

SMLOUVA O DÍLO

Smluvní strany

CAN Agency s.r.o.

IČO: 44005130

DIČ: CZ44005130

se sídlem: Pernerova 673/47, 186 00 Praha 8, Karlín

obchodní rejstřík: obchodní rejstřík vedený Městským soudem v Praze sp. zn. C 89501

Bankovní spojení: č.ú. 51-132300267/0100

zastoupena: NEOFORMACE, spol. s r.o., IČ: 248 24 844, se sídlem Smolenská 137/22, Vršovice, 101 00 Praha 10, zastoupena při výkonu funkce Ing. Alešem Vrbou

(dále jen „**zhotovitel**“)

a

ZOO a zámek Zlín – Lešná, příspěvková organizace

IČ: 00090026

DIČ: CZ00090026

se sídlem Lukovská 112, Štípa, 763 14 Zlín

zastoupena: Ing. Romanem Horským PhD., ředitelem

(dále jen „**objednavatel**“)

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o dílo

(dále jen „**smlouva**“)

I.

Předmět díla

1.1. Zhotovitel se zavazuje na základě této smlouvy dodat objednavateli předmět díla – hmotně zachycený výsledek návrhu **Plánu komunikace 2025**, a to v následujícím rozsahu:

1.1.1 Kreativní řešení:

Návrh kreativního přístupu navazujícího na schválenou Značkovou strategii ZOO Zlín a jeho rozpracování do:

- grafických návrhů (pouhých návrhů, nikoli hotových dat) jednotlivých klíčových vizuálů vč. návrhů reklamních sdělení pro následující komunikační témata:

a) komunikace značky ZOO Zlín – ve verzích a formátech viz Příloha č.1 této smlouvy

b) komunikace nabídky nových produktů ZOO Zlín pro sezónu 2025 – ve verzích a formátech viz Příloha č.1 této smlouvy

c) komunikace vybraných služeb pro návštěvníky ZOO Zlín – ve verzích a formátech viz Příloha č.1 této smlouvy

d) komunikace značky ZOO Zlín zaměřené na oslovení návštěvníků ze vzdálených regionů – ve verzích a formátech viz Příloha č.1 této smlouvy

- návrh myšlenky scénářů pro reklamní videa – image brandové video, tematické video, služby
- návrh strategického přístupu k tvorbě obsahu a komunikaci ZOO Zlín na sociálních médiích

1.1.2 Mediální strategie a mediaplány:

- Analýza mediálních investic v kategorii
- Analýza cílových skupin včetně doporučení podle komunikovaných témat
- Mediální konzumace cílové skupiny
- Doporučení vhodných mediatypů
- Strategický přístup ke komunikaci (Advertising Journey)
- Doporučení formátů pro online i offline kanály
- Doporučení rozvržení rozpočtu mezi jednotlivé mediální kanály
- Vypracování detailních mediálních plánů pro jednotlivá komunikační témata, vybrané cílové skupiny a cílové trhy

1.1.3 Klientský servis, který zahrnuje zejména:

- Pravidelná komunikace zhotovitele se zadavatelem, analýza a zapracování požadavků zadavatele
- Konzultace a doporučení v rámci přípravy návrhů komunikace jednotlivých témat
- Příprava prezentací pro klienta, průběžné korektury při realizaci díla
- Koordinace činností zhotovitele při realizaci díla a administrace spojená s průběhem a vyúčtováním díla

a to po celou dobu do termínu pro zhotovení díla podle této smlouvy.

(to celé dohromady dále jen „**předmět díla**“ nebo „**dílo**“).

Součástí plnění ani díla podle této smlouvy není dopracování jednotlivých grafických návrhů klíčových vizuálů a vzorových formátů uvedených v bodu 1.1.1 a) až d) a v Příloze č.1 do formy finální tiskových podkladů pro jednotlivé mediální formáty ani jazykové mutace. Součástí plnění zhotovitele není dodání/pořízení či zajištění dodání/pořízení fotografií a práv k jejich užití. Náklady za tyto služby nejsou zohledněny v ceně díla.

1.2 Předmět díla uvedený v čl. 1.1 této smlouvy dodá zhotovitel objednavateli elektronicky emailem vždy v čitelném formátu (pdf, word, powerpoint, apod.) na adresu:

████████████████████

1.3 Objednavatel tímto prohlašuje, že veškeré údaje, informace a podklady (dále jen „**informace**“), které předal zhotoviteli do uzavření této smlouvy za účelem zhotovení

předmětu díla, jsou pravdivé, úplné a nikoli zavádějící, a že se na ně může zhotovitel spolehnout při zhotovování díla.

II.

Cena Díla a způsob úhrady

2. 1. Objednavatel se zhotovitelem předané a dokončené dílo zavazuje zaplatit zhotoviteli odměnu ve výši 425 000,- Kč (slovy čtyři sta dvacet pět tisíc) + DPH. Zhotovitel je oprávněn vystavit fakturu až po předání díla objednavateli způsobem dle této smlouvy.
2. 2. Odměna uvedená v odst. 2.1 tohoto článku zahrnuje všechny nároky zhotovitele v souvislosti s vytvořením díla zhotovitelem i s užitím díla objednavatelem dle této smlouvy.
2. 3. Odměna stanovená v odst. 2.1 tohoto článku bude objednavatelem zhotoviteli uhrazena na č.ú. uvedené v záhlaví smlouvy na základě běžné faktury se všemi zákonnými náležitostmi daňového dokladu, vystavené zhotovitelem a zasláné na adresu objednavatele nejpozději do třiceti dnů od řádného předání finální podoby díla objednavateli dle podmínek této smlouvy.

III.

Termín zhotovení díla

3. 1. Smluvní strany se dohodly, že předmět díla Zhotovitel dokončí a předá objednavateli nejpozději do 12.03.2025.
3. 2. Objednavatel je oprávněn písemně požadovat na zhotoviteli opravy či úpravy díla do 5 dnů od jeho předání. Má-li objednavatel požadavek na:
 - (i) změnu či úpravu díla která není opravou, jde o vícepráci, za kterou je zhotovitel oprávněn požadovat a účtovat dodatečnou odměnu, která se řídí agenturním ceníkem přiloženém v příloze č. 2 k této smlouvě. Zhotovitel zpravidla sdělí objednavateli časový odhad pracnosti změn či úprav díla. Dodatečná odměna bude fakturována zvláštní fakturou, a to na základě výkazu činností, jehož bude faktura přílohou. V dalším se postupuje dle čl. 2.3. této smlouvy; nebo
 - (ii) opravu díla, je povinen to zhotoviteli včas sdělit a své požadavky na úpravu díla a pokud jde o opravu i odůvodnit, zejména s odkazem na předané informace a zdůvodnění, v čem dle jeho názoru dílo předaným informacím nevyhovuje.

Zhotovitel se zavazuje provést řádně zdůvodněné a požadované změny, úpravy či opravy v přiměřené lhůtě, a vždy ve lhůtě mezi smluvními stranami pro tento účel zvlášť dohodnuté (např. ve formě emailové komunikace).

IV.

Předání a převzetí Díla

4. 1. K předání a převzetí Díla dojde do dvou dnů od jeho zhotovení, nejpozději však bude dílo zhotoveno i předáno v termínu uvedeném v čl. III této smlouvy. Zhotovitel je oprávněn dílo předat i před termínem stanovený v čl. III. odst. 1 této smlouvy. Dílo se má za předané (a tím i převzaté) okamžikem doručení datového nosiče nebo emailu obsahujícího předmět díla.
4. 2. Převzetí předmětu díla je objednavatel povinen zhotoviteli potvrdit, a to buď podpisem předávacího protokolu nebo odpovědí na email, ze kterého byl předmět díla objednavateli zhotovitelem odeslán. V případě vad či nedodělků objednavatel postupuje dle čl. 3.2 této smlouvy ve lhůtách tam uvedených; jinak se má dílo ke dni uplynutí lhůty za řádně dokončené.

- 4.3. Smluvní strany se pro případ prodlení objednávatele se zaplacením ceny díla dohodly na smluvní pokutě ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení. V takovém případě se Objednavatel zavazuje uhradit Zhotoviteli úrok z prodlení do 14-ti dní od data doručení výzvy k jeho úhradě.
- 4.4. Pro případ prodlení se zhotovením díla na straně zhotovitele má objednavatel právo namísto smluvní pokuty na slevu z ceny díla ve výši 0,05 % ze smlouvené ceny za každých započatých 7 dní prodlení.

V.

Autorská práva a práva související s autorským právem

- 5.1. Součástí služeb poskytovaných na základě smlouvy může být též zajištění vytvoření nebo vytvoření autorských děl pro účely jednotlivých reklamních produktů nebo obstarání oprávnění k užití již existujících autorských děl pro účely reklamního produktu.
- 5.2. Zhotovitel prohlašuje, že dodáním předmětu díla nebudou porušena práva třetích osob, zejména že nebudou pro účely zhotovení a užití předmětu díla užitá autorská díla bez souhlasu jejich autorů. Nebudou-li autorská díla (dále jen „**autorská díla**“) vytvořena zaměstnanci zhotovitele, k jejichž dílům vykonává zhotovitel majetková autorská práva podle ust. § 58 zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v platném znění (dále jen „**autorský zákon**“), je zhotovitel povinen uzavřít s autory, resp. s nositeli nebo vykonavateli majetkových autorských práv (dále jen „**nositelé práv**“) licenční smlouvy (s právem podlicence objednavateli), jimiž získá licenci v rozsahu potřebném ke splnění účelu této smlouvy.

Pro případ, že při provádění díla dle toho smlouvy dojde ke vzniku autorského díla, bez specifikace rozsahu licence, se zhotovitel zavazuje zajistit objednavateli výhradní licenci k užití takového autorského díla, s možností poskytnutí podlicence. Licence je poskytována v následujícím rozsahu:

- (a) časový rozsah: na celou dobu trvání majetkových autorských práv k dílu či jeho části;
- (b) teritoriální rozsah: neomezený;
- (c) množstevní rozsah: neomezený; a
- (d) ke všem známým způsobům užití Díla (včetně použití na různých materiálech).

Cena za poskytnutí takové licence je zahrnuta v odměně za dodání díla dle této smlouvy.

- 5.3. Ustanovení tohoto článku se přiměřeně použijí na případy, kdy součástí předmětu díla v rámci reklamních služeb zhotovitelem bude osobnostní atribut, k jehož užití je třeba souhlasu příslušné fyzické osoby podle zákona č. 89/2012 S., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“).
- 5.4. V případě, že objednavatel dodá zhotoviteli pro poskytování plnění jakékoli předměty práv duševního vlastnictví (autorská díla, ochranné známky apod.), je za získání oprávnění k jejich užití odpovědný výlučně objednavatel, a to na svůj účet.
- 5.5. Autorská práva k předmětu díla a k autorským dílům zhotoveným zhotovitelem, licence či podlicence k nim a ostatní práva duševního vlastnictví k předmětu díla či jeho části na základě této smlouvy uzavřených na základě této smlouvy přecházejí na objednavatele dnem proplacení faktur vydaných na základě této smlouvy zhotovitelem objednavateli.
- 5.6. Ustanovení tohoto článku se použijí obdobně též na práva výkonných umělců, jejichž umělecký výkon bude užit pro zhotovení díla nebo jiného plnění poskytovaného na základě této smlouvy a na ostatní práva související s právem autorským, budou-li příslušné předměty ochrany součástí předmětu díla nebo jiného plnění poskytovaného dle této smlouvy.

VI.

Vlastnická práva

- 6.1. Vlastnická práva k movitým věcem, které byly jako reklamní produkty zhotoveny zhotovitelem nebo jeho subdodavatelem dle této smlouvy, nabývá objednavatel dnem uhrazení odměny.

VII.

Trvání smlouvy a odstoupení od smlouvy

- 7.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a to do 31. 3. 2025.
- 7.2. Od této smlouvy lze odstoupit z důvodů podstatného porušení smluvních povinností příslušné smluvní strany. Za podstatné porušení smluvních povinností se považuje prodlení o více než 30 dní v plnění jakéhokoli dohodnutého plnění stanoveného v příslušných dílčích smlouvách. Zanikl-li závazek provést dílo v důsledku odstoupení od smlouvy objednavatelem, je zhotovitel oprávněn provést soupis všech provedených prací, vyzvat objednavatele k „dílčímu převzetí díla“ v dalším se postupuje dle čl. IV . této smlouvy ve vztahu k tomuto dílčímu plnění.
- 7.3. V případě ukončení této smlouvy jsou smluvní strany povinny vypořádat mezi sebou všechny vzájemné závazky včetně náhrady způsobené škody, a to do 30 dnů od ukončení smlouvy a zavazují se současně učinit veškerá opatření zabraňující vzniku škody.
- 7.4. Veškeré úkony dle tohoto článku se doručují doporučenou poštou druhé straně na adresu jejího sídla uvedenou v záhlaví smlouvy, není-li druhou stranou oznámena jiná adresa anebo osobně.

VIII.

Závěrečná ustanovení

- 8.1. Veškeré vztahy vzniklé mezi oběma smluvními stranami na základě této smlouvy a touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 8.2. Obě smluvní strany prohlašují, že tuto smlouvu sepsaly podle jejich pravé a svobodné vůle a že jakékoliv spory, které by mohly vzniknout v průběhu jejího plnění, budou řešit dohodou vzájemným ujednáním.
- 8.3. Obě strany se zavazují neposkytovat a nezveřejňovat žádné informace, které získaly v souvislosti s touto smlouvou, v případech, které by mohly poškodit vzájemné vztahy obou nebo jedné ze smluvních stran.
- 8.4. Tato smlouva může být měněna nebo doplněna pouze písemným dodatkem, které svým podpisem potvrdí obě smluvní strany.
- 8.5. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích.
- 8.6. Pokud by se v důsledku změny právních předpisů nebo jiných důvodů stala některá ujednání této smlouvy neplatnými nebo neúčinnými, budou tato ustanovení uvedena do souladu s právními předpisy a účastníci prohlašují, že smlouva je ve zbývajících ustanoveních platná, neodporuje-li to jejímu účelu nebo nejedná-li se o ustanovení, která oddělit nelze.
- 8.7. Tato smlouva se uzavírá s platností ode dne jejího podpisu a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že zveřejnění této smlouvy prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), provede Objednavatel.

- 8.8 Smluvní strana není, bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna postoupit nebo zastavit případné pohledávky za smluvní stranou na třetí osobu. Takové postoupení by bylo neplatné.
- 8.9 Objednavatel prohlašuje, že sdělil zhotoviteli všechny požadavky a informace tak, aby zhotovitel mohl započít s prováděním díla; vady díla z důvodu porušení této povinnosti jsou vyloučeny.
- 8.10. Zhotovitel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů. Toto spolupůsobení je povinen zajistit i u svých příp. subdodavatelů.

Ve Zlíně dne: 6.3.2025

Objednavatel

Zhotovitel

.....

.....

ZOO a zámek Zlín – Lešná, příspěvková organizace

CAN Agency s.r.o.

Ing. Roman Horským PhD.

Ing. Aleš Vrba

Příloha č. 1- Vzorové formáty jednotlivých vizuálů

NÁVRHY VE FORMÁTECH	KV	BGB	FB post 1080x1080 (1:1)
Brandová komunikace			
Rejnoci	x	x	x
Rejnoci + vzdálenost Brno	x		
Rejnoci + vzdálenost Praha	x		
Koupání jaguáři	x		
Koupání sloni	x		
Tematická komunikace			
Karibuni- sloni	x	x	x
Karibuni- lvi	x		
Nová expozice gibbonů	x	x	
Záchranné centru pro lvy- mláďata	x		
Záchranné centrum pro lvy- velcí lvi	x		
Služby			
online ticket	x		x
parkoviště	x		
gastro služby	x		
zámek	x		
recenze návštěvníků	x		