

Formulář pro nabízené plnění pro nákup mediálního prostoru a marketingového plnění v rámci významné sportovní akce - silniční moto.

	Data a dokumenty k osvědčení dat příloh	Popis
Návštěvnost akce	38-474 účastníků	Dokumenty potvrzující počet účastníků je přílohou A
Zásah prostřednictvím online kanálů (počet fans Facebook, Instagram, Sít X, SnapChat, TikTok, YouTube a web) součet všech do Popisu, pak rozepsat názvy a počty fans na jednotlivých kanálech	https://www.facebook.com/autodrommost ; https://www.instagram.com/autodrommost/ ; https://www.instagram.com/worldsbk/ ; https://www.facebook.com/profile.php?id=100044199923157 (ambasador) https://www.tiktok.com/@autodrommost ; web: autodrom-mos.cz; shop.autodrom-mos.cz a superbike-mos.cz	1 925 600 - Dokument potvrzující počet sledujících je přílohou B
Mediační zásah prostřednictvím TV a online přenosů (do popisu jak rozsah prostřednictvím jakých mediálních kanálů)	114.221.000 audience	Dokument je přílohou C

Zadavatel upozorňuje, že požaduje, uvedení a doložení minimálně stanovené hodnoty pro návštěvnost akce/mediální zásah prostřednictvím TV a online přenosů uvedených ve Výzvě k podání nabídek. Tato hodnota představuje zadávací podmínku a nemůže být dodavatelem měnitelná.

Sloupec1	Sloupec2	Sloupec3	Sloupec4	Sloupec5	Sloupec6	Sloupec7	Sloupec8
Povinné položky plnění	Plnění		Popis (včetně přesné specifikace počtů, rozměrů, rozsahu, četnosti, nákladu, formy.)				
1. Prezentace loga Zadavatele	prezentace loga na všech oficiálních online kanálech akce s prolinkem na web Zadavatele prezentace loga na propagačních materiálech akce prezentace loga na všech reklamních plochách prezentujících akci	Povinná položka Povinná položka Povinná položka	https://www.facebook.com/autodrommost ; https://www.instagram.com/autodrommost/ ; https://www.instagram.com/worldsbk/ ; https://www.tiktok.com/@autodrommost ; web: autodrom-mos.cz; shop.autodrom-mos.cz a superbike-mos.cz Na sociálních sítích bude použit jako titulem obrázek s logem Zadavatele. Současně využití hashtagů. Logo na webech s prolinkem a veškeré úvodní a propagační fotky s logem Zadavatele Více než 70.000 ks letádků k akci s uvedením loga, extra leták zaměření akce nejen o závody v počtu 10.000 ks a leták se zaměřením na návštěvu kempu. Veškeré materiály s logem Zadavatele. Billboardy k prezentaci akce, outdoorové bannery, video bannery rozmístěné dle kampaně Dodavatele v rámci České republiky a v zahraničí primárně Německa				
2. Online prezentace Zadavatele	min. 6 příspěvků s logem či hashtagem Zadavatele na oficiálním FB profilu akce min. 4 příspěvky s logem či hashtagem Zadavatele na oficiálním IG akce min. 2 příspěvky Zadavatele na online kanálech Prezentace Zadavatele na oficiálních webových stránkách Akce s uvedením loga Zadavatele včetně vlastního prolinku odkazujícího na web Zadavatele	Povinná položka Povinná položka Povinná položka	min. 15 příspěvků s logem či hashtagem Zadavatele na oficiálním FB profilu akce min. 15 příspěvků s logem či hashtagem Zadavatele na oficiálním IG akce min. 2 příspěvky Zadavatele na online kanálech Akce, primárně jde o PPC kampaně a NWT				
3. Onsite prezentace Zadavatele	prezentace Zadavatele na reklamní ploše/plochách akce s logem Zadavatele v záběru TV přenosu, výrobu zajistí Dodavatel prezentace spotu Zadavatele na LED TV min. 5x během konání akce, stopáž min. 30s, spot dodá Zadavatel	Povinná položka Povinná položka	prezentace Zadavatele na reklamní ploše/plochách akce s logem Zadavatele v záběru TV přenosu, výrobu zajistí Dodavatel - ověřené dle a přemostění nad závodní dráhou před cílovou rovinou a také dalších 10 bannery v areálu autodromu. Most se začlením na diváky - divácké tribuny a zadkové show Prezentace spotu Zadavatele na LED TV min. 5x během konání akce, stopáž min. 30s, spot dodá Zadavatel. Led tv je umístěna v počtu 3 ks na diváckých tribunách a ve VIP zázemí.				
4. Mediální prostor	zajištění PR prezentace místa konání akce v rámci TV vysílání v ČR a zahraničí	Povinná položka	Před každým vysíláním bude umístěna v tv zaměření o konání akce v ČR s lokací a pozvánkou do České republiky				
5. Obsahové materiály	dodání hrubých záběrů s licencí pro neomezené užití dodání min. 10 fotografií z regionu konání akce	Povinná položka Povinná položka	Dodání spotu s brandingem Objednatel pro využití na kanálech Objednatel: Reportáž a rozhovory s osobnostmi Akce s prezentací České republiky a regionu, stopáž min. 30 s formát pro použití na online kanálech Objednatel. Záběr využití pro Objednatel: komerční i nekomerční vř. použití třetích stran. Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatel. Materiál bude dodán s hrubými záběry. Dodání fotografií z Akce a regionu: Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG Min. počet: 15 ks (přidejím i fotografie z kraje)fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu a ČR Způsob využití pro Objednatel: volné užití pro Objednatel.				
Sloupec1	Sloupec2	Sloupec3	Sloupec4	Sloupec5	Sloupec6	Sloupec7	Sloupec8
Plnění k hodnocení kvality (v případě, že dodavatel může dodat, je nutné specifikovat každý bod v dalších k bodu relevantních sloupcích)	ANO/NE (vybrat pouze odpověď ANO/NE)	Popis (u položek označených ANO, nutno popsat a specifikovat)	Počet (u relevantních položek označených "ANO" povinnost uvést min. počet kusů)	Rozměr (u relevantních položek označených "ANO" povinnost uvést rozměr)	Náklad (u relevantních položek označených "ANO" povinnost uvést náklad)	Umístění (u relevantních položek označených "ANO" povinnost uvést umístění)	Body
prezentace loga na panelu partnerů při oficiálních prezentacích Akce	ANO	Prezentace loga na panelu partnerů při oficiálních prezentacích akce, která oficiálně probíhá v podobě billboardů, bannerů na svodidlech, bannerů na samonosných stojanech a rollupech. Při vybraných příležitostech bylo využito tv jako nositele elektronické reklamy.	Dle prapagačního plánu Dodavatele s ohledem na časové možnosti smlouvy.	Dle prapagačního plánu		Česká republika, Holandsko a Německo dle prapagačního plánu Dodavatele s ohledem na časové možnosti smlouvy. Primárně pak areál Dodavatele Trzova 5, Most	1
prezentace banneru s logem Zadavatele na oficiálních stránkách Akce s aktivním prolinkem na web Zadavatele	ANO	Prezentace banneru s logem Min 4 x z toho 2 x na webových stránkách Dodavatele	Dle rozměrových par Die finál	Dle rozměrových par Die finál	https://www.facebook		2
prezentace loga na panelu veškeré online a outdoor prezentaci partnerů při oficiálních prezentacích Akce mediální inzercí/PR články Zadavatele v oficiálních tiskovinách/online kanálech Akce	ANO	Při prezentacích mediálních	Dle prapagačního plánu Dodavatele s ohledem	Dle prapagačního plánu	Česká republika a Něme		1
prezentace spotů Zadavatele na oficiálních online kanálech Akce, videospot dodá Zadavatel	ANO	Pro danou akci bylo primárně	Dle prapagačního plánu Dodavatele s ohledem	Dle prapagačního plánu	x		3
umístění bannerů s logem Zadavatele s maximální možností zachycení v přenosu z Akce	ANO	Video prezentace na sociálních	2 x různé video na 3 x různých online kanálech	16:9	https://www.facebook		3
prezentace spotu Zadavatele v TV vysílání	ANO	Bannery během akce s logem	2 x přemostění a 20 x banner	Banner 2 x 1 m a přem	Die finál	Areál Autodromu Most	2
zmínka partnerství v PR článku, výstupu k Akci a zmínka na tiskové konferenci konané k Akci	ANO	Před vysíláním v tv nova bude	Dle prapagačního plánu Dodavatele s ohledem	HD 1920x1080 16.9	x	x	5
dodání min. 10 fotografií z Akce	ANO	Zmínka partnerství v PR článku	20 x	x	x	Areál Autodromu Most	2
dodání dronových záběrů regionu konání Akce, hrubé záběry včetně licencí pro užití Zadavatelem	ANO	Dodání fotografií z Akce a d					2
dodání spotu z regionu, ve kterém se koná Akce včetně postprodukcce, licencí a brandingů s logem Zadavatele, včetně hrubých záběrů (délka spotu min. 30 sec. a hrubých záběrů min. 120 sec.)	ANO	Během akce budou pořízeny	1 x hrubé materiály v délce 30 min.	16:9 30 min	x	x	4
dodání min. 5 fotografií s ambasadorom Akce (veřejně známou osobností, influencerem) vř. licencí a osobnostních práv min. na 1 rok	ANO	Dodání spotu z regionu, ve		1 16:9 60 sec	x	x	3
dodání spotu/pozvánky prezentující ČR jako destinaci s veřejně známou osobností včetně licencí a osobnostních práv min. na 1 rok	ANO	Dále pak dodání fotografií s		10 x	x	x	2
akreditace za účelem produkce obsahových materiálů z Akce Zadavatelem	ANO	Dodání spotu/pozvánky pře	akreditace za účelem produ	1 plná akreditace. 100 vstupů do paddocku a 10 x	x	x	5
možnost užití oficiálního titulu/brandu Akce pro vlastní redakční užití	ANO	Možnost užití oficiálního titulu	1 x plně užití	x	x	x	1
PR představení regionu místa konání akce v rámci TV přenosů	ANO	Před každým vysíláním před lokace představena formou lokace a obrazového materiálu z místa s umístění Česká republika.	Při každém vysílání závodu dle přílohy C	x	x	x	2
							40