



## Obchodní podmínky na veřejnou zakázku v rámci dynamického nákupního systému „Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro Jihomoravský kraj“

Tyto obchodní podmínky je účastník povinen zpracovat do návrhu na uzavření smlouvy předkládaného jako součást nabídky na realizaci veřejné zakázky dle této zadávací dokumentace. Obsah obchodních podmínek může účastník při zpracování návrhu na uzavření smlouvy doplnit pouze v těch částech, kde to vyplývá z textu obchodních podmínek nebo jiné části zadávací dokumentace, účastník není oprávněn provádět jiné obsahové změny.

### KUPNÍ SMLOUVA

*kteřou dle ustanovení § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tyto smluvní strany*

#### I.

#### Smluvní strany

##### 1. Jihomoravský kraj

Sídlo: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno  
Zastoupený: JUDr. Bohumilem Šimkem, hejtmanem Jihomoravského kraje  
Právní forma: kraj-právnícká osoba zřízená ústavním zákonem č. 347/1997 Sb.  
IČ: 70888337  
DIČ: CZ70888337, je plátcem DPH  
Bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Brno-město  
č.ú.:  
Kontaktní osoby: Ing. Ivo Minařík, MPA, vedoucí Odboru regionálního rozvoje  
Krajského úřadu Jihomoravského kraje  
Ing. Ivana Lukášková, vedoucí oddělení cestovního ruchu odboru  
regionálního rozvoje Krajského úřadu Jihomoravského kraje  
Ing. Renata Listová, odborná referentka oddělení cestovního ruchu  
odboru regionálního rozvoje Krajského úřadu Jihomoravského kraje  
Telefon: 541 651 343; 541 658 817  
E-mail: orr@kr-jihomoravsky.cz  
[lukaskova.ivana@kr-jihomoravsky.cz](mailto:lukaskova.ivana@kr-jihomoravsky.cz);  
[listova.renata@kr-jihomoravsky.cz](mailto:listova.renata@kr-jihomoravsky.cz)

(dále jen „kupující“)

a

##### 2. Reklama Centrum spol. s r. o

- společnost, fyzická osoba zapsaná v obchodním rejstříku vedeného u Městského soudu v Praze, v odd. C, č. vl. 2375 ze dne 4. 6. 1991

nebo

- fyzická osoba podnikající na základě živnostenského oprávnění vydaného ..... č. j. ....

Sídlo: Kardašovská 394/2, 19800, Praha 9  
IČ: 17047692  
DIČ: CZ17047692  
bankovní spojení: Raiffeisenbank a. s., č.ú.: :

jednající/zastoupený:  
(dále jen „prodávající“)

Ing. Blankou Müllerovou, jednatelkou

**POKYNY PRO ÚČASTNÍKA:** Při zpracování návrhu na uzavření smlouvy doplní účastníci požadované údaje.

## II.

### Účel a předmět smlouvy

1. Účelem této smlouvy je uspokojení potřeby kupujícího spočívající v získání reklamních předmětů uvedených v přílohách této smlouvy.
2. Předmětem veřejné zakázky je prodej a koupě reklamních předmětů blíže specifikovaných v přílohách této smlouvy (dále jen „reklamní předměty“). Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů tvoří přílohu č. 1 této smlouvy - Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů. Cena jednotlivých druhů reklamních předmětů je přílohou č. 2 této smlouvy – Položkový rozpočet.
3. Dodáním se rozumí:
  - a) dodání reklamních předmětů dle grafických návrhů reklamních předmětů dodaných prodávajícím a odsouhlasených kupujícím před samotným dodáním reklamních předmětů, loga musí být použita v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje (viz <http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=2650&TypeID=2>),
  - b) dodání reklamních předmětů s použitím informací dle přílohy č. 1 smlouvy, balení do vhodných obalů s vyznačením počtu kusů,
  - c) doprava reklamních předmětů do místa předání.
4. Prodávající se zavazuje řádně a včas, v souladu se specifikací obsaženou v přílohách této smlouvy a za podmínek stanovených touto smlouvou dodat kupujícímu předmět koupě a kupující se zavazuje předmět koupě převzít a zaplatit dodavateli cenu sjednanou touto smlouvou.
5. Prodávající prohlašuje, že je oprávněným k přijetí všech závazků vyplývajících z této smlouvy.

## III.

### Doba plnění a místo předání plnění

1. Doba plnění bude zahájena ihned po uzavření této smlouvy a řádně poskytnuté plnění v celém rozsahu jeho zadání bude předáno objednateli nejpozději do 31.8.2017.
2. Místem předání plnění nebo jeho částí je sídlo objednatele Jihomoravský kraj, Odbor regionálního rozvoje, Žerotínovo nám. 449/3, 601 82 Brno.
3. Prodávající se zavazuje nejpozději 2 pracovní dny před dnem dodání předmětu koupě oznámit tuto skutečnost kupujícímu a dohodnout s ním technické podrobnosti dodání předmětu koupě.

## IV.

### Kupní cena

1. Celková kupní cena za předmět koupě včetně všech součástí a příslušenství dle této smlouvy je sjednána ve výši **101578,00 Kč bez DPH**  
Výše DPH           21331,38 Kč  
Sazba DPH           21 %  
Cena celkem vč. DPH 122909,38 Kč  
**Pokyny pro účastníka:** Při zpracování nabídky doplní účastník požadované údaje.
2. Jednotkové ceny jednotlivých druhů reklamních předmětů, které tvoří předmět koupě dle této smlouvy, jsou uvedeny v příloze č. 2 této smlouvy – Položkový rozpočet, a to v členění cena za kus bez DPH, cena za kus včetně DPH, cena celkem bez DPH a cena celkem včetně DPH.

3. Celková kupní cena předmětu koupě sjednaná dle odst. 1 tohoto článku a jednotkové ceny jednotlivých druhů reklamních předmětů uvedených v příloze č. 2 této smlouvy – Položkový rozpočet jsou cenami nejvýše přípustnými, ke kterým bude připočtena daň z přidané hodnoty.
4. Celková kupní cena předmětu koupě sjednaná výše dle odst. 1. zahrnuje veškeré náklady prodávajícího ke splnění závazků z této smlouvy vyplývajících a přiměřený zisk.
5. Smluvní strany se dohodly, že dojde-li v průběhu plnění předmětu smlouvy ke změně zákonné sazby DPH stanovené pro příslušné plnění vyplývající z této smlouvy, je prodávající od okamžiku nabytí účinnosti změny zákonné sazby DPH povinen účtovat kupujícímu platnou sazbu DPH. O této skutečnosti není nutné uzavírat dodatek ke smlouvě.

## V.

### Platební podmínky

1. Cena za poskytnutí celého plnění dodavatele bude uhrazena objednatelem po jeho řádném splnění ve všech jeho částech dle této smlouvy.
2. Podkladem pro vystavení faktury a přílohou faktury je objednatelem podepsaný protokol o předání a převzetí plnění dle této smlouvy.
3. Podkladem pro zaplacení je daňový doklad – faktura vystavená dodavatelem, jejíž splatnost bude 30 dnů od data doručení objednateli. Daňový doklad – faktura musí obsahovat veškeré náležitosti účetního a daňového dokladu stanovené platnými právními předpisy. Faktura bude mít zejména tyto náležitosti:
  - a) označení a číslo,
  - b) označení smluvních stran,
  - c) důvod fakturace, popis práce, přesné označení předmětu plnění,
  - d) označení bankovního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
  - e) den odeslání faktury a lhůta splatnosti,
  - f) datum uskutečnění zdanitelného plnění,
  - g) částka k úhradě,
  - h) příloha – objednatelem podepsaný protokol o předání a převzetí plnění.
4. Objednatel je oprávněn před uplynutím data splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti, přílohy nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Dodavatel vystaví objednateli novou fakturu se správnými údaji, popř. doplní přílohu podle odst. 2 tohoto článku a dnem jejího doručení začíná běžet nová 30 denní lhůta splatnosti.

## VI.

### Práva z vadného plnění, záruka za jakost

1. Prodávající poskytuje na předmět koupě záruku za jakost, a to po dobu dvou let od dodání předmětu koupě. Záruka počíná běžet ode dne následujícího po dni, ve kterém kupující převzal od prodávajícího předmět koupě dle této smlouvy.
2. Kupující je oprávněn uplatnit práva z vady (reklamovat) u předmětu koupě dodaného mu prodávajícím, a to písemně a bezprostředně po zjištění vad. V reklamaci kupující vady popíše, případně uvede, jak se projevují.
3. Kupující má vůči prodávajícímu na výběr tato práva vyplývající ze záruky:
  - a) dodání bezvadného/ných kusu/ů příslušného druhu reklamních předmětů, a to nejpozději do 15 pracovních dnů od odevzdání vadného zboží  
nebo
  - b) vrácení zaplacené ceny kusu/ů příslušného druhu reklamních předmětů  
nebo

- c) přiměřená sleva z kupní ceny vadných kusů příslušného druhu reklamních předmětů, a to do 15 pracovních dnů od doručení reklamace prodávajícímu.

## VII.

### Sankce, odstoupení od smlouvy

1. Bude-li kupující v prodlení s úhradou daňového dokladu, je prodávající oprávněn účtovat kupujícímu smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení po termínu splatnosti až do doby zaplacení dlužné částky a kupující se zavazuje takto účtovaný úrok z prodlení zaplatit.
2. Nesplní-li prodávající svůj závazek řádně a včas dodat kupujícímu předmět koupě, je kupující oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 1 % ze sjednané ceny předmětu plnění za každý započatý den prodlení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo objednatele na náhradu škody.
3. Nesplní-li prodávající v dohodnutém termínu svůj závazek odstranit řádně uplatněné vady předmětu koupě, je kupující oprávněn požadovat na prodávajícím zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,5 % ze sjednané ceny předmětu plnění za každý započatý den prodlení až do úplného odstranění vad a prodávající se zavazuje takto požadovanou smluvní pokutu kupujícímu zaplatit.
4. Smluvní pokuty a úroky z prodlení podle tohoto článku jsou splatné do 30 dnů ode dne, kdy povinná strana obdrží od strany oprávněné písemnou výzvu k zaplacení smluvní pokuty nebo úroku z prodlení, která bude obsahovat jejich vyčíslení.
5. Tuto smlouvu lze ukončit dohodou smluvních stran. Dohoda o ukončení smluvního vztahu musí být písemná, jinak je neplatná. Za písemnou formu se v tomto případě nepovažuje e-mailová zpráva bez uznávaného elektronického podpisu.
6. Od této smlouvy lze odstoupit v případě podstatného porušení povinností jednou smluvní stranou, jestliže je takové porušení povinností označeno za podstatné touto smlouvou nebo zákonem. Odstoupení je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. V pochybnostech se má za to, že písemné oznámení odeslané s využitím provozovatele poštovních služeb, bylo doručeno třetí pracovní den po jeho odeslání některou ze smluvních stran, byla-li však odeslána na adresu v jiném státu, pak patnáctý pracovní den po odeslání.
7. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení této smlouvy ze strany prodávajícího považují zejména:
  - prodlení prodávajícího s odevzdáním předmětu plnění delší než 10 kalendářních dnů,
  - nedodržení dohodnutého předmětu plnění.
8. Odstoupením od této smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení.

## VIII.

### Ostatní ujednání

1. Tato smlouva a práva i povinnosti z ní vzniklá i výslovně touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
2. Prodávající přebírá podle ust. § 1765 občanského zákoníku riziko změny okolností, zejména v souvislosti s měnovými výkyvy a výkyvy cen.
3. Vztahuje-li se důvod neplatnosti jen na některé ustanovení této smlouvy, je neplatným pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy nebo obsahu anebo z okolností, za nichž bylo sjednáno, nevyplývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu této smlouvy.
4. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru kupujícího prodávající výslovně souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných

právních předpisů (zejména zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění).

5. Tato smlouva bude uveřejněna dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv v platném znění, v registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění v registru smluv včetně uvedení metadat provede Jihomoravský kraj, který současně zajistí, aby informace o uveřejnění této smlouvy byly zaslány druhé smluvní straně do datové schránky ID sg26v5 na e-mail [blanka@reklama-centrum.cz](mailto:blanka@reklama-centrum.cz).

**Pokyny pro účastníka:** Při zpracování nabídky doplní účastník požadované údaje.

6. Prodávající prohlašuje, že neporušuje etické principy, principy společenské odpovědnosti a základní lidská práva.
7. Prodávající nemůže bez souhlasu kupujícího postoupit svá práva a povinnosti plynoucí ze smlouvy třetí osobě.
8. Pro řešení sporů smluvních stran z této smlouvy sjednávají smluvní strany ve smyslu § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, účinného v době uzavření této smlouvy místní příslušnost věcně příslušného soudu v Brně.
9. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Jedno vyhotovení smlouvy obdrží kupující a druhé vyhotovení obdrží prodávající.
10. Nedílnou součástí této smlouvy jsou tyto přílohy:

Příloha č. 1: Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů

Příloha č. 2: Položkový rozpočet.

**(Pokyn pro zpracování nabídky: Přílohu č. 1 a doplněnou přílohu č. 2 předloží účastník v rámci své nabídky).**

11. Smlouvu je možno měnit pouze na základě dohody smluvních stran formou písemných číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
12. Smlouva nabývá platnosti dnem a účinnosti okamžikem jejího uveřejnění v registru smluv.
13. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy seznámily, souhlasí s ním a po přečtení prohlašují, že byla sepsána dle jejich pravé, dobrovolné a svobodně projevené vůle v souladu s veřejným pořádkem a dobrými mravy, na důkaz čehož připojují na konec smlouvy své podpisy.
14. Tato smlouva byla schválena Radou Jihomoravského kraje na její 26. schůzi konané dne 14. 8. 2014 usnesením č. 2057/14/R26

V Brně dne: 9. 8. 2014

V Praze dne: 3. 8. 2014

.....  
.....  
**honoravský kraj**  
Kerotínovo nám. 3  
601 82 Brno  
-14-

...  
.....  
(prodávající)  
**Reklama Centrum spol. s r.o.**  
Ing. Blanka Müllerová  
**REKLAMA®**  
**CENTRUM**  
Provozovna: Kardašovská 2, Praha 9  
tel.: 281 867 092-3  
IČO: 17047692 DIČ: CZ17047692

Pozn. pro účastníka: Účastník není oprávněn měnit, doplňovat nebo jakkoliv zasahovat do Přílohy č. 1 smlouvy – Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů

**Příloha č. 1 smlouvy: Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů**

**Reklamní předmět č. 1:**

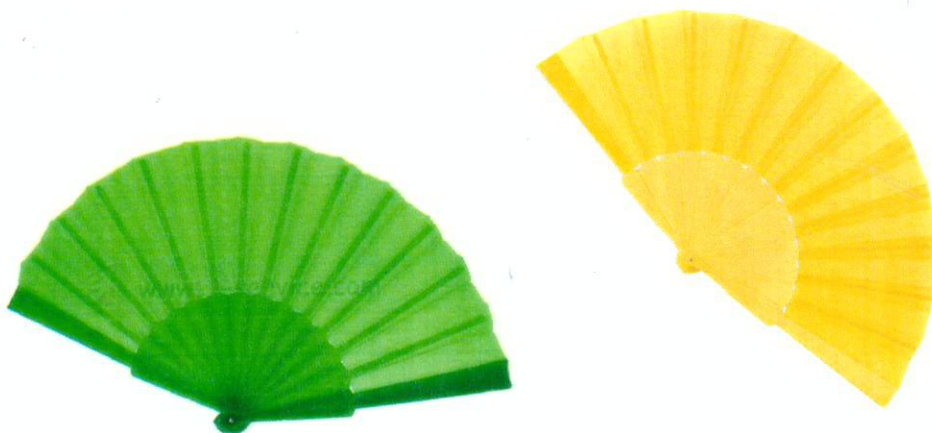
|                |       |
|----------------|-------|
| Název předmětu | Vějíř |
| Počet kusů     | 1600  |

**Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: látkový vějíř s pevným plastovým rámem a látkovou výplní  
Barva: 800 ks žlutá, 800 ks zelená  
Rozměr: cca 40 cm po rozložení vějíře x cca 20 cm výška  
Materiál: látková výplň a plastový rám  
Potisk: logo JMK na látkové výplni nebo na plastovém rámu

Orientační náhled:

Náhled potisku:



**Reklamní předmět č. 2:**

|                |                   |
|----------------|-------------------|
| Název předmětu | Pláštěnka v obalu |
| Počet kusů     | 1000              |

**Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: skládací transparentní pláštěnka s kapucí, zabalená v plastovém sáčku s jednoduchým uzávěrem  
Rozměr: cca 13 x 10 cm  
Materiál: polyethylen  
Potisk: logo JMK na spodní straně obalu, délka loga cca 5 cm

Orientační náhled:

Náhled potisku:



**Reklamní předmět č. 3:**

|                |                           |
|----------------|---------------------------|
| Název předmětu | Pláštěnka v kulatém obalu |
| Počet kusů     | 2000                      |

**Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: transparentní pláštěnka v kulatém barevném plastovém přívěsku s karabinou  
Barva: 1000 ks zelená, 1000 ks žlutá  
Rozměr: průměr plastového obalu cca 6 cm  
Materiál: PVC  
Potisk: logo JMK na plastovém obalu, délka cca 4 cm

Orientační náhled:



Náhled potisku - logo:





**Reklamní předmět č. 4:**

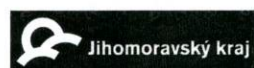
|                |                |
|----------------|----------------|
| Název předmětu | Sluneční brýle |
| Počet kusů     | 2000           |

**Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: plastové sluneční brýle s UV400 ochranou  
Barva: 500 ks černá, 500 ks červená, 500 ks zelená, 500 ks modrá  
Rozměr: cca 14,2 x 4,6 x 14 cm  
Materiál: plast  
Potisk: logo JMK na nožičce

Orientační náhled:

Náhled potisku - logo:



## **Příloha č. 2: Položkový rozpočet**

***Pokyny pro uchazeče:*** Při zpracování nabídky doplní uchazeč požadované údaje.

| Označení reklamního předmětu |                           | počet kusů | cena/ks bez DPH | cena/ks vč. DPH | cena celkem bez DPH | cena celkem vč. DPH |
|------------------------------|---------------------------|------------|-----------------|-----------------|---------------------|---------------------|
| 1                            | Vějíř                     | 1600       | 15,38           | 18,61           | 24608,00            | 29775,68            |
| 2                            | Pláštěnka v obalu         | 1000       | 11,99           | 14,51           | 11990,00            | 14507,90            |
| 3                            | Pláštěnka v kulatém obalu | 2000       | 18,52           | 22,41           | 37040,00            | 44818,40            |
| 4                            | Sluneční brýle            | 2000       | 13,97           | 16,90           | 27940,00            | 33807,40            |
| <b>CELKEM</b>                |                           |            |                 |                 | <b>101578,00</b>    | <b>122909,38</b>    |

***POKYNY PRO ÚČASTNÍKA:*** účastník doplní požadované údaje v příloze č. 2