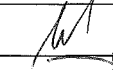


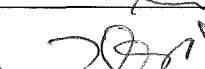


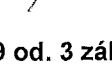




KRAJSKÝ ÚŘAD KRAJE Vysočina

Název dokumentu:	Smlouva o poskytnutí dotace				
Oprávněn/pověřen k podpisu:	MUDr. Jiří Běhounek, hejtmán kraje				
Schváleno:	ZK	Datum:	20.6.2017	Č.usnesení:	0241/04/2017/ZK
Dokument uložen u:	oddPKŽÚ				
Počet vyhotovení:	2				
Adresát:	DOC.DREAM services s.r.o.				
Smluvní částka: 1)	500000.00				
Odpovědný odbor: 2)	odbor sekretariátu hejtmána				
Podpis zajistit do:					

	Pracoviště/pracovník	Datum	Podpis	
Zpracoval:	OSH/Morkusová	1.8.2017		
Projednáno s:	OSH/Šteklová	1.8.2017		
Právní kontrola:	OSH/Morkusová	1.8.2017		
Předkládá:	OSH/Čech	1.8.2017		
Potvrzení příjmu smlouvy do předběžné evidence 3)	OSH/Šteklová	1.8.2017		
Zodpovídá:	Příkazce operace:	OSH/Šteklová	1.8.2017	
	Správce rozpočtu:	OE/Zemanová	1.8.2017	

Poznámka:

Subjekt (IČO: 05386551), se kterým je uzavírána smlouva NENÍ nespolehlivým plátcem dle § 109 od. 3 zákona o DPH; (ověření provedl: morkusova, datum ověření: 01.08.2017 10:50:39):

Smlouva o poskytnutí dotace

Rozpočtová skladba:

§ 3313, POL 5213, ORJ 1800,

1) Použije se, pokud se jedná o písemnost typu smlouvy, jejímž předmětem je peněžité plnění. Pokud je v košilce více smluv, uvede se částka souhrnná. Pokud se jedná o smlouvu, příp. smlouvy, u níž je peněžité plnění stanoveno částkou za čerpanou jednotku (např. hodinovou sazbu), uvede se částka maximálního rozsahu tohoto plnění. V případě smluv na dobu neurčitou uveďte částku jedné platby.

2) Odpovědným odborem se rozumí odbor, příp. sekce nebo samostatné oddělení, které za písemnost, její vyřízení a správu záležitosti (správu smluvního vztahu) odpovídá.

3) Potvrzuje vždy vedoucí odpovědného odboru (nenahrazuje právní kontrolu).



SMLOUVA O POSKYTNUTÍ DOTACE

uzavřená na základě dohody smluvních stran nikoliv na úkor ochrany kterékoliv ze smluvních stran ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

4842/17

ID O01876.0025

Čl. 1

Smluvní strany

Kraj Vysočina

se sídlem: Žižkova 57, 587 33 Jihlava
IČO: 70890749
zastoupený: MUDr. Jiřím Běhounkem, hejtmánem kraje
bankovní spojení: Sberbank CZ, a. s. Jihlava
číslo účtu: 4050004999/6800
(dále jen „Kraj“)

a

DOC.DREAM services s.r.o.

se sídlem: Jana Masaryka 1662/16, 586 01 Jihlava
IČO: 05386551
zastoupený: Markem Hovorkou, jednatelem a Katarínou Holubcovou, jednatelkou
bankovní spojení: Česká spořitelna a.s.
číslo účtu: 4356204379/0800
(dále jen „Příjemce“)

Čl. 2

Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je poskytnutí účelové veřejné finanční podpory z rozpočtu Kraje (dále jen „dotace“) na realizaci akce „21. Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava 2017“, blíže specifikované v žádosti o poskytnutí dotace, která tvoří nedílnou součást této smlouvy jako Příloha č. 1 (dále jen „akce“).

Čl. 3

Závaznost návrhu

- 1) Doba platnosti tohoto návrhu smlouvy je omezena na 30 kalendářních dnů od prokazatelného doručení návrhu této smlouvy Příjemci.
- 2) Pokud tento návrh smlouvy nebude Příjemcem akceptován a podepsaný doručen na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy v termínu podle Čl. 3 odst. 1 této smlouvy, návrh smlouvy zaniká a nárok na dotaci nevznikne.

Čl. 4

Závazek Příjemce

- 1) Příjemce dotaci za podmínek stanovených v této smlouvě přijímá a zavazuje se, že bude akci realizovat svým jménem, na svou vlastní odpovědnost, v souladu s právními předpisy a podmínkami této smlouvy.

- 2) Příjemce se zavazuje vrátit dotaci do 15-ti kalendářních dnů, ode dne, kdy Kraji písemně sdělí, že u akce, která byla zrealizována nebude nadále plnit podmínky dané touto smlouvou (udržitelnost, archivace, povinnost umožnit kontrolu,...) na účet uvedený v záhlaví této smlouvy.

Čl. 5 Dotace

- 1) Kraj poskytuje Příjemci na akci dotaci ve výši 500 000 Kč (slovy: pět set tisíc korun českých).
- 2) Pro účely této smlouvy se rozumí:
- Celkové náklady akce** (objem akce) jsou náklady tvořené součtem dotace a vlastním podílem Příjemce.
 - Vlastní podíl Příjemce** jsou prostředky, které mohou být tvořeny vlastními prostředky Příjemce i sdruženými prostředky z jiných zdrojů (dotace, granty, dary). Příjemce musí být schopen prokázat jejich výši.

Celkové náklady akce	500 000 Kč
Výše dotace v Kč	500 000 Kč
Výše dotace v %	100% z celkových nákladů na akci
Podíl Příjemce v %	0% z celkových nákladů na akci
Podíl Příjemce v Kč	0 Kč

- 3) Výše dotace uvedená v Čl. 5. odst. 1 této smlouvy je maximální. Pokud budou skutečné celkové náklady akce nižší než výše celkových nákladů akce uvedená v tabulce v odst. 2, procentní výše dotace dle Čl. 5 odst. 2 této smlouvy se nemění, tzn., že absolutní částka dotace se úměrně sníží. V případě, že procentní výše dotace dle Čl. 5 odst. 2 této smlouvy byla zaokrouhlena, použije se pro výpočet skutečné částky dotace nezaokrouhlené procento odpovídající podílu výše dotace k celkovým nákladům akce dle Čl. 5 odst. 2.
- 4) Dotace je veřejnou finanční podporou ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, a vztahují se na ni všechna ustanovení tohoto zákona.
- 5) Dotace je slučitelná s podporou poskytnutou z rozpočtu jiných územních samosprávných celků, státního rozpočtu nebo strukturálních fondů Evropských společenství, pokud to pravidla pro poskytnutí těchto podpor nevyklučují. Výše poskytnutých dotací na akci však nesmí přesáhnout 100 % celkových nákladů na akci.
- 6) Dotace je poskytována jako podpora malého rozsahu (de minimis) ve smyslu Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. 12. 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis (Úř. věst. L 352, 24. 12. 2013, s. 1).

Čl. 6 Způsob poskytnutí dotace

Dotace bude poskytnuta jednorázově bankovním převodem na účet Příjemce uvedený v záhlaví této smlouvy, a to nejpozději do 120-ti kalendářních dnů ode dne včasného a prokazatelného doručení závěrečné zprávy dle Čl. 8 písm. f) této smlouvy. V případě, že závěrečná zpráva nebude doručena dle předchozí věty nebo nebude obsahovat náležitosti dle Čl. 8 písm. f) této smlouvy, nárok na vyplacení dotace bez dalšího zaniká.

Čl. 7 Podmínky použití dotace

- 1) Příjemce je povinen akci zrealizovat nejpozději do **6. 11. 2017**.
- 2) Uznatelné náklady na realizaci akce vznikají nejdříve dne **1. 1. 2017**.
- 3) Čerpáním dotace se pro účely této smlouvy rozumí úhrada celkových nákladů souvisejících s realizací akce, které nejsou touto smlouvou označeny jako náklady neuznatelné. Celkové náklady akce ve skutečné výši musí být vyúčtovány, uhrazeny a promítnuty v účetnictví Příjemce nejpozději do dne uvedeného v Čl. 8 písm. f) této smlouvy.
- 4) Neuznatelné náklady (výdaje) akce jsou:
 - a) daně, s výjimkou uvedenou v Čl. 8 písm. d) této smlouvy,
 - b) dotace a dary,
 - c) mzdové náklady (výdaje) a ostatní osobní náklady (výdaje) a náklady (výdaje) na sociální a zdravotní pojištění Příjemce a jeho zaměstnanců,
 - d) náklady (výdaje) na nákup věcí osobní potřeby, které nesouvisí s realizací akce,
 - e) úhrada úvěrů a půjček,
 - f) penále, pokuty,
 - g) náhrady škod a manka,
 - h) náklady (výdaje) na pohoštění,
 - ch) běžné provozní náklady (výdaje) (např. telefonní služby, poštovné, balné, bankovní poplatky,),
 - i) zálohové platby neuhrazené a nevyúčtované v době realizace akce,
 - j) náklady (výdaje) na právní spory.
- 5) Uznatelné náklady (výdaje) akce jsou:
 - a) technický servis – promítači, vedoucí kin a část technické produkce;
 - b) IT služby v první části roku;
 - c) letenky porotců (část nákladů);
 - d) doprava fest. auty – honoráře dispečerů a řidičů;
 - e) oddělení shipping – správa filmových přihlášek, vyjednávání práv a kopií v první části roku.
- 6) V případě, že dojde k rozporu mezi Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy a Přílohou této smlouvy, použijí se přednostně ustanovení Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy. Pokud dále dojde k vzájemnému rozporu mezi Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy, případně nebudou některé náklady uvedeny v těchto ustanoveních, platí, že se jedná o náklady (výdaje) neuznatelné.

Čl. 8 Základní povinnosti Příjemce

Příjemce se zavazuje:

- a) dotaci přijmout,
- b) realizovat akci při respektování zásad zdravého finančního řízení, zejména efektivnosti a hospodárnosti,
- c) vést účetnictví v souladu s obecně platnými předpisy, zejm. zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o účetnictví“), a zajistit řádné a oddělené sledování dotací poskytnutých na akci a celkových nákladů na akci. Pokud Příjemce nevede účetnictví podle zákona o účetnictví, je povinen vést daňovou evidenci podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, rozšířenou tak, aby příslušné doklady vztahující se k dotaci splňovaly náležitosti účetního dokladu ve smyslu § 11 zákona

o účetnictví, a aby předmětné doklady byly správné, úplné, průkazné, srozumitelné, vedené v písemné formě chronologicky a způsobem zaručujícím jejich trvalost a aby uskutečněné příjmy a výdaje byly vedeny analyticky ve vztahu k akci (na dokladech musí být jednoznačně uvedeno, že se vážou k akci). Příjemce odpovídá za řádné vedení a viditelné označení prvotních účetních dokladů prokazujících celkové náklady akce (faktury, výdajové pokladní doklady apod.) uvedením „**spolufinancováno z dotace Kraje Vysočina ID O01876.**“,

- d) zajistit, aby do celkových nákladů na akci nebyly zahrnuty náklady na vlastní daně. Všechny náklady musí být kalkulovány bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) v případě, kdy Příjemce je jejím plátcem. Výjimkou jsou pouze takové náklady, u nichž Příjemce nemůže uplatnit odpočet DPH na vstupu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě může Příjemce dotaci využít i na finanční krytí takové DPH, která je účtována jako náklad,
- e) prokázat úhradu celkových nákladů akce, a to buď výpisem ze svého bankovního účtu nebo svými pokladními doklady,
- f) doručit Kraji do **15. prosince 2017** závěrečnou zprávu ve struktuře dle čl. 9 této smlouvy,
- g) umožnit kontrolu v souladu s Čl. 10 této smlouvy,
- h) po dobu, kdy je Kraj oprávněn provádět kontrolu dle Čl. 10 odst. 2 této smlouvy archivovat následující podkladové materiály:
 - tuto smlouvu,
 - originály dokladů, prokazujících celkové náklady akce,
 - prostou kopii závěrečné zprávy a finančního vyúčtování akce,
- i) zajistit publicitu v souladu s Čl. 11 této smlouvy,
- j) vrátit na účet uvedený v záhlaví této smlouvy celou částku dotace v případě, že dojde přede dnem předložení závěrečné zprávy dle Čl. 8 bodu f) k přeměně nebo zrušení příjemce s likvidací (§ 10a odst. 5 písm. k) zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů), bez předchozího souhlasu Kraje, a to do 15-ti kalendářních dnů ode dne rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací.

Čl. 9

Struktura závěrečné zprávy

(1) **Základní informace o akci**

(zejména informace o organizátorech/vedení akce, místo konání, datum konání, hlavní partneři akce, mediální partneři akce)

(2) **Program akce**

(3) **Statistické údaje o akci**

(zejména počet návštěvníků, počet novinářů, počet vstupenek, informace o předprodeji)

(4) **Financování**

a) Předpokládaný rozpočet akce

b) Skutečný rozpočet akce

c) Přehled celkových příjmů (zejména plnění od sponzorů, poskytnuté dotace, ze vstupného, věcné plnění)

d) Přehled celkových nákladů (zejména honoráře umělcům, služby, materiál, propagace).

e) Kopie prvotních resp. účetních dokladů o výši celkových nákladů akce a jejich úhradě,

Příjemce dotace zpracuje přehled výdajů a příjmů dle níže uvedené vzorové tabulky.

--	--

Položka/typ dokladu	Kč	Položka/typ dokladu	Kč
inzerce (faktura)		dotace	
stravování (pokladna)		reklamní plnění	
honorář (pokladna)		příjmy ze vstupného	
ubytování (faktura)		plnění od sponzorů	
reklamní prezentace (faktura)		vlastní zdroje	
tištěná propagace (pokladna)		financování.	
...		...	
...		...	
...		...	
Výdaje celkem		Příjmy celkem	

(5) **Doložení publicity dle čl. 11. odst. 4 této smlouvy**

- a) vyjádření k jednotlivým písmenům odst. 4 čl. 11 této smlouvy
- b) přehled tiskových a propagačních materiálů o akci, realizovaná inzerce, tiskové zprávy, tiskové konference atd.
- c) orientační fotodokumentace mapující publicitu Kraje Vysočina

(6) **Čestné prohlášení osoby oprávněné jednat potvrzující, že informace obsažené v závěrečné zprávě jsou úplné, přesné a pravdivé.**

**Čl. 10
Kontrola**

- 1) Kraj je oprávněn provádět kontrolu plnění této smlouvy a finanční kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrola“).
- 2) Kraj je oprávněn provádět kontrolu v průběhu realizace akce i po jejím dokončení, a to po dobu deseti let počítaných od 1. ledna roku následujícího po roce, v němž měla být splněna poslední z povinností stanovených Čl. 8 písm. a) – písm. f) a písm. i) – písm. j) této smlouvy.
- 3) Příjemce je povinen poskytnout součinnost při výkonu kontrolní činnosti dle Čl. 10 této smlouvy.

**Čl. 11
Publicita**

- 1) „Logotyp Kraje Vysočina“ je ochrannou známkou, která požívá ochrany podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb. o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o ochranných známkách), ve znění pozdějších předpisů.
- 2) Na výstupech akce typu publikací, internetových stránek či jiných nosičů uvede Příjemce „Sponzorský vzkaz Kraje Vysočina“ v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na www.kr-vysocina.cz/publicita.

- 3) Příjemce je povinen předložit návrh způsobu použití a umístění loga Kraje Vysočina nebo „Sponzorského vzkazu Kraje Vysočina“ ke schválení Kraji, případně upravit návrh podle námitek Kraje a předložit ho Kraji ke konečnému schválení.
- 4) Příjemce dotace je povinen prezentovat Kraj v následujícím rozsahu, a to nejméně po dobu konání akce:
 - a) logo Kraje (příp. i logo „Kraj Vysočina fandí kultuře“) umístěné na festivalových plakátech, plakátech v MHD, billboardech, programech, vstupenkách na individuální festivalové projekce, festivalových přílohách (Jihlavské listy, týdeník Respekt a Hospodářské noviny), v programové brožuře festivalu a na programovém plakátu festivalu, v případě vydání ve festivalovém deníku dok.revue včetně jeho online podoby, ve festivalové mobilní aplikaci, na bannerech s potiskem log partnerů festivalu, na fotostěně ve festivalovém centru a dalších materiálech souvisejících s akcí;
 - b) reklamní strana a úvodní slovo hejtmána Kraje ve festivalovém katalogu, záložka s tipy na zajímavé turistické cíle v kraji;
 - c) odvysílání video spotu Kraje na hlavním plátně před vybranými filmovými projekcemi (video spot si Příjemce vyzvedne u Kraje). Výběr filmových projekcí, před kterými bude odvysílán video spot, provede Příjemce po dohodě s Krajem;
 - d) umístění loga Kraje ve festivalové znělce promítané před každou projekcí během festivalu včetně zahájení a zakončení;
 - e) umístění loga Kraje ve festivalové znělce uváděné v televizním vysílání ČT;
 - f) verbální prezentace Kraje v médiích a na tiskových konferencích pořádaných u příležitosti akce;
 - g) oficiální **písemné** pozvání zástupců Kraje, volný vstup do VIP prostor pro zástupce Kraje, zajištění úvodního slova (zdravice) pro zástupce Kraje;
 - h) uvedení loga Kraje na panelech partnerů umístěných v prostorách DKO, DIOD, kina Dukla a Dělnického domu;
 - i) distribuce tiskových materiálů Kraje, mezi hosty akce (tiskové materiály si příjemce vyzvedne u Kraje);
 - j) prezentace Kraje Vysočina moderátorem a nebo zástupcem vedení festivalu při slavnostním zahájení a slavnostním zakončení;
 - k) umístění aktivního odkazu www.kr-vysocina.cz na homepage a v sekci partneři na internetových stránkách souvisejících s konáním akce;
 - l) propagace Kraje Vysočina na sociálních sítích a umístění aktivního odkazu nebo www.facebook.com/vysocinakraj na příslušné stránce (profilu) související s konáním akce;
 - m) zajištění 10 ks vstupenek pro veřejnost, které Kraj Vysočina využije v soutěži na sociálních sítích a webu;
 - n) organizátor bude na sociálních sítích sdílet soutěžní kvíz Kraje Vysočina (nastavení podmínek bude konzultovat s krajem).

Čl. 12 Udržitelnost akce

U akce se nevyžaduje udržitelnost.

Čl. 13 Důsledky porušení povinností Příjemce

- 1) V případě, že se Příjemce dopustí porušení rozpočtové kázně ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, bude postupováno dle ustanovení tohoto zákona.

- 2) V případě, že dotace ještě nebyla vyplacena, smlouva bez dalšího zaniká, a to ke dni rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací, pokud nebylo mezi smluvními stranami dodatkem této smlouvy dohodnuto jinak.
- 3) Neoprávněné použití dotace spočívající v porušení povinnosti stanovené veřejnoprávní smlouvou v Čl. 11 odst. 4. této smlouvy je považováno za porušení méně závažné ve smyslu ust. § 10a odst. 6 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů. V případě porušení této povinnosti je Příjemce povinen provést odvod za porušení rozpočtové kázně, který odpovídá částce ve výši 20 % poskytnuté dotace.

Čl. 14 Závěrečná ujednání

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v informačním systému veřejné správy - Registru smluv.
- 2) Kontaktní osobou Kraje oprávněnou a povinnou poskytovat Příjemci veškerou nezbytnou součinnost dle této smlouvy je Mgr. Ondřej Rázl, tel.: 564 602 308, email: Razl.O@kr-vysocina.cz.
- 3) Jakékoli změny této smlouvy lze provádět pouze formou písemných postupně číslovaných dodatků na základě dohody obou smluvních stran s výjimkou změny Čl. 14 odst. 2 této smlouvy. Změnu Čl. 14 odst. 2 této smlouvy je oprávněn provést Kraj jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Příjemci.
- 4) Vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 5) Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Kraje Příjemce výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou, nepřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je plnění podmínek této smlouvy.
- 6) Příjemce výslovně souhlasí se zveřejněním celého textu této smlouvy včetně podpisů v informačním systému veřejné správy - Registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že zákonnou povinností dle § 5 odst. 2 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), splní Kraj.
- 7) Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno je určeno pro Kraj a druhé pro Příjemce. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení smlouvy.
- 8) Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, podle jejich svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
- 9) Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí dotace ze dne 10. 4. 2017.

10) O poskytnutí dotace dle této smlouvy rozhodlo Zastupitelstvo Kraje Vysočina dne 20. 6. 2017 usnesením č. 0241/04/2017/ZK.

03 -08- 2017

V Jihlavě dne

MUDr. Jiří Běhounek
hejtman kraje
(za Kraj)

Kraj Vysočina

Žižkova 57, 587 33 Jihlava

Marek Hovorka
jednatel
(za Příjemce)

Katarína Holubcová
jednatelka
(za Příjemce)



DOC DREAM
services, s.r.o.

Jana Masaryka 16
586 01 Jihlava

IC: 05386551 DIČ: CZ05386551



KUJIP01E4817

ŽÁDOST O PODPORU AKCE

KRAJ VYSOČINA		30
Došlo dne:	10-04-2017	Počet listů
Č.j.:	KVI 28377/2017	Počet příloh

Podle § 10a odst. 3 zákona 250/2000 Sb. lze dotaci poskytnout na základě žádosti o poskytnutí dotace prostřednictvím veřejnoprávní smlouvy (dále jen „žádost“), popřípadě na základě povinnosti vyplývající ze zvláštního právního předpisu; žádost obsahuje alespoň

a) jméno a příjmení, datum narození a adresu bydliště žadatele o dotaci nebo návratnou finanční výpomoc, je-li žadatel fyzickou osobou, a je-li tato fyzická osoba podnikatelem, také identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno, nebo, je-li žadatel právnickou osobou, název, popřípadě obchodní firmu, sídlo a identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno,

b) požadovanou částku,

c) účel, na který žadatel chce dotaci nebo návratnou finanční výpomoc použít,

d) dobu, v níž má být dosaženo účelu, u návratné finanční výpomoci i lhůty pro navrácení poskytnutých peněžních prostředků a výši jednotlivých splátek,

e) odůvodnění žádosti,

f) je-li žadatel právnickou osobou, identifikaci

1. osob zastupujících právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení,
2. osob s podílem v této právnické osobě,
3. osob, v nichž má přímý podíl, a o výši tohoto podílu,

g) seznam případných příloh žádosti,

h) den vyhotovení žádosti a podpis osoby zastupující žadatele, v případě zastoupení na základě plné moci i plnou moc.

1. Základní informace

Název akce:	21. Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava 2017
-------------	---

Blížeší popis akce:

Cílové publikum, dopad akce, tradice akce, doprovodný program akce resp. návaznost na jiné akce, výtěžek akce apod.

Propagace jména Kraje Vysočina – nabízená prohodnoia.

Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava je největším festivalem svého druhu ve střední a východní Evropě a patří mezi klíčové české filmové události. Jedná se o kulturní událost s dlouholetou tradicí. V roce 2017 se bude konat již 21. ročník, který bude opět výjimečnou příležitostí ke zhodnocení vývoje českého i světového dokumentárního filmu.

MFDF Ji.hlava je jednou z nejvýznamnějších kulturních událostí v Kraji Vysočina a významně přispívá k propagaci Kraje v rámci České republiky i v zahraničí. Festival na Vysočinu každoročně láká tisíce diváků a stovky českých a zahraničních filmových profesionálů i novinářů. Loňský 20. ročník se setkal s rekordním zájmem návštěvníků - přivítal 4 456 akreditovaných hostů, z toho 1 080 filmových profesionálů a 350 novinářů. Festivalové projekce vidělo v součtu více než 40 000 diváků.

MFDF Ji.hlava ve svém programu nabízí výběr toho nejzajímavějšího ze světového i českého dokumentárního filmu. Základem programu jsou čtyři tradiční soutěžní sekce:

- **Opus Bonum** pro světové dokumenty objevené svými tématy i filmovou řečí,
- **Mezi moři** uvádí pozoruhodné snímky ze zemí střední a východní Evropy,
- **Česká radost** zpřehledňuje nejnovější domácí tvorbu,
- **Fascinace** věnuje pozornost vyhraněné podobě dokumentárního filmu - experimentálnímu dokumentu,

V roce 2014 byly přidány dvě nové soutěžní sekce:

- **Krátká radost** nabízí výběr nejlepších evropských krátkých filmů.
- **První světla** jsou průřezovou sekcí debutových filmů uvedených zároveň ve světové, středoevropské či české soutěži MFDF Ji.hlava, sekce

Další programové sekce představují aktuální dění na české i zahraniční dokumentární scéně, **Reality.tv** se zaměřuje na neobvyklé televizní reality show, sekce **Doc-fi** zkoumá hranice mezi dokumentem a fikcí, na čtených **Masterclasses** hovoří tvůrci s diváky o principech své práce, **Průhledné bytosti** jsou retrospektivními profily významných filmařů.

Filmový program je doplněn doprovodným programem, nabízejícím divadelní představení, hudební vystoupení, výstavy, autorská čtení či diskuze.

MFDF Ji.hlava je událostí s mezinárodním dopadem, každoročně vítá řadu hostů i návštěvníků z celé ČR i ze zahraničí. Zároveň nabízí individuální vstupenky a otevřený doprovodný program pro návštěvníky z regionu.

Casový harmonogram akce (začátek – ukončení):	24. - 29. 10. 2017
Místo konání akce:	Jihlava (OGV, DKO, Dukla, DIOD, Dělnický dům, Soul klub, Horácké divadlo)
Účel, na který žadatel chce dotaci použít:	Náklady spojené s pořádáním 21. MFDF Ji.hlava 2017 - tedy technický servis pro zajištění filmových projekcí, IT služby, letenky porotců, dopravu festivalových hostů a chod oddělení shippingu (vyjednávání práv a zajišťování kopií).
Odůvodnění žádosti: Popis výchozí situace, která vede k podání žádosti včetně informace o tom, zda žadatel žádá o prostředky na tuto akci v rámci grantových programů Fondu Vysočina, jaké jiné dotační tituly byly využity (od Kraje Vysočina nebo i programů EU); zda žadatel žádá o finanční dotaci (pomoc) od města (obce) a pokud ano, v jaké výši, v případě, že nebylo požádáno, proč.	<p>MFDF Ji.hlava si za svou historii vybudoval tradici a získal mezinárodní renomé. Každoročně tak na Vysočinu přiláká více než 6 tisíc návštěvníků, hostů a účastníků. Přivádí do regionu a do ČR to nejnovější z mezinárodní dokumentární tvorby, zajímavé osobnosti současné světové dokumentaristiky a další hosty. Vzhledem ke svému charakteru nemá událost potenciál k zisku, proto je pro její realizaci nevyhnutná podpora Kraje.</p> <p>Dovolujeme si požádat o navýšení podpory Kraje Vysočina z 550.000 Kč na 1.050.000 Kč. Navýšení žádané podpory přímo souvisí s růstem festivalu a potřebou zajistit kvalitní podmínky pro filmové projekce a také zázemí pro festivalové návštěvníky a hosty. Od roku 2012, kdy se ustálila výše podpory Kraje Vysočina na 550.000 Kč, se festival významně rozrostl nejen co do počtu odehraných dokumentárních snímků, ale také co do počtu filmových profesionálů, kteří se účastní pofilmových diskuzí s diváky, filmových dílen, workshopů, atd. Zatímco v roce 2012 festival promítal v 5 kinosálech, přivítal 3 000 akreditovaných hostů, novinářů a účastníků a celková návštěvnost dosáhla 30 000 diváků, v roce 2016 promítal již v 8 kinosálech, celková návštěvnost přesáhla 40 000 diváků a akreditovalo se 4 456 hostů, novinářů a účastníků. V posledních třech letech jsme část festivalového rozpočtu byli schopni doplnit také čerpáním dotací z Norských fondů. Ty pro nás však v tomto roce nebudou dostupné (žádat mohou pouze projekty s termínem konání do září 2017). Jakkoliv je efektivita vynaložených peněz v případě MFDF Ji.hlava vysoká, je další rozvoj festivalu, a s tím související schopnost konkurovat zahraničním festivalům, přímo úměrný jeho finančnímu zázemí.</p> <p>Na 21. MFDF Ji.hlava 2017 byla žádána také podpora od Města Jihlava (2.150.000Kč) a z Creative Europe MEDIA programu EU (1.710.000Kč).</p>

Identifikace žadatele: Právní osoba (POZOR: tento doklad dokládají i obce, jejich příspěvkové organizace a příspěvkové organizace kraje) dále předkládá identifikaci: a. osob zastupujících právníkou osobou s uvedením právního důvodu zastoupení (Pokud již nebylo doloženo v rámci dokladů k právní subjektivitě žadatele, jedná se například o výpis usnesení zastupitelstva obce o zvolení starostou) b. osob s podílem v této právní osobě (Jedná se například o seznam členů spolku, seznam akcionářů, seznam členů družstva, seznam členů svazku obcí atd.) c. osob, v nichž má přímý podíl, a výši tohoto podílu (Jedná se o seznam právnických osob, v kterých má žadatel podíl je členem apod.) <i>Uvedené náležitosti dle bodů b) a c) lze doložit jako prostý přehled potvrzený osobou oprávněnou jednat jménem žadatele. Pokud jsou údaje dle bodů b) a c) pro žadatele irrelevantní, musí žadatel uvést k bodům b) a c) slovo „irrelevantní“.</i>	Právní osoba 1. Název subjektu dle registru ekonomických subjektů, 2. Sídlo 3. IČO 4. Právní subjektivita žadatele: (včetně kopie dokladu o právní subjektivitě žadatele) 5. Osoba oprávněná jednat jménem společnosti 6. Kontaktní údaje a) tel. číslo, b) e-mailová adresa, c) poštovní adresa Fyzická osoba 1. Jméno a příjmení 2. Datum narození 3. Bydliště 4. IČO, je-li fyzická osoba podnikatelem, bylo-li přiděleno 5. Kontaktní údaje a) tel. číslo, b) e-mailová adresa, c) poštovní adresa DOC.DREAM services s.r.o. Jana Masaryka 16, 586 01 Jihlava 05386551 Společnost s ručením omezeným Marek Hovorka – jednatel, Katarína Holubcová – jednatel tel. 774101655 e-mail: office@dokument-festival.cz, katarina@dokument-festival.cz poštovní adresa: Bubenská 1, 170 00 Praha 7
Bankovní ústav: Číslo bankovního účtu:	4356204379/0800 Česká spořitelna, a.s., Křížová 1338/1, 58 601, Jihlava
WWW (domovské stránky akce na internetu):	www.dokument-festival.cz
Právní subjektivita žadatele: (včetně kopie dokladu o právní subjektivitě žadatele)	Spolek s ručením omezeným
Seznam dokladů (seznam všech dokladů, které jsou k žádosti přiloženy)	Notářský zápis Výpis z Obchodního rejstříku Smlouva s bankem Čestné prohlášení o založení s.r.o.

CELKOVÝ rozpočet akce: položková rozvaha vydajů a příjmů

Výdaje		Příjmy	
Pronájem fest. kina - DKO I	200.000 Kč		
Pronájem fest. kina - DKO II	200.000 Kč		
Pronájem tělocvičny a internátu pro fest. návštěvníky	135.000 Kč		
Pronájem dalších fest. prostor	635.000 Kč		
Technické zajištění fest. prostor (včetně festivalové architektury a objektů na náměstí)	490.000 Kč		
Technický servis – promítači, vedoucí kin a část technické produkce	180.000 Kč		
Technické zajištění fest. prostor (kinotechnika, tlumočnická technika, technický servis a další)	1.200.000 Kč	Ministerstvo kultury ČR	4.580.000 Kč
IT služby v první části roku	50.000 Kč		
Technické zajištění - fest. databáze	75.000 Kč		
Propagace a tiskoviny	1.950.000 Kč		
Předtisková příprava a tisk fest. katalogu	165.000 Kč	Státní fond kinematografie	3.600.000 Kč
PR a tiskový servis	70.000 Kč		
Ubytování porotců, VIP hostů a novinářů	180.000 Kč		
Ubytování dalších hostů a doprava hostů	2.300.000 Kč	Statutární město Jihlava	2.150.000 Kč
Letenky porotců (část nákladů)	30.000 Kč		
Doprava fest. auty - honoráře dispečerů a řidičů	120.000 Kč	Creative Europe MEDIA Programme	1.710.000 Kč
Půjčkové filmů - poplatky za autorská práva	620.000 Kč		
Oddělení shipping - správa filmových přihlášek vyjednávání práv a kopií v první části roku	120.000 Kč	Kraj Vysočina	1.050.000 Kč
Zajištění dopravy projekčních kopií + doprava	245.000 Kč		
Překlady webstránek a tiskovin	60.000 Kč	Sponzoři a partneři	840.000 Kč
Překlady dalších tiskovin, tiskových zpráv apod.	75.000 Kč		
Tlumočení filmů a další překlady	380.000 Kč	Ambasády, instituty a kulturní centra	600.000 Kč
Honoráře pro hosty a organizace festivalu	4.350.000 Kč		
Doprovodný program	360.000 Kč		
Finanční a účetní služby	350.000 Kč	Akreditace, vstupné, katalogy, ubytování apod.	1.300.000 Kč
Ostatní (provoz, poplatky, spoje, občerstvení, rauty, pracovní cesty na festivaly, cesty do Jihlavy apod.)	1.290.000 Kč		
CELKEM	15.830.000 Kč	CELKEM	15.830.000 Kč

2. Bližší informace o použití dotace od Kraje Vysočina

Konkretizace části akce, na kterou je dotace požadována

Použití požadované dotace od Kraje Vysočina	
Výčet NEUZNATELNÝCH nákladů:	Název aktivity (výdaje) výše výdaje
<p>Výčet nákladů, které Kraj Vysočina určuje za neuznatelné v případné smlouvě o poskytnutí dotace.</p> <ul style="list-style-type: none"> mzdové náklady (výdaje) a ostatní osobní náklady (výdaje) a náklady (výdaje) na sociální a zdravotní pojištění organizátora a jeho zaměstnanců náklady (výdaje) na pohoštění běžné provozní náklady (výdaje) (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k sítí, poštovné, balné, doprava, bankovní poplatky, náklady (výdaje) na nákup věci osobní potřeby, které nesouvisejí s realizací akce, úhrada úvěrů a půjček penále, pokuty náhrady škod a manka zálohové platby neuhrazené a nevyúčtované v době realizace akce náklady (výdaje) na právní spory náklady (výdaje) na publicitu daně, dotace a dary 	<p>Výčet výdajů - nákladů, které budou zcela nebo částečně hrazeny z dotace od Kraje Vysočina. Z celkového rozpočtu v bodě 1 této žádosti můžete vyčlenit jednu či více položek uznatelných nákladů, a to v jejich plné výši. Tyto vyčleněné výdaje budou ve vztahu k dotaci Kraje Vysočina brány jako celkové náklady, které je nutné při vyúčtování prokázat.</p> <p>Technický servis – promítači, vedoucí kin a část technické produkce 180.000 Kč IT služby v první části roku 50.000 Kč Letenky porotců (část nákladů) 30.000 Kč Doprava fest. auty - honoráře dispečerů a řidičů 120.000 Kč Oddělení shipping - správa filmových přihlášek vyjednávání práv a kopií v první části roku 120.000 Kč</p>

Rádek číslo	Rozpis použití dotace od Kraje Vysočina	
1.	Požadovaná výše dotace od Kraje Vysočina v Kč	500.000 Kč
2.	Celkové náklady (výdaje) na aktivitu(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina	500.000 Kč
3.	Výše dotace od Kraje Vysočina v %	100 % z celkových nákladů na aktivitu, které budete hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina
4.	Podíl vlastních prostředků žadatele na úhradě aktivit(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina v Kč <i>Vlastními prostředky žadatele jsou pro účely této žádosti myšleny jak vlastní zdroje žadatele, tak i ostatní dotace, dary, příjmy z reklamy, sponzoringu...</i>	0 Kč
5.	Podíl vlastních prostředků žadatele na úhradě aktivit(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina v %	0 % z celkových nákladů na aktivitu, které budete hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina

Publikum:

Hlavní cílovou skupinou festivalu jsou studenti středních a vysokých škol, široká veřejnost na území kraje Vysočina, odborná veřejnost z České republiky i zahraničí.

V roce 2016 navštívilo festivalové projekce celkem více než 40.000 diváků:

Celkem akreditovaných návštěvníků: 4.456

z toho:

- filmoví profesionálové a hosté: 1068 českých a zahraničních hostů
- novináři: 350 českých a zahraničních novinářů

Kteří významní hosté se akce zúčastnili v minulosti?:

V minulosti festival navštívilo množství významných zahraničních a českých filmových profesionálů a hostů. Z českých tvůrců to byli mimo jiné Helena Třeštková, Olga Sommerová, Jiří Krejčík, Karel Vachek, či Jan Němec. Ze zahraničních dokumentaristů svou návštěvou festival poctili například režiséři Viktor Kossakovský, Godfrey Reggio, Kidlat Tahimik, Peter Tscherkassky, Alberto Serra, francouzská stříhačka Claire Atherton, britská producentka Rebecca O'Brien, americký experimentální filmař Bill Morrison, či proslulý animátor Jurij Norštejn. Mezi filmovými teoretiky do Ji.hlavy zavítali také P. Adams Sitney, Bill Nichols, Guy Gauthier, Raymond Bellour nebo François Jost.

V Ji.hlavě s diváky v uplynulých letech diskutovali například americký psycholog a autor stanfordského vězeňského experimentu Philip Zimbardo, spisovatelé Tariq Ali, Carlos A. Aguilera, Natalie Gorbaněvská, ruský divadelní dramatik Michail Durněnkov, či nositel Nobelovy ceny Gao Xingjian.

Nizozemský filmový historik Thomas Elsaesser, specializující se na filmové festivaly, charakterizoval Ji.hlavu jako „jeden z neoriginálnějších festivalů, jaký kdy navštívil“ a portugalský režisér Manoel de Oliveira ji prohlásil za „Mekku dokumentárního filmu“.

Jaká média přislíbila mediální partnerství?:

- a) generální mediální partner – Česká televize
- b) hlavní mediální partneři – Český rozhlas, Hospodářské noviny, Respekt
- c) regionální mediální partneři – Jihlavské listy, Jihlavský deník, Hitrádio Vysočina, Jihlavský express, Jihlava City, Sníp&Co
- d) mediální partneři – A2, aktualne.cz, Art & Antique, Cinema, Cinepur, Film a doba, His voice, Plakát s.r.o., Rádio 1, Revolver Revue, Xantypa, Nový prostor, Literární noviny, Host, Deník Referendum, Iluminace a další
- e) zahraniční mediální partneři – Cineuropa, Film New Europe, Kinečko, Kínema, Kino Ikon

(Od roku 2013 ve spolupráci s Českou televizí v programu nesoutěžních sekcí uvádíme Dokument ČT, s Českým rozhlasem pak od roku 2012 pořádáme sekci rozhlasových dokumentů Radiodokument.)

Žadatel je povinen dodržet podíl vlastních prostředků na realizaci akce (tj. řádek 4 a 5 výše uvedené tabulky).

Pokud skutečné náklady na realizaci částí akce překročí celkovou předpokládanou výši nákladů (tj. řádek č. 2 výše uvedené tabulky), uhradí žadatel (příjemce) částku tohoto překročení z vlastních prostředků.

Pokud budou skutečné náklady na realizaci částí akce nižší než základ pro stanovení dotace (řádek č. 2), schválený procentní podíl kraje (řádek č. 3) se nemění, tzn., že ABSOLUTNÍ ČÁSTKA DOTACE SE ÚMĚRNĚ SNÍŽÍ.

3. Bližší informace o akci

Cílové publikum (popište prosím, kolik osob akce osloví/oslovila v předchozích ročnících, jaká je jejich struktura – např. děti, mládež, rodiny s dětmi, senioři, muži, ženy, široká veřejnost, minority, apod.)

Dopad akce (akce má např. dopad lokální, regionální, celostátní, mezinárodní apod.)

Jaký význam má akce pro kraj, popř. pro obec, zájmovou skupinu, apod.?

Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava je největším festivalem svého druhu ve střední a východní Evropě a patří mezi klíčové filmové události v ČR.

MFDF Ji.hlava je českými médii nejvíce reflektovanou kulturní událostí města Jihlava i kraje Vysočina. Česká televize tradičně věnuje festivalu velký prostor, v minulosti to byly speciální festivalové minuty se sledovaností v řádu několika set tisíců diváků denně, od roku 2010 uvádí ČT i přenos Slavnostního zakončení festivalu. Jihlavský festival je jedním ze čtyř českých filmových festivalů, který má v ČR tento statut.

Festivalu se věnuje jak veřejnoprávní zpravodajství na nejrůznějších úrovních, tak i mnoho dalších kulturních a zábavních pořadů. O festivalu referují všechny české deníky i týdeníky, mnohé z nich mají na festivalu své přední zpravodaje. Festival je hojně navštěvován i zahraničními novináři a korespondenty.

V roce 2016 promítl festival 310 filmů z celkového počtu více než 3600 přihlášených. Festivalové filmy přijely do Jihlavy ze 62 zemí světa, z toho bylo 56 filmů uvedeno ve světové, mezinárodní či evropské premiéře. Celkový počet vystavených akreditací přesáhl 4 400, z toho bylo 1 068 filmových profesionálů a 350 novinářů. V součtu festivalové projekce a doprovodný program vidělo více než 40 tisíc diváků a prodalo se téměř 3 000 jednotlivých vstupenek.

Rozšíření festivalu do kraje Vysočina

V průběhu festivalu město Jihlava každoročně navštíví okolo čtyř tisíc návštěvníků a hostů festivalu, kteří ve městě a okolí využívají ubytovací a restauračních zařízení, obchody, dopravu a navštěvují turistické atrakce. V roce 2017 bude festival potřetí promítat dokumentární snímky ve městě Třešť, kam plánujeme ubytovat také část festivalových hostů a návštěvníků. Z tohoto důvodu bude mezi Jihlavou a Třeští zajištěna speciální pravidelná autobusová doprava. Proto věříme, že těmito skutečnostmi festival podpoří také turismus do Třeště.

Zároveň je jméno města Jihlava a kraje Vysočina v průběhu celého roku prezentováno na českých i mezinárodních filmových festivalech a na dalších kulturních akcích a pracovních setkáních, kterých se pravidelně účastní zástupci MFDF Ji.hlava

Díky spolupráci s více než dvaceti českými i zahraničními médii, která MFDF Ji.hlava poskytují velký mediální prostor, má akce velký kulturně-spoolečenský dopad.

Tradice akce (jedná se o novou akci nebo o akci s mnohaletou tradicí, apod.?)

Jedná se o akci s mnohaletou tradicí. V roce 2017 se bude konat již 21. ročník, který zahájí třetí dekádu festivalových aktivit, které tradičně zkoumají a zhodnocují vývoj českého i světového dokumentárního filmu a nabízí české společnosti možnost diskutovat s tvůrci filmů o současných společenských tématech.

Festival vznikl v roce 1997 jako jednorázová studentská akce. V roce 1999 proběhl poprvé jako mezinárodní festival. V současné době se na festivalu udílí Cena pro nejlepší světový, východoevropský a český dokumentární film, Cena pro nejlepší experimentální film a Cena za přínos světové kinematografii. V roce 2014 přibyla dvě nová ocenění – Cena pro nejlepší krátký evropský dokument a nejlepší dokumentární debut. Od roku 2007 se na festivalu udílí i Cena týdeníku Respekt pro nejlepší televizní a video reportáž. Součástí festivalu je jediný filmový trh v České republice East Silver Market, spolupořádaný s Institutem dokumentárního filmu. Od roku 2011 festival navíc rozšířil své aktivity pro filmové profesionály, které do Jihlavy každoročně přivádí další významné osobnosti.

Doprovodný program akce, resp. návaznost na jiné akce (pokud existuje)

Mezi doprovodný program MFDF Ji.hlava patří:

Živé kino Jihlava – projekce ve veřejném prostoru (na konci srpna)
Média a Dokument – seminář pro studenty filmové vědy a žurnalistiky
Váš domácí festival – promítání ve vybraných jihlavských obývacích
Divadelní kabarety a představení – v divadelním stanu
Audiovizuální i jiné výstavy
Dokumentární divadlo
Autorská čtení
Hudební koncerty
Filmové dílny
Radiodokument
Game Zone

Součástí ji.hlavského festivalu je bohatý program pro filmové profesionály:

Emerging Producers - workshop prezentující nastupující generaci evropských producentů dokumentárních filmů
Inspirační fórum – fórum hledající nová témata a provokativní otázky pro budoucí dokumentární filmy
Festival Identity - unikátní pracovní setkání umožňující sdílení zkušeností mezi pořadateli a dramaturgy filmových festivalů napříč světovými kontinenty
Konference Fascinace – konferenční setkání distribučních společností experimentálních filmů a experimentálních dokumentů z celého světa
množství Masterclasses a další
Visegrad Accelerator – projekt, který umožňuje vytvoření kreativní Visegrádské platformy pro vývoj a rozšiřování různých filmových aktivit prostřednictvím setkání filmových profesionálů, kritiků a festivalových zástupců ze středoevropských zemí.

Propagace jména Kraje Vysočina – nabízená protihodnota (jaký specifický reklamní prostor pro propagaci Kraje Vysočina organizátoři nabízejí – např. na propagačních materiálech spojených s akcí, plakátech, pozvánkách, vstupenkách, reklamních plochách při samotné akci...)

Podrobně specifikováno v samostatném přiloženém dokumentu.

Výtěžek akce (pokud se jedná o akci, která generuje zisk, jak je tento zisk použit?)

MFDF Ji.hlava negeneruje zisk, pouze příjmy ze vstupného, akreditací, prodeje katalogů apod., které se ale každoročně stávají součástí příjmů nevyhnutných pro organizaci festivalu.

Zde prosím uveďte jakékoli Vaše další poznámky nebo doplnění:

-

V Jihlavě dne 31. 3. 2017



DOC DREAM
services, s.r.o.

Jana Masaryka 16
586 01 Jihlava
IČ: 05386551 DIČ: CZ05386551

razítko a podpis statutárního zástupce žadatele
(v případě zastoupení na základě plné moci je třeba
plnou moc přiložit)

21. MEZINÁRODNÍ FESTIVAL DOKUMENTÁRNÍCH FILMŮ JI.HLAVA 2017

PROPAGACE KRAJE VYSOČINA

A. Celostátní propagace před festivalem

- a) logo na festivalových plakátech (formát A1 – náklad 1.000 ks)
 - distribuce na MFF Karlovy Vary (ve festivalových foyerech, kinech apod.)
 - distribuce na Panelu připravovaných východoevropských projektů v rámci MFF Karlovy Vary
 - distribuce na Letní filmové škole v Uherském Hradišti (v prostorách kin a přilehlých předsálích)
 - distribuce ve vysokoškolských městech v ČR
- b) logo na festivalových plakátech pro prostředky MHD (formát A3 – náklad 2.000 ks)
 - instalace v prostředcích MHD v Praze a Brně (říjen)
- c) logo ve festivalové zhlce uváděné v televizním vysílání ČT
- d) logo na webových stránkách festivalu
 - www.dokument-festival.cz / partneři
- e) umístění aktivního odkazu ww.kr-vysocina.cz na homepage a v sekci partneři na internetových stránkách festivalu
 - www.dokument-festival.cz / partneři
- f) uspořádání tiskové konference představující partnery festivalu a novinky letošního festivalu
 - Praha
- g) uvedení v tiskových zprávách a při tiskových konferencích
- h) logo ve festivalových přílohách
 - týdeník Respekt
 - deník Hospodářské noviny

B. Regionální propagace před festivalem

- a) logo na festivalových plakátech (formát A1 – náklad 1.000 ks)
 - kulturní akce v regionu (srpen – říjen)

- distribuce na středních a vysokých školách v Jihlavě (říjen)
- b) logo na festivalových plakátech pro prostředky MHD (formát A3 – náklad 60 ks)
 - instalace v jihlavských trolejbusích a autobusech (říjen)
- c) uspořádání tiskové konference představující partnery festivalu a novinky letošního festivalu
 - Jihlava
- d) uvedení v tiskových zprávách a při tiskové konferenci
- e) logo ve festivalové příloze Jihlavských listů

C. Propagace v průběhu festivalu

- a) logo ve festivalové zhlce promítané před každou projekcí během festivalu včetně slavnostního zahájení a zakončení
- b) reklamní strana ve festivalovém katalogu
 - náklad 1.700 ks, distribuce v průběhu festivalu i v následujících měsících
- c) záložka s tipy na zajímavé turistické cíle v kraji ve festivalovém katalogu
 - náklad 1.700 ks, distribuce v průběhu festivalu i
- d) písemné uvedení v přehledu partnerů ve festivalovém katalogu
 - náklad 1.700 ks, distribuce v průběhu festivalu i v následujících měsících
- e) písemné uvedení v přehledu partnerů v katalogu East Silver – trh s dokumentárními filmy ze střední a východní Evropy
 - náklad 1.000 ks, určen filmovým profesionálům a hostům festivalu distribuce v průběhu festivalu i v následujících měsících po významných evropských festivalech
- f) úvodní slovo hejtmána ve festivalovém katalogu
 - česky, anglicky
- g) logo v programové brožuře festivalu
 - náklad 3.300 ks, distribuce všem akreditovaným účastníkům festivalu
- h) logo na programovém plakátu
 - instalován v Jihlavě / zejména v prostorách festivalových kin a přilehlého okolí
- i) logo na bannerech s potiskem log partnerů festivalu
 - 1-2 ks v každém z promítacích sálů, tj. DKO I, DKO II, Dukla – Reform, Dukla – Edison, DIOD
- j) logo na individuálních vstupenkách na festivalové projekce
- k) logo ve festivalové mobilní aplikaci

- l) prezentace Kraje Vysočina moderátorem anebo zástupcem vedení festivalu při slavnostním zahájení a slavnostním zakončení festivalu
 - představení Kraje Vysočina jako partnera festivalu při nejvýznamnějších společenských večerech festivalu
- m) uvedení vlastního reklamního spotu před slavnostním zahájením a slavnostním zakončením festivalu a před vybranými projekcemi
- n) proslov hejtmana na Slavnostním zahájení a Slavnostním zakončení festivalu
 - osobní představení a pozdravení festivalových hostů
- o) distribuce materiálů a propagačních předmětů kraje Vysočina významným hostům a účastníkům festivalu
- p) zajištění 10 vstupenek pro veřejnost, které Kraj Vysočina využije v soutěži na sociálních sítích a na webu
- q) uspořádání soutěžního kvízu o Kraji Vysočina na webových stránkách a sociálních sítích festivalu

Čestné prohlášení žadatele o podporu v režimu *de minimis*

Obchodní jméno / Jméno žadatele	DOC.DREAM services s.r.o.
Sídlo / Adresa žadatele	Jana Masaryka 16, Jihlava, 586 01
IČO / Datum narození	05386551

1. Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá

- kalendářní rok.
 hospodářský rok (začátek, konec

2. Podniky¹ propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený² s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
 b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
 c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;
 d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základním registru právnických osob, podnikajících fyzických osob a orgánů veřejné moci ("registr osob") v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že

- není ve výše uvedeném smyslu propojen s jiným podnikem.
 je ve výše uvedeném smyslu propojen s následujícími podniky:

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČO/Datum narození
DOC.DREAM – Spolek pro podporu dokumentárního filmu	Jana Masaryka 16, Jihlava, 586 01	67008062

¹ Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

² Blíže informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* vydané ÚOHS.

3. Žadatel prohlašuje, že podnik (žadatel) v současném a 2 předcházejících účetních obdobích

- nevznikl spojením podniků či nabytím podniku.
 vznikl spojením (fúzí splynutím³) níže uvedených podniků:
 nabytím (fúzí sloučením⁴) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČO

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků

- jsou již zohledněny v Centrálním registru podpor malého rozsahu.
 nejsou zohledněny v Centrálním registru podpor malého rozsahu.

4. Žadatel prohlašuje, že podnik (žadatel) v současném a 2 předcházejících účetních obdobích

- nevznikl rozdělením (rozštěpením nebo odštěpením⁵) podniku.
 vznikl rozdělením níže uvedeného podniku:

Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČO

a převzal jeho činnosti, na něž byla dříve poskytnutá podpora *de minimis* použita⁶. Podniku (žadatel) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč

Výše uvedené změny spočívající v rozdělení podniků

- jsou již zohledněny v Centrálním registru podpor malého rozsahu.
 nejsou zohledněny v Centrálním registru podpor malého rozsahu.

5. Žadatel níže svým podpisem

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
➤ se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly;

³ Viz § 62 zákona č. 125/2008 Sb., o přeměnách obchodních společností a družstev, ve znění pozdějších předpisů.

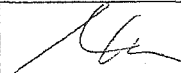
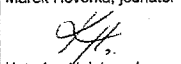

⁴ Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.

⁵ Viz § 243 zákona č. 125/2008 Sb.

⁶ Pokud by na základě převzatých činností nebylo možné dříve poskytnuté podpory *de minimis* rozdělit, rozdělil se podpora poměrným způsobem na základě účetní hodnoty vlastního kapitálu nových podniků k datu účinku rozdělení (viz čl. 3 odst. 9 nařízení č. 1407/2013, č. 1408/2013 a nahrazujícího nařízení č. 875/2007).

- souhlasí se zpracováním svých osobních údajů obsažených v tomto prohlášení ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění p. p., za účelem evidence podpor malého rozsahu v souladu se zákonem č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění p. p. Tento souhlas uděluji správci a zpracovateli⁷, kterým je Kraj Vysočina pro všechny údaje obsažené v tomto prohlášení, a to po celou dobu 10 let ode dne udělení souhlasu. Zároveň si je žadatel vědom svých práv podle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

Datum a místo podpisu

Jméno a podpis osoby oprávněné zastupovat žadatele	 Marek Hovorka, jednatel  Katarína Holubcová, jednatel	Razítko (pokud je součástí podpisu žadatele)	 DOC DREAM services, s.r.o. Jana Masarykova 15 586 01 Jihlava IČ: 05386551 DIČ: CZ05386551
--	---	--	---

⁷ Správcem je koordinační orgán ve smyslu zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění p. p., zpracovatelem je poskytovatel podpory *de minimis* Kraj Vysočina.

Doložení náležitostí dle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů

1. Identifikace osob zastupujících právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení podle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů – §10a, odst. 3, písm. f) 1.

(na samostatném listě doloží žadatel doklad, ze kterého vyplývá, jak byl statutární zástupce žadatele uvedený v žádosti o poskytnutí dotace zvolen/stanoven - např. obce doloží výpis usnesení ze zasedání zastupitelstva obce; svazek obcí doloží stanovy nebo zápis z členské schůze; spolek doloží stanovy nebo zápis z členské schůze; podnikatelský subjekt doloží výpis z registru osob nebo z obchodního rejstříku atp.)¹

2. Identifikace osob s podílem v právnické osobě (v žadateli) podle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů – §10a, odst. 3, písm. f) 2.

(např. spolek, o.p.s. apod. uvedou do tabulky níže výpis všech svých členů, právnická osoba podnikající uvede výpis podílníků, příspěvková organizace uvede svého zřizovatele; svazek obcí doloží seznam obcí, které jsou v něm zastoupeny atd.)

Pořadové číslo	IČO / datum narození	Název / jméno osoby, která má v žadateli podíl
1	67008062	DOC.DREAM – Spolek pro podporu dokumentárního filmu
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

v případě potřeby doplňte další řádky nebo doložte na samostatném listě

zakřížkujte, pokud je pro žadatele irelevantní (tj. pouze pokud v žadateli nemá žádná další osoba podíl; týká se všech obcí a měst)

3. Identifikace osob, v nichž má žadatel přímý podíl a výše tohoto podílu podle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů – §10a, odst. 3, písm. f) 3.

¹ Pokud žadatel tento doklad doložil již v rámci dokladů k právní subjektivitě, není nutné znovu přikládat


(např. obec/město uvede zastoupení v organizacích, jako jsou svazek obcí, místní akční skupina, zřizované školy, technické služby, bytové družstvo, obchodní společnosti apod.; právnická osoba podnikající uvede podíl v jiných právnických osobách, spolek doloží podíl v jiné NNO atp.)

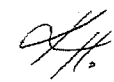
Pořadové číslo	IČO	Název právnické osoby, v níž má žadatel přímý podíl	Výše podílu v % ²
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

v případě potřeby doplňte další řádky nebo doložte na samostatném listě

zakřížkujte, pokud je pro žadatele irelevantní (tj. žadatel nemá přímý podíl v dalších právnických osobách)

Jméno a podpis statutárního zástupce žadatele:


Marek Hovorka, jednatel


Katarína Holubcová, jednatel



² pokud není výše podílu přesně dána, uveďte „nestanoveno“

Doložení náležitostí dle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů

1. Identifikace osob zastupujících právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení podle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů – §10a, odst. 3, písm. f) 1.

(na samostatném listě doloží žadatel doklad, ze kterého vyplývá, jak byl statutární zástupce žadatele uvedený v žádosti o poskytnutí dotace zvolen/stanoven - např. obec doloží výpis usnesení ze zasedání zastupitelstva obce; svazek obcí doloží stanovy nebo zápis z členské schůze; spolek doloží stanovy nebo zápis z členské schůze; podnikatelský subjekt doloží výpis z registru osob nebo z obchodního rejstříku atp.)¹

2. Identifikace osob s podílem v právnické osobě (v žadateli) podle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů – §10a, odst. 3, písm. f) 2.

(např. spolek, o.p.s. apod. uvedou do tabulky níže výpis všech svých členů, právnická osoba podnikající uvede výpis podnikníků, příspěvková organizace uvede svého zřizovatele; svazek obcí doloží seznam obcí, které jsou v něm zastoupeny atd.).

Pořadové číslo	IČO / datum narození	Název / jméno osoby, která má v žadateli podíl
1	8. 3. 1980	Marek Hovorka
2	3. 1. 1973	Petr Kubica
3	17. 1. 1981	Andrea Slovákova
4	17. 5. 1980	Katarína Holubcová
5		
6		
7		
8		
9		
10		

v případě potřeby doplňte další řádky nebo doložte na samostatném listě

zakřížkujte, pokud je pro žadatele irelevantní (tj. pouze pokud v žadateli nemá žádná další osoba podíl; týká se všech obcí a měst)

¹ Pokud žadatel tento doklad doložil již v rámci dokladů k právní subjektivitě, není nutné znovu přikládat

3. Identifikace osob, v nichž má žadatel přímý podíl a výše tohoto podílu podle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů – §10a, odst. 3, písm. f) 3.

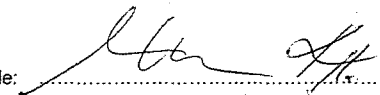
(např. obec/město uvede zastoupení v organizacích, jako jsou svazek obcí, místní akční skupina, zřizované školy, technické služby, bytové družstvo, obchodní společnosti apod.; právnická osoba podnikající uvede podíl v jiných právnických osobách, spolek doloží podíl v jiné NNO atp.)

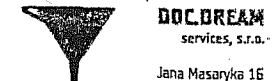
Pořadové číslo	IČO	Název právnické osoby, v níž má žadatel přímý podíl	Výše podílu v % ²
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

v případě potřeby doplňte další řádky nebo doložte na samostatném listě

zakřížkujte, pokud je pro žadatele irelevantní (tj. žadatel nemá přímý podíl v dalších právnických osobách)

Jméno a podpis statutárního zástupce žadatele:


MAREK HOVORKA, KATARÍNA HOLOBCOVÁ



DOC DREAM
services, s.r.o.
Jana Masaryka 16
586 01 Jihlava
IČ: 05386551 DIČ: CZ05386551

² pokud není výše podílu přesně dána, uveďte „nestanoveno“