

## **Smlouva o zajištění prezentace potravin značky kvality KLASA na akci SRPNOVÉ HODOVÁNÍ KUTNÁ HORA 2016**

**(dále jen „smlouva“)  
Č. 4200010618**

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) mezi

### **Státním zemědělským intervenčním fondem**

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1  
zastoupený: Mgr. Janem Havlíčkem, ředitelem Sekce správních činností  
IČ: 48133981  
DIČ: CZ48133981  
bankovní spojení: Česká národní banka Praha 1, bankovní účet č.:40002-3926001/0710

(dále jen „objednatel“)

a

### **Dedeman, s.r.o.**

zapsanou v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 154184  
se sídlem: Praha 3, Husinecká 903/10, PSČ 130 00  
zastoupen: Ing. Alešem Konopáskem, jednatelem společnosti  
IČ: 289 353 90  
DIČ: CZ28935390  
bankovní spojení: Česká spořitelna a.s.  
číslo účtu: 4064132/0800

(dále jen „poskytovatel“)

## **I. Předmět smlouvy**

1.1 Předmětem smlouvy je reklamní činnost a poskytnutí propagačních služeb při konání VIII. ročníku SRPNOVÉHO HODOVÁNÍ a doprovodného závodu historických vozidel VETERAN RALLYE, který proběhne v Kutné Hoře v termínu 19. - 21. 8. 2016. Poskytovatel prohlašuje, že je jediným oprávněným subjektem organizovat SRPNOVÉ HODOVÁNÍ a toto oprávnění neposkytuje žádným třetím osobám a je oprávněným organizovat reklamní činnost a zajišťovat propagační služby na této akci.

1.2 Poskytovatel se zavazuje provádět pro objednatele reklamní aktivity spojené s propagací značky kvality KLASA na akci SRPNOVÉ HODOVÁNÍ (dále jen „akce“), která se koná 19. - 21. 8. 2016 v Kutné Hoře, zejména:

- umístit logo značky kvality KLASA (dále jen „logo Klasa“) na inzerci propagující akci: Časopis Svět potravin (měsíčník), Auto Tip (čtrnáctideník), PR článek – Časopis Svět potravin (měsíčník);
- umístit logo KLASA na billboardech - Kutná Hora – 2ks v termínu 8/2015;
- umístit logo KLASA na plakátech A1 (Kutná Hora, Kolín, Čáslav, Přelouč)  
Velikost loga: 3 x 2,5 cm  
Celkový počet: 100 ks  
Termín kampaně: 11. 8. 2016 – 22. 8. 2016;
- Umístit logo KLASA na [www.veterani-kh.cz](http://www.veterani-kh.cz) s proklikem na stránky objednatele a Facebooku závodu;

- zajistit odvysílání loga KLASA na banneru umístěném na trati závodu v rámci reportáže o závodu v pořadu Svět motorů na ČT sport, odvysílaném do měsíce od akce (banner o velikosti 3 x 0,8 m s logem KLASA 260 x 35 cm);
- umístit logo KLASA na věžích na podiu (banner o velikost 210 x 550 cm, velikost loga 40 x 35 cm);
- prezentace moderátorem během akce, poděkování moderátorem akce 8x (na zahájení, během dne, vyhlášení soutěží značky kvality KLASA a předání cen);
- realizace promotion – distribuce reklamních letáků, dotazník, soutěž, výstupní data z dotazníkového šetření;
- prezentační plocha pro umístění stánku a doprovodného programu, včetně zajištění el. přípojky, odvoz odpadů (7x stánek KLASA – celkem 42m<sup>2</sup>; čili 5 stánků pro 10 výrobců, 1 stánek podpora prodeje 9m<sup>2</sup>, 1 x stánek zázemí 9m<sup>2</sup>, dětský koutek s ohrazením 40m<sup>2</sup>, 3x mobilní WC);
- zajištění prodejních stánků;
- výroba bannerů s názvy výrobců;
- zajištění potřebného mobiliáře do prodejních stánků, zázemí, podpory prodeje;
- zajištění potřebného mobiliáře a odborného personálu dětského koutku;
- zajištění výroby 1000ks drobných dárků pro děti do dětského koutku;
- zajištění programu dětského koutku – 20. - 21. 8. 2016 (soutěže, klaun s balonky); Objednatel poskytne 50 ks pastelek;
- zajištění 1 promotéra do každého prodejního stánku k producentům, 2 promotérů do promočního stanu k soutěžím a 2 promotérů do dětského koutku;
- zajištění potravinových košů v počtu 5 ks v rámci soutěže pro návštěvníky;
- prezentace potravin KLASA dne 19. 8. 2016 - zařazení potravin KLASA do menu pro účastníky v hotelu Mědínek;
- prezentace potravin KLASA dne 20. 8. 2016 - zajištění ochutnávky řízené kuchaře v rámci slavnostního setkání včetně foodstylingu v rámci rautu (párátka, ubrousky KLASA, označení potravin);
- prezentace potravin KLASA – zajištění drobného občerstvení do tašek pro účastníky závodu;
- prezentace značky KLASA – obslužný personál v oblečení KLASA;
- umístit Logo KLASA na startovní a cílové bráně;
- umístit logo KLASA na banneru u registrace;
- umístit logo KLASA na ostatních nosičích závodu (doprovodného programu akce) – startovní čísla, prapor závodu;
- zajištění potravinových košů - cen pro vítěze závodu – 5 ks;
- distribuce propagačních materiálů mezi účastníky (poskytne Objednatel);
- komplexní zajištění – komunikace s držiteli ocenění značky kvality KLASA;
- zajistit 4 ks pozvánek pro zástupce objednatele na slavnostní raut konaný dne 20. 8. 2016 do hotelu Mědínek v Kutné Hoře;
- zajistit pozvánku pro 2 zástupce objednatele na slavnostní oběd 21. 8. 2016 v rámci akce do hotelu Mědínek v Kutné Hoře;
- Předložit SZIF fotodokumentaci ve formě CD a hodnotící zprávu z akce v tištěné podobě, která bude předána SZIF nejpozději do 14 dnů po skončení akce.

## II.

### Cenové a platební podmínky

- 2.1 Objednatel se zavazuje za služby dle bodu čl. I bodu 1.2 zaplatit poskytovateli odměnu ve výši **1.499.900,- Kč bez DPH** a DPH ve výši 21%, splatnou do 14 dnů od doručení faktury. Celková výše odměny včetně DPH činí **1.814.879,- Kč** (milion osm set čtrnáct tisíc osm set sedmdesát devět korun českých). Platba bude považována za uhrazenou v okamžiku odepsání příslušné částky z účtu objednatele.
- 2.2 V případě, že faktura nebude mít náležitosti stanovené touto smlouvou nebo příslušnými právními předpisy, je objednatel oprávněn vrátit ji poskytovateli zpět k opravě či doplnění. Nová lhůta splatnosti v tomto případě začíná běžet okamžikem doručení opravené nebo doplněné faktury objednateli.
- 2.3 Práce či služby nad rámec této smlouvy se budou řídit podmínkami sjednanými zvláštní smlouvou nebo objednávkou.

### **III. Odpovědnost za vady**

- 3.1 Objednatel je povinen reklamovat zjevné vady kvality a rozsahu služeb okamžitě při jejich zjištění, nejpozději však do čtrnácti dnů ode dne provedení služby nebo do čtrnácti dnů ode dne, kdy měla být tato provedena.
- 3.2 V případě, že reklamovaná vada není řádně a v přiměřené lhůtě stanovené objednatelem odstraněna, má objednatel právo na slevu 20 % z celkové výše odměny ve smyslu čl. II. této smlouvy.
- 3.3 Objednatel nemá právo na slevu z ceny podle předchozího bodu tohoto článku, pokud svým zaviněným jednáním neumožní druhé smluvní straně odstranit oprávněně reklamovanou vadu podle bodu 3.2 tohoto článku smlouvy.

### **IV. Další ujednání**

- 4.1 Do smluvních vztahů s jinými subjekty pro šíření reklamy a informací v médiích vstupuje poskytovatel svým jménem.
- 4.2 Poskytovatel odpovídá objednateli za kvalitu, všeobecnou a odbornou správnost poskytovaných služeb, a za dodržování norem a předpisů při PR činnosti.
- 4.3 Objednatel se zavazuje k potřebné součinnosti, zejména poskytovat pravdivé a aktuální informace. Pro plnění tohoto článku bude vymezen alespoň jeden pracovník (zaměstnanec) objednatele, který bude za koordinaci organizačních potřeb odpovídat. Objednatel se zavazuje jmenovat tohoto pracovníka a písemně toto jmenování oznámit poskytovateli nejpozději do 30 dnů před konáním akce.
- 4.4 Objednatel se zavazuje, že ve smluvním období nebude zajišťovat PR aktivity související s předmětem smlouvy pro své potřeby, bez předchozí konzultace s poskytovatelem, prostřednictvím jiného subjektu než poskytovatele.
- 4.5 Obě smluvní strany se zavazují chránit obchodní tajemství druhé strany a vyvarovat se jednání, kterým by byla nebo mohla být druhá smluvní strana poškozena. Ochranu obchodního tajemství jsou obě smluvní strany povinny zajistit i u svých pracovníků (zaměstnanců). Toto ustanovení je platné i po skončení smluvního období (termínu kampaně dle čl.I. bod 1.2).
- 4.6 Obě smluvní strany se zavazují nejpozději při ukončení smlouvy vrátit druhé straně veškeré písemnosti a další materiály, které jí náleží.
- 4.7 Jakákoliv změna smlouvy je možná pouze písemnými dodatky.
- 4.8 Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení. Smlouva nabývá účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami

#### **Příloha č. 1. Rozpočet**

V Praze dne

.....  
Ing. Aleš Konopásek  
jednatel Dedeman, s.r.o.

.....  
Mgr. Jan Havlíček  
ředitel Sekce správních činností