

Soupis požadovaného plnění

název akce	předmět plnění	cena v Kč bez DPH
Propagace ČPZP Zdravotnický deník - symposium Ekonomika a management diabetologie a summit Ekonomika zdravotnictví KOM_5/2025/15 JP Identifikátor: KONF	Objednávka a úhrada propagace značky ČPZP na těchto akcích Zdravotnického deníku: 1. v květnu 2025 bude ČPZP odborným partnerem sympózia Ekonomika a management diabetologie, 2. v říjnu 2025 bude ČPZP generálním partnerem summitu Ekonomika zdravotnictví. Místo konání obou akcí: Praha <u>Přesný termín a konkrétní místo konání obou akcí sdělí dodavatel objednateli nejpozději měsíc před termínem akce.</u> Forma propagace: <u>ČPZP jako Odborný partner sympozia Ekonomika a management diabetologie:</u> 1. Vystoupení řečníka ČPZP (nebo řečníka doporučeného ČPZP) na sympoziu. 2. Umístění roll-upu ČPZP v prostorách konání sympózia. 3. Možnost umístění propagačních předmětů ČPZP v prostorách konání sympózia. 4. Samostatný článek o vystoupení řečníka ČPZP, či řečníka doporučeného ČPZP, v jednom či více zpravodajských portálech vydavatelství (článek zajistí dodavatel, článek bude zveřejněn po schválení obsahu objednatel). 5. Poděkování za partnerství v článcích o sympoziu. <u>ČPZP jako Generální partner summitu Ekonomika zdravotnictví:</u> 1. Spolupráce ČPZP při přípravě konceptu summitu. 2. Vystoupení řečníka ČPZP, či řečníka doporučeného ČPZP, na summitu. 3. Umístění roll-upu ČPZP v prostorách summitu. 4. Možnost umístění propagačních předmětů ČPZP v prostorách konání summitu.	350 000

5. Samostatný článek o vystoupení řečníka ČPZP, či řečníka doporučeného ČPZP, na jednom či více zpravodajských portálech vydavatelství (článek zajistí dodavatel, článek bude zveřejněn po schválení obsahu objednatelem).
6. Poděkování ČPZP jako generálnímu partnerovi za partnerství v člancích o summitu.

Dokladace propagace ČPZP:

Sympóziium Ekonomika a management diabetologie - pozice odborné partnerství:

1. Fotodokumentace roll-upu ČPZP v prostorách sympózia (nejméně dvě různé fotografie z různých vzdáleností; musí být zřetelné, že se jedná o roll-up ČPZP; roll-up ČPZP na fotografiích nesmí být zakryt osobami či předměty, aby dokladace propagace ČPZP nebyla zpochybnitelná; fotodokumentace musí být pořízena v průběhu akce, tzn. včetně účastníků akce).
 2. Printscreen článku dodavatele o vystoupení ČPZP, či řečníka doporučeného ČPZP, na jednom či více zpravodajských portálech vydavatelství (pokud bude článek uveřejněn na více portálech, pak dodavatel zašle printscreeny článku ze všech portálů).
 3. Printscreen poděkování ČPZP jako partnerovi v člancích o sympóziu.
- Printscreeny musejí obsahovat webovou adresu portálu a musejí být dostatečně velké a dobře čitelné, aby dokladace propagace ČPZP nebyla zpochybnitelná.

Summit Ekonomika zdravotnictví - pozice generální partnerství:

1. Fotodokumentace roll-upu ČPZP v prostorách summitu (nejméně dvě různé fotografie z různých vzdáleností; musí být zřetelné, že se jedná o roll-up ČPZP; roll-up ČPZP na fotografiích nesmí být zakryt osobami či předměty, aby dokladace propagace ČPZP nebyla zpochybnitelná; fotodokumentace musí být pořízena v průběhu akce, tzn. včetně účastníků akce).
 2. Printscreen článku o vystoupení zástupce ČPZP, či řečníka doporučeného ČPZP, na jednom či více zpravodajských portálech vydavatelství (pokud bude článek uveřejněn na více portálech, pak dodavatel zašle printscreeny článku ze všech portálů).
 3. Printscreen poděkování ČPZP jako generálnímu partnerovi v člancích o summitu.
- Printscreeny musejí obsahovat webovou adresu portálu a musejí být dostatečně velké a dobře čitelné, aby dokladace propagace ČPZP nebyla zpochybnitelná.

Veškerá fotodokumentace musí být ve formátu .jpg. Každá fotografie a dokument k dokladaci musí být pojmenován, například:

	„Foto_roll-upu_summit“ apod. Fakturace: 1. Část plnění ve výši 100.000 Kč po zaslání dokladace k části objednávky - odborné partnerství ČPZP na sympóziu Ekonomika a management diabetologie. 2. Část plnění ve výši 250.000 Kč po zaslání dokladace k části objednávky - ČPZP jako generální partner summitu Ekonomika zdravotnictví. 3. V obou částech objednávky je fakturace možná po zaslání dokladace plnění objednávky <u>a po schválení správnosti</u> dokladace objednatelem. 4. Dodavatel podpisem objednávky stvrzuje, že je srozuměn s tím, že v případě dodání dokladace, která bude trpět vadami, je objednatel oprávněn snížit cenu plnění sjednanou v této objednávce o 20 %. Vadami dokladace se rozumí zejména chybějící část dokladace, ale také dokladace, která neodpovídá výše uvedeným požadavkům na dokladaci, obsahuje nezřetelné fotografie nebo dokumenty, na nichž je reklama ČPZP špatně viditelná, neúplná, neodpovídající zadání nebo zpochybnitelná apod. 5. Splatnost faktury je 21 dní ode dne doručení faktury objednateli. Veškerá grafická podoba propagace podléhá před jejím použitím schválení ze strany objednatele. Dodavatel je při plnění závazků z této objednávky povinen použít výlučně platné logo objednatele dle grafického manuálu nacházejícím se na tomto odkazu: https://www.cpzp.cz/pdf/logomanual_vyber.pdf.	
--	--	--

Rekapitulace

POLOŽKA:	CENA V KČ:
A. CENA BEZ DPH	350 000
B. DPH	73 500
C. CENA CELKEM	423 500