

Služba - Typ výzkumu	Počet využití služby v rámci výzvy	Délka dotazování/ realizace	Počet respondentů	Typ respondenta	Forma dotazování	Výstupy	Maximální doba realizace 1 služby (od předání dotazníku/scénáře ze strany Zadavatele Dodavateli po akceptaci výstupů) v pracovních dnech	Uplnění specifikace	Plán plnění - harmonogram	Cena za 1 využití služby dle specifikace v Kč bez DPH v souladu s RD	Cena (cena za 1 využití služby x požadovaný počet jejích využití) v Kč bez DPH v souladu s RD
1. Využití panelu respondentů pro kvantitativní online výzkum, Zadavatel dodá formulace otázek, sběr problémů v systému Dodavatele		20 min	1000	věk 16+, reprezentativní vzorek populace ČR (věk, pohlaví, vzdělání, kraj, bydliště, velikostní kategorie bydliště/sídla)	délka online dotazníku 20 min, 10 otevřených otázek	datový soubor Excel (raw data), tabulky v Excel s tříděním dle sociodemografických otázek a dalších nadeřinovaných třídících otázek, v tabulkách vyznačeny signifikace rozdílů, včetně kodování otevřených otázek	20				0
2. Rekrutace respondentů na individuální rozhovor, UX testování, focus groups		2 hod	10	Fyzická osoba	online	účast respondentů v domluveném termínu na dotazování	10				0
		2 hod	10	Fyzická osoba	osobně v Praze	účast respondentů v domluveném termínu na dotazování	10				0
		2 hod	10	OSVČ	online	účast respondentů v domluveném termínu na dotazování	10				0
	1	max 1,5 hod	5	Právnícká osoba	online	účast respondentů v domluveném termínu na dotazování	20	Dodání kontaktů na 5 respondentů v této struktuře 1x podnikatel do 10 zaměstnanců – řešení úřední záležitosti sám 1x živnostník (OSVČ) – řešení úřední záležitosti sám 1x účetní – řešení za firmu úřední záležitosti 1x zástupce střední firmy do 50 zaměstnanců - může být přímo jednatel nebo zaměstnanec jednající za firmu – ideálně pokud to takto bude jednatel, tak u velké firmy zástupce nebo naopak (tj. abychom neměli 2 jednatele, nebo jen 2 zástupce) 1x zástupce velké firmy nad 50 zaměstnanců – může být přímo jednatel nebo zaměstnanec jednající za firmu - Vyvolíme firmu/OSVČ z oboru IT - Regionálně rozložíme pokud možno - Délka testování max 1,5 hod, online, přes Teams na desktopu, předpokládáný termín testování 17.- 21.2. 2025 - Měli by to být jiní respondenti, než co jsme měli nyní na testování Portálu živnostníka, aby tím nebyli ovlivněni	Dodání výstupů do: do 5 pracovních dnů od dodání finálních podkladů pro rekrutaci	45000	45000
	3. Rekrutace respondentů průchod službou (customer journey), mystery shopping scénáře; předpokládá se nutnost identifikace, nutnost poskytnutí osobních údajů při využití služby		1 hod	10	Fyzická osoba	online/v místě bydliště respondenta	vyplnění dotazníku, datový soubor Excel (raw data), připojení dokumentace o průběhu (fotodokumentace, audio, video záznam apod.)	20			
		1 hod	10	OSVČ	online/v místě bydliště respondenta	vyplnění dotazníku, datový soubor Excel (raw data), připojení dokumentace o průběhu (fotodokumentace, audio, video záznam apod.)	20				0
		1 hod	5	Právnícká osoba (např. zástupce s přístupem k datové schránce PO)	online/v místě bydliště respondenta	vyplnění dotazníku, datový soubor Excel (raw data), připojení dokumentace o průběhu (fotodokumentace, audio, video záznam apod.)	20				0
4. Využití tazatelské sítě pro osobní dotazování např. typu exit poll, Zadavatel dodá formulace otázek, sběr problémů v systému Dodavatel		délka dotazníku do 10 min, 2 otevřené otázky	200 dokončených dotazníků	Fyzická osoba	osobně v rámci ČR	Výstupy: datový soubor Excel (raw data), tabulky v Excel s tříděním dle sociodemografických otázek a dalších nadeřinovaných třídících otázek, v tabulkách vyznačeny signifikace rozdílů, včetně kodování otevřených otázek	20				0
5. Využití služeb moderátora focus groups včetně přípravy scénáře		2 hod	moderování 1 focus group včetně přípravy scénáře	Fyzická osoba	online nebo osobně v Praze	moderování focus group	10				0

	Požadovaný počet využití služby (v hodinách) v rámci výjevy						Maximální cena za 1 hod konzultace (v Kč bez DPH)			Cena za 1 hodinu konzultace (v Kč bez DPH)	Náhradková cena za požadovaný počet hodin v Kč bez DPH v rámci výjevy
6. Konzultace v oblasti výjevku		1 hodina	konzultace k designu výjevku	není	není	e-mailová/osobní komunikace	2 000				

																					Celková nabídková cena (v Kč bez DPH)	40000
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---------------------------------------	-------