

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ NADAČNÍHO PŘÍSPĚVKU**Nadace O2**

IČO: 26700000

se sídlem Praha 4 - Michle, Za Brumlovkou 266/2, PSČ 140 22

zapsaná v nadačním rejstříku u Městského soudu v Praze pod sp. zn. N 450

bankovní spojení: PPF banka, a.s., č. účtu: 2051590003/6000

zastupuje MgA. Hany Farghali, předseda správní rady

(dále jen „**Nadace**“)

na straně jedné

a**Základní škola a Mateřská škola Bohumín - Skřečůň 1.máje 217 okres Karviná, příspěvková organizace**

IČO: 75029138

se sídlem 1. máje 217, Skřečůň, 735 31 Bohumín

zapsaná v obchodního rejstříku, vedeného Krajským soudem v Ostravě oddíl Pr, vložka 378

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., č. účtu: 1727832339/0800

zastupuje Mgr. Renata Wybraniecová, ředitelka

(dále jen „**Příjemce**“)

na straně druhé

uzavírají níže uvedeného dne tuto smlouvu o poskytnutí nadačního příspěvku
(dále jen „**Smlouva**“):

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.1. Nadace prostřednictvím grantového programu O2 Chytrá škola podporuje osvětu a vzdělávací aktivity v oblasti bezpečí na internetu, digitální gramotnosti a zavádění technologií do výuky v České republice. Nadace má proto zájem podpořit aktivity Příjemce v rámci projektu popsaného v Přihlášce Příjemce, která je Přílohou č. 4 k této Smlouvě (dále jako „**Projekt**“), spočívající ve zvýšení mediální gramotnosti pedagogů, dětí, mladistvých a jejich rodičů, v prevenci negativních důsledků užívání internetu a v osvětě zaměřené na fenomény s tím související (dále jen „**účel**“).
- 1.2. Pro naplnění účelu uvedeného v předchozím odstavci Nadace poskytne za podmínek stanovených touto Smlouvou Příjemci nadační příspěvek ve výši až **99 990 Kč** (slovy: devadesát devět tisíc devět set devadesát korun českých; dále jen „**nadační příspěvek**“). Konečná (skutečná) výše nadačního příspěvku poskytnutého dle této Smlouvy bude stanovena na základě finančního vypořádání dle čl. 4 Smlouvy a bude Příjemci písemně oznámena Nadací. Konečná výše nadačního příspěvku nemůže nikdy překročit částku uvedenou v první větě tohoto čl. 1.2 Smlouvy.

- 1.3. Příjemce prohlašuje, že nadační příspěvek uvedený v čl. 1.2 výše od Nadace přijímá, a zavazuje se, že jej bude používat pouze v souladu s účelem uvedeným v čl. 1.1 této Smlouvy a dle podmínek stanovených v této Smlouvě a jejích přílohách.

2. POSKYTNUTÍ NADAČNÍHO PŘÍSPĚVKU

- 2.1. Nadace poskytne Příjemci nadační příspěvek bezhotovostním převodem na účet Příjemce uvedený v záhlaví této Smlouvy, a to následujícím způsobem:
- (i) částku ve výši **69 993 Kč** (slovy: šedesát devět tisíc devět set devadesát tři korun českých) jako zálohovou platbu Nadace poskytne Příjemci do 30 kalendářních dnů od účinnosti této Smlouvy;
 - (ii) částku ve výši až **29 997 Kč** (slovy: dvacet devět tisíc devět set devadesát sedm korun českých), jako závěrečnou platbu; tato závěrečná platba bude poskytnuta do 30 kalendářních dnů od schválení reportingových zpráv za měsíce květen a září dle čl. 4 Smlouvy. Skutečná výše závěrečné platby (resp. celého nadačního příspěvku) přitom bude stanovena na základě finančního vypořádání Projektu dle čl. 4 Smlouvy.

3. VYUŽITÍ NADAČNÍHO PŘÍSPĚVKU

- 3.1. Příjemce se zavazuje využít nadační příspěvek k účelu specifikovanému v čl. 1.1 této Smlouvy, tj. k pokrytí nákladů Příjemce vynaložených v souvislosti s Projektem, vzniklých a uhrazených v době od 1. 2. 2025 do 30. 11. 2025.
- 3.2. Nadační příspěvek může Příjemce využít při naplňování účelu specifikovaného v čl. 1.1 této Smlouvy na úhradu následujících oprávněných nákladů Příjemce:
- (a) na tvorbu nových předmětů/kurzů zaměřených na podporu e-bezpečí a digitální gramotnosti, na inovaci předmětů/kurzů stávajících nebo na zavádění a rozvoj online výuky,
 - (b) na realizaci projektů využívajících IT nástroje, tj. realizaci dlouhodobých či krátkodobých projektů a projektových dnů a aktivit využívajících projektovou metodu,
 - (c) na tvorbu publikací, aplikací, videí nebo jiných nástrojů dalšího vzdělávání,
 - (d) odměny pedagogů, kteří se naplňováním účelu aktivně zabývají,
 - (e) dalších nákladů vynaložených na realizaci účelu,
- a to v souladu s podrobnějším plánem aktivit, který je součástí Příhlášky Příjemce tvořící Přílohu č. 4 této Smlouvy (dále jen „**plán aktivit**“).
- 3.3. Náklady Příjemce, k jejichž pokrytí je využit poskytnutý nadační příspěvek, jsou oprávněné, pokud splňují všechny níže uvedené podmínky:
- (i) musí být nezbytné pro realizaci účelu dle čl. 1.1 Smlouvy;
 - (ii) musí být vynakládány hospodárně a efektivně;
 - (iii) musí vzniknout a být uhrazeny v období specifikovaném v čl. 3.1 Smlouvy;

(iv) musí být doloženy kopiemi či originály příslušných (účetních) dokladů vystavených na Příjemce.

3.4. Naopak oprávněnými náklady nejsou zejména:

- (i) předané finance dalšímu subjektu na základě darovací smlouvy;
- (ii) pokuty nebo úhrady za způsobenou škodu;
- (iii) náklady, které Příjemce není schopen doložit příslušnými doklady;
- (iv) náklady, které nebyly uhrazeny.

4. HODNOTÍCÍ ZPRÁVY, FINANČNÍ VYPOŘÁDÁNÍ PROJEKTU

- 4.1. Příjemce je povinen předkládat Nadaci průběžné monitorovací zprávy pokrývající období do 31. května 2025 a do 30. září 2025, vždy do 15 kalendářních dnů od uplynutí daného období (dále jen „reportingové zprávy“); vzor nebo odkaz na ní je uveřejněn na: www.o2chytraskola.cz/grantovy-program. V této zprávě bude uveden popis konkrétního čerpání příspěvku a aktivit, které byly zrealizovány v období pokrytém příslušnou reportingovou zprávou.
- 4.2. Příjemce je dále povinen nejpozději do **31. 12. 2025.** předložit závěrečnou hodnotící zprávu (dále jen „závěrečná zpráva“); vzor závěrečné zprávy je Nadací uveřejněn na: www.o2chytraskola.cz/grantovy-program. Součástí závěrečné zprávy musí být též fotodokumentace z realizace aktivit v rámci Projektu, na jejichž zajištění Příjemce využil poskytnutý nadační příspěvek. Přílohou zprávy musí být též vyúčtování použití poskytnutého nadačního příspěvku. Vyúčtování musí být dodáno v účetní sestavě *Výsledovka analyticky dokladově*, kde bude uveden přehled analytických účtů, konkrétní doklady, čísla dokladů a kolik je na daném dokladu z nadačního příspěvku čerpáno; součástí vyúčtování musí být též kopie příslušných (účetních) dokladů.
- 4.3. Reportingové zprávy i závěrečná zpráva podléhají schválení Nadace. Finanční vypořádání nadačního příspěvku probíhá na základě schválení závěrečné zprávy Nadací.
- 4.4. Pokud Příjemce nepředloží Nadaci reportingové zprávy či závěrečnou zprávu včetně všech požadovaných dokumentů ve stanoveném termínu dle čl. 4 této Smlouvy, může Nadace jednostranně odstoupit od Smlouvy.
- 4.5. Nadace posoudí a případně schválí příslušnou zprávu ve lhůtě 30 kalendářních dnů od nejzazšího sjednaného termínu pro doručení dané zprávy Nadaci. Nadace může požadovat doplnění, upřesnění či vysvětlení informací a podkladů obsažených v závěrečné zprávě; k tomu Nadace stanoví Příjemci dodatečnou lhůtu. Pokud by se v takovém případě zkrátila pro opětovné posouzení příslušné zprávy na méně než třicet dní, pak běží od okamžiku, kdy Příjemce poskytne Nadaci požadované doplnění, upřesnění či vysvětlení nová lhůta 30 dní pro posouzení zprávy.

Pokud Nadace ve lhůtě uvedené v tomto odstavci neschválí danou zprávu, má se za to, že Projekt byl realizován v rozporu s touto Smlouvou.

- 4.6. Výše nadačního příspěvku poskytovaného dle této Smlouvy bude odpovídat výši skutečných, náležitě doložených a oprávněných nákladů, které Příjemce uhradil v souladu s touto Smlouvou na realizaci Projektu a uvedl je v závěrečné zprávě. Celková částka, kterou Nadace poskytne Příjemci jako nadační příspěvek, nemůže překročit maximální výši nadačního příspěvku uvedenou v čl. 1.2 Smlouvy.
- 4.7. Pokud je výše skutečných, náležitě doložených a oprávněných nákladů, které Příjemce uhradil v souladu s touto Smlouvou na realizaci Projektu a uvedl je v závěrečné zprávě, nižší než částka, kterou Nadace Příjemci již poskytla, tj. nižší než součet částek poskytnutých Nadací dle čl. 2.1 bod (i) a (ii) této Smlouvy, je Příjemce povinen tento rozdíl Nadaci vrátit, a to nejdéle do 15 pracovních dnů od doručení písemného oznámení Nadace o výši nadačního příspěvku (určené na základě finančního vypořádání dle tohoto článku).
- 4.8. Výše poskytovaného nadačního příspěvku přitom může být Nadací dále proporcionálně snížena dle objemu neoprávněných nákladů na realizaci Projektu zjištěných ve vyúčtování Projektu a také vzhledem k případným porušením ustanovení Smlouvy ze strany Příjemce.
- 4.9. V případě zrušení Příjemce bez likvidace je právní nástupce Příjemce povinen nevyčerpanou (tj. nepoužitou) část nadačního příspěvku Nadaci vrátit, pokud mu Nadace písemně nepotvrdí, že je oprávněn si tuto část ponechat.
- 4.10. V případě zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce vždy povinen nevyčerpanou (tj. nepoužitou) část nadačního příspěvku Nadaci vrátit, a to bez zbytečného odkladu po vstupu do likvidace.
- 4.11. Příjemce vrátí nevyčerpanou část nadačního příspěvku dle předchozích odstavců tohoto článku na účet Nadace uvedený v záhlaví této smlouvy.
- 4.12. Veškeré náklady spojené s vrácením nadačního příspěvku či jeho části nese Příjemce.

5. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 5.1. Příjemce se zavazuje dodržovat tuto Smlouvu, včetně všech jejích příloh, a obecně závazné právní předpisy.
- 5.2. Příjemce se zavazuje zejména:
 - (i) postupovat při realizaci Projektu a použití poskytnutého nadačního příspěvku v souladu s touto Smlouvou, včetně jejích příloh;
 - (ii) při realizaci Projektu využívat materiálů (např. metodických námětů na výuku) poskytnutých za tímto účelem Nadací a zveřejněných na webových stránkách Nadace: www.o2chytraskola.cz a/nebo uvedených v Příloze č. 1 k této Smlouvě –

- Pravidlech publicity; způsob využití takto poskytnutých materiálů je popsán v Příhlášce Příjemce, která tvoří Přílohu č. 4 k této Smlouvě;
- (iii) při realizaci Projektu spolupracovat pouze s vybraným a schváleným vzdělávacím partnerem, který bude zajišťovat jednotlivé vzdělávací aktivity v rámci Projektu, včetně případné lektorské činnosti, a to způsobem popsáním v Příhlášce Příjemce, která tvoří Přílohu č. 4 k této Smlouvě;
 - (iv) bezodkladně informovat Nadaci o všech závažných změnách, které se týkají realizace Projektu, použití nadačního příspěvku nebo plnění této Smlouvy;
 - (v) provádět případné změny v Projektu pouze v souladu s postupy stanovenými v čl. 6 Smlouvy;
 - (vi) poskytovat Nadaci všechny požadované informace týkající se Projektu a použití nadačního příspěvku a zpracovat příslušné zprávy o realizaci Projektu v souladu s postupy stanovenými níže v tomto čl. 5 Smlouvy;
 - (vii) poskytovat Nadaci pouze pravdivé, přesné a nezkreslené informace;
 - (viii) pravidelně (nejméně 1x za 2 měsíce) předávat Nadaci informace o výsledcích a průběhu projektu;
 - (ix) realizovat Projekt s náležitou péčí, efektivitou a transparentností v souladu s nejlepší známou praxí v příslušné oblasti a v souladu se Smlouvou;
 - (x) vrátit nadační příspěvek či jeho část v případech stanovených v této Smlouvě;
 - (xi) uchovat veškeré dokumenty související s realizací Projektu a použitím nadačního příspěvku v souladu s obecně závaznými právními předpisy, minimálně však po dobu 5 let od skončení období realizace Projektu;
 - (xii) bezodkladně předat Nadaci vzorky reklamních či informačních materiálů a dalších předmětů, které byly v rámci Projektu vytvořeny;
 - (xiii) využít každou vhodnou příležitost ke zveřejnění skutečnosti, že Projekt je podpořen z prostředků Programu, a to dle Pravidel publicity stanovených v Příloze č. 1 Smlouvy.
- 5.3. Nadace je oprávněna požadovat od Příjemce jakékoli informace týkající se Projektu a použití nadačního příspěvku. Příjemce je povinen Nadaci tyto informace poskytnout způsobem, v rozsahu, struktuře a termínu, které stanoví Nadace.
- 5.4. Příjemce je také povinen podávat informace o stavu realizace Projektu, a to v rozsahu a intervalech stanovených Nadací, minimálně však v rozsahu a intervalech stanovených v čl. 5.2 odst. (viii) této Smlouvy.
- 5.5. Nadace může požadovat informace k Projektu jako celku bez ohledu na to, jaká část Projektu je financována z nadačního příspěvku. Nadace může požadovat jakékoli dodatečné informace k prověření skutečností uvedených Příjemcem.
- 5.6. Nadace má právo kontrolovat, a to i prostřednictvím jí určených třetích osob, využití nadačního příspěvku Příjemcem, zejména zda je nadační příspěvek využíván v

souladu s touto Smlouvou, a realizaci Projektu (tj. zda probíhá v souladu s touto Smlouvou). Nadace oznámí písemně (tj. včetně e-mailové zprávy) Příjemci datum a způsob kontroly a název či jméno osoby, která ji bude provádět. Příjemce je povinen poskytnout a zpřístupnit Nadaci nebo třetí osobě provádějící kontrolu veškeré relevantní dokumenty a informace a dále se zavazuje poskytnout k provedení kontroly patřičnou součinnost.

Pro vyloučení pochybností si Smluvní strany stanoví, že tuto kontrolu může Nadace provádět i po schválení závěrečné zprávy dle čl. 4.5 této Smlouvy.

- 5.7. Příjemce se zavazuje průběžně evidovat všechny náklady Projektu a použití nadačního příspěvku způsobem stanoveným Nadací, minimálně však způsobem, který umožňuje efektivní kontrolu dle čl. 5.6 Smlouvy. Na výzvu Nadace je Příjemce povinen doložit ke všem nákladům Projektu originály příslušných (účetních) dokladů v termínech stanovených Nadací. Tím není dotčeno ustanovení čl. 4.2 této Smlouvy a povinnost Příjemce předložit k závěrečné zprávě kopie příslušných dokladů.
- 5.8. Nadace má dále právo, a to i po provedení finančního vypořádání dle čl. 4 Smlouvy, zjišťovat a ověřovat (a to i u třetích osob), zda informace poskytnuté Příjemcem pro účely získání nadačního příspěvku, uzavření této Smlouvy, určení výše nadačního příspěvku nebo finančního vypořádání dle čl. 4 Smlouvy jsou pravdivé, přesné a nezkrácené.

Příjemce je povinen při tomto zjišťování a ověřování poskytnout Nadaci veškerou nezbytnou součinnost.

- 5.9. Příjemce souhlasí s tím, že Nadace je oprávněna zveřejnit základní informace o Příjemci, výši poskytnutého nadačního příspěvku a informace o Projektu a jeho výsledku. Nadace je současně vždy oprávněna uvádět informaci o tom, že Projekt byl podpořen Nadací. Nadace je zejména oprávněna uvádět tyto informace na svých webových stránkách, webových stránkách Programu a v propagačních a prezentačních materiálech Nadace.

6. ZMĚNY PROJEKTU, PŘEDČASNÉ UKONČENÍ PROJEKTU

- 6.1. Příjemce je povinen bezodkladně informovat Nadaci o zamýšlených změnách Projektu, použití nadačního příspěvku a také o změnách, které mají vliv na plnění Smlouvy.
- 6.2. Změny Projektu a změny použití nadačního příspěvku lze provést pouze se souhlasem Nadace. Příjemce je povinen předložit Nadaci žádost o takovou změnu nejpozději 15 kalendářních dnů před jejím provedením. Uvedená lhůta nemusí být dodržena pouze, pokud existují zvláštní okolnosti, které ospravedlňují nedodržení této lhůty. Existenci takových důvodů musí Příjemce řádně zdůvodnit v žádosti o změnu. Existenci takových zvláštních okolností potvrdí Nadace.

- 6.3. Nadace posoudí žádost Příjemce o změnu dle tohoto čl. 6 Smlouvy a navržené změny schválí nebo zamítne.
- 6.4. Příjemce je povinen oznámit Nadaci bez zbytečného prodlení změnu poskytnutých kontaktních údajů.
- 6.5. Změny v Projektu navržené Příjemcem a schválené Nadací jsou pro Příjemce závazné.
- 6.6. Pokud Příjemce nemůže z jakéhokoli důvodu realizaci Projektu dokončit, je povinen tuto skutečnost bezodkladně písemně oznámit Nadaci s uvedením důvodů.
- 6.7. Příjemce je v takovém případě povinen vrátit Nadaci již poskytnutý nadační příspěvek, resp. jeho poskytnutou část, a to ve lhůtě stanovené Nadací. Nadace však může i v takovém případě rozhodnout o poskytnutí (resp. ponechání) nadačního příspěvku či jeho části dle této Smlouvy, a to po posouzení závažnosti důvodů, pro které Příjemce nemůže realizaci Projektu dokončit. V takovém případě Nadace může poskytnout Příjemci nadační příspěvek nejvýše ve výši odpovídající skutečným, náležitě doloženým a oprávněným nákladům, které Příjemce dosud uhradil v souladu s touto Smlouvou na realizaci Projektu. Ustanovení čl. 4.6 věty druhé platí i pro tento případ.
- 6.8. Veškeré náklady spojené s vrácením nadačního příspěvku či jeho části nese Příjemce.

7. PORUŠENÍ SMLOUVY, ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

- 7.1. Pokud Příjemce použije nebo používá nadační příspěvek v rozporu s podmínkami sjednanými v této Smlouvě (včetně jejích příloh), je povinen nadační příspěvek Nadaci vrátit jako bezdůvodné obohacení. Nadace v takovém případě písemně vyzve Příjemce k vrácení nadačního příspěvku a stanoví mu lhůtu k vrácení nadačního příspěvku.
- 7.2. Nadace může nejprve písemně vyzvat Příjemce ke zjednání nápravy a určit mu k tomu lhůtu. Výzva ke zjednání nápravy však není podmínkou pro výzvu k vrácení nadačního příspěvku.
- 7.3. Nadace má dále právo odstoupit od Smlouvy v těchto případech:
 - (i) Příjemce neplní jakoukoli povinnost dle této Smlouvy a nezjedná nápravu (tj. svou povinnost nesplní) ani do 10 pracovních dnů od doručení písemné výzvy Nadace ke zjednání nápravy;
 - (ii) Obdarovaný nesplní povinnost uvedenou v čl. 8.2 věta první této Smlouvy ve stanovené lhůtě;
 - (iii) Příjemce v průběhu realizace Projektu uvede nepravdivé, neúplné či zkreslené informace či prohlášení;
 - (iv) Příjemce provede změnu Projektu nebo změnu použití nadačního příspěvku v rozporu s čl. 6 této Smlouvy;

- (v) Příjemce je ve smyslu insolvenčního zákona (č. 186/2006 Sb.) v úpadku nebo mu úpadek hrozí;
 - (vi) na majetek Příjemce byl prohlášen konkurs ve smyslu insolvenčního zákona;
 - (vii) proti Příjemci je vedeno řízení o výkonu rozhodnutí, exekuční řízení nebo insolvenční řízení;
 - (viii) proti Příjemci či kterémukoli členovi projektového týmu bylo zahájeno trestní řízení pro podezření z úmyslného trestného činu;
 - (ix) Příjemce je pravomocně odsouzen za úmyslný trestný čin;
 - (x) Příjemce včas a řádně nesplní jakoukoli z informačních povinností dle této Smlouvy nebo včas a řádně nesplní svou povinnost předložit závěrečnou zprávu dle čl. 4 Smlouvy.
- 7.4. Pokud se kterákoli ze Smluvních stran domnívá, že Smlouvu nelze dále efektivně nebo řádně plnit, pak je o tom povinna informovat druhou Smluvní stranu a tuto záležitost s ní projednat. Smluvní strana je oprávněna odstoupit od Smlouvy, pokud se Smluvní strany neshodnou na řešení předmětné záležitosti ani do 15 pracovních dnů od informování druhé Smluvní strany dle tohoto odstavce tohoto článku Smlouvy.
- 7.5. Odstoupení dle této Smlouvy musí být písemné a je účinné okamžikem doručení druhé Smluvní straně. V případě odstoupení je Příjemce povinen vrátit Nadaci již poskytnutý nadační příspěvek, resp. již poskytnutou část nadačního příspěvku, a to nejdéle do 15 pracovních dnů od doručení odstoupení.
- 7.6. Veškeré náklady spojené s vrácením nadačního příspěvku či jeho části nese Příjemce.

8. DALŠÍ USTANOVENÍ

- 8.1. Příjemce je příspěvkovou organizací ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů (dále jen „**zákon o rozpočtových pravidlech**“). Dle § 27 odst. 7 písm. b) zákona o rozpočtových pravidlech je Příjemce povinen zajistit si předem písemný souhlas svého zřizovatele při nabytí majetku, jinak se k právního jednání Příjemce nepřihlíží. Příjemce podpisem této Smlouvy prohlašuje, že zřizovatel Příjemce udělil písemný souhlas s tím, aby Nadace poskytla Příjemci nadační příspěvek na základě této Smlouvy, a to buď v konkrétním rozhodnutí (souhlasu) příslušného orgánu zřizovatele nebo přímo ve zřizovací listině Příjemce. Kopie písemného souhlasu tvoří přílohu č. 3 této Smlouvy.
- 8.2. Příjemce je dle § 2 odst. 1 písm. h zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „**zákon o registru smluv**“) osobou povinnou zveřejnit tuto Smlouvu v registru smluv. Příjemce se zavazuje splnit tuto povinnost nejpozději do dvou měsíců od okamžiku uzavření této Smlouvy. S ohledem na uvedené tato Smlouva nabyde účinnosti dnem

uveřejnění v registru smluv. Pokud Příjemce neprokáže Nadaci, že tato Smlouva byla uveřejněna prostřednictvím registru smluv, ani do tří měsíců ode dne, kdy byla uzavřena, platí, že je zrušena od počátku.

- 8.3. Příjemce je povinen zaplatit Nadaci smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky za každý započatý den prodlení Příjemce se splněním povinnosti vrátit Nadaci nadační příspěvek či jeho část dle jakéhokoli ustanovení této Smlouvy.
- 8.4. Nadace nenese odpovědnost za případnou škodu nebo jinou újmu způsobenou Příjemci nebo na majetku Příjemce v souvislosti s realizací Projektu. Příjemce nemůže požadovat náhradu takové případné škody či jiné újmy nebo navýšení nadačního příspěvku v souvislosti s takovou případnou škodou či jinou újmou.
- 8.5. Příjemce bere na vědomí, že má v souvislosti s realizací Projektu odpovědnost vůči třetím osobám, včetně odpovědnosti za škodu nebo jinou újmu, která by případně vznikla při realizaci Projektu nebo v souvislosti s ní.
- 8.6. Nadace nenabývá vlastnické ani jiné právo k výsledku Projektu. Příjemce se zavazuje umožnit Nadaci na její žádost bezplatně užívat výsledky Projektu a k tomu jí případně poskytnout příslušná oprávnění.

9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 9.1. Nadace pro naplnění účelu této Smlouvy či svých zákonných povinností v nezbytném rozsahu shromažďuje a zpracovává osobní údaje osob – subjektů údajů podílejících na Projektu. Osobní údaje jsou zpracovávány po dobu, po kterou se tyto subjekty v průběhu účinnosti této Smlouvy na Projektu podílejí, a dobu nutnou pro vypořádání práv a povinností z této Smlouvy a dále po dobu nutnou pro jejich uchovávání v souladu s příslušnými právními předpisy. Příjemce se zavazuje všechny subjekty údajů (tzn. zejména své zaměstnance nebo další osoby oprávněné podílet se na Projektu) o zpracování seznámit a předat jim veškeré informace uvedené v Informacích o zpracování osobních údajů pracovníků Příjemce, které tvoří Přílohu č. 2 této Smlouvy.
- 9.2. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami, účinnosti dnem splnění podmínky uvedené v čl. 8.2 této Smlouvy.
- 9.3. Vztahy touto Smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
- 9.4. Tato Smlouva smí být měněna či doplňována pouze se souhlasem obou smluvních stran, a to formou písemných číslovaných dodatků.
- 9.5. Nedílnou součástí této Smlouvy je:
 - Příloha č. 1 – Pravidla publicity
 - Příloha č. 2 – Informace o zpracování osobních údajů pracovníků Příjemce
 - Příloha č. 3 – Souhlas zřizovatele Příjemce
 - Příloha č. 4 – Přihláška Příjemce

- 9.6. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu přečetly a souhlasí s jejím obsahem, na důkaz čehož níže připojují své podpisy.

Za Nadaci O2:

MgA. Hany
Farghali

Digitálně podepsal
MgA. Hany Farghali
Datum: 2025.03.07
12:25:45 +01'00'

MgA. Hany Farghali
předseda správní rady

Za: Základní škola a Mateřská škola Bohumín -
Skřečůň 1.máje 217 okres Karviná, příspěvková
organizace

Renata
Wybraniecová

Digitálně podepsal Renata
Wybraniecová
Datum: 2025.03.11 14:05:44 +01'00'

Mgr. Renata Wybraniecová
ředitelka

Příloha č. 1 Smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku – Pravidla publicity**1. Povinnosti Příjemce**

Na základě podmínek Smlouvy je Příjemce odpovědný za publicitu Projektu, který je podpořen z prostředků programu O2 Chytrá škola Nadace.

Příjemce je povinen na veškeré související dokumentaci a na propagačních a reklamních materiálech (např. materiálech pro kurzy, brožury, letáky, plakáty) jasně uvést, že jsou financovány z prostředků programu O2 Chytrá škola.

a) Propagační materiály

Nadace poštou zašle Příjemci nejpozději k 15. 3. 2025 balíček propagačních materiálů:

- **3 ks vytištěných plakátů vel. A4.** Příjemce je povinen z toho 2 plakáty trvale umístit na nástěnky v prostorách školy, zejména takové nástěnky, ke kterým mají přístup i rodiče žáků (u družiny, vchodu atd.)
- **1 ks banner (rozměry 60 x 40 cm) pro účely vzdělávacích akcí**

V případě vlastního tisku / výroby plakátů pro podpořený Projekt je Příjemce povinen na plakáty umístit logo programu O2 Chytrá škola včetně textu uvedeného v bodě 2 této Přílohy č. 1.

V případě přípravy publikací, webových prezentací, aplikací či vzdělávacích materiálů financovaných Příjemcem v rámci Projektu je Příjemce povinen uvést logo programu O2 Chytrá škola na jejich titulní straně:

- i) Titulní stranou publikace se pro účely dodržování pravidel publicity dle této Přílohy č. 1 rozumí:
 - desky publikace – přední i zadní strana (viditelné při zavření publikace),
 - vnitřní strana přední části desek
 - první vnitřní strana publikace.
- i) Titulní stranou skládaného letáku se pro účely dodržování pravidel publicity dle této Přílohy č. 1 rozumí: přední či zadní strana složeného letáku (logo je tak viditelné, pokud je leták standardně složen).
- ii) V případě informací, které jsou Příjemcem zpřístupněny elektronicky (např. například materiály v pdf ke stažení na webových stránkách, webové stránky týkající se programu O2 Chytrá škola) nebo jako audiovizuální materiál, platí stejné zásady, jako byly uvedeny výše v této Příloze č. 2. Logo musí být viditelně umístěno na hlavní straně, případně na začátku či konci audiovizuálního materiálu.

iii) Titulní stranou webové prezentace se pro účely dodržování pravidel publicity dle této Přílohy č. 1 rozumí home page/landing page webové stránky.

a) **Webové stránky Příjemce**

Příjemce je povinen po dobu trvání projektu umístit logo O2 Chytrá škola s odkazem na www.o2chytraskola.cz na svoje webové stránky

b) **Newsletter pro rodiče**

Rozesílá-li Příjemce rodičům žáků elektronický zpravodaj, je Příjemce povinen v něm zmínit informaci o podpoře z programu O2 Chytrá škola a umístit zde logo programu O2 Chytrá škola s odkazem na portál www.o2chytraskola.cz.

1. Formulace textu

Všechny tištěné či online materiály realizované za podpory programu O2 Chytrá škola, musí obsahovat následující znění jedné z níže uvedených formulací:

„Podpořeno z programu O2 Chytrá škola.“

„Díky programu O2 Chytrá škola.“

2. Loga

Příjemce je povinen používat pouze verzi loga programu O2 Chytrá škola, která je ke stažení na stránkách <https://www.o2chytraskola.cz/o-nas>.

3. Akce

Pokud Příjemce organizuje v rámci grantové podpory vzdělávací akci pro učitele, rodiče nebo žáky, je povinen na viditelném místě v prostorách, kde se akce koná, umístit 1 ks banneru poskytnutého za tímto účelem Nadací dle bodu 1 písm. a) této Přílohy č. 1.

Příloha č. 2: Informace o Zpracování osobních údajů pro pracovníky Příjemce

Cílem těchto Informací o Zpracování osobních údajů Nadace O2, IČO 26700000, se sídlem Za Brumlovkou 266/2, 140 22 Praha 4 - Michle („Informace“ a „Nadace“) je informovat pracovníky Příjemce o tom, jaké jejich osobní údaje Nadace jako správce zpracovává při jejich činnosti v rámci Projektu a jaká práva jim v souvislosti se zpracováním Osobních údajů náleží.

Tyto Informace jsou vydány v souladu s nařízením (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se Zpracováním Osobních údajů („nařízení“ nebo „GDPR“) za účelem zajištění informační povinnosti Nadace dle čl. 14 GDPR.

Nadace získává osobní údaje od Příjemce při realizaci Projektu a v omezeném rozsahu v závislosti na charakteru spolupráce též z veřejných evidencí (např. insolvenční rejstřík nebo evidence exekucí), a to vždy v souladu se zákonem.

A. Kategorie osobních údajů

Ze strany Nadace může v rozsahu odpovídajícím konkrétní činnosti pracovníka dojít ke zpracování zejména následující osobní a identifikační údaje:

- akademický titul
- jméno a příjmení
- adresa bydliště
- číslo dokladu totožnosti (občanský průkaz nebo pas)
- e-mail a telefon
- fotografie
- číslo bankovního účtu
- podpis

B. Účely, právní důvody a doby zpracování osobních údajů

Nadace zpracovává osobní údaje pracovníků Příjemce z důvodu řádného plnění smluvních a zákonných povinností a dále z důvodu oprávněného zájmu.

Poskytnutí osobních údajů nutných pro plnění smluvních a zákonných povinností Nadace je povinné a Nadace k němu nepotřebuje souhlas. Proti zpracování osobních údajů, které je založeno na oprávněném zájmu Nadace, je možné podat námitku.

Nadace zpracovává osobní údaje pracovníků zejména pro naplnění těchto dílčích účelů:

- plnění smlouvy (plnění smluvních a zákonných povinností)
- zajištění daňové evidence (plnění zákonných povinností)
- posouzení důvěryhodnosti pracovníků Příjemce (oprávněný zájem Nadace).

Osobní údaje jsou zpracovávány v rozsahu nutném pro naplnění těchto dílčích účelů po dobu výkonu činnosti pracovníka a po jeho skončení po dobu nutnou k ochraně práv Nadace nebo po dobu přímo stanovenou právními předpisy, případně po dobu platnosti souhlasu, pokud je souhlas důvodem zpracování. Poté jsou osobní údaje vymazány či anonymizovány.

C. Kategorie příjemců osobních údajů

Nadace využívá při výkonu činností souvisejících se zpracováním osobních údajů pracovníků služby jiných subjektů. Pokud tyto dodavatelé zpracovávají osobní údaje předané od Nadace, mají postavení zpracovatelů osobních údajů a zpracovávají osobní údaje pouze v rozsahu pokynů od Nadace a nesmí je využít jinak.

Takovými zpracovateli jsou zejména poskytovatelé kontrolních a auditních služeb.

Zpracovateli mohou být jak společnosti se sídlem na území České republiky, tak společnosti se sídlem v členském státě Evropské unie nebo tzv. státech bezpečných. K předání a zpracování osobních údajů v zemích mimo území Evropské unie, dochází vždy v souladu s platnou legislativou.

D. Způsob zpracování osobních údajů

Nadace zpracovává osobní údaje ručně a vede evidenci veškerých činností, při kterých dochází ke zpracování osobních údajů.

E. Informace o právech subjektů údajů v souvislosti se zpracováním osobních údajů

Subjekt údajů má v souvislosti se Zpracováním osobních údajů níže uvedená práva, přičemž tato práva lze uplatnit prostřednictvím kontaktní osoby Projektu v Nadaci, případně po ukončení spolupráce za podmínky ověření totožnosti nebo formou žádosti s úředně ověřeným podpisem zaslané na dominika.herdova@o2.cz.

1. Právo na přístup k osobním údajům

Dle čl. 15 GDPR má subjekt údajů právo na přístup k osobním údajům.

2. Právo na opravu nepřesných údajů

Dle čl. 16 GDPR má subjekt údajů právo na opravu nepřesných osobních údajů, které o něm bude Nadace zpracovávat.

3. Právo na výmaz osobních údajů

Dle čl. 17 GDPR má subjekt údajů právo na výmaz osobních údajů, které se ho týkají, pokud Nadace neprokáže zákonné důvody pro zpracování osobních údajů. Nadace má nastaveny mechanismy pro zajištění anonymizace či výmazu osobních údajů v případě, že již nejsou potřeba k účelu, pro který byly zpracovávány.

4. Právo na omezení Zpracování

Dle čl. 18 GDPR má subjekt údajů do doby vyřešení podnětu právo na omezení zpracování, pokud bude popírat přesnost osobních údajů, důvody jejich zpracování nebo pokud podá námitku proti jejich zpracování.

5. Právo na oznámení opravy, výmazu nebo omezení zpracování

Dle čl. 19 GDPR má subjekt údajů právo na oznámení opravy, výmazu nebo omezení zpracování osobních údajů ze strany Nadace.

6. Právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů

Dle čl. 21 GDPR má subjekt údajů právo vznést námitku proti zpracování svých osobních údajů, které Nadace zpracovává z důvodu oprávněného zájmu Nadace. V případě, že Nadace neprokáže, že existuje závažný oprávněný důvod pro zpracování, který převažuje nad zájmy nebo právy a svobodami subjektu údajů, Nadace zpracování na základě námítky ukončí bez zbytečného odkladu.

7. Automatizované individuální rozhodování včetně profilování

Subjekt údajů má právo nebýt předmětem žádného rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování, včetně profilování, které by pro něj mělo právní účinky nebo se jej obdobným způsobem významně dotklo. Nadace uvádí, že neprovádí automatizované rozhodování bez vlivu lidského posouzení s právními účinky pro pracovníky.

8. Právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů

Subjekt údajů má právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).

Příloha č. 3 Smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku – Souhlas zřizovatele Příjemce

**MĚSTO BOHUMÍN**

MĚSTSKÝ ÚŘAD BOHUMÍN
ODBOR ŠKOLSTVÍ, KULTURY A SPORTU
Masarykova 158
735 81 Bohumín

Základní škola a Mateřská škola
Bohumín-Skřečůň 1. máje 217 okres
Karviná, příspěvková organizace

Váš dopis zn.:

Ze dne:

Naše značka:

MUBO/03645/2025/ŠKS

JID:

MUBO08437641

Vyřizuje:

Petra Gottwaldová

Tel.:

596 092 248

E-mail:

gottwaldova.petra@mubo.cz

Datum:

20. 1. 2025

Oznámení – grantová činnost PO

Odbor školství, kultury a sportu Vám tímto sděluje, že rada města Bohumína na svém zasedání dne **13. 1. 2025, usnesením č. 824/56 schválila**

podání žádosti o dotaci a následnou realizaci projektu v rámci grantového programu O2 Chytrá škola Nadace O2 pro organizaci Základní škola a Mateřská škola Bohumín-Skřečůň 1. máje 217 okres Karviná, příspěvková organizace na projekt o názvu „iBezpečnost pro život“

S pozdravem

Mgr. Pavla Skokanová
vedoucí odboru školství, kultury a sportu

Bankovní spojení:
Česká spořitelna a.s., pobočka Bohumín
Číslo účtu: 1721638359 / 0800

IČ: 00297569
e-mail: info@mubo.cz
web: www.mesto-bohumin.cz

02 Chytrá škola pro základní školy

Název formuláře	Příhláška do grantového programu
Datum vyplnění	19.12.2024
Jméno a příjmení/Název organizace	Základní škola a Mateřská škola Bohumín - Skřečoh 1.máj 217 okres Karviná, příspěvková organizace
Adresa sídla organizace	1. máje 217/0, Bohumín, Moravskoslezský kraj
IČO	75029138
E-mail	[REDACTED]
Telefonní číslo	[REDACTED]
Cerpali jste v minulosti grant O2 Chytrá škola?	NE
Číslo bankovního účtu	[REDACTED]
Web	www.zsskrecon.cz
KONTAKTNÍ OSOBA Kdo bude ve vaší organizaci za přihlášku a realizaci projektu zodpovídat? (Na kontaktní e-mail budeme posílat vše potřebné.)	
Jméno a příjmení	[REDACTED]
Telefon	[REDACTED]
E-mail	[REDACTED]
STATUTÁRNÍ OSOBA Kdo bude podepisovat darovací smlouvu?	
Jméno a příjmení	[REDACTED]
Telefon	[REDACTED]
E-mail	[REDACTED]
Způsob podpisu darovací smlouvy	Certifikovaný elektronický podpis
Název zřizovatele	Město Bohumín
Musí přijetí nadačního příspěvku schválit váš zřizovatel?	Ano (upozorňujeme, že souhlas zřizovatele je nedílnou součástí smlouvy a její kopii dokládáte při podpisu)
Stručné představení školy	
Kolik máte ve škole žáků?	276
Kolik u vás působí učitelů/vychovatelů?	27
Řekněte nám o vaší organizaci víc. Kolik máte žáků na 1. stupni a kolik na 2. stupni? Nabízíte nějaké speciální zaměření?	

Nacházíme se v části Skřečůň, jejíž lokalita má spíše vesnický charakter. I přes zařazení digitální výchovy do vzdělávání žáků jsme dlouho odolávali tlaku zvenčí, který byl spojen s digitalizací, zejména se zavedením elektronické třídní knihy a žákovských knížek, protože klademe důraz na osobní komunikaci mezi školou a rodičem/žákem. Postupem času jsme si uvědomili, že technologii zastavit nelze a rozhodli se jít době naproti. Zastáváme názor, že hrozbou pro společnost není digitalizace, technologie a umělá inteligence, ale neinformovanost a nevědomost.

1.stupeň navštěvuje 124 žáků, 2.stupeň 88 žáků. Ve škole je 61 dětí.

Škola nemá výraznou profilaci, je zaměřena všeobecně, mottem školy je: „aby děti chodily do školy rády a učily se pro život“. Proto jsme se taky do projektu zapojili.

Jak v současnosti pracujete s moderními technologiemi? Používáte ve výuce nebo práci s dětmi počítače, tablety, roboty nebo online výukový software? Jakým způsobem? Můžou žáci používat mobilní telefony během výuky?

Využíváme MT k podpoře výuky a rozvoji žáků. Ve škole je k dispozici PC učebna a tablety, které mají své uplatnění ve výuce. Osobní mobilní telefony žáci používají pod dohledem učitele a slouží jako další učební pomůcka, pokud s tím učitel souhlasí. Mobilní telefony o přestávkách žáci nepoužívají. Pro 1. stupeň máme roboty Dash a BlueBoty, které pomáhají rozvíjet základy programování, zatímco pro 2. stupeň využíváme Sphero koule, roboty Edison a programovatelné desky. Online nástroje Umíme.to, Nekrachni, Blooket, GeoGebra, Nearpod či Wordwall zajišťují interaktivitu, zpětnou vazbu a kreativní zapojení žáků do výuky. Technologie nám pomáhají rozvíjet nejen znalosti, ale i kritické myšlení, týmovou spolupráci a digitální dovednosti, což považujeme za klíčové pro přípravu dětí na budoucnost.

Absolvovali vaši žáci, učitelé, vychovatelé nebo rodiče vzdělávací aktivity v oblastech digitální gramotnosti (např. kyberšikana, využití AI, zdravé používání technologií), mediální gramotnosti (např. fake news, hoaxy) nebo online bezpečnosti (např. ochrana v online světě, ochrana dat)? Pokud ano, jaké a s jakým partnerem?

Žáci: PPPP Ostrava: Rizika elektronické komunikace (2. stupeň)

Nebezpečí kyberšikany (1. + 2. stupeň)

Bc. Ing. David Nespěšný, vedoucí odboru informatiky MMO: Nebezpečí sociálních sítí (2. stupeň)

MP Education: beseda Jsi online (2. stupeň)

Učitelé: Národní pedagogický institut České republiky: Úvod do generativní AI pro učitele, Bezpečnost a tvorba hesel, Rizika kybernetické bezpečnosti a jejich prevence, Sociální sítě a jejich věková hranice, Netiketa a bezpečná spolupráce a komunikace v online prostředí

Nakladatelství FORUM, s.r.o.: Nástrahy GDPR vs. školy

E-bezpečí: Rizika virtuální komunikace

Vzdělávací partneři

S kým máte v plánu realizovat vzdělávací aktivity v rámci programu O2 Chytrá škola?

Minimálně jeden vzdělávací partner musí být pedagogický pracovník školy (učitel) se základní znalostí tématu. Můžete i uzavřít spolupráci s některou ze školických organizací, které vám doporučíme.

Kolik vašich pedagogických pracovníků bude školit?

3

3

Jméno pedagoga

Jana Nováková

E-mail

jan.novakova@zskola.cz

Telefon

731 234 567

Specializace

matematika a informatika, ICT koordinátor

Řekněte nám o vybraném učiteli víc. Proč jste se rozhodli právě pro něj? Jaké má vzdělání vč. případných doplňujících kurzů či školení? Jaké jsou jeho dosavadní profesní zkušenosti?

Vybraný učitel je kvalifikovaný odborník s bohatými zkušenostmi v oblasti informatiky, médií a marketingu. Vystudoval informatiku pro ZŠ, státnicoval z oblasti média a bezpečnost na internetu a aktuálně studuje MBA v oboru marketing. Vedle výuky působí jako moderátor a redaktor Rádía Blaník, má za sebou stáže v České televizi, Hlitrádiu a příspěvky v Orlovských novinách. Díky svému přehledu a zkušenostem s technologiemi i bezpečností na internetu je ideálním kandidátem pro tento projekt.

Představte nám důvod, proč se učitel zajímá o téma digitální gramotnosti.

Učitel se o digitální gramotnost zajímá nejen profesně, ale také osobně, protože ho fascinuje svět technologií a médií, což se odráží i v jeho práci moderátora v rádiu. Aktivně sleduje, jak generace využívají internet, a obává se, že často lidé nerozlišují rozdíly mezi pravdou a dezinformacemi, což může vést k nekritickému přijímání fakenews jako reality. Jeho cílem je pomoci lidem pochopit, jak internet a digitální stopa funguje, jak bezpečně zacházet s informacemi a kriticky je vyhodnocovat.

Jméno pedagoga	[redacted]
E-mail	[redacted]
Telefon	[redacted]
Specializace	učitelství pro 1. stupeň ZŠ

Řekněte nám o vybraném učiteli víc. Proč jste se rozhodli právě pro něj? Jaké má vzdělání vč. případných doplňujících kurzů či školení? Jaké jsou jeho dosavadní profesní zkušenosti?

Vzdělání magisterské Učitelství pro 1. stupeň základních škol. Je zároveň pověřencem GDPR a administrátorem webových stránek. Mimo svoji specializaci se zabývá především tématem mediální a počítačové gramotnosti. Absolvovala semináře v těchto oblastech a předává doporučení ostatním kolegům.

Představte nám důvod, proč se učitel zajímá o téma digitální gramotnosti.

Myslím si, že by měl mít každý uvědomělý člověk zájem orientovat se v pokročilých doby a být vlastní iniciativou informovaný o tom, jaké hrozby a rizika na nás číhají v online prostoru. Hodně lidí je přesvědčeno, že je dostatečně informováno o tom, jak se chovat bezpečně a že se bezpečně v online prostoru chovají. A často se mylí. Jsou v mém okolí také lidé, kteří digitální gramotnost vůbec neřeší. Proto jsem ráda, že přichází příležitost plošně zapojit cílové skupiny do vzdělávání.

Jméno pedagoga	[redacted]
E-mail	[redacted]
Telefon	[redacted]
Specializace	Učitelství pro SŠ a 2. stupeň ZŠ, obory Německý jazyk, Dějepis, Anglický jazyk

Řekněte nám o vybraném učiteli víc. Proč jste se rozhodli právě pro něj? Jaké má vzdělání vč. případných doplňujících kurzů či školení? Jaké jsou jeho dosavadní profesní zkušenosti?

Vzdělání magisterské Učitelství pro SŠ, více než 20 let profesních zkušeností na SŠ a ZŠ včetně vzdělávání dospělých (dálkové studium). V současné době působí také jako školní metodik prevence. Absolvovala specializační studium k výkonu této funkce a následně také semináře a webináře s problematikou kyberšikany a bezpečného online prostředí.

Představte nám důvod, proč se učitel zajímá o téma digitální gramotnosti.

Jako vyučující se často setkávám s tím, že žáci sdílejí osobní informace s neznámými lidmi na soc. sítích. Jako metodik prevence je prostřednictvím programů i rozhovorů upozorňuji na rizika takového chování. Řešila jsem případy kyberšikany mezi žáky i vůči pedagogům, kdy si žáci neuvědomovali dopady svého jednání. Stejný problém vnímám i u dospělých, kteří často nemají čas sledovat nové trendy a hrozby, jež mohou jejich děti v online prostředí ohrozit. Digitální gramotnost je proto dost klíčová.

Externí vzdělávací partneři	
Vyberte partnera z předdefinovaného seznamu. Můžete vybrat až 6 školících organizací, se kterými jste domluveni na spolupráci.	Digitální zdraví dětí, z.s. (Slow Tech Institute)
	E-Bezpečí
Tady přidejte čestné prohlášení o vzájemné spolupráci se vzdělávacím partnerem.	2025-01-08-00-00-00-34175_3375f9bb4cd4e0f4d915f9ec63e14270484a5c59.pdf
Nenašli jste vzdělávacího partnera v seznamu?	Využijeme jiného externího partnera
Externí partneři	
Nenašli jste vzdělávacího partnera v seznamu? Prosím, vyplňte potřebné informace do připojených kolonek.	
Název organizace	Dolní oblast VÍTKOVICE, z.s.
IČO	75125285
Web	https://www.dolnivitkovice.cz/
Kontaktní osoba za organizaci	
E-mail	
Telefon	
Popište stručně vybranou vzdělávací organizaci. Čím se zabývá? Proč jste se rozhodli právě pro ni? Důležité jsou především reference nebo zkušenosti z oblasti digitálních kompetencí, reference vztahující se k dané cílové skupině, přehled dosažených výsledků za poslední 2 roky apod.	
Jedná se o populárně naučné centrum, jehož součástí jsou moderně vybavené učebny, laboratoře a dílny. Součástí jsou stále interaktivní expozice, ale také dočasné výstavy. Velký svět techniky jsme si vybrali, protože se jedná o osvědčené místo, kam se i žáci naší školy opakovaně a rádi vrací. Pořádají výukové programy pro děti MŠ až po žáky středních škol z širokého okolí. Je možné si zavolat o ověření u všech externích vzdělávacích partnerů. Ví vše.	
Tady přidejte čestné prohlášení o vzájemné spolupráci se vzdělávacím partnerem.	2025-01-08-00-00-00-34176_3375f9bb4cd4e0f4d915f9ec63e14270484a5c59.pdf
Název organizace	---
IČO	---
Web	---
Kontaktní osoba za organizaci	---
E-mail	---
Telefon	---
Popište stručně vybranou vzdělávací organizaci. Čím se zabývá? Proč jste se rozhodli právě pro ni? Důležité jsou především reference nebo zkušenosti z oblasti digitálních kompetencí, reference vztahující se k dané cílové skupině, přehled dosažených výsledků za poslední 2 roky apod.	

Tady přidejte čestné prohlášení o vzájemné spolupráci se vzdělávacím partnerem.	---
Projektový záměr	

Jaké jsou aktuální potřeby vaší cílové skupiny a z čeho vycházíte? Uveďte, s jakými konkrétními problémy nebo výzvami se vaše cílová skupina potýká (např. nízké povědomí o vlivu digitálních zařízení na zdraví). Můžete vycházet z vlastního pozorování, dotazníků mezi žáky, rozhovorů s učiteli nebo rodiči. Například: „Zjistili jsme, že žáci tráví příliš času na sociálních sítích a nejsou si vědomi rizik, která to přináší pro jejich fyzické a duševní zdraví.“

Aktuální potřebou cílových skupin je zvýšení povědomí o rizicích a nástrahách online světa. Na základě pozorování žáků na sociálních sítích jsme zjistili, že mnoho z nich má nedostačující povědomí nejen o své digitální stopě na internetu. Sdílejí soukromé informace, nevhodné fotografie, veřejně komentují příspěvky, vedou konverzace s neznámými uživateli. Neuvedomují si dopady veřejného sdílení informací o své osobě a dalších nedobrovolných účastníků. Neuvedomují si, že v budoucnu díky těmto činům mohou mít problém v budoucím zaměstnání. Na základě rozhovorů se žáci i dospělí stali oběťmi podvodných prodejů na falešných e-shopech. Informace vyhodnotili jako věrohodné a sdíleli platební a osobní údaje. Žáci mnohdy nerozpoznají hoaxy a fakenews. Dospělí se setkali s podvodnými emaily a pokusy o falešné vyhrání mobilního telefonu. Víme o případu, kdy byl dokonce uživatel okraden o několik tisíc korun.

Jaký je hlavní cíl vašeho projektu a jak ho chcete dosáhnout? Zamyslete se nad tím, jaký výsledek projektu chcete vidět (např. zvýšení povědomí o vlivu nadměrného používání digitálních zařízení) a jaké změny chcete ve škole dosáhnout. Například: „Cílem projektu je, aby si žáci uvědomovali, jak nadměrné používání mobilních telefonů ovlivňuje jejich spánek a duševní pohodu.“

Hlavním cílem projektu je zvýšit povědomí o rizicích online prostředí u všech cílových skupin – žáků, učitelů i rodičů. Chceme, aby dospělí, často podceňující rizika internetu, získali znalosti a dovednosti k ochraně sebe i dětí před podvody, sextingem a dalšími hrozbami. Žáci by se měli naučit bezpečné a kriticky používat digitální technologie, včetně sociálních sítí, mobilů a tabletů, a porozumět rizikům spojeným s digitální stopou, dezinformacemi i kyberšikanou.

Projekt je navržen tak, aby všechny skupiny ve stejném období získaly praktické informace a nástroje pro bezpečné chování online. Interaktivní formou jim poskytneme znalosti, které nejen zvýší jejich digitální gramotnost, ale také je motivují k dalšímu seberozvoji. Naším cílem je vytvořit prostředí, kde si žáci i dospělí uvědomují význam kritického myšlení, bezpečnosti v online prostoru a zodpovědného používání technologií ve všech oblastech života.

Jaké konkrétní aktivity a akce plánujete v rámci projektu? Popište, jaké vzdělávací programy, workshopy nebo semináře plánujete pro žáky, učitele a rodiče. Například: „Plánujeme semináře o digitálním zdraví, kde se žáci dozvědí o zásadách zdravého používání technologií, a workshopy zaměřené na rozpoznávání falešných informací pomocí umělé inteligence.“

Vzdělávací programy, workshopy a semináře plánujeme v oblasti Vzdělávání a rozvoj vědomostí v tématech bezpečí na internetu a Vzdělávání a rozvoj vědomostí v tématech mediální gramotnosti. Předškoláci a žáci 1. a 2. třídy se zapojí do interaktivního hravého programu První krůčky v digitálním světě, který je zaměřen na seznámení s online světem. Zjistí, jak hry a aplikace ovlivňují chování, jak modré světlo ovlivňuje zdraví a jestli může mít vliv na spánek. Žáci 3. a 4. třídy prostřednictvím programu E-bezpečí zjistí, co obnáší digitální stopa, jak rozpoznají pravdivou informaci od lživé a seznámí se s tématem kyberšikany. Žáci 5. třídy a 2. stupně se v rámci workshopů seznámí s tématem kybernetická šikana, sexting, kybergrooming, online podvody a sociální sítě. Navštíví interaktivní program Věřte nevěřte, který je zaměřen na fake news. Pro učitele a rodiče plánujeme workshopy zaměřené na nástrahy a rizika v online prostředí a kyberšikanu.

V čem je váš projekt inovativní? Zaměřte se na jedinečné prvky projektu nebo nové přístupy, které použijete. Například: „Projekt využívá interaktivní online nástroje, které žákům umožní vyhodnotit jejich vlastní návyky v oblasti digitálního zdraví a učí je rozpoznávat deepfake videa s využitím AI.“

Náš projekt je inovativní díky interaktivním metodám a moderním nástrojům, se kterými budou žáci při hodinách a besedách pracovat. Po nich vytvoří edukační videa nebo plakáty na téma prevence online rizik, např. Canva, čímž propojí teorii s praxí a podpoří svou kreativitu. Využijeme gamifikaci a experimentální přístup, například projekt s QR kódy, který ukáže rizika zvědavosti a neopatrnosti v digitálním prostoru. Na sociálních sítích si žáci vytvoří fiktivní profily, naučí se nastavit soukromí, filtrovat obsah a rozpoznávat dezinformace i další hrozby. Portfolio svých projektů a získaných poznatků budou dokumentovat na Google Sites, což podpoří jejich digitální gramotnost a prezentační dovednosti. Díky nástrojům jako Kahoot!, Blooket, AhaSlides a Padlet bude výuka interaktivní, motivující a zaměřená na rozvoj kritického myšlení. Cílem je, aby žáci technologie chápali jako užitečný prostředek k ochraně, vzdělávání a osobnímu růstu.

Jak plánujete zajistit publicitu a propagaci projektu? Popište kroky, kterými zajistíte, aby se o projektu dozvěděla veřejnost a relevantní skupiny. Například: „O projektu budeme pravidelně informovat na webu školy, sociálních sítích a prostřednictvím online kampaní. Budeme sdílet tipy na zdravé digitální návyky a používání umělé inteligence.“

V průběhu realizace projektu oslovíme Televizní informační kanál Bohumín (TIK) se zájmem o reportáž ohledně zvyšování povědomí o bezpečnosti v online prostoru. Oslovíme městské noviny OKO. Oba tyto informační kanály úzce spolupracují s bohumínskými školami a informují obyvatelé o aktuálním dění ve školách. O projektu budeme informovat žáky, rodiče, přátele školy a širokou veřejnost prostřednictvím webových stránek www.zsskrecon.cz. Na webové stránky umístíme propagační video, ve kterém nás uvede do projektu avatar. Součástí propagace budou i papírové pozvánky na veřejných místech v okolí školy. V případě možnosti a domluvení s moderátorem bude možné pozvat veřejnost na školení i pomocí rádia BLANIK. Na webových stránkách a ve vestibulu školy bude umístěno logo O2 Chytrá škola, O2 nadace a informace ohledně zapojení do grantového projektu O2 Chytrá škola pro rok 2025.

Metodika

Jak bude váš vzdělávací partner (jak interní nebo externí) s cílovou skupinou pracovat? Jaké výukové nebo vzdělávací metody bude používat?

Pro děti v MŠ a žáky 1. a 2. třídy bude ext. vzd. partner pracovat s maňáskem, což přispěje k zábavnému a přístupnému předání informací. Na závěr obdrží děti doporučení pro rodiče. Ext. vzd. partner zvolený pro další třídy bude využívat živé besedy s kazuistikami skutečných případů, aby děti vtáhli do problematiky. Besedy probíhají formou diskusí, praktických aktivit a také práce s pracovními listy. U starších dětí jsou oblíbené únikové hry a projektová výuka, kterou zajistí interní partneři, přičemž budou využívat také materiály z portálu O2 Chytrá škola. Pro učitele a rodiče jsou naplánovány besedy s otevřenou diskuzí, doplněné tematickými tutoriály a videolekcemi, které nabídnou praktické rady a informace k daným tématům. Cílem je zapojit všechny cílové skupiny smysluplně a poutavě.

Jak plánujete využívat materiály z portálu <https://o2chytraskola.cz/vyuka>? (např. při výuce digitálního zdraví použijeme kvízy, metodiky a poslech podcastu apod.)

Pro žáky 1. stupně využijeme online hru Net Knights, pexesa a seriály V digitálním světě, které představí základy online bezpečnosti. Na 2. stupni zapojíme křížovky, podcasty od O2 a Zkušenosti z Linky bezpečí k diskusím a rozvoji kritického myšlení. Pomocí kvízů ověříme znalosti, například rozpoznání fotek vytvořených umělou inteligencí. Využijeme videa, jako je Hustá Lída si to hlídá, a filmy #martyisdead či V síti k reflexi rizik online prostředí. Metodické materiály o online bezpečnosti poslouží žákům k tvorbě projektů. Pro učitele budou podklady základem pro celoškolský projekt. Rodičům a seniorům doporučíme videa Akademie (pro seniory i pro rodiče). Kvízy zapojíme přes aplikace typu Blooket, abychom zvýšili interaktivitu a zapojení. Všechny materiály propojí teorii s praxí.

Jak často budete s portálem O2 Chytrá škola pracovat (minimálně 2x týdně v rámci celé školy)? S jakými dalšími výukovými materiály plánujete pracovat?

Int. vzd. partneři připraví pro učitele harmonogram, který bude zahrnovat konkrétní výukové materiály z portálu O2 Chytrá škola (podcasty, kvízy, videa) v daném období. Učitelé na 1. stupni zařadí materiály do výuky předmětů PRV a INF, a to vícekrát týdně. Na 2. stupni budou výukové materiály začleněny do předmětů INF a VO. Kromě materiálů z O2 Chytré školy plánujeme využívat i další interaktivní a edukativní nástroje, jako jsou kniha ON-LINE ZOO a karetní hra Playversity. Nejen pro žáky využijeme portály E-bezpečí, KRAJE PRO BEZPEČNÝ INTERNET, a Internet pod lupou. Dále zapojíme výuková videa z portálů Jeden svět na školách, KPBI, Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost a Previti na síti. Využití těchto materiálů podpoří širší povědomí o online bezpečnosti napříč školou.

Jak naložíte v následujících měsících a letech se získanými znalostmi v problematice digitální gramotnosti po ukončení grantového programu O2 Chytrá škola? Jak zajistíte udržitelnost projektu i bez naší další finanční podpory?

Po ukončení grantového programu budou mít žáci na webových stránkách školy k dispozici odkazy na organizace poskytující poradenství, instruktážní videa, podcasty, odborné články a informace o bezpečném internetu. Začleníme do výuky více témat na bezpečnost a kritické myšlení při práci s fakenews. Zařadíme projektové vyučování zaměřené na dig. gram. a prev. programy pro MŠ i ZŠ. Plánujeme také organizovat přednášky pro veřejnost. Koordinátor ICT bude informovat pedagogy o nabídkách kurzů, školení a workshopů, a zároveň jim poskytne podporu při rozšiřování znalostí v oblasti dig. gram.. Tím zajistíme následnou udržitelnost projektu i bez další finanční podpory. V případě, že bude finanční podpora nutná, budeme se snažit čerpat finanční podporu z jiných zdrojů, například šablony OP JAK.

Vyhodnocení úspěšnosti a dopadu

Tabulka pro školy

Cílová skupina	Počet vzdělávacích akcí	Počet proškolených účastníků
Žáci	23	276
Pedagogové	2	27
Rodiče, prarodiče, veřejnost	2	150
Celkem	27	453

Jak zjistíte, že byl projekt úspěšný a že měl dopad na všechny cílové skupiny?

Úspěšnost projektu zjistíme pomocí evaluačních dotazníků a sebereflexe. U žáků ověříme, zda se seznámili s novými informacemi a získali praktické dovednosti, které je budou motivovat k bezpečnějšímu chování v online prostředí. Dotazníky zaměříme nejen na hodnocení projektu, ale i na testování získaných vědomostí. Zjistíme, co je na projektu bavilo, co považovali za užitečné a jak by v budoucnu mohli využít nově nabyté znalosti.

Pedagogové zhodnotí, zda projekt splnil jejich očekávání, pomohl jim lépe vyučovat digitální gramotnost a jaké si odnášejí zkušenosti. U široké veřejnosti zjistíme, zda byly informace srozumitelné a motivovaly je k dalšímu vzdělávání. Realizátoři si sebereflexí odpoví na otázky ohledně naplnění cílů, rozpočtu, časového plánu a ponaučení pro budoucí projekty.

Jaké kvalitativní ukazatele chcete sledovat a jak je budete měřit?

Budeme sledovat, jak se zvyšuje povědomí žáků, učitelů a rodičů o bezpečnosti na internetu a mediální gramotnosti. K tomu využijeme dotazníky, myšlenkové mapy, rozhovory a focus group. U žáků budeme sledovat nejen znalosti získané během projektu, ale také jejich schopnost aplikovat tyto znalosti v praktických situacích, například při vytváření portfolií nebo nastavování bezpečnosti na sociálních sítích. Učitelé budou hodnoceni podle schopnosti integrovat nové metody a materiály do výuky. Úspěšnost aktivit, jako jsou workshopy či hry, budeme měřit na základě zpětné vazby. U rodičů a veřejnosti zhodnotíme, zda projekt zvýšil jejich povědomí a motivaci k dalšímu vzdělávání. Výsledky budeme průběžně analyzovat a přizpůsobovat potřebám cílových skupin.

Rozpočet a harmonogram projektu

Na kalendářní rok 2025 můžete získat až 100 000 Kč. Jak získané prostředky využijete? Finance lze čerpat na jednotlivé aktivity, např. školení, kurzy, workshopy, jednorázové týmové supervize pedagogů, kancelářské potřeby k workshopům, do výše 20% na nákup softwaru a další provozní náklady: mzdy a osobní ohodnocení koordinátorů nebo administrátorů projektu, cestovné, na tvorbu výukových materiálů, a další náklady. V případě, že si nejste jisti s uplatněním nákladů, ozvěte se nám. Budte, prosím, co nejvíc konkrétní. Víme, že některé položky se těžko odhadují. Pokud vás do grantového programu vybereme, můžeme si je spolu ještě upřesnit. Součástí projektu je i harmonogram. Uvedte aspoň orientační časový rámec plánovaných aktivit. Pamatuje, prosím, že všechny aktivity musí proběhnout v kalendářním roce 2025 (únor - listopad). Pokud se položka týká vzdělávacího partnera, uveďte jeho název a stručný popis do UPŘESNĚNÍ POLOŽKY. Upozornění: Pro rok 2025 grant NELZE využít na nákup hardwaru.

Položka	Upřesnění položky	Schválená částka v Kč
První krůčky v digitálním světě	Digitální zdraví dětí, z.s. (Slow Tech Institute)	16200 Kč
E-BEZPEČÍ PRO 1. STUPEŇ ZŠ; Kybernetická šikana v souvislostech	E-bezpečí	14900 Kč
SEXTING, KYBERGROOMING a ONLINE PODVODY; SOCIÁLNÍ SÍTĚ	E-bezpečí	14300 Kč
SEXTING, KYBERGROOMING a ONLINE PODVODY; E-BEZPEČÍ PRO UČITELE: virtuální rizika komunikace	E-bezpečí	14650 Kč
Program Věřte nevěřte / výstava ZOOM	Dolní oblast Vítkovice	10000 Kč
E-BEZPEČÍ PRO RODIČE: RIZIKA VIRTUÁLNÍ KOMUNIKACE	E-bezpečí - webinář	4840 Kč
Interní lektori a koordinátoři projektu na škole	Příprava na projektové vyučování, vedení besed, prezenční setkání s rodiči,	19000 Kč
Pomůcky, ceny za školní projektové dny.	Propagace.	6100 Kč
Celkem		99990 Kč
Tady přidejte soubor, pokud nám chcete popsat detailněji rozpočet nebo přidat další doplňkové materiály k obsahu žádosti (není povinné).	2025-01-08-00-00-00-31757_f2841f72a54cb0d6f3f3dea16dc5238cb9b48ecc.jpg	

Ostatní

Kde jste se o vyhlášení grantu O2 Chytrá škola dozvěděli?

O grantu jsme věděli již delší dobu, poprvé jsme o něm slyšeli během studií některých našich pedagogů. Když nám přišla nabídka e-mailem, neváhali jsme a rozhodli jsme se zapojit. Projekt nás zaujal svým zaměřením na bezpečnost na internetu, což je pro nás prioritní téma. Věříme, že jde o oblast, ve které je stále nedostatečné povědomí, a díky projektu můžeme přispět k lepší informovanosti a ochraně dětí, pedagogů a široké veřejnosti.

Máte ke grantovému programu O2 Chytrá škola nějaké dotazy a komentáře?

Veškeré informace k vzdělávacím partnerům externích firem, co nejsou v seznamu, jsme informovali. Sdělili jsme jim, o jaký projekt se jedná a v případě ověření jim lze zavolat.

Odesláním přihlášky prohlašuji, že uvedené osobní údaje jsou pravdivé. Beru na vědomí, že uvedené osobní údaje budou zpracovány pro účely realizace grantového programu O2 Chytrá škola. Detailní informace o zpracování osobních údajů, včetně informací o právech subjektů údajů a způsobech jejich uplatnění, jsou k dispozici na www.nadaceo2.cz v dokumentu Zásady zpracování osobních údajů.

