

SMLOUVA O INZERCÍ A REKLAMĚ

uzavřená ve smyslu § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb.,
občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů („občanský zákoník“)

841 AZAA 009 25 BCSP025000021

I. Smluvní strany

Vysoké učení technické v Brně, Fakulta stavební (dále jen Fakulta)

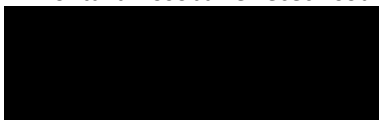
Veveří 331/95, 602 00 Brno

IČ/DIČ: 00216305 / CZ00216305

zastoupená: prof. Ing. Rostislavem Drochytou, CSc., MBA, dr.h.c., děkanem

je součástí veřejné vysoké školy, která vznikla ze zákona (zák.č.111/98 Sb.) a nezapisuje se do obchodního rejstříku

Kontaktní osoba ve věcech souvisejících s plněním předmětu této smlouvy:



a

STRABAG a.s.(dále jen společnost)

se sídlem: Kačírkova 982/4, 158 00 Praha

IČ/DIČ: 60838744 / CZ60838744

zastoupená: Dipl. Ing. Moritzem Freybornem, předsedou představenstva a Ing. Tomášem Hozou, členem představenstva

zapsaná v obchodním rejstříku vedeného Krajským soudem v Praze, spis. Zn. 7634

Kontaktní osoba ve věcech souvisejících s plněním předmětu této smlouvy:



(Fakulta a Společnost) dále společně také jen „Smluvní strany“ nebo jednotlivě „Smluvní strana“).

II. Všeobecná ustanovení – preambule

1. Společnost má zájem o partnerský program mediální prezentace na sociálních sítích a plošné reklamy ve vnitřních prostorách Fakulty a to za podmínek uvedených níže.

III. Předmět smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je poskytnutí balíčku služeb v Partnerského programu v tomto rozsahu:

Partner

IV. Cena a čas plnění

1. Cena za obsah (poskytnutí) partnerského balíčku za období 12 měsíců činí bez DPH
150 000 Kč, slovy stopadesát tisíc korun českých
2. Cena je stanovena dohodou, vychází ze Směrnice děkana č.13/2024.
3. Smlouva se uzavírá určitou 12 měsíců počínaje dnem následujícím po nabytí její účinnosti.

V. Závazky fakulty

Fakulta se zavazuje:

1. poskytnout veškerá plnění vyplývající z příslušného balíčku služeb v partnerském programu, a to v rozsahu a specifikaci dle přílohy č. 1 této smlouvy, která tvoří její nedílnou součást.
2. poskytnout veškerá plnění, vyplývající z příslušného balíčku v rozsahu a specifikaci dle přílohy této smlouvy,
3. s výhradou kogentních nařízení a/nebo zákonných povinností zveřejnění, popř. písemného souhlasu Společnosti, se Fakulta zavazuje nakládat s obsahem této Smlouvy a veškerými informacemi a podklady získanými při plnění této Smlouvy (zejména, avšak nikoli pouze s, know-how nebo obchodní tajemství) jako s důvěrnými, nezveřejňovat je třetím osobám bez souhlasu Společnosti, a přijmout vhodná opatření k zajištění důvěrnosti. Veškeré podklady, údaje a informace zůstávají majetkem Společnosti. Na žádost Společnosti je Fakulta vždy povinen vrátit jí poskytnuté důvěrné informace/podklady/údaje nebo je – podle volby Společnosti – vymazat/zničit. Tato povinnost zachování mlčenlivosti se sjednává na dobu neurčitou, tedy přetrvává i po ukončení této Smlouvy,
4. zajistit fotodokumentaci o plnění předmětu této Smlouvy dokládající splnění závazků Fakulty z této Smlouvy a její přílohy a předat ji v el. podobě na e-mail kontaktní osoby za Společnost: [REDACTED] a to do 30-ti dnů od skončení účinnosti této Smlouvy.
5. Fakulta dále prohlašuje, že se v celém rozsahu seznámila s Dodavatelským kodexem Společnosti, který je součástí Business Compliance Společnosti a zavazuje se při plnění této Smlouvy řídit tímto Dodavatelským kodexem. Dodavatelský kodex Společnosti je přístupný na webové adrese Společnosti: www.strabag.cz, záložka O SPOLEČNOSTI/Business Compliance.

VI. Závazky společnosti

Společnost se zavazuje:

1. Poskytnout veškerá plnění, vyplývající z příslušného balíčku v rozsahu a specifikaci dle přílohy této smlouvy.
2. Dodat podklady pro využití reklamního prostoru fakulty zpracované v grafické i textové formě ve formátech dle specifikace fakulty.
3. Uvádět v textové i grafické podobě název Fakulty dle platného statutu VUT a logo Fakulty používat v souladu s pravidly Jednotného vizuálního stylu VUT.
4. Grafické podklady pro tisk reklamních plakátů do pronajatých ploch zaslat před uveřejněním ke kontrole zástupci pro věcná jednání Fakulty.
5. Reklamní plakáty, postery a polepy ploch dodat na vlastní náklady.

6. Plochy, na nichž je umístěna velkoplošná reklama je společnost povinna uvést do původního stavu do 90 dnů od ukončení smlouvy.
7. V případě, že společnost nedodá podklady pro plnění (příspěvky, články, postery, polepy), není Fakulta povinna příslušné plnění dle těchto podkladů poskytnout.

VII.

Platební podmínky

6. Smluvní strany se dohodly, že Fakulta vystaví po nabytí účinnosti této Smlouvy Společnosti fakturu na cenu plnění dle čl. IV. této Smlouvy se splatností 30 dní, která bude mít náležitosti daňového dokladu. Na Faktuře musí být uveden referenční kód RC-KST-CZ-841-AZPM, a to na první strany faktury, nerozdělený, strojově napsaný bez kurzívy nebo tučného písma a faktura musí být zaslána v pdf verzi na emailovou adresu Společnosti pro zasílání faktur: invoice.strabag@einvoiceing.comarch.com. Fakulta se zavazuje uvést na faktuře účet zveřejněný správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup a vedení v ČR.
7. Fakulta bere na vědomí, že Společnost není povinna hradit fakturu na plnění dle této Smlouvy, pokud faktura (i) není vystavena v souladu s touto Smlouvou, (ii.) v termínu sjednaném touto Smlouvou, (iii.) neobsahuje všechny náležitosti daňového dokladu a sjednané touto Smlouvou a současně (iv.) není doručena na výše uvedený e-mail Společnosti pro doručování faktur.
8. V případě, že nebude možné dodržet rozsah předmětu Smlouvy dle článku 3 a přílohy Smlouvy nebo kteréhokoliv závazku jedné ze Smluvních stran, uvedené výše v článku 5 a 6 této Smlouvy, souhlasí Smluvní strany s uzavřením dodatku k této Smlouvě, jehož předmětem bude náhradní plnění. Pokud se Smluvní strany nedohodnou na rozsahu náhradního plnění a/nebo Fakulta neposkytne sjednané plnění do 12 měsíců od nabytí účinnosti této Smlouvy, je Fakulta povinna vrátit Společnosti zaplacenou cenu plnění dle této Smlouvy a její přílohy, a to na základě písemné výzvy Společnosti doručené Fakultě po uplynutí 12 měsíců od nabytí účinnosti této Smlouvy.

VIII.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami, pokud se na tuto smlouvu vztahuje povinnost jejího uveřejnění v registru smluv dle zák. č. 340/2015 Sb., v platném znění, nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění. Uveřejnění smlouvy zajišťuje Fakulta.
2. Jakékoliv změny a doplnění této Smlouvy jsou možné pouze ve formě písemných dodatků podepsaných oběma Smluvními stranami.
3. Tato Smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Každá Smluvní strana obdrží dvě vyhotovení.
4. Smluvní strany prohlašují, že si Smlouvu pozorně přečetly, že rozumí jejímu obsahu, že Smlouva byla sepsána určitě, srozumitelně, na základě jejich pravé a svobodné vůle, bez nátlaku a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
5. Společnost se zavazuje, že pokud neuhradí fakturu za poskytnuté služby ve stanoveném termínu, uhradí zákonný úrok z prodlení z fakturované částky za každý den prodlení.
6. Ve věcech výslovně neupravených touto Smlouvou se vztahy Smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními obecně závazných právních předpisů, zejména občanským zákoníkem.

Příloha č. 1 Specifikace plnění v rámci balíčku služeb ve zvolené kategorii spolupráce

V Brně dne

V Praze dne

Prof. Ing.
Rostislav
Drochytka, CSc.

Digitálně podepsal Prof.
Ing. Rostislav Drochytka,
CSc.
Datum: 2025.03.20
12:51:44 +01'00'

Dipl. Ing.
Moritz
Freyborn

Digitálně podepsal
Dipl. Ing. Moritz
Freyborn
Datum: 2025.03.11
09:38:01 +01'00'

Ing. Tomáš
Hoza

Podepsal Ing. Tomáš Hoza
DN: cn=Ing. Tomáš Hoza, c=CZ,
o=STRABAG a.s., ou=2122,
email=tomas.hoza@strabag.com
Datum: 2025.03.10 22:19:43
+01'00'

prof. Ing. Rostislav Drochytka, CSc., MBA, dr.h.c.
děkan, Fakulta stavební VUT

Dipl. Ing. Moritz Freyborn, Ing. Tomáš Hoza
předseda představenstva, člen představenstva

Příloha č. 1 Specifikace plnění v rámci balíčku služeb ve zvolené kategorii spolupráce*

PARTNER

INZERCE NA WEBU A SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

- inzerce pracovních pozic pro studenty a absolventy FAST VUT v rozsahu maximálně 15 inzerátů ročně na webu fakulty v sekci pracovních nabídek a sociálních sítích fakulty (FB skupina FAST.prace)

PROPAGACE PARTNERA V ONLINE PROSTŘEDÍ

- 2x ročně propagace společnosti na webu nebo sociálních sítích FAST VUT (Facebook a Instagram)
- umístění loga STRABAG na webu s uvedením skutečnosti, že jde o Partnera FAST VUT
- 1x ročně propagace společnosti formou článku na blogu Studentské komory AS FAST VUT
- 1x ročně zveřejnění vědecko-výzkumného článku na webu FAST VUT

PLOŠNÁ REKLAMA

- umístění reklamního posteru v klaprámu (formát B1) v prostorách fakulty na dobu 1 roku - 1ks
- zajištění distribuce tištěné firemní propagace v prostorách fakulty 2x ročně

OBECNÁ PROPAGACE

- zveřejnění loga STRABAG na webu FAST VUT v sekci firemní spolupráce
- účast na veletrhu pracovních příležitostí FAST JOB DAYS v prostorách fakulty
- partnerství na reprezentačním plese FAST VUT