jedná o internetovou populaci ČR ve věku 18-59 let. Respondenti budou vybíráni pomocí kvótního výběru z online panelu Median (níže v této kapitole připojujeme i podrobnější popis panelu a principu jeho rekrutace). Cílové skupiny ve všech vlnách výzkumu budou reprezentativní z hlediska kvót: pohlaví, věk a socioekonomický status respondenta.

Vlna sběru	Cílová skupina
Studie 1	věk 18-59 let; respondent musí vlastnit smartphone s Android systémem
Studie 2	pracující dospělí ve věku 18-59 let, kteří k práci využívají technologie (např. mobil, počítač) a mají možnost vykonávat práci mimo své hlavní pracoviště, respondent musí vlastnit smartphone s Android systémem
Studie 3	věk 18-59 let; respondent musí vlastnit smartphone s Android systémem

VLASTNÍ ONLINE PANEL MEDIANU

MEDIAN, s. r. o. disponuje od roku 2010 vlastním on-line panelem respondentů o celkové velikosti více než 30 000 aktivních respondentů. Struktura panelu z hlediska požadovaných kvótních znaků odpovídá struktuře internetové populace (maximální odchylka 3 p. b.).

Rekrutace respondentů pro on-line panel probíhá offline - většinou osobní formou a menšinou telefonicky. Kromě osobní / telefonické rekrutace respondentů do panelu je jejich identita a unikátnost vyplněných dotazníků ověřována řadou metod při realizaci samotných výzkumů:

- vybraným respondentům jsou zasílány unikátní přístupové linky k dotazníku – mohou vyplnit jen jeden dotazník v daném výzkumu
- při jednotlivých CAWI výzkumech se kontroluje, z jakých IP adres respondenti odpovídají – případné zjištěné duplicity a nekonzistence v IP adresách jsou prověřovány

Kontrolována je konzistence sociodemografických dat (zda identifikační a sociodemografické údaje uvedené respondentem v aktuálním výzkumu odpovídají jeho dlouhodobým údajům v databázi, atd.).

1.1.2 DEFINICE KVÓT A POSTUP VÝBĚRU RESPONDENTŮ

Definované kvóty budou sledovány dle následujících kategorií:

- **Pohlaví respondenta** (2 kategorie – ženy, muži)
- **Věk respondenta** (4 kategorie: 18-29 let, 30-39 let, 40-49 let, 50-59 let),
- **Socioekonomický status respondenta** – 3 kategorie - ABCDE klasifikace, přičemž pro potřeby kvót navrhujeme zjednodušení na 3 kategorie – A+B – vyšší a vyšší střední třída, C – střední třída, D+E – nižší střední a nižší třída.

Povolená odchylka od ideálního počtu v jednotlivých kategoriích: 6% pro pohlaví, 10% pro věkové kategorie, 15% pro socioekonomický status. **Pro efektivní monitoring naplněnosti kvót bude důležité ze strany zadavatele zajistit reportování/přehled aktuálního stavu ideálně přístupný online, aby byl sběr dat co nejefektivnější a splňoval potřebná kritéria.**

Jako opora výběru pro stanovení kvót budou použita data Českého statistického úřadu ze Sčítání lidu z roku 2021. Z tohoto datového zdroje budou vytvořeny teoretické četnosti pro vymezené kvóty a cílovou skupinu a posléze využity pro výběr i samotný terén.

Postup výběru respondentů:

1. Vytvoření kvótního předpisu pro celkovou cílovou populaci výzkumu
2. Z respondentů online panelu MEDIAN bude vytvořen hrubý výběr pro definované kvóty. Výběr je realizován na základě náhodného stratifikovaného výběru, aby odpovídal vymezeným kvótám.

3. Seznam vybraných respondentů bude sdílen s klientem na základě souhlasu předem vybraných respondentů. Respondenti jsou osloveni s nabídkou účasti k výzkumu a dvakrát urgováni emailově, popř. poté pomocí SMS.
4. Dle vyhodnocení naplňování kvótního předpisu je možné realizovat další dovýběry, tak, aby se kvóty naplnily co nejoptimálněji, respondenti, kteří na výzvu nereagují, jsou podobně jako v předchozím kroku urgováni. Nicméně vzhledem k povaze studie bude prioritou naplnit kvótní předpis a minimální počty prvním výběrem, dovýběr bude využit pouze v krajním případě.

Příloha č. 3, Rámcový návrh systému motivace a odměňování respondentů



VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE
Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9
tel.: +420 225 301 111, fax: +420 225 301 101
e-mail: median@median.cz
www.median.cz

PŘÍLOHA Č. 3: ODMĚNOVÝ MOTIVAČNÍ SYSTÉM PRO PROJEKT

Odměnový systém koncipujeme poschodově, stanovujeme maximální výši odměny 1500 Kč, která je vyplacena, pokud respondent vyplní všechny materiály a participuje na projektu v rozmezí 90-100 %. Další odměny budou odstupňovány podle míry zapojení a vyplněných materiálů (80 %, 70 % participace). Minimální forma zapojení je stanovena na hranici 60 % vyplněných denních dotazníků, nižší účast nebude proplácena. U všech bude pro vyplacení odměny povinná účast na vstupním a výstupním dotazníku a instalace aplikací Health React a eBehave.

Výše odměny je odstupňována tak, aby motivovala respondenta k aktivnímu přístupu, a při jejím nastavení vycházíme i z dlouholeté praxe z podobných výzkumů. Bonusová odměna bude vyplacena respondentům, kteří budou nadto využívat aplikaci ActivityWatch na svém PC.

Odměna je vyplácena pouze za dotazníky, které jsou uznány jako platné a úplné. S respondenty jsou podmínky vyplacení odměny vždy předem komunikovány a vysvětleny. Respondenti mají zároveň možnost svou odměnu přenechat na charitativní projekty, se kterými společnost MEDIAN spolupracuje.

1.1.1 DALŠÍ MECHANISMY MOTIVACE K ÚČASTI NA VÝZKUMU

Pro zajištění návratnosti dlouhodobě využíváme krom finanční motivace i několik dalších technik:

- Opakované urgencye respondentů – respondenti jsou nejprve osloveni emailem, stejným komunikačním kanálem potom obdrží ještě dvě urgencye k účasti, popř. poté pomocí SMS (zaručí účast méně intenzivních uživatelů internetu z panelu).
- Cílené výběry na skupiny respondentů, kteří jsou hůře dosažitelní, nebo jejich profil odpovídá chybějícím respondentům pro naplnění reprezentativity (cílového kvótního předpisu).
- Zdůraznění významného klienta - především pokud se jedná o zadavatele z řad státních či akademických institucí, zdůrazníme tuto skutečnost na začátku výzkumu.

Z naší zkušenosti může tato skutečnost motivovat některé respondenty k účasti na výzkumu. Tato skutečnost zvyšuje nejen prestiž výzkumu, ale i pocit respondenta, že jeho odpovědi mohou fakticky ovlivnit nějakou sféru veřejného diskurzu.

- Především v akademickém výzkumu využíváme prvky jako je zvací dopis přímo od řešitele/klienta, který může pro respondenty výzkum ještě více přiblížit zájmy výzkumu a podpořit osobnější přístup k projektu.
- Vysvětlení účelu a cíle výzkumu – na začátku dotazníku vždy uvádíme, jaké jsou cíle výzkumu, jaký je jeho účel, popř. výstupy. Pro respondenty je motivační, pokud se účastní něčeho, co má další přesah nebo napomáhá nějaké změně. Dále bude klíčová i pro pochopení účelu instalovaných aplikací.