

MUSICART AGENCY

PEGAS 5, s.r.o., Wassermannova 926/16, 152 00 Praha 5 - Hlubočepy, Česká republika
e-mail: [REDACTED]

SMLOUVA

O VYTVOŘENÍ A PROVEDENÍ UMĚLECKÉHO VÝKONU FORMOU KONCERTU S NÁZVEM:

RICHARD MÜLLER

Smluvní strany

a) **PEGAS 5, s.r.o.**, vykonávající práva výkonných umělců, jejichž umělecké výkony jsou při koncertu vytvářeny a veřejně provozovány, zastoupena [REDACTED] na základě plné moci

Obchodní název:

PEGAS 5, s.r.o.

sídlo:

Wassermannova 926/16,
PSČ 150 00 Praha 5 - Hlubočepy

IČ:

625 84 448

DIČ:

CZ62584448

Jednatel:

Pověřený zástupce:

Adresa pro doručování:

Pegas 5 s.r.o., Vrchlického 34, 150 00 Praha 5

(dále jen „Agentura“)

a

b) Pořadatel:

Obchodní název:

MKS Beseda, příspěvková organizace

sídlo:

Purcnerova 62, 676 02 Moravské Budějovice

IČ:

00091758

DIČ:

CZ00091758

Jednatel:

Pověřená kontaktní osoba:

(dále jen „Pořadatel“)

1. Základní údaje o koncertu

a) Konání koncertu

Název koncertu:

Richard Müller

Délka koncertu:

90 min.

Datum konání koncertu:

10.8.2025

Místo konání koncertu:

Moravské Budějovice – zámecké nádvoří

Přesná adresa:

nám. Míru 1, 676 02 Moravské Budějovice

Typ akce:

samostatný koncert se vstupným v rámci kulturního léta v Mor. Budějovicích

Kapacita prostoru:

1100 k sezení

Cena vstupného:

890 Kč

Začátek koncertu:

20:00

Otevření sálu:

19:00

Zvuková zkouška:

1 h před otevřením prostoru

Technická příprava:

cca 3,5 h před zvukovou zkouškou – dle domluvy

Kontakt na pořadatele na místě:

Kontakt na dodavatele techniky / místního technika:

b) Odměna

Cena za koncert bez DPH:

Cena je uvedena bez DPH a bude k ní připočteno DPH ve výši 21 %.

Cena za koncert vč. DPH:

Pevná odměna je stanovena do návštěvnosti 800 lidí a vzhledem k výši vstupného uvedeného v bodě 1.1 této smlouvy. Při vyšší návštěvnosti, než je uvedena v bodě 1 a), se inkasované příjmy promotéra ze vstupenek prodaných nad počet uvedený v bodě 1 a) této smlouvy po odečtení DPH ze vstupenek v zákonné výši a provize za ticketing dělí v poměru 80 % (Agentura) a 20 % (Pořadatel). Závěrečné vyúčtování se provede po koncertě. K vyúčtování předloží Lokální promotér doklad z předprodeje a doklad o vstupenkách prodaných na místě.

Odměna je stanovena vzhledem k povaze akce – samostatný koncert se vstupným.

c) Splatnost odměny:

30% záloha z celkové částky odměny, tj. [REDACTED]

do 14 dnů od podpisu smlouvy na základě zálohové faktury vydané agenturou

MUSICART AGENCY

PEGAS 5, s.r.o., Wassermannova 926/16, 152 00 Praha 5 - Hlubočepy, Česká republika

e-mail: [REDACTED]

70% záloha z celkové částky odměny, tj. [REDACTED] nejpozději
14 dnů před uvedeným datem konání koncertu na základě zálohové faktury
vydané agenturou

2. Základní ustanovení

Agentura za podmínek touto smlouvou stanovených vytvoří a provede pro pořadatele za odměnu umělecké výkony a uděluje pořadateli svolení tyto umělecké výkony za podmínek touto smlouvou stanovených veřejně provozovat. Pořadatel se zavazuje na svůj náklad řádně připravit koncert po stránce organizační, společenské, hygienické a bezpečnostní a zaplatit agentuře odměnu za vytvoření a provedení uměleckých výkonů a kolektivním správcům (např. OSA) zaplatit za svolení tyto výkony veřejně provozovat.

Touto smlouvou se neuděluje pořadateli svolení ke komerčnímu použití jmen, podobizen, obrazových snímků a obrazových a zvukových záznamů, či jiných projevů osobní povahy výkonných umělců, ani jejich souboru, vystupujících na koncertě. Za nedovolené zásahy do osobních práv výkonných umělců lze požadovat zadostiučinění.

3. Autorská práva a povolení k pořádání koncertu

Pořadatel zajistí na svou odpovědnost a na své náklady v souladu s obecně závaznými právními předpisy potřebná svolení k veřejnému nedivadelnímu provozování autorských děl, která jsou v rámci předmětného koncertu dle této smlouvy uměleckými výkony prováděna (viz příložený repertoárový list), a zaplatí za ně příslušnou odměnu (prostřednictvím kolektivních správců práv); získání a zaplacení těchto práv (svolení) není předmětem této smlouvy.

4. Povinnosti agentury

Agentura je povinna zabezpečit, aby se výkonní umělci dostavili na místo vystoupení včas, tzn. tak, aby byli schopni začít své vystoupení ve sjednanou dobu. Agentura však neodpovídá za případné zdržení z důvodu úrazu výkonných umělců nebo technického personálu, způsobené během cesty nebo na místě vystoupení či z důvodu vyšší moci.

5. Povinnosti pořadatele

Pořadatel na své náklady zajistí:

a) veškeré technické požadavky dle technického rideru (příloha č. 1 smlouvy), zejména:

- vhodnou zvukovou a světlenou techniku
- stabilní, čisté a bezpečné pódium o min. rozměrech 8 x 6 m s výškou nad hledištěm min. 1 m (optimálně 100 – 120 cm)
- praktikábl pod bicí 2x3x0,4 m – 1x, praktikábl pro vokalistky 3x2x0,2 m – 1x, Praktikábl pro Richarda Müllera 2x2x0,2 m – 1x (ne riser na kolečkách, tento riser musí být stabilní)
- přívody elektřiny na jevišti anebo v krátké vzdálenosti od jeviště 1x400V/32A + 1x400V/16A
- přítomnost místního jevištního technika, místního osvětlovače, který obsluhuje i el. přívody, případně přítomnost obsluhy nákladního výtahu ve stejném časovém rozsahu.
- fyzicky zdatné pomocníky v počtu dle technického rideru (příloha č. 1 smlouvy) na vykládku, stěhování zvukové techniky, nástrojů a merchandisingu v domluvenou hodinu příjezdu techniků a do úplného odstěhování po vystoupení. Nezajistí-li pořadatel tyto pomocníky, zavazuje se uhradit smluvní pokutu ve výši 5 000 Kč, která je splatná okamžitě.

b) další personál a uspořádání

- vhodným způsobem oddělení diváků od pódia a interpretů (bariéry, zábrany nebo pořadatelská služba apod.) dle typu prostoru a pódia.
- označení všech osob, jejichž přítomnost je nutná v zákulisí a v prostoru vyhrazeném pro výkonné umělce a techniku agentury, vstup na podium po dokončení zvukové zkoušky není nikomu povolen vyjma osob zabezpečujících umělecký výkon a osob pověřených agenturou (road manager, stage manager, zvukař...)
- ostrahu všech prostor před zajištěním vstupu nepovolaných osob (jeviště, zákulisí, šatny)
- Pořadatel je oprávněn otevřít sál nebo areál koncertu pro návštěvníky výhradně na pokyn produkce Umělce
- ovládání světél v hledišti před koncertem, při případné přestávce a po koncertu se řídí pokyny produkce Umělce

c) veškeré náležitosti dle hospitality rideru (příloha č. 2 smlouvy)

- občerstvení dle hospitality rideru (příloha č. 2 smlouvy)
- šatny a vybavení dle hospitality rider (příloha č. 2 smlouvy)
- ubytování dle hospitality rideru (příloha č. 2 smlouvy) v rozsahu:

na 2 noci **9.-11.8.2025** v hotelu kategorie min. 4* v rozsahu:

2x jednolůžkový pokoj

A na 1 noc **10.-11.8.2025** v hotelu kategorie min. 4* v rozsahu:

13x jednolůžkový pokoj

2x dvoulůžkový pokoj

V případě, že Agentura nevyužije ubytování, ev. využije pouze část z výše uvedeného rozsahu, bude o tom zástupce Agentury včas Pořadatele informovat.

d) 6 volných vstupenek na koncert pro hosty umělce a média.

Obsah tohoto dokumentu je důvěrný a nesmí být bez předchozího svolení smluvních stran zveřejňován!

MUSICART AGENCY

PEGAS 5, s.r.o., Wassermannova 926/16, 152 00 Praha 5 - Hlubočepy, Česká republika
e-mail: [REDACTED]

6. Platby

Veškeré platby, které je pořadatel na základě této smlouvy povinen platit agentuře, je pořadatel povinen platit na základě zálohové faktury vystavené agenturou bankovním převodem. Pořadatel není oprávněn platit přímo výkonným umělcům, odměnu výkonným umělcům vyplatí agentura v souladu se smlouvami mezi výkonnými umělci a agenturou. V případě prodlení se zaplacením odměny podle bodu 1 je pořadatel povinen zaplatit agentuře smluvní pokutu ve výši 0,5 % dlužné částky denně; tím není dotčeno ani omezeno právo agentury na náhradu škody.

7. Propagace koncertu

Agentura se zavazuje dodat pořadateli grafické podklady k výrobě / tisku plakátu ve lhůtě potřebné k propagaci předemětného koncertu, nejpozději však 90 dnů před konáním koncertu, resp. do 14 dní od podpisu smlouvy, pokud jsou pořadatelem objednány. Netýká se vystoupení v rámci jiného pořadu, např. festivalu.

Pořadatel se zavazuje vystoupení propagovat vhodným způsobem a vhodnými kanály a dbát při tom na dobré jméno Umělce.

Pořadatel se zavazuje využít k propagaci pouze materiály dodané, případně schválené Agenturou (fotografie, plakáty apod.).

8. Sponzoři a partneři koncertu

Smlouvu s vlastními sponzory nebo jinými třetími osobami, jejichž obchodní jméno nebo činnost mají být propagovány při koncertu, může pořadatel uzavřít pouze na základě písemného předběžného souhlasu agentury a agentura tento souhlas udělí pouze tehdy, nebudou-li porušeny nebo ohroženy závazky agentury ze smluv s výkonnými umělci a s výhradními sponzory nebo s jinými třetími osobami, jejichž obchodní jméno, název nebo činnost mají být při koncertu propagovány. Získá-li pořadatel svolení agentury podle předchozí věty, je pořadatel oprávněn umístit v sále či na jiném místě, kde se koncert koná propagační transparenty (loga...) svých sponzorů či jiných třetích osob, jejichž obchodní jméno, název nebo činnost mají být při koncertu propagovány, může tak však učinit kdekoliv mimo jeviště. Z technických důvodů nemohou být na jevišti umístěny žádné transparenty, vlajky atp. Smlouvy s rozhlasovými stanicemi a dalšími mediálními partnery o sponzorství, barterové či jiné smlouvy s obdobným účelem je oprávněna uzavírat výhradně Agentura, může však k tomu udělit pořadateli jednorázové svolení.

Pokud má akce titulárního sponzora, jehož název se objevuje v názvu akce nebo v názvu stage, na které Umělec vystupuje, je Pořadatel o této skutečnosti povinen informovat Agenturu před podpisem smlouvy.

Pořadatel se zavazuje, že akce, jejíž součástí je vystoupení Umělce, není spojena s jakýmkoli politickým subjektem či politicky angažovanou osobou a neslouží pro politickou propagaci v jakékoli formě.

9. Pořizování fotografií, zvukových a zvukově obrazových záznamů

Pořadatel je povinen zajistit, aby na koncertě bez předchozího souhlasu agentury nebyly pořizovány profesionální obrazové, zvukové či zvukově-obrazové záznamy uměleckých výkonů, nebo prováděny jejich rozhlasové či televizní přenosy.

10. Spolupráce s médii

Poskytnutí rozhovorů pro média s výkonnými umělci a podmínky pro fotografování během vystoupení pro potřeby médií musí novináři sjednat s přítomným odpovědným pracovníkem agentury (tour manažerem) nebo předem telefonicky.

11. Zrušení a přeložení koncertu

a) Pokud bude vystoupení znemožněno v důsledku nepředvídatelné nebo neodvratitelné události, ležící mimo smluvní strany, například přírodní katastrofa, epidemie, úřední zákaz apod., nebo z důvodu nepředvídatelné a neodvratitelné události na straně vystupujícího výkonného umělce, např. vážné onemocnění či úmrtí výkonného umělce, úraz, úmrtí v rodině atp., mají obě smluvní strany právo od této smlouvy odstoupit bez jakýchkoli nároků na finanční úhradu vzniklé škody. Odstupující strana je povinna shora uvedené skutečnosti druhé smluvní straně řádně doložit.

b) Pokud se předemětný koncert neuskuteční z jiných důvodů než z důvodu odstoupení podle bodu 11.a, je pořadatel povinen zaplatit agentuře celou odměnu uvedenou v bodě 1 b). Neuskuteční-li se předemětný koncert zaviněním na straně agentury, je tato povinna uhradit pořadateli účelně vynaložené a prokazatelné náklady v souvislosti s pořádáním předemětného koncertu.

c) Malý zájem o vstupenky na koncert nebo nepříznivé počasí není důvodem ke zrušení smlouvy či důvodem pro nekonání koncertu. U venkovních vystoupení v případě nepříznivého počasí je pořadatel oprávněn zajistit pro konání koncertu srovnatelné kryté prostory. Nekonání koncertu z důvodu nezajištění vhodných náhradních prostor je důvodem pro agenturu od této smlouvy odstoupit, odstoupení však nezavazuje za žádných okolností pořadatele povinnosti zaplatit penále v plné výši odměny za koncert podle bodu 1 b) této smlouvy.

d) Smluvní strany se dohodly, že v případě přerušení již probíhajícího vystoupení výkonného umělce se skupinou a jeho následného předčasného ukončení z jakéhokoli důvodu, který leží mimo Agenturu, výkonných umělců nebo týmu umělce a Agentury anebo z důvodů „vis maior“, mimořádné nepříznivé počasí, nebo jiných nepředvídatelných okolností, které znemožňují ve vystoupení pokračovat, má Agentura nárok na 100 % odměny uvedené v 1b) smlouvy. V případě nekonání koncertu z těchto důvodů za předpokladu, že se výkonný umělec, jeho tým nebo tým

MUSICART AGENCY

PEGAS 5, s.r.o., Wassermannova 926/16, 152 00 Praha 5 - Hlubočepy, Česká republika
e-mail: [REDACTED]

Agentury již nachází v místě koncertu nebo se na toto místo přepravuje, má Agentura nárok na 90 % odměn uvedených v bodu 1 b) této smlouvy.

12. Odpovědnost pořadatele

Pořadatel odpovídá za škody na zdraví i majetku, vzniklé výkonným umělci či jiným osobám v souvislosti s vystoupením, pokud nebyly prokazatelně zaviněny výkonnými umělci či jejich doprovodem, tj. pokud vzniknou zejména v důsledku nedodržení předpisů o bezpečnosti a ochraně zdraví, při nedodržení technických norem a ostatních obecně závazných předpisů ze strany pořadatele. Pořadatel zajistí maximálně účinnou kontrolu diváků a zamezí tak vnášení nebezpečných předmětů, které by mohly ohrozit zdraví jiných osob jako např. střelné zbraně, výbušniny, nože, nápoje v plechových a skleněných obalech apod.

13. Závěrečná ustanovení

Smluvní strany sjednávají jako místně příslušný soud obecný soud agentury.

Bez podpisu statutárního orgánu nebo zmocněnce agentury je tato smlouva neplatná.

Je-li text této smlouvy zasílán jako nabídka Pořadateli, má Agentura právo ji kdykoli odvolat, stejně jako má právo kdykoli (bez ohledu na stadium jednání) přerušit jednání o této smlouvě anebo (je-li již uzavřena) jejím dodatku. Obsah návrhu nutno považovat za důvěrný, i když k uzavření smlouvy nedojde.

V případě, že tato smlouva bude zveřejněna v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, smluvní odměna za koncert ve smlouvě podléhá dle § 504 občanského zákoníku obchodnímu tajemství.

Smluvní strany se dohodly, že obsah smlouvy včetně příloh je považován za důvěrný a smluvní strany nejsou oprávněné poskytovat informace obsažené ve smlouvě třetím stranám, resp. jakýmkoli způsobem zveřejňovat, s výjimkou povinností stanovených právními předpisy a s výjimkou povinností vyplývajících z této smlouvy.

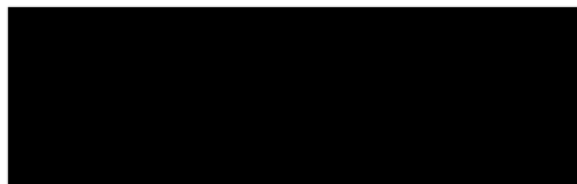
Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti podpisem obou smluvních stran, její změny a doplňky musí mít písemnou formou a musí být podepsány oběma smluvními stranami.

V Praze _____

V Moravských Budějovicích dne 17. 3. 2025



Agentura



Pořadatel

- | | |
|-----------|-------------------------------------|
| Příloha 1 | Technický rider |
| Příloha 2 | Hospitality rider |
| Příloha 3 | Repertoárový list (podklad pro OSA) |
| Příloha 4 | Stage-plan |
| Příloha 5 | Input list |