

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 24. 3. - 28. 3. 2025

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
METRO Total	Barevná inzerce v rozsahu FAKE COVER OB1 + OB2 (2x 204 x 286 mm)	OB1 + OB2	1	645 000,00	645 000,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	hodina	2	900,00	1 800,00
PRODUKCE	Formátování, příprava a zajištění podkladů pro veškerou inzerci a plnění	Produkce	1	3 000,00	3 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					649 800,00

Poznámky

Doplněný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.

OZP dodá veškerou inzerci v otevřených datech v elektronické podobě, dodavatel přeformátuje data na požadované rozměry dle jednotlivých titulů a plnění.

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

Tisková inzerce - scany výtisků.

Závěrečná zpráva/Postbuy bude nedílnou součástí vyhodnocení a zdokumentování dodaného plnění této kampaně OZP.

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

2%	Net reach CS Žena 25-45
2%	Net reach CS Matky s dětmi
4%	Net reach CS 18+
41 000	Projekce CS Žena 25-45
46 000	Projekce CS Matky s dětmi
297 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace.