



OBJEDNÁVKA č.: 2025/0263/OVVK-OKAP

Objednatel: Městská část Praha 3
Odbor vnějších vztahů a
kultury
Havlíčkovo nám. 700/9
130 00 Praha 3

Dodavatel: MetroZoom s.r.o.
IČ:08291501
Na strži 2097/63
Krč
140 00 Praha 4

Předmět objednávky:

Objednáváme u Vás reklamní kampaň k otevření trhů 2025 - MČ Praha 3, metro LM.

**Akceptace objednávky: Podepsanou objednávku vč. data přijetí nám obratem zašlete zpět na e-mail: saidova.jirina@praha3.cz
Na faktuře uvádějte číslo objednávky.**

Čas (termín) plnění: 31.03.2025

Cena plnění (bez DPH): 24 900,00 Kč
Cena plnění (s DPH): 30 129,00 Kč

Obecné smluvní podmínky:

- 1) Přijetím této objednávky dodavatel výslovně souhlasí s tím, aby byl celý text této objednávky a veškeré skutečnosti v ní uvedené ze strany Městské části Praha 3 zveřejněny, a to včetně výše ceny, způsobu, místa a času plnění předmětu objednávky.
- 2) Lhůta k přijetí této objednávky je 14 dnů od jejího doručení. Je vyloučeno přijetí objednávky s jakýmkoli dodatkem či odchylkou ve smyslu §1740 odst. 3 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
- 3) Dodavatel bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že jakákoli platba uskutečněná na základě nebo v souvislosti s touto objednávkou, tj. vč. popisu stran transakce, částky, variabilního a jiného symbolu, zprávy pro příjemce, data uskutečnění může proběhnout na transparentním účtu objednatele, tedy může být zveřejněna prostřednictvím internetu.
- 4) Přijetí této objednávky pouhým dodavatelovým plněním ve smyslu § 1744 občanského zákoníku č. 89/2012 Sb. je vyloučeno.

Fakturační údaje:

na faktuře dodavatel vždy uvede celé označení objednávky č.:2025/0263/OVVK-OKAP

Odběratel: Městská část Praha 3
Havlíčkovo nám. 700/9
130 00 Praha 3
IČ:00063517, DIČ:CZ00063517

Dodavatel: MetroZoom s.r.o.
IČ:08291501
Na strži 2097/63
Krč
140 00 Praha 4

Mgr.Bc. Tereza
Schejbalová
V Praze dne 10.03.2025 vedoucí odboru vnějších
vztahů a kultury

razítko, podpis

Vyřizuje: Jiřina Saidová, 222116703

Bankovní spojení: Česká spořitelna Praha 3, č.ú. 29022-2000781379/0800