

PL/5/2025

S M L O U V A

č. 2581500005

o zabezpečení výroby a vysílání reklamních spotů a jiných reklamních produktů v rozhlasovém vysílání, kterou dle § 1746 odst. 2 občanského zákoníku č. 89/2012 1 Sb. uzavřely níže uvedené smluvní strany:

Radio Čas s. r. o.

se sídlem K. Svobody 130, 725 27 Ostrava - Plesná
zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě, odd. C, vložka 18963
zastoupená Michalem Seidlem, product directorem, na základě plné moci
IČ: 25817183 DIČ: CZ25817183
bankovní spojení: Česká spořitelna Ostrava, č.ú. 994404-0645306007/0800
tel: [REDACTED]

(dále jen "dodavatel")

a

Nemocnice Karviná-Ráj, příspěvková organizace

se sídlem Vydmuchoh 399/5, 734 01 Karviná
zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě, odd. Pr, vložka 880
zastoupená Ing. Ivo Žolnerčíkem, ředitelem
IČ: 00844853 DIČ: CZ00844853

(dále jen "objednatel")

v tomto znění:

I.

Dodavatel se zavazuje, že pro objednatele zajistí vysílání reklamních spotů a jiných reklamních produktů pro potřeby jeho propagace v období od 17.2.2025 do 3.1.2026.

Termíny vysílání a časová pásma jednotlivých kampaní budou vždy předložena dodavatelem objednateli k odsouhlasení ve formě mediaplánu a budou podepsána objednatel.

Dodavatel se zavazuje, že k vysílání použije reklamní produkty dodané objednatel, resp. reklamní spoty a další reklamní produkty, vyrobené dodavatelem na základě samostatné objednávky.

II.

Dodavatel se dále zavazuje, že objednateli zabezpečí, aby reklamní spoty a další reklamní produkty byly odvysílány v rozhlasovém vysílání **rozhlasové stanice "Radio Čas"** za těchto podmínek:

Vysílání rozhlasových reklamních spotů a jiných reklamních produktů za celkovou smluvní cenu 309.940 Kč, slovy „Třistadevättisicdevětsetčtyřicet korun českých“ + DPH v zákonné výši dle následující specifikace:

- Vysílání reklamních spotů v celkovém objemu 2 450 reklamních sekund v oblasti Radio Čas Ostravsko + Slezsko. Cena za 1 reklamní sekundu činí 24 Kč (bez DPH).
- Vysílání reklamních spotů v celkovém objemu 1 730 reklamních sekund v oblasti Radio Čas Rock severní Morava. Cena za 1 reklamní sekundu činí 18 Kč (bez DPH).
- Vysílání celkem 5 pořadů „Hádej, kdo přijde na snídani“ na Radiu Čas (dále jen „Pořad“). Cena za 1 Pořad činí 44.000 Kč (bez DPH). Specifikace plnění a termíny vysílání Pořadů jsou uvedeny v příloze č.1 smlouvy.

III.

Objednatel se zavazuje, že za vysílání reklamních produktů specifikované v čl. II. dodavateli uhradí Částku 309.940 Kč + DPH v zákonné výši 21%, tj. 65.087,40 Kč, celkem 375.027,40 Kč, slovy „Třistasedmdestáptisicdvacetsedm + 40/100 Kč“.

IV.

Úhradu dle čl. III. objednatel provede na základě dodavatelem vystavených daňových faktur, které budou vystavovány po uskutečnění dílčích plnění (odvysílání jednotlivých reklamních kampaní nebo Pořadů) na základě skutečně odvysílaných reklamních sekund a skutečně realizovaných pořadů „Hádej, kdo přijde na snídani“.

V.

V případě, že objednatel řádně a včas nesplní svoji povinnost uhradit platby dle čl. III. této smlouvy a ve lhůtě stanovené Obchodními podmínkami pro vysílání reklamy, je oprávněn dodavatel jednostranně od smlouvy odstoupit, a to písemně s tím, že účinky odstoupení od smlouvy nastanou dnem, kdy bude písemná výpověď smlouvy doručena do sféry dispozice objednatele způsobem, který je upraven Obchodními podmínkami pro vysílání reklamy. Současně je oprávněn u dlužných částek dodavatel účtovat objednateli smluvní úrok z prodlení a storno poplatek ve výši a se splatností, jak je sjednáno v Obchodních podmínkách pro vysílání reklamy.

VII.

Objednatel se zavazuje, že dodavatel bude mít k dispozici odsouhlasený mediaplán každé jednotlivé reklamní kampaně včetně nejpozději 5 pracovních dnů před zahájením vysílání a schválený reklamní spot vždy nejpozději jeden pracovní den před zahájením vysílání.

VIII.

V případě nedodržení smluvních podmínek ze strany objednatele, zejména při neodvysílání dohodnutého objemu dle čl. II. této smlouvy za dobu platnosti této smlouvy z důvodů váznoucích na straně objednatele, sjednávají si smluvní strany smluvní pokutu ve výši neodvysílané části objemu. Smluvní pokutu je dodavatel oprávněn vyúčtovat objednateli nejdříve v den ukončení platnosti této smlouvy a nejpozději do 90 dnů po dni ukončení platnosti této smlouvy. Smluvní pokuta je splatná do 15-ti dnů ode dne odeslání vyúčtování smluvní pokuty dodavatelem. Ujednáním o smluvní pokutě není dotčeno právo na náhradu škody.

V případě nedodržení smluvních podmínek ze strany dodavatele, zejména při neodvysílání části objednávků dle čl. II. této smlouvy, zavazuje se dodavatel odvysílat neodvysílaný počet spotů ve dvojnásobném počtu.

IX.

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a platí ode dne podpisu, tj. ode dne 3.2.2025 do 3.1.2026 nebo do úplného vypořádání plnění smlouvy.

Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, přičemž každá smluvní strana obdrží jedno z nich.

Smlouvu je možné měnit a doplňovat jen písemně a vždy se souhlasem obou smluvních stran.

Klient výslovně prohlašuje, že se seznámil s Obchodními podmínkami pro vysílání reklamy dodavatele. Smluvní strany výslovně prohlašují, že Obchodní podmínky pro vysílání reklamy považují za součást jejich vzájemného smluvního ujednání a součást této smlouvy a nemají proti nim žádných výhrad.

Není-li stanoveno jinak, platí pro vztahy mezi stranami ustanovení obchodního zákoníku a jiných právních předpisů.

Obě smluvní strany prohlašují, že tato smlouva je projevem jejich svobodné vůle a jako taková nebyla uzavřena v tísní ani za jednostranně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými podpisy.

V Ostravě dne 3.2.2025

a) za dodavatele



b) za objednatele


Ing. ředitel

Příloha č.1 smlouvy č. 2581500005

Specifikace reklamního plnění v rámci pořadu „Hádej, kdo přijde na snídani“ na Radiu Čas:

Dodavatel se zavazuje, že v termínech 21.2., 25.4, 27.6., 10.10. a 12.12.2025 objednateli zabezpečí na Radiu Čas odvysílání celkem 5 pořadů „Hádej, kdo přijde na snídani“. Součástí každého Pořadu bude obchodní sdělení v následujícím rozsahu:

- Vysílání celkem 35 citací objednatele v rámci anoncí propagujících pořad (Po-Ne).
- Délka citace je max. 10s.
- Rozhovory v rámci Pořadu proběhnou živě a skládají se z celkem 4-6 vstupů. Délka 1 vstupu je min. cca 90 sekund.
- Součástí Pořadu je vysílání sponzoringu objednatele – celkem 3x
- Logo objednatele ve sponzorovaném propagačním grafickém postu pořadu na FB a IG Radia Čas včetně označení partnera.
- Umístění loga objednatele ve sponzorovaném soutěžním postu na FB stránce Radia Čas.
- Logo objednatele s aktivním proklikem na webu Radia Čas v sekci v sekci tohoto pořadu.
- Celý rozhovor bude streamovaný na FB Radia Čas.
- Celý sestříhaný rozhovor bude umístěn na webu www.casradio.cz a zároveň bude celý stream zaslán objednateli k jeho marketingovým účelům.