

Operační program Technická pomoc
OPTP 2021–2027
Projekt: Publicita fondů EU,
Reg. č.: CZ.07.01.01/22_002/0000101

Číslo v CES: 6717
Číslo úkolu: 366100/5169/109/56 - SR
366100/5169/110/56 - EU

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

Smluvní strany:

Česká republika – Ministerstvo pro místní rozvoj

Se sídlem: Praha 1, Staroměstské náměstí 6, PSČ 110 00
Zastoupená: Ing. Bc. Radmila Outlá MBA, ředitelka Odboru projektového řízení
Věcný gestor: Ing. Radek Kobza, ředitel Odboru publicity fondů EU
IČO: 660 02 222
DIČ: neplátce DPH
Bankovní spojení: ČNB, Praha 1, Na Příkopě 28
č. účtu: 629001/0710

(dále jen „**Objednatel**“), na straně jedné

a

MERTEL RG ČESKÁ REPUBLIKA, s.r.o.

se sídlem: Holečkova 777 / 39, 150 00 Praha, Česká republika
IČO: 26763567
DIČ: CZ26763567
společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném městským soudem v Praze, oddíl C, vložka číslo 92080 se sídlem Holečkova 777/39, Staré Město, 150 00 Praha
Bankovní spojení: 
č. účtu: 
za níž jedná: Erik Michalides, jednatel

(dále jen „**Poskytovatel**“), na straně druhé

(dále též jednotlivě jako „**Smluvní strana**“ nebo společně jako „**Smluvní strany**“)

Smluvní strany uzavřely dále uvedeného dne, měsíce a roku podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění (dále jen „**občanský zákoník**“) a v souladu s ustanovením § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „**ZZVZ**“) tuto Rámcovou dohodu o poskytování služeb (dále jen „Smlouva“ nebo „smlouva“)

Článek 1

Předmět plnění, způsob, doba a místo plnění

- 1.1. Poskytovatel se zavazuje podle této smlouvy zajistit pro Objednatele organizační zajištění až 10 jednodenních akcí – dnů otevřených dveří na Objednatelem vybraných projektech financovaných z evropských fondů.
- 1.2. Předmět plnění musí být realizován nejpozději do 31. 10. 2025 a to v souladu s přílohou č. 1 této smlouvy – technickou specifikací a přílohou č. 2 – cenovým listem.

Objednatel se zavazuje uhradit cenu za realizaci předmětu plnění dle této smlouvy sjednanou v čl. 2 smlouvy, pokud bude plnění poskytnuto řádně, včas a v náležité kvalitě.
- 1.3. Plnění dle této smlouvy bude probíhat na základě objednávek zasílaných Objednatelem na e-mail kontaktní osoby Poskytovatele dle čl. 10, odst. 10.2. Objednávky budou Poskytovateli zaslány Objednatelem vždy nejpozději 10 kalendářních dnů před zahájením předmětného dne otevřených dveří. Poskytovatel objednávku písemně akceptuje. Vždy v nejbližší středu před konáním jednotlivých dnů otevřených dveří, nedohodnou-li se Smluvní strany jinak, proběhnou schůzky Objednatele a Poskytovatele v sídle Objednatele, případně on-line, za účelem finálního projednání akce. Přesný čas schůzky sdělí Objednatel Poskytovateli v dostatečném předstihu.
- 1.4. Poskytovatel bere podpisem Smlouvy na vědomí, že plnění bude požadováno podle aktuálních potřeb Objednatele. Objednatel si tedy vyhrazuje právo odebrat jen některé plnění dle této Smlouvy, anebo neodebrat žádné plnění.
- 1.5. Lhůty plnění uvedené v tomto článku lze změnit písemným dodatkem k této smlouvě podepsaným osobami oprávněnými jednat za smluvní strany.

Článek 2

Cena předmětu plnění a platební podmínky

2.
 - 2.1. Cena plnění byla stanovena dohodou Smluvních stran, přičemž cena za organizaci dne otevřených dveří bude kalkulována na základě součinu jednotkových cen uvedených v cenovém listu, který je přílohou č. 2 této smlouvy a množství skutečně odebraného plnění Objednatelem. K ceně bude připočtena DPH v sazbě platné ke dni vzniku daňově uznatelného plnění. Součet cen uhrazených za realizaci všech dnů otevřených dveří nepřesáhne částku 4.500.000 Kč (čtyřmilionpětsettisíc) bez DPH, resp. 5.445.000 Kč (pětmilionůčtyřistačtyřicetpěttisíc) s 21 % DPH.
 - 2.2. Smluvená cena zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele nutné k realizaci předmětu plnění, jakož i veškeré náklady související (tedy mj. i náklady, které sice ve smlouvě nejsou výslovně uvedené, ale jejichž vynaložení musí Poskytovatel z titulu své odbornosti předpokládat, a to i na základě zkušenosti s poskytováním obdobných služeb), případnou licenční odměnu a je platná, nepřekročitelná a nejvýše přípustná po celou dobu trvání smlouvy.
 - 2.3. Jestliže bez zavinění Poskytovatele (a aniž by to mohl Poskytovatel při vyložení veškeré odborné péče předpokládat) dojde v průběhu realizace předmětu plnění k nutnosti

provést předmět plnění odchýlně, avšak vždy v rámci předmětu plnění dle článku 1 smlouvy, a tím dojde i k možnému zvýšení nákladů a zvýšení smluvní ceny, mohou být Poskytovatelem tyto práce provedeny jen s písemným souhlasem objednatele. Výjimkou jsou pouze práce bezprostředně nutné k tomu, aby nedošlo ke vzniku škody na prováděném předmětu plnění; v takovém případě je Poskytovatel povinen neprodleně oznámit kontaktní osobě dle čl. 10, odst. 10.2. této smlouvy provedení těchto prací. Poskytovatel však musí prokázat, že hrozící škoda nevznikla v důsledku vadného provádění předmětu plnění, ale pouze v důsledku skutečností a událostí, které nemohl při vynaložení veškeré odbornosti předpokládat.

- 2.4. Cenu předmětu plnění uhradí objednatel bankovním převodem na účet Poskytovatele uvedený v záhlaví smlouvy na základě faktury vystavené Poskytovatelem nejdříve po převzetí plnění odpovídajícího předmětnému dni otevřených dveří (tj. po úspěšném dokončení plnění dle této Smlouvy na daném dnu otevřených dveří). Přílohou faktury bude akceptační protokol podepsaný oběma Smluvními stranami, popř. jiné doklady a dokumenty, budou-li Objednatel požadovány. Na faktuře bude zvlášť vyčíslena cena za poskytnutí jednotlivých služeb. Objednatel neposkytuje zálohy. Faktura musí splňovat náležitosti daňového dokladu dle platných a účinných právních předpisů. Na faktuře musí být uvedena věta „Hrazeno z projektu OPTP 2021-2027 Publicita fondů EU, CZ.07.01.01/22_002/0000101“. Splatnost faktury je 30 dnů od jejího doručení objednateli. Faktura musí být zaslána na adresu Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Odbor publicity fondů EU, Staroměstské nám. 6, Praha 1, 110 00, nebo e-mailem na adresu kontaktní osoby Objednatele dle čl. 10, odst. 10.2. Na faktuře musí být číslo smlouvy v CES. Změna čísla projektu dle tohoto odstavce je účinná dnem jejího oznámení Poskytovateli bez nutnosti uzavírání dodatku ke Smlouvě.
- 2.5. V případě, že faktura nebude obsahovat právní předpisy předepsané a výše uvedené náležitosti, je Objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit s tím, že Poskytovatel je poté povinen vystavit novou fakturu s novým termínem splatnosti. V takovém případě není Objednatel v prodlení s úhradou faktury.
- 2.6. Poslední faktura musí být Objednateli doručena nejpozději do 15. 12. daného roku, aby mohla být proplacena v tomtéž kalendářním roce. V případě nedodání bude faktura proplacena až v roce následujícím.
- 2.7. Dojde-li během plnění smlouvy ke změně sazby daně z přidané hodnoty, bude Poskytovatel účtovat k ceně plnění daň podle aktuální sazby.
- 2.8. Smluvní strany se dohodly, že dlužná částka je uhrazena okamžikem jejího odepsání z účtu Objednatele ve prospěch účtu Poskytovatele.
- 2.9. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou peněžitou pohledávku za Poskytovatelem oproti jakékoli peněžité pohledávce Poskytovatele za Objednatel.
- 2.10. Jestliže Objednatel bude povinen zrušit některý ze dnů otevřených dveří uvedených v této Smlouvě a/nebo odstoupit od Smlouvy v důsledku působení vyšší moci (např. ve smyslu zákona č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, či obdobných opatření), zavazuje se uhradit Poskytovateli účelné a prokazatelně vynaložené náklady související s plněním Smlouvy, a to:
 - do max. výše 60 % z celkové ceny plnění – pokud ke zrušení dojde v době 9 až 8 dní včetně před jeho konáním,
 - do max. výše 80 % z celkové ceny plnění – pokud ke zrušení dojde v době 7 až 6 dní včetně před jeho konáním,

- 100 % z celkové ceny plnění – pokud ke zrušení dojde v době 5 dní před jeho konáním až do dne jeho konání včetně.

- 2.11. Jestliže Objednatel bude nucen přesunout některý ze dnů otevřených dveří uvedených v této Smlouvě na nový termín v důsledku působení vyšší moci, budou Dodavateli uhrazeny takové nezbytně vynaložené dodatečné náklady spojené s tímto přesunem, které budou doloženy příslušnou fakturou. Faktury prokazující vzniklé dodatečné náklady musí být dodány Zadavateli před uskutečněním daného dne otevřených dveří v novém termínu.
- 2.12. Poskytovatel se zavazuje uhradit poddodavatelům cenu odpovídající jimi řádně provedenému plnění, a to do 14 dnů od ukončení jednotlivých akcí.
- 2.13. Poskytovatel bere na vědomí, že Objednatel není v prvních dvou měsících daného roku v prodlení s úhradou fakturované částky, pokud nedošlo ke schválení státního rozpočtu (včetně rozpočtů projektů, které se podílí na úhradě faktur) a rozpočtové položky OPFEU.

Objednatel tak není schopen proplácet daňové doklady – faktury v souladu se stanovenou splatností.

Článek 3

Práva a povinnosti smluvních stran

- 3.1. Poskytovatel je vázán pokyny Objednatele a garantuje Objednateli, že realizace veškerých služeb bude probíhat v dohodnuté kvalitě a bez vad.
- 3.2. Veškeré dokumenty, zprávy, výstupy a jiné písemné materiály, které je Poskytovatel povinen vyhotovit při poskytování služeb, je Poskytovatel povinen předkládat Objednateli ve dvou vyhotoveních písemných a ve dvou vyhotoveních v datové podobě na flash disku, či jinou elektronickou cestou, nejpozději s předložením akceptačního protokolu, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
- 3.3. Objednatel je oprávněn kontrolovat poskytování služeb prostřednictvím osoby, kterou k tomu písemně zmocní.
- 3.4. Objednatel je povinen poskytnout nezbytnou součinnost ve smyslu poskytování informací a podkladů nezbytných pro plnění ze strany Poskytovatele a je povinen upozornit Poskytovatele na případné změny těchto podkladů.
- 3.5. Poskytovatel se zavazuje během realizace předmětu plnění i po jeho předání Objednateli zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví od Objednatele v souvislosti s realizací předmětu plnění a které nejsou veřejně dostupné. Tato povinnost se vztahuje na všechny osoby odpovědné za plnění podle této smlouvy (zejména na pracovníky Poskytovatele a jeho poddodavatele).
- 3.6. Poskytovatel není oprávněn postoupit práva, povinnosti a závazky smlouvy třetí osobě nebo jiným osobám bez předchozího souhlasu Objednatele.
- 3.7. Poskytovatel se zavazuje provádět plnění dle této Smlouvy pouze osobami, které uvedl v žádosti o účast na výše uvedenou veřejnou zakázku. V případě změny těchto osob se Poskytovatel zavazuje zajistit, že tyto osoby budou splňovat podmínky uvedené v zadávací dokumentaci veřejné zakázky a že jejich bodové hodnocení dosáhne alespoň shodné bodové úrovně jako hodnocení nahrazovaných osob. Změna těchto

osob podléhá předchozímu souhlasu Objednatele. Ustanovení tohoto odstavce se také přiměřeně použijí v případě, kdy Objednatel požaduje nahrazení osob odpovědných za provádění plnění za jiné. Objednatel je oprávněn požadovat nahrazení osob odpovědných za plnění dle této Smlouvy pouze v odůvodněných případech (zejména tehdy, je-li činnost prováděná těmito osobami v rozporu s touto Smlouvou či pokyny Objednatele).

- 3.8. V případě žádosti o změnu odpovědné osoby ze strany Poskytovatele na pozici senior event managera či junior event managera, musí Poskytovatel navrhnout adekvátní náhradu – tedy osobu která bude mít stejné nebo vyšší pracovní zkušenosti, které Poskytovatel předložil v rámci nabídky v části 10.3 Výzvy.
- 3.9. Případná změna poddodavatele musí být předem písemně schválena Objednatelem.

Článek 4

Vlastnické právo, nebezpečí škody na věci, licenční ustanovení

- 4.1. Vlastnické právo k předmětu plnění přechází z Poskytovatele na Objednatele v okamžiku, kdy byl podepsán akceptační protokol kontaktními osobami obou smluvních stran. Tímto okamžikem přechází na Objednatele nebezpečí škody na věci.
- 4.2. Objednateli vzniká převzetím díla podle této Smlouvy (pokud během realizace plnění vznikne autorské dílo) časově a místně neomezené výhradní oprávnění dílo užívat ke všem způsobům užití (dále též „licence“). Součástí licence je i souhlas se zveřejněním díla.
- 4.3. Poskytovatel dává tímto souhlas s úpravou či zpracováním předmětného díla, či jeho části, jiným autorem.
- 4.4. Součástí licence jsou též následující oprávnění:
 - a) užití dílo v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru, nebo ve spojení s jiným dílem či prvky,
 - b) užití jen část díla nebo některé jeho části.
- 4.5. Objednatel není povinen licenci využít.
- 4.6. Objednatel může oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě, a to i bezúplatně. Smluvní strany se výslovně dohodly na vyloučení použití ustanovení § 2364 odst. 2, § 2377 a § 2378 až 2382 občanského zákoníku.
- 4.7. Poskytovatel se zavazuje, že neudělí oprávnění užití dílo jiným osobám a že bez předchozího písemného souhlasu Objednatele sám dílo neužije. Poskytovatel se zavazuje zajistit, že autor/autoři díla neudělí oprávnění užití dílo jiným osobám a že sám neužije dílo bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
- 4.8. Poskytovatel prohlašuje, že práva, která touto Smlouvou poskytuje, mu náleží bez jakéhokoliv omezení, a odpovídá za škodu, která by Objednateli vznikla, pokud by toto prohlášení bylo nepravdivé.

Článek 5

Odpovědnost za vady

- 5.1. Poskytovatel se zavazuje, že předmět plnění bude mít vlastnosti stanovené v této smlouvě.
- 5.2. Poskytovatel neodpovídá za vady a nedodělky na předmětu plnění, které byly po jeho převzetí způsobeny Objednatelem, neoprávněným zásahem třetí osoby či neodvratitelnými událostmi.
- 5.3. V případě, že předané plnění vykazuje vady, musí tyto vady Objednatel písemně u Poskytovatele reklamovat, a to na adresu uvedenou v záhlaví této Smlouvy nebo e-mailem na adresu (erik.michalides@mertel.agency). Písemná forma je podmínkou platnosti reklamace.

V reklamaci musí Objednatel uvést, jak se zjištěné vady projevují.

- 5.4. V případě, že se jedná o vadu, kterou lze odstranit opravou, má Objednatel právo na bezplatné odstranění vad nebo nedodělků. Poskytovatel se vady plnění zavazuje odstranit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 1 dne ode dne oznámení vady, nedohodnou-li se Smluvní strany v konkrétním případě jinak.
- 5.5. Jestliže jde o vady, které nelze odstranit a vady či nedodělky jsou takového charakteru, že podstatně ztěžují užívání předmětu plnění či dokonce brání v jeho užívání, platí, že Objednatel má právo od smlouvy odstoupit.
- 5.6. Reklamace vad musí být doručena Poskytovateli nejpozději poslední den záruční doby, jinak práva Objednatele z odpovědnosti za vady zanikají. Záruční doba v délce jednoho měsíce začíná běžet datem podpisu akceptačního protokolu. Záruka však neběží po dobu, kdy je oznámení vad doručeno Poskytovateli, a to až do odstranění vad.

Článek 6

Smluvní pokuty

- 6.1. V případě prodlení Poskytovatele s plněním předmětu smlouvy v množství a kvalitě dle smlouvy či jejích příloh je Poskytovatel povinen Objednateli uhradit smluvní pokutu plnění ve výši 2.000 Kč (dvatisíce), a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti. Stejnou smluvní pokutu je Poskytovatel povinen uhradit, neodstraní-li ve stanovené lhůtě vady plnění.
- 6.2. Za porušení povinnosti mlčenlivosti specifikované v této smlouvě v článku 3, odst. 3.5., je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 25.000 Kč (dvacetpěttisíc), a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
- 6.3. Za porušení povinnosti dle čl. 3, odst. 3.7. je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 2.000 Kč (dvatisíce), a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
- 6.4. Za porušení povinnosti dle čl. 8, odst. 8.5. je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 2.000 Kč (dvatisíce), a to za každý pracovní den prodlení.
- 6.5. V případě prodlení Objednatele s úhradou dlužné částky je Poskytovatel oprávněn požadovat úrok z prodlení podle nařízení vlády č. 351/2013 Sb.

- 6.6. Úhradou jakékoliv smluvní pokuty podle této smlouvy není dotčeno právo Smluvní strany na náhradu škody vzniklé porušením smluvní povinnosti, které se smluvní pokuta týká, v plné výši.
- 6.7. Smluvní strany se dohodly, že Poskytovatel je povinen Objednateli uhradit nároky vyplývající z titulu porušení této Smlouvy na základě smluvních pokut nejvýše do 300.000 Kč (třistatisíc).
- 6.8. Splatnost a náležitosti dokladů na úhradu smluvní pokuty či úroků z prodlení se řídí podle čl. 2 této smlouvy.

Článek 7 Ukončení smlouvy

- 7.1. Smlouvu lze mj. ukončit písemnou dohodou Smluvních stran, jejíž nedílnou součástí je i vypořádání vzájemných závazků a pohledávek.
- 7.2. Smlouva je dále ukončena okamžikem, kdy cena uhrazená za plnění Smlouvy dosáhne částky 4.500.000 Kč (čtyřmilionpětsettisíc) bez DPH.
- 7.3. Účinnost této smlouvy zaniká také písemným odstoupením od smlouvy v případě podstatného porušení smlouvy jednou ze Smluvních stran, které je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé Smluvní straně. Za podstatné porušení smlouvy ze strany Poskytovatele Smluvní strany sjednávají zejména:
- prodlení Poskytovatele s poskytnutím služeb oproti termínům uvedeným v čl. 1, odst. 1.3. delší než 2 dny,
 - prodlení Poskytovatele s odstraněním vad v záruční době dle čl. 5, odst. 5.6.
- 7.4. Poskytovatel je oprávněn odstoupit od této Smlouvy v případě jejího podstatného porušení Objednatel. Za toto podstatné porušení se považuje prodlení Objednatele s úhradou Poskytovatelem vystaveného daňového dokladu (faktury) o více než třicet dnů po dni splatnosti, pokud Objednatel nezjedná nápravu ani do deseti dnů od doručení písemného oznámení Poskytovatele o takovém prodlení se žádostí o jeho nápravu.
- 7.5. Pro zamezení jakýchkoliv pochybností Smluvní strany sjednávají, že oznámení se žádostí o nápravu ve smyslu předchozích odstavců může být doručeno kdykoliv po započetí prodlení jedné ze Smluvních stran.
- 7.6. Smluvní strany se dohodly, že při odstoupení od této Smlouvy vylučují použití ustanovení § 2993 občanského zákoníku a zrušením závazku na základě odstoupení z jakéhokoliv důvodu není dotčeno vzájemné plnění, které bylo řádně a bezvadně poskytnuto a bylo již přijato nebo přijato být mělo a mohlo před účinností odstoupení, jakož i nároky na úhradu ceny za takové plnění. To neplatí, nemají-li již přijatá dílčí plnění sama o sobě pro objednatele význam.
- 7.7. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy, pokud je na majetek Poskytovatele vedeno insolvenční řízení nebo byl insolvenční návrh zamítnut pro nedostatek majetku Poskytovatele, dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení, ve znění pozdějších předpisů nebo pokud Poskytovatel vstoupí do likvidace.

- 7.8. Odstoupení od této Smlouvy je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé Smluvní straně a Smlouva tak zaniká dnem doručení takového oznámení. Nezanikají však ustanovení, která mají podle zákona nebo této Smlouvy trvat i po zrušení Smlouvy, zejména ustanovení týkající se náhrady škody, smluvních pokut, ochrany informací a řešení sporů.

Článek 8

Odpovědnost za škodu, pojištění

- 8.1. Smluvní strany nesou odpovědnost za způsobenou škodu v rámci platných právních předpisů a této Smlouvy. Poskytovatel plně odpovídá za plnění Smlouvy rovněž v případě, že příslušnou část plnění poskytuje prostřednictvím třetí osoby (poddodavatele).
- 8.2. Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod.
- 8.3. Poskytovatel se zavazuje nahradit škodu, především navrácením v původní stav, není-li to možné, v penězích. Nahrazuje se skutečně vzniklá škoda a ušlý zisk.
- 8.4. Poskytovatel prohlašuje, že má ke dni uzavření této Smlouvy platně a účinně sjednáno pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou jinému v souvislosti s poskytováním plnění podle této Smlouvy s tím, že pojištění je sjednáno na pojistné plnění nejméně ve výši 1 mil. Kč a jeho spoluúčast nepřevyšuje 5 %.
- 8.5. Poskytovatel se zavazuje, že pojištění v uvedené výši a rozsahu zůstane účinné po celou dobu účinnosti této Smlouvy, a do 3 pracovních dnů od výzvy Objednatele je Poskytovatel povinen toto Objednateli prokázat.

Článek 9

Uveřejnění smlouvy a skutečně uhrazené ceny

- 9.1. Poskytovatel si je vědom zákonné povinnosti Objednatele uveřejnit na svém profilu tuto Smlouvu včetně všech jejích případných změn a dodatků a skutečně uhrazenou cenu za plnění této Smlouvy.
- 9.2. Profilem Objednatele je elektronický nástroj, prostřednictvím kterého Objednatel, jako veřejný zadavatel dle ZZVZ uveřejňuje informace a dokumenty ke svým veřejným zakázkám způsobem, který umožňuje neomezený a přímý dálkový přístup, přičemž profilem Objednatele v době uzavření této Smlouvy je <https://nen.nipez.cz/>.
- 9.3. Smluvní strany souhlasí s tím, že tato Smlouva může být bez jakéhokoliv omezení zveřejněna na oficiálních internetových stránkách Objednatele (www.mmr.cz).
- 9.4. Smluvní strany se dohodly, že v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), tuto smlouvu v registru smluv uveřejní Objednatel.

Článek 10

Závěrečná ujednání

10.1. Smluvní strany se dohodly, že jejich závazkový vztah se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.

10.2. Kontaktními osobami pro účely této smlouvy jsou:

- za Objednatele: Lenka Krejčová, tel: [REDACTED]

- za Poskytovatele: Erik Michalides, tel: [REDACTED]

Smluvní strany jsou oprávněny jednostranně změnit kontaktní osoby nebo jejich kontaktní údaje, na tuto změnu jsou však povinny druhou Smluvní stranu písemně upozornit. Tato změna je vůči druhé Smluvní straně účinná ode dne doručení oznámení o změně bez nutnosti uzavírání dodatku ke Smlouvě.

10.3. Poskytovatel je ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále „ZFK“), osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů nebo z veřejné finanční podpory, tj. Poskytovatel je povinen podle § 13 ZFK poskytnout požadované informace a dokumentaci kontrolním orgánům (Řídicímu orgánu Operačního programu Technická pomoc Ministerstva pro místní rozvoj ČR, Ministerstvu financí ČR, Evropské komisi, Evropskému účetnímu dvoru, Evropskému úřadu pro boj proti podvodům, Nejvyššímu kontrolnímu úřadu, příslušnému finančnímu úřadu a dalším oprávněným orgánům) a vytvořit kontrolním orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětné veřejné zakázce a poskytnout jim součinnost.

10.3. Poskytovatel je povinen uchovávat veškeré originální dokumenty související s realizací veřejné zakázky po dobu uvedenou v závazných právních předpisech upravujících oblast zadávání veřejných zakázek, nejméně však po dobu 10 let od finančního ukončení projektu, zároveň minimálně do konce roku 2035. Po tuto dobu je Poskytovatel povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektů provést kontrolu dokladů souvisejících s realizací veřejné zakázky.

10.4. Poskytovatel je povinen opatřit každý výstup z veřejné zakázky, pokud je určen pro informování veřejnosti nebo pro cílové skupiny o podpořené operaci včetně jakéhokoliv potvrzení účasti nebo jiného potvrzení, znakem EU spolu s názvem fondu/fondů a programu ([https://www.dotaceeu.cz/cs/microsites/op-technicka-pomoc/optp-2021-2027/dokumenty-\(1\)](https://www.dotaceeu.cz/cs/microsites/op-technicka-pomoc/optp-2021-2027/dokumenty-(1))).

10.5. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni nabytí účinnosti Smlouvy je s těmito povinnostmi seznámen. V případě, že v průběhu plnění Smlouvy dojde ke změně těchto povinností, je Objednatel povinen o této skutečnosti Poskytovatele bezodkladně informovat.

10.6. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že se případné spory nepodaří vyřešit dohodou Smluvních stran, budou tyto spory předloženy k řešení věcně a místně příslušnému soudu v České republice.

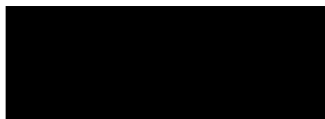
10.7. Veškeré změny Smlouvy lze provést pouze formou písemných dodatků ke Smlouvě odsouhlasených oběma Smluvními stranami, nestanoví-li Smlouva jinak.

Nedílnou součástí této Smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1:	Technická specifikace
Příloha č. 2:	Cenový list

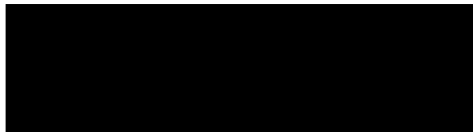
- 10.8. Tato Smlouva je uzavřena v elektronické podobě a pouze v 1 elektronickém vyhotovení.
- 10.9. Tato Smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu Smlouvy a všech náležitostech, které strany měly a chtěly ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této smlouvy. Žádný projev stran učiněný při jednání o této Smlouvě ani projev učiněný po uzavření této Smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovným ustanovením této Smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze stran.
- 10.10. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 10.11. Smluvní strany prohlašují, že je jim znám celý obsah smlouvy, a že tuto smlouvu uzavřely na základě své svobodné a vážné vůle. Na důkaz této skutečnosti připojují své podpisy.

V Praze dne

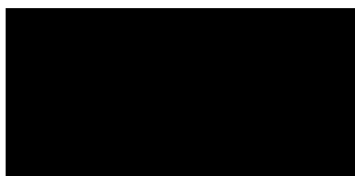


Za zadavatele: **Ing. Bc. Radmila Outláš, MBA**
ředitelka Odboru projektového řízení

V.....dne.....



Za poskytovatele: **Erik Michalides**, jednatel
MERTEL RG ČESKÁ REPUBLIKA, s.r.o.



.....
Za útvar věcného gestora plnění: **Ing. Radek Kobza**
ředitel Odboru publicity fondů EU

Příloha č. 1 – Technická specifikace

Dny otevřených dveří na evropských projektech 2025

Předmětem veřejné zakázky je organizační zajištění až 10 jednodenních dnů otevřených dveří (DOD) ve vybraných lokalitách, v rámci kterých až 10 příjemců dotace z fondů EU otevře svoje uzavřené provozy či jinak běžně nepřístupné prostory. Veřejnost tak bude mít možnost zjistit, kam putuje podpora z fondů EU v jejich okolí a získat bližší informace o poskytované podpoře na území České republiky. Vždy se bude konat jedna akce v jednom v kraji ČR, přičemž přesná místa a termíny konání jednotlivých DOD budou Dodavatelé Zadavatelem konkretizovány v dostatečném předstihu – viz návrh smlouvy. Termíny konání by měly být v rozmezí od 17. 5. 2025 do 18. 10. 2025 a zadavatel nepředpokládá realizaci plnění v průběhu měsíce července a prvních tří týdnů v srpnu.

1. Komunikační koncept a cíle Zadavatele

Cílem komunikačních aktivit je zvýšení znalosti konkrétních přínosů projektů podpořených z fondů EU v regionech formou přímé komunikace a zvýšit pozitivní vnímání fondů EU a EU obecně u cílové skupiny široká veřejnost. Snahou je posílit povědomí o tom, že podpořené svým rozsahem a zaměřením projekty pomáhají všem lidem bez rozdílu, aniž by oni sami aktivně z fondů čerpali podporu (tj. byli žadateli a příjemci dotací). Uvedené akce by měly ovlivnit postoj široké veřejnosti k přínosům evropských fondů pozitivním směrem (33 % dotázaných řadíme do segmentů fanoušků a podporovatelů EU, 45 % lze označit jako váhavé, 11 % má kritický postoj založen spíše na neznalosti a nezájmu a 11 % tvoří nepřesvědčitelní, jejichž negativní postoj přetrvává i přes vysoké povědomí o evropských fondech). Napříč všemi segmenty respondenti deklarovali míru povědomí o fondech EU v rozmezí 84 až 100 %.¹

Pro Zadavatele je klíčová skupina tzv. váhavých a kritiků, což jsou lidé, kteří mají nevyhraněný postoj k EU a jejich kritický pohled je založen spíše na neznalosti a zároveň nízkém povědomí o fondech EU. Tyto dvě skupiny jsou nejčastěji zastoupeny mezi obyvateli měst do 5 tisíc obyvatel. Zadavatel předpokládá, že značný počet návštěvníků Dnů otevřených dveří se bude rekrutovat z uvedených cílových skupin. Z průzkumu minulých ročníků vyplývá, že ¾ účastníků navštívily tyto akce s rodinou. Dny otevřených dveří jsou proto koncipovány jako volnočasové akce především pro rodiny s dětmi a seniory. Cílem Zadavatele je jim jednoduchou formou představit, jaké přínosy pro ně dané projekty mají. Prezentace na těchto akcích musí splňovat základní princip – ukázat, že fondy EU pomáhají a že podpořené projekty lidé potkávají při každodenním životě. Aktivita předávající návštěvníkům tyto hodnoty musí být zábavné, interaktivní a vhodné nejen pro dospělé, ale také pro dětské návštěvníky. Přesto se v rámci prezentace nesmí zkrátit vliv podpory z fondů EU na úkor zábavnosti programu.

V rámci každého dne je cílem účast 1000 účastníků jednoho eventu, kteří by měli projít celou prezentací na místě v rámci DOD, přičemž minimálně 500 osob by mělo projít komentovanou prohlídkou provozu či nepřístupným prostorem, který příjemce otevře. Ze zkušenosti z předchozích ročníků vyplývá, že návštěvnost jednotlivých DOD se může výrazně lišit podle místa realizace a typu projektu (jeho atraktivity) až po cca 4 500 osob (depa dopravních podniků ve velkých městech). Zadavatel podotýká, že může dojít k souběhu termínu realizace dvou jednotlivých DOD, tj. že v jednom dni se mohou konat max. dva DOD.

¹ Zdroj dat k určení klíčových skupin: https://www.dotaceeu.cz/cs/ostatni/web/segmentace-cilove-skupiny-pro-potreby-zd/dokumenty/prezentace-ibrs_mmr_segmentace-cilove-skupiny

Příloha č. 1 – Technická specifikace

Za dobu našeho členství v EU bylo v ČR zrealizováno více než 150 000 projektů z fondů EU. Evropské fondy slouží k podpoře vyváženého rozvoje regionů EU a snížení jejich sociálních a ekonomických rozdílů. Investice jsou zaměřeny na ochranu životního prostředí, dopravu, zlepšení podmínek na trhu práce či podporu podnikatelů a další. Konkrétní projekty spolufinancované z fondů EU je možné dohledat na „mapě projektů“ na zastřešujícím portálu evropských fondů EU www.dotaceEU.cz (<https://dotaceeu.cz/cs/statistiky-a-analyzy/mapa-projektu>).

2. Povinné součásti konceptu požadované Zadavatelem

2.1. Návrh nové aktivity

Prezentace evropských fondů bude probíhat na základě aktivit, které zábavně a efektivně seznámí cílovou skupinu s danou problematikou. **Cílem spolupráce Zadavatele a Dodavatele je funkční propojení stávajících aktivit spolu s novou aktivitou, kterou dle níže uvedených parametrů navrhne Dodavatel a která bude součástí hodnocení nabídek Dodavatelů.** Po skončení všech akcí ze série zůstane aktivita ve všech vyhotoveních Zadavateli.

Náklady na výrobu a dodání nové aktivity na Dny otevřených dveří nacení **Dodavatel v příloze Výzvy č. 3 - cenový list v části „C – Nákup materiálu a postprodukční část“ v kolonce „Návrh aktivity“.**

Aktivita navržená dodavatelem musí splňovat tyto parametry:

- tematické zaměření na přínosy členství ČR v EU
- interaktivnost a náročnost úměrná cílové skupině
- jednoduchá obsluha a údržba
- časová náročnost do 5 minut
- adekvátně doplňující již stávající aktivity (možnost umístění do stanu o rozměrech 3x3 m)
- rozměr umožňující snadnou manipulaci a přenos pouze jednou osobou
- možnost opakovaného použití bez závislosti na Dodavateli, aktivita po ukončení celé série akcí zůstane v majetku Zadavatele
- bude fungovat jako plnohodnotné samostatné stanoviště bez návaznosti na jiné aktivity
- bude vhodná také pro osoby s fyzickým hendikepem (nízkobariérová)
- výrobek nebo aktivita musí být bezpečná a zdravotně nezávadná
- výrobek nebo aktivita musí být vhodná pro děti od 3 let
- nesmí se jednat o degustaci či konzumaci výrobků, hru Pexeso, nebo o aktivitu totožnou či podobnou těm, kterými Zadavatel již disponuje, nebo které jsou zahrnuty v cenovém listu

Příloha č. 1 – Technická specifikace

Mezi stávající aktivity, kterými Zadavatel již disponuje, patří:

Kolo štěstí – návštěvník si vylosuje otázku s tematikou fondů EU a pokud ji správně zodpoví, zatočí si kolem štěstí o možnou výhru propagačního předmětu.



Virtuální realita - návštěvník si užije virtuální průlet Českou republikou za fondy EU v brýlích pro virtuální realitu.



Výroba odznáčků (plackovačka)- návštěvníci si mohou vyrobit odznáček či otvírák, který si ponechají jako upomínku z akce. Na každém výrobku je vždy odkaz na podpořený projekt či heslo „Kde fondy EU pomáhají“.



Příloha č. 1 – Technická specifikace

Cestujeme s fondy EU po ČR – hra ve stylu „Člověče, nezlob se!“, cílem je projít s figurkou co nejrychleji všechna políčka a dostat se do cíle. Během pohybu na hrací ploše se účastníci seznámí s projekty podpořenými z fondů EU napříč celou ČR. Mohou soutěžit až 4 hráči najednou.



Videokoutek 360° - v rámci stanoviště si mohou návštěvníci nahrát památeční video.



EuroRun – hra na tabletu formátu „endless run“, hráč probíhá trasu, která ho seznamuje s přínosy fondů EU pomocí kvízových otázek.



Slepá mapa – úkolem hráče je určit kde v ČR se nachází vybrané projekty podpořené z fondů EU. Návštěvník si z pytlíčku vylosuje jeden či více magnetek s fotografií projektu a dostane k dispozici 3 nápovědy, které ho navedou na lokalitu daného projektu. Vylosovaný magnet pak přiloží na své vytipované místo na magnetické mapě.



Veškeré aktivity Zadavatele, kterými již disponuje, vyžadují proškolený personál. Podrobné požadavky na realizační tým jsou uvedeny v příloze č. 3 – Cenový list – vzorový den, v části A. Personální část.

Příloha č. 1 – Technická specifikace

2.2. Nákup a výroba příslušenství k videokoutku 360°

- **Nákup licenčních práv k aplikaci LumaBooth Event Photo Booth**
 - Zajištění prodloužení aktuálně používané aplikace pro videokoutek 360°
 - Prodloužení licenčních práv je nutné sjednat nejpozději od termínu 22. 5. 2025
 - Licenční práva budou zakoupena na dobu jednoho roku

- **Nákup tabletu k videokoutku 360°:**
 - Displej min. 10", Full HD 1920 × 1200 TFT, RAM 4 GB
 - Kapacita úložiště 64 GB
 - WiFi, Bluetooth, GPS, 5G, 4G/LTE a 3G
 - Nabíjení USB-C
 - Operační systém iOS
 - Dvouletá záruční doba

- **Výroba rekvizit k videokoutku 360°:**

Dodavatel navrhne a vyrobí 3 druhy odolných rekvizit spojených s tématem EU a 1 druh rekvizity s claimem a grafikou „Kde fondy EU pomáhají“, které budou návštěvníci využívat u aktivity videokoutek 360°. Minimální rozměr rekvizit bude 30 x 30 cm. Dodavatel vyrobí tyto rekvizity ve 3 totožných sadách.

Náklady na pořízení produktu nacení Dodavatel v příloze Výzvy č. 3 - cenový list v části „C – Nákup materiálu a postprodukční část“ v kolonce „Nákup a výroba příslušenství k videokoutku 360°“.

3. Postup zadávacího řízení

Dodavatel vyplní přílohu č. 3 ZD – cenový list, v němž se nachází podrobná technická specifikace, která může být požadována v rámci DOD. Ta je rozdělena do 3 částí, a to:

- A – Personální část
- B – Produkční část
- C – Nákup materiálu a postprodukční část

Dodavatel nacení všechny položky v rámci cenového listu, ze kterých následně Zadavatel bude moci vytvářet rozpočty na jednotlivé DOD. **V části „C – Nákup materiálu a postprodukční část“ budou všechny uvedené položky nakoupeny v rámci první akce ze série a jejich nacenění v části vzorového dne tedy bude odpovídat plné výši nákladů na pořízení těchto položek.** Z oranžově vyznačených položek bude utvořen pro potřeby hodnocení nabídek "vzorový den" určený pro hodnocení nabídek.

Příloha č. 1 – Technická specifikace

Mechanismus výzev a objednávek, na jejichž základě budou realizovány jednotlivé DOD, je popsán v bodu 1.3 Návrhu smlouvy.

Zadavatel požaduje, aby po každém DOD byl Dodavatelem zkontrolován stav veškerého vybavení a aby bylo řádně připraveno pro další použití na dalších DOD.

Vždy v nejbližší středu před konáním jednotlivých dnů otevřených dveří proběhnou schůzky v Praze v sídle Zadavatele, případně on-line, na kterých se sejdou zástupci Dodavatele i Zadavatele a prodiskutují finální připravenost akcí. Po skončení celé série akcí vytvoří Dodavatel závěrečnou zprávu, kde uvede svá doporučení na zlepšení konceptu akce do budoucna.

Příloha č. 2 Smlouvy o poskytování služeb

Cenový list - Vzorový den

Dodavatel v rámci cenového listu uvede jednotkovou cenu pro všechny položky, ze kterých bude moci Zadavatel následně vytvářet rozpočty při realizaci DŮD. Částky za vzorový den (sloupce J - K) budou Dodavatelem uvedeny pouze u položek, které mají určen specifický počet jednotek pro vzorový den (sloupec I). Hodnocení nabídkové ceny bude sestávat ze součtu "Celkových cen za vzorový den v Kč bez DPH" u takto specifikovaných položek. Částky budou vždy uvedeny v členění cena v Kč bez DPH, DPH v Kč, cena v Kč včetně DPH.

A. Personální čas

Níže uvedené jednotkové ceny budou kromě nákladů na 1 hodinu práce konkrétního člena týmu na 1 vzorovém dni zahrnovat i veškeré náklady spojené s režijními náklady dodavatele. Zadavatel nepřipouští, aby tyto náklady byly účtovány jako náklady třetích stran. Zadavatel si vyhrazuje možnost neodebrat v průběhu realizace veřejné zakázky nabízené plnění v plné výši.

Člen týmu	Specifikace dílčích plnění	Jednotka	Cena v Kč za jednotku bez DPH	DPH (sazba v %)	Vzorový den	Počet osob ve vzorovém dni	Počet jednotek ve vzorovém dni	Celková cena za vzorový den v Kč bez DPH	DPH v Kč	Celková cena v Kč včetně DPH
Senior event manager (SEM)	Hlavní osoba pro kontakt se zadanými. Zodpovědná za organizaci všech dnů otevřených dveří, za dodržování harmonogramu a předávání plnění zadaným.	1 hodina	600 Kč	21,00%	ANOK	1	8	5 200 Kč	1 092 Kč	6 292 Kč
Junior event manager (JEM)	Je senior event managerovi nápomocen a organizuje akce a v případě jeho nepřítomnosti jej plně zastupuje. V případě soustavy dvou eventů v jednom dni je hlavním koordinátorem jednoho z nich.	1 hodina	500 Kč	21,00%	ANOK	1	8	4 000 Kč	840 Kč	4 840 Kč
Fotograf	Osvěta odpovídá za pořizení fotografií v průběhu dne otevřených dveří. Min. 100 ks fotografií. Po skončení akce dodání 5 fotografií do 24 hod a zbýlých fotografií do 5 dnů po návratu akce.	1 hodina	1 000 Kč	21,00%	ANOK	1	8	8 000 Kč	1 680 Kč	9 680 Kč
Hostesky	Vždy min. 3 osoby, budou přítomny na každém jednotlivém dnu otevřených dveří. Tyto osoby se budou podílet na všech akcích za stán. Pro příjmy související s akcí je dodatečně povinen zaplatit adekvátní odměnu těchto osob na účtu akcích. Celková se může jednat max. o 8 osob, které se mohou v rámci akcí uvolnit, ale počet bude je menší aktivní zadaných. Tyto osoby musí být schopny náležitěvkům přehledavé danou akci, podpořeny projekty a potažebem. Tyto osoby budou vykonávat odbornější (zodpovědnější) úkoly - tj. před začátkem akce zaevidovat animátory, do aktivit zadaných, a následně např. obsluhu info stánku, rozvádění rezervovaných vstupenek ap. dle domluvy s zadanými na každou akci. Jedna osoba nesmí doprovázet více lidí. Aktivně se podílí na přípravě akce a je na místě minimálně hodinu před jejím zahájením. Akce opouští negativně pohotovo po ukončení akce, do té doby vyplatná a úkolem.	1 hodina	200 Kč	21,00%	ANOK	3	9	6 750 Kč	1 418 Kč	8 168 Kč
Animátoři	Všechny animátoři musí být schopni náležitěvkům přehledavé danou akci, podpořeny projekty a potažebem. Pracovní nápti bude přibližně 100 minut s organizací pro stany zadaných. Jedna osoba nesmí doprovázet více animátorů pouze v jednom dni, pokud zadaných není doprovázet více lidí. Aktivně se podílí na přípravě akce a je na místě minimálně hodinu před jejím zahájením. Akce opouští negativně pohotovo po ukončení akce, do té doby vyplatná a úkolem.	1 hodina	240 Kč	21,00%	ANOK	8	9	17 280 Kč	3 629 Kč	20 909 Kč
Modérátor	Dodržetí předtisků jmeny seznamu personálu v minimální počtu 30 osob na celý cyklus Dnů otevřených dveří. Nepočítá se senior a junior manager ani hostesky. Všechny osoby na seznamu budou předkvalifiky a budou dostupné akceúčastní z akcí občasněho typu. Minimálně 70% animátorů na každé akci stánku musí být budoucí zaevidováni a zaevidováni.	1 hodina	1 800 Kč	21,00%	ANOK	1	8	14 400 Kč	3 024 Kč	17 424 Kč
Technický personál	Pro zaplnění stánků, bourání a dopravu, technická obsluha, instalace a demontáž např. stánků, stánků a reflektory vyvěšení, a to do večera 1 den po akci (oskytávající příslušníci dle dohody s hlavním organizátorem).	1 hodina	180 Kč	21,00%	ANOK	4	8	5 760 Kč	1 210 Kč	6 970 Kč
	Technická zmluva - přifirmo po dobu dvou kontakt akce, zodpovědná za správné nastavení ozvučování.	1 hodina	200 Kč	21,00%	ANOK	1	8	2 300 Kč	420 Kč	2 420 Kč

63.390 Kč

B. Produkční čas

Počet jednotek ve vzorovém dni odpovídá požadavkům na organizaci jedné vzorové akce. Zadavatel si vyhrazuje právo nevyužít všechny zde uvedené položky v rámci realizace DOD

Druh předmět	Specifikační formátu	Jednotka	Cena v Kč za jednotku bez DPH	DPH (saazba v %)	Cena v Kč včetně DPH za jednotku	Vzorov den	Počet jednotek ve vzorovém dni	Celková cena vzorový den v Kč bez DPH	DPH v Kč	Celková cena za vzorový den v Kč včetně DPH
Mobilní podium	Zajištění pronájem protahatého optického zasklení, možnost obrácení a spravy vnějších či vnitřních prostor v rámci propagace DOD. Tato varianta bude využita v prostoru bez vnějších nebo klasické mobilní podium. Rozměr protahatého max 5 x 4 m	kus	10 000,00 Kč	21,00%	12 100,00 Kč	ANO	1	10 000 Kč	2 100 Kč	12 100 Kč
	Zajištění pronájem protahatého optického zasklení, možnost obrácení a spravy vnějších či vnitřních prostor v rámci propagace DOD. Tato varianta bude využita v prostoru bez vnějších nebo klasické mobilní podium. Rozměr protahatého max 3 x 3 m	kus	16 000,00 Kč	21,00%	19 360,00 Kč					
	Zajištění pronájem mobilního podla se zastřešením, možnost obrácení a spravy vnějších či vnitřních prostor v rámci propagace DOD. Rozměr podla 1 x 5 m	kus	33 000,00 Kč	21,00%	39 930,00 Kč					
	Zajištění pronájem mobilního podla se zastřešením, možnost obrácení a spravy vnějších či vnitřních prostor v rámci propagace DOD. Rozměr podla 1 x 4 m	kus	12 000,00 Kč	21,00%	14 520,00 Kč	ANO	1	12 000 Kč	2 520 Kč	14 520 Kč
	Zajištění pronájem mobilního podla se zastřešením, možnost obrácení a spravy vnějších či vnitřních prostor v rámci propagace DOD. Rozměr podla 3 x 3 m	kus	13 000,00 Kč	21,00%	15 730,00 Kč					
Ozvučení	Ozvučení hlavního prostoru a jeho nejbližší okolí před pódiem (2 x 500 W, input, kabely) a 2 bezdrátové mikrofony (s desetern min. 15 m v obou směrech)	sada	9 000,00 Kč	21,00%	10 890,00 Kč	ANO	1	9 000 Kč	1 890 Kč	10 890 Kč
Stán 3x2 m, nízkový	Bílá barva, včetně bočních stěn, nízkový, zpracování z oceli vyfiliř, možnost připevnění PVC plachty pomocí suchých zápin. Plachta musí být po instalaci napnutá a vylepen rovinně. Připojení bude zaplněno na přední bílé stěně. Kotelny při sání nebo kovovým závěsným.	kus	1 000,00 Kč	21,00%	1 210,00 Kč	ANO	6	6 000 Kč	1 260 Kč	7 260 Kč
Pivní sady	Sada stolu a dvou lavic pro minimálně 8 osob. Před začlením akce musí být vestavěný pivní sady oddělovací.	sada	300,00 Kč	21,00%	363,00 Kč	ANO	8	2 400 Kč	504 Kč	2 904 Kč
Blatostok bez potahu	Zajištění pronájem blato stop bez potahu, min. výška stolu 1100 mm.	kus	150,00 Kč	21,00%	181,50 Kč	ANO	4	600 Kč	126 Kč	726 Kč
Zajištění zařízení na zjištění spokojenosti návštěvníků	Jedno mobilní zařízení a vytvoření aplikace s možností hlasovat o tom, zda se účastník akce líbí (max. 10 otázek se zabírajících jedno nebo více odpovědí). Vyhodnocení představitelů nejpozději pět dní po proběhnutí akce.	sada	2 800,00 Kč	21,00%	3 328,00 Kč	ANO	1	2 800 Kč	528 Kč	3 328 Kč
Zapůjčení 360° fotokamery	Zapůjčení 360° fotokamerou bude zahrnovat vedlejší potřebné příslušenství. Zapsané fotografie musí splňovat parametry: průměr záběru min. 115 cm (pro 4 až 6 os), kamera s min. rozlišení videa 5.3060 + 4K 120 s bezdrátovým nahráváním Wi-Fi, spára videa i sdílení přes systém IOS. Součástí služby je také zajištění personálu pro obsluhu a výrobu sítě nebo grafické. Revidují a grafické prvky budou poskytnuty Závazkem. Tato služba bude propočtena pouze jako doplňková na DOD a předpokládáme náprávně vysoké návratnosti nebo v případě nastane druhá akce DOD ve stejný den. Dodávatel zajistí fungování fotokamery za každého počasí.	kus	7 000,00 Kč	21,00%	8 470,00 Kč	ANO	1	7 000 Kč	1 470 Kč	8 470 Kč
Zapůjčení fotokamery s okamžitým tiskem	Zapůjčení fotokamery s okamžitým tiskem a zajištění personálů obsluhy, starajících se o průběh, kontrolu v grafickém stylu akce (tiskoviny) a minimálně 15 nakladi. Tisk fotografií nebude omezen. Zajištění skupinu pro dle tak aby mohli využívat atrakci. Dodávatel zajistí fungování fotokamery za každého počasí.	kus	18 000,00 Kč	21,00%	21 840,00 Kč	ANO	1	18 000 Kč	3 791 Kč	21 841 Kč
Souběž o nejlepší projekt	Prodejání současně vystavování panelu se stolkami a uzavírání tabulek (plastových tabulek (by dva zadávající), kde bude probíhat prezentace soutěže o nejlepší projekt regionu (Soutěž) na místě bude vyhlášeno a hlavně formou vzhledu vyplnění kartičky do tabulek). Musí být vodotěrný, umožňovat pohyb a musí stát samostatně.	sada	2 500,00 Kč	21,00%	3 025,00 Kč	ANO	1	2 500 Kč	525 Kč	3 025 Kč
	Přípis emalových adres z kartiček do excelové tabulky a předání zadávatelovi po ukončení do 12:00 h pracovního dne včetně, vždy po každém zasláním tabulek obsahem chvil. Zadávatel zasílá email a dopisem a získané odpovědi předá poskytovateli a zpracování a vyhodnocení do kroměje instalace.									
	Zajištění banderolu mobilního podla 3 x 3 m PVC plachtou tak aby minimálně byl zřetelný úhel do vzdálenosti 50 metrů od podla.	sada	2 000,00 Kč	21,00%	2 420,00 Kč	ANO	1	2 000 Kč	420 Kč	2 420 Kč
	Zajištění banderolu mobilního podla 5 x 5 m PVC plachtou tak aby minimálně byl zřetelný úhel do vzdálenosti 50 metrů od podla.	sada	3 000,00 Kč	21,00%	3 630,00 Kč	ANO	1	3 000 Kč	630 Kč	3 630 Kč
	Zajištění banderolu mobilního podla 5 x 5 m PVC plachtou tak aby minimálně byl zřetelný úhel do vzdálenosti 50 metrů od podla.	sada	13 000,00 Kč	21,00%	15 730,00 Kč					
	Plachta ke stanu 3x2 m, spád - pouze off na formát, materiál - pro plachta, připevnění na suchý zip, barevnost - digitální UV tisk, 4/4.Potisk z obou stran. Na zadní straně plachty bude suchý zip pro upevnění na stan.	kus	15 990,00 Kč	21,00%	19 299,00 Kč					
	Plachta ke stanu, formát - 309x60cm, spád - pouze off na formát, materiál - pro plachta, připevnění suchým zipem, barevnost - digitální UV tisk, 4/4. Plachta bude umístěna na čelní bíté stanu.	kus	660,00 Kč	21,00%	798,60 Kč	ANO	6	3 960 Kč	832 Kč	4 792 Kč
	Kappa cedule, A1(841mm-594mm), spád - pouze off na formát, materiál - kappa deska - tloušťka 10mm, barevnost - digitální UV tisk, 4/4, při odběru 1-3 kusy	kus	1 000,00 Kč	21,00%	1 210,00 Kč					
	Kappa cedule, A1(841mm-594mm), spád - pouze off na formát, materiál - kappa deska - tloušťka 10mm, barevnost - digitální UV tisk, 4/4, při odběru 4-6 kusy	kus	1 000,00 Kč	21,00%	1 210,00 Kč					
	Kappa cedule, A1(841mm-594mm), spád - pouze off na formát, materiál - kappa deska - tloušťka 10mm, barevnost - digitální UV tisk, 4/4, při odběru 8 a více kusů	kus	1 000,00 Kč	21,00%	1 210,00 Kč					
	Kappa cedule, A6(514 x 1189 mm), spád - pouze off na formát, materiál - kappa deska - tloušťka 10mm, barevnost - digitální UV tisk, 4/4, při odběru 1-3 kusy.	kus	1 000,00 Kč	21,00%	1 210,00 Kč					

Tisky	Kappa cedule, A6(141 x 118) mm, spád - pouze ofez na formát, materiál - kappa deska - tloušťka 10mm, barevnost - digitální UV šak, 40, při odběru 4-4 kusů	kus	1 000,00 Kč	21,00%	1 210,00 Kč	ANO	1	1 000 Kč	210 Kč	1 210 Kč
	Kappa cedule, A6(141 x 118) mm, spád - pouze ofez na formát, materiál - kappa deska - tloušťka 10mm, barevnost - digitální UV šak, 40, při odběru 1-15 kusů	kus	1 000,00 Kč	21,00%	1 210,00 Kč					
	Cedule A3, zalamínovaná, formát - 297-420 mm, spád - 3mm, materiál - obševný papír, 80g/m2, zalamínování, barevnost - probavené CMYK 4/1, při odběru 1-15 kusů	kus	80,00 Kč	21,00%	72,80 Kč	ANO	20	1 200 Kč	252 Kč	1 452 Kč
	Cedule A3, zalamínovaná, formát - 297-420 mm, spád - 3mm, materiál - obševný papír, 80g/m2, zalamínování, barevnost - probavené CMYK 4/1, při odběru 16-45 kusů	kus	80,00 Kč	21,00%	72,80 Kč					
	Cedule A3, zalamínovaná, formát - 297-420 mm, spád - 3mm, materiál - obševný papír, 80g/m2, zalamínování, barevnost - probavené CMYK 4/1, při odběru 41-70 kusů	kus	80,00 Kč	21,00%	72,80 Kč					
	Cedule A3, zalamínovaná, formát - 297-420 mm, spád - 3mm, materiál - obševný papír, 80g/m2, zalamínování, barevnost - probavené CMYK 4/1, při odběru 70-100 kusů	kus	80,00 Kč	21,00%	72,80 Kč					
	Plakáty A1, formát - A1, spád - 3mm, materiál - 170g/m2, (křída/mat), barevnost - CMYK 4/0, při odběru 1-5 kusů	kus	186,00 Kč	21,00%	225,06 Kč					
	Plakáty A1, formát - A1, spád - 3mm, materiál - 170g/m2, (křída/mat), barevnost - CMYK 4/0, při odběru 6-10 kusů	kus	164,00 Kč	21,00%	198,44 Kč					
	Plakáty A1, formát - A1, spád - 3mm, materiál - 170g/m2, (křída/mat), barevnost - CMYK 4/0, při odběru 10 a více kusů	kus	145,00 Kč	21,00%	175,45 Kč					
	Leták A5, formát A5, spád - 3mm, 170 g/m2 (obšev), barevnost - CMYK 4/4, počet stran - 1, při odběru 1-500 kusů	kus	3,20 Kč	21,00%	3,87 Kč	ANO	200	640 Kč	134 Kč	774 Kč
Zajištění doprovodného programu do podzákladu záznamů. Proječní honorář vystupujícím a partnerům musí proběhnout do 14 dní od ukončení akce.	Leták A5, formát A5, spád - 3mm, 170 g/m2 (obšev), barevnost - CMYK 4/4, počet stran - 1, při odběru 500 - 1000 kusů	kus	3,20 Kč	21,00%	3,87 Kč					
	Leták A5, formát A5, spád - 3mm, 170 g/m2 (obšev), barevnost - CMYK 4/4, počet stran - 1, při odběru 1000 a více kusů	kus	3,20 Kč	21,00%	3,87 Kč					
	Doprovodné vystoupení do 1000 Kč		1 000,00 Kč	21,00%	1 210,00 Kč					
	Doprovodné vystoupení do 2000 Kč		2 000,00 Kč	21,00%	2 420,00 Kč					
	Doprovodné vystoupení do 3000 Kč		3 000,00 Kč	21,00%	3 630,00 Kč	ANO	2	6 000 Kč	1 260 Kč	7 260 Kč
	Doprovodné vystoupení do 4000 Kč		4 000,00 Kč	21,00%	4 840,00 Kč					
	Doprovodné vystoupení do 5000 Kč		5 000,00 Kč	21,00%	6 050,00 Kč					
	Doprovodné vystoupení do 6000 Kč		6 000,00 Kč	21,00%	7 260,00 Kč					
	Doprovodné vystoupení do 7000 Kč		7 000,00 Kč	21,00%	8 470,00 Kč					
	Doprovodné vystoupení do 8000 Kč		8 000,00 Kč	21,00%	9 680,00 Kč					
Přenos na sociálních sítích	Doprovodné vystoupení do 9000 Kč		9 000,00 Kč	21,00%	10 890,00 Kč					
	Doprovodné vystoupení do 10 000 Kč		10 000,00 Kč	21,00%	12 100,00 Kč					
	Doprovodné vystoupení do 11 000 Kč		11 000,00 Kč	21,00%	13 310,00 Kč	ANO	1	11 000 Kč	2 310 Kč	13 310 Kč
	Doprovodné vystoupení do 12 000 Kč		12 000,00 Kč	21,00%	14 520,00 Kč					
	Doprovodné vystoupení do 13 000 Kč		13 000,00 Kč	21,00%	15 730,00 Kč					
	Doprovodné vystoupení do 14 000 Kč		14 000,00 Kč	21,00%	16 940,00 Kč					
	Doprovodné vystoupení do 15 000 Kč		15 000,00 Kč	21,00%	18 150,00 Kč					
	Doprovodné vystoupení do 16 000 Kč		16 000,00 Kč	21,00%	19 360,00 Kč					
	Doprovodné vystoupení do 17 000 Kč		17 000,00 Kč	21,00%	20 570,00 Kč					
	Doprovodné vystoupení do 18 000 Kč		18 000,00 Kč	21,00%	21 780,00 Kč					
Vytvoření mediálních součástí před akcí	Doprovodné vystoupení do 19 000 Kč		19 000,00 Kč	21,00%	22 990,00 Kč					
	Doprovodné vystoupení do 20 000 Kč		20 000,00 Kč	21,00%	24 200,00 Kč					
	Doprovodné vystoupení do 21 000 Kč		21 000,00 Kč	21,00%	25 410,00 Kč					
	Doprovodné vystoupení do 22 000 Kč		22 000,00 Kč	21,00%	26 620,00 Kč					
	Doprovodné vystoupení do 23 000 Kč		23 000,00 Kč	21,00%	27 830,00 Kč					
	Doprovodné vystoupení do 24 000 Kč		24 000,00 Kč	21,00%	29 040,00 Kč					
	Doprovodné vystoupení do 25 000 Kč		25 000,00 Kč	21,00%	30 250,00 Kč					
	Doprovodné vystoupení do 26 000 Kč		26 000,00 Kč	21,00%	31 460,00 Kč	ANO	1	26 000 Kč	5 460 Kč	31 460 Kč
	Doprovodné vystoupení do 27 000 Kč		27 000,00 Kč	21,00%	32 670,00 Kč					
	Doprovodné vystoupení do 28 000 Kč		28 000,00 Kč	21,00%	33 880,00 Kč					
Sponzorská v regionálním rádiu	Doprovodné vystoupení do 29 000 Kč		29 000,00 Kč	21,00%	35 090,00 Kč					
	Doprovodné vystoupení do 30 000 Kč		30 000,00 Kč	21,00%	36 300,00 Kč					
	Doprovodné vystoupení do 31 000 Kč		31 000,00 Kč	21,00%	37 510,00 Kč					
	Doprovodné vystoupení do 32 000 Kč		32 000,00 Kč	21,00%	38 720,00 Kč	ANO	1	32 000 Kč	6 720 Kč	38 720 Kč
	Doprovodné vystoupení do 33 000 Kč		33 000,00 Kč	21,00%	39 930,00 Kč					
	Doprovodné vystoupení do 34 000 Kč		34 000,00 Kč	21,00%	41 140,00 Kč					
	Doprovodné vystoupení do 35 000 Kč		35 000,00 Kč	21,00%	42 350,00 Kč					
	Doprovodné vystoupení do 36 000 Kč		36 000,00 Kč	21,00%	43 560,00 Kč					
	Doprovodné vystoupení do 37 000 Kč		37 000,00 Kč	21,00%	44 770,00 Kč					
	Doprovodné vystoupení do 38 000 Kč		38 000,00 Kč	21,00%	45 980,00 Kč					
Pozvánka v regionálním tisku	Dodávatel bude poskytnout přístup k sociálním sítím zadavatele (Facebook, Instagram), na kterých zveřejní publikitu akce formou 1 videa s moderátorem a sponzátorem na akci, 2-3 stories a 1 reels na Instagramu.	sada	2 000,00 Kč	21,00%	2 420,00 Kč	ANO	1	2 000 Kč	420 Kč	2 420 Kč
	Video s moderátorem bude umístěno do stories před začátkem akce. Zadávatel poskytne aktivní zapojení moderátora formou zveřejnění akce včetně programu a projektů podpořených z fondů EU.									
	Vše všech výstupů na soc sítích dodavatel označí místem - konání akce (případně název místa) a umístí hashtag #KřídloVýhledyUpravi.									
	Přílohy formy stoles mohou být fotografie z kábrá seřazené video (max do 10s). Přílohy musí být zabavené a nabízet možnost interakce.									
	Videaobalí reels musí být natočen v formátu 9-16, v délce 15-30 vteřin, je možné umístit vhodnou hudbu, v textu popsat název akce, zmínku o podpoře z fondů EU a hashtag #KřídloVýhledyUpravi a hashtag s názvem místa a kraje.									
	V případě, že v jeden den budou probíhat dvě akce, budou žít výstupy na sebe navazovat včetně zmínky o druhé akci.									
	Neoprávněný přístup k sociálním sítím zadavatele (Facebook, Instagram), na kterých zveřejní publikitu akce formou 1 videa s moderátorem a sponzátorem na akci, 2-3 stories a 1 reels na Instagramu.									
	Video s moderátorem bude umístěno do stories před začátkem akce. Zadávatel poskytne aktivní zapojení moderátora formou zveřejnění akce včetně programu a projektů podpořených z fondů EU.									
	Vše všech výstupů na soc sítích dodavatel označí místem - konání akce (případně název místa) a umístí hashtag #KřídloVýhledyUpravi.									
	Přílohy formy stoles mohou být fotografie z kábrá seřazené video (max do 10s). Přílohy musí být zabavené a nabízet možnost interakce.									
Sponzorská v regionálním rádiu	Videaobalí reels musí být natočen v formátu 9-16, v délce 15-30 vteřin, je možné umístit vhodnou hudbu, v textu popsat název akce, zmínku o podpoře z fondů EU a hashtag #KřídloVýhledyUpravi a hashtag s názvem místa a kraje.									
	V případě, že v jeden den budou probíhat dvě akce, budou žít výstupy na sebe navazovat včetně zmínky o druhé akci.									
	Neoprávněný přístup k sociálním sítím zadavatele (Facebook, Instagram), na kterých zveřejní publikitu akce formou 1 videa s moderátorem a sponzátorem na akci, 2-3 stories a 1 reels na Instagramu.									
	Video s moderátorem bude umístěno do stories před začátkem akce. Zadávatel poskytne aktivní zapojení moderátora formou zveřejnění akce včetně programu a projektů podpořených z fondů EU.									
	Vše všech výstupů na soc sítích dodavatel označí místem - konání akce (případně název místa) a umístí hashtag #KřídloVýhledyUpravi.									
	Přílohy formy stoles mohou být fotografie z kábrá seřazené video (max do 10s). Přílohy musí být zabavené a nabízet možnost interakce.									
	Videaobalí reels musí být natočen v formátu 9-16, v délce 15-30 vteřin, je možné umístit vhodnou hudbu, v textu popsat název akce, zmínku o podpoře z fondů EU a hashtag #KřídloVýhledyUpravi a hashtag s názvem místa a kraje.									
	V případě, že v jeden den budou probíhat dvě akce, budou žít výstupy na sebe navazovat včetně zmínky o druhé akci.									
	Neoprávněný přístup k sociálním sítím zadavatele (Facebook, Instagram), na kterých zveřejní publikitu akce formou 1 videa s moderátorem a sponzátorem na akci, 2-3 stories a 1 reels na Instagramu.									
	Video s moderátorem bude umístěno do stories před začátkem akce. Zadávatel poskytne aktivní zapojení moderátora formou zveřejnění akce včetně programu a projektů podpořených z fondů EU.									
Pozvánka v regionálním tisku	Vše všech výstupů na soc sítích dodavatel označí místem - konání akce (případně název místa) a umístí hashtag #KřídloVýhledyUpravi.									
	Přílohy formy stoles mohou být fotografie z kábrá seřazené video (max do 10s). Přílohy musí být zabavené a nabízet možnost interakce.									
	Videaobalí reels musí být natočen v formátu 9-16, v délce 15-30 vteřin, je možné umístit vhodnou hudbu, v textu popsat název akce, zmínku o podpoře z fondů EU a hashtag #KřídloVýhledyUpravi a hashtag s názvem místa a kraje.									
	V případě, že v jeden den budou probíhat dvě akce, budou žít výstupy na sebe navazovat včetně zmínky o druhé akci.									
	Neoprávněný přístup k sociálním sítím zadavatele (Facebook, Instagram), na kterých zveřejní publikitu akce formou 1 videa s moderátorem a sponzátorem na akci, 2-3 stories a 1 reels na Instagramu.									
	Video s moderátorem bude umístěno do stories před začátkem akce. Zadávatel poskytne aktivní zapojení moderátora formou zveřejnění akce včetně programu a projektů podpořených z fondů EU.									
	Vše všech výstupů na soc sítích dodavatel označí místem - konání akce (případně název místa) a umístí hashtag #KřídloVýhledyUpravi.									
	Přílohy formy stoles mohou být fotografie z kábrá seřazené video (max do 10s). Přílohy musí být zabavené a nabízet možnost interakce.									
	Videaobalí reels musí být natočen v formátu 9-16, v délce 15-30 vteřin, je možné umístit vhodnou hudbu, v textu popsat název akce, zmínku o podpoře z fondů EU a hashtag #KřídloVýhledyUpravi a hashtag s názvem místa a kraje.									
	V případě, že v jeden den budou probíhat dvě akce, budou žít výstupy na sebe navazovat včetně zmínky o druhé akci.									
Plakáty - tisk plakátů a výlep	Dodávatel bude poskytnout přístup k sociálním sítím zadavatele (Facebook, Instagram), na kterých zveřejní publikitu akce formou 1 videa s moderátorem a sponzátorem na akci, 2-3 stories a 1 reels na Instagramu.									
	Video s moderátorem bude umístěno do stories před začátkem akce. Zadávatel poskytne aktivní zapojení moderátora formou zveřejnění akce včetně programu a projektů podpořených z fondů EU.									
	Vše všech výstupů na soc sítích dodavatel označí místem - konání akce (případně název místa) a umístí hashtag #KřídloVýhledyUpravi.									
	Přílohy formy stoles mohou být fotografie z kábrá seřazené video (max do 10s). Přílohy musí být zabavené a nabízet možnost interakce.									
	Videaobalí reels musí být natočen v formátu 9-16, v délce 15-30 vteřin, je možné umístit vhodnou hudbu, v textu popsat název akce, zmínku o podpoře z fondů EU a hashtag #KřídloVýhledyUpravi a hashtag s názvem místa a kraje.									
	V případě, že v jeden den budou probíhat dvě akce, budou žít výstupy na sebe navazovat včetně zmínky o druhé akci.									
	Neoprávněný přístup k sociálním sítím zadavatele (Facebook, Instagram), na kterých zveřejní publikitu akce formou 1 videa s moderátorem a sponzátorem na akci, 2-3 stories a 1 reels na Instagramu.									
	Video s moderátorem bude umístěno do stories před začátkem akce. Zadávatel poskytne aktivní zapojení moderátora formou zveřejnění akce včetně programu a projektů podpořených z fondů EU.									
	Vše všech výstupů na soc sítích dodavatel označí místem - konání akce (případně název místa) a umístí hashtag #KřídloVýhledyUpravi.									
	Přílohy formy stoles mohou být fotografie z kábrá seřazené video (max do 10s). Přílohy musí být zabavené a nabízet možnost interakce.									
Osa poplatky	Videaobalí reels musí být natočen v formátu 9-16, v délce 15-30 vteřin, je možné umístit vhodnou hudbu, v textu popsat název akce, zmínku o podpoře z fondů EU a hashtag #KřídloVýhledyUpravi a hashtag s názvem místa a kraje.									
	V případě, že v jeden den budou probíhat dvě akce, budou žít výstupy na sebe navazovat včetně zmínky o druhé akci.									
	Neoprávněný přístup k sociálním sítím zadavatele (Facebook, Instagram), na kterých zveřejní publikitu akce formou 1 videa s moderátorem a sponzátorem na akci, 2-3 stories a 1 reels na Instagramu.									
	Video s moderátorem bude umístěno do stories před začátkem akce. Zadávatel poskytne aktivní zapojení moderátora formou zveřejnění akce včetně programu a projektů podpořených z fondů EU.									
	Vše všech výstupů na soc sítích dodavatel označí místem - konání akce (případně název místa) a umístí hashtag #KřídloVýhledyUpravi.									
	Přílohy formy stoles mohou být fotografie z kábrá seřazené video (max do 10s). Přílohy musí být zabavené a nabízet možnost interakce.									
	Videaobalí reels musí být natočen v formátu 9-16, v délce 15-30 vteřin, je možné umístit vhodnou hudbu, v textu popsat název akce, zmínku o podpoře z fondů EU a hashtag #KřídloVýhledyUpravi a hashtag s názvem místa a kraje.									
	V případě, že v jeden den budou probíhat dvě akce, budou žít výstupy na sebe navazovat včetně zmínky o druhé akci.									
	Neoprávněný přístup k sociálním sítím zadavatele (Facebook, Instagram), na kterých zveřejní publikitu akce formou 1 videa s moderátorem a sponzátorem na akci, 2-3 stories a 1 reels na Instagramu.									
	Video s moderátorem bude umístěno do stories před začátkem akce. Zadávatel poskytne aktivní zapojení moderátora formou zveřejnění akce včetně programu a projektů podpořených z fondů EU.									
Stánek s občerstvením	Vše všech výstupů na soc sítích dodavatel označí místem - konání akce (případně název místa) a umístí hashtag #KřídloVýhledyUpravi.									
	Přílohy formy stoles mohou být fotografie z kábrá seřazené video (max do 10s). Přílohy musí být zabavené a nabízet možnost interakce.									
	Videaobalí reels musí být natočen v formátu 9-16, v délce 15-30 vteřin, je možné umístit vhodnou hudbu, v textu popsat název akce, zmínku o podpoře z fondů EU a hashtag #KřídloVýhledyUpravi a hashtag s názvem místa a kraje.									
	V případě, že v jeden den budou probíhat dvě akce, budou žít výstupy na sebe navazovat včetně zmínky o druhé akci.									
	Neoprávněný přístup k sociálním sítím zadavatele (Facebook, Instagram), na kterých zveřejní publikitu akce formou 1 videa s moderátorem a sponzátorem na akci, 2-3 stories a 1 reels na Instagramu.									
	Video s moderátorem bude umístěno do stories před začátkem akce. Zadávatel poskytne aktivní zapojení moderátora formou zveřejnění akce včetně programu a projektů podpořených z fondů EU.									
	Vše všech výstupů na soc sítích dodavatel označí místem - konání akce (případně název místa) a umístí hashtag #KřídloVýhledyUpravi.									
	Přílohy formy stoles mohou být fotografie z kábrá seřazené video (max do 10s). Přílohy musí být zabavené a nabízet možnost interakce.									
	Videaobalí reels musí být natočen v formátu 9-16, v délce 15-30 vteřin, je možné umístit vhodnou hudbu, v textu popsat název akce, zmínku o podpoře z fondů EU a hashtag #KřídloVýhledyUpravi a hashtag s názvem místa a									

Nabídková cena za produkční část vzorového díle v Kč bez DPH	351 300 Kč
--	------------

355-356 KE

C. Nákup materiálu a postprodukční čas

Účastník uvede celkové ceny za nákup tří konkrétních položek, které jsou dále specifikovány. Všechny položky budou zakoupeny najednou během první akce série a náklady se tedy nedělí mezi vícero akcí. Dodavatel proto uvede u všech položek cenu v plné výši nákladů na pořízení a to i v případě nacenění vzorového dne (sloupce J - L). Tyto předměty budou poskytnuty Dodavateli pro realizaci všech akcí série; nicméně po jejich zakoupení se stanou majetkem Zadavatele a po skončení celé série zůstanou v jeho vlastnictví.

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	Počet sad/skusů	Cena v Kč za jednotku bez DPH	DPH (sazba v %)	Cena v Kč včetně DPH za jednotku	Vzorový den	Počet vyrobených sad/skusů ve vzorovém dni	Celková cena vzorový den v Kč bez DPH	DPH v Kč	Celková cena v Kč včetně DPH
Návrh aktivity	Výroba aktivity navržené dodavatelem v rámci příslušné technické řešení zařízení. Podrobné informace jsou uvedeny v příloze č. 1 - Technická specifikace. 2.1. Návrh nové aktivity. Jedná se o jednu aktivitu ve dvojím provedení, v případě dvou DOD v jednom termínu bude každá sada zasílána na jiný DOD. Jednotlivá podoba a státní první akce se série, poloviční cena za vzorový den proto musí být uvedena v příloze č. 1.	1 aktivita ve 2 zhybování	12 000,00 Kč	21%	14 520,00 Kč	ANO	1	12 000,00 Kč	2 520,00 Kč	14 520,00 Kč
Nákup a výroba příslušenství k videokazetě 360°	Zakoupení tabuleti, licencování práva a výroba revizit. Podrobné informace jsou uvedeny v příloze č. 1 - Technická specifikace. 2.2. Nákup a výroba příslušenství k videokazetě 360°. Tabuleti, licencování práva a výroba Licencování Evreni Photo Booth (redukcí) budou požity ve státní první akce za série, poloviční cena za vzorový den proto musí být uvedena v příloze č. 1.	1 sada	8 800,00 Kč	21%	10 648,00 Kč	ANO	1	8 800,00 Kč	1 848 Kč	10 648 Kč
Zpracování závěrečné zprávy	Zpracování vyhodnocení všech akcí za série, které bude obsahovat doporučení pro další ročníky nru. sítí, odlišností využití nástroje propagace. Bude zasláno do 14 dnů od poskytnutí akce o celé série. Zpracování závěrečné zprávy bude zpracováno v rámci první akce za série, poloviční cena za vzorový den proto musí být uvedena v příloze č. 1.	1 kus	1 000,00 Kč	21%	1 210,00 Kč	ANO	1	1 000 Kč	210 Kč	1 210 Kč

21 800 Kč

Celková nabídková cena za všechny části ve vzorovém dni na DOD A+B+C bez DPH

Účastník vyplní údaje do pole Celková nabídková cena za vzorový den bez DPH celkem, přičemž tato cena bude tvořena jako součet polí Nabídková cena za Personální část vzorového dne, Nabídková cena za Produkční část vzorového dne a Nabídková cena za Nákup materiálu a postprodukční část vzorového dne.