

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ NADAČNÍHO PŘÍSPĚVKU

Nadace O2

IČO: 26700000

se sídlem Praha 4 - Michle, Za Brumlovkou 266/2, PSČ 140 22

zapsaná v nadačním rejstříku u Městského soudu v Praze pod sp. zn. N 450

bankovní spojení: PPF banka, a.s., č. účtu: 2051590003/6000

zastupuje Mgr. Dominika Herdová, ředitelka

(dále jen „Nadace“)

na straně jedné

a

Základní škola, Praha 8, Hovorčovická 11

IČO: 60433299

se sídlem Hovorčovická 1281/11, Kobylisy, 18200 Praha 8

resortní identifikátor: 102261326

bankovní spojení: Československá obchodní banka, a. s., č. účtu: 2592185/0300

zastupuje Mgr. Tomáš Táborský, ředitel

(dále jen „Příjemce“)

na straně druhé

uzavírají níže uvedeného dne tuto smlouvu o poskytnutí nadačního příspěvku
(dále jen „Smlouva“):

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.1. Nadace prostřednictvím grantového programu O2 Chytrá škola podporuje osvětu a vzdělávací aktivity v oblasti bezpečí na internetu, digitální gramotnosti a zavádění technologií do výuky v České republice. Nadace má proto zájem podpořit aktivity Příjemce v rámci projektu popsaného v Přihlášce Příjemce, která je Přílohou č. 4 k této Smlouvě (dále jako „Projekt“), spočívající ve zvýšení mediální gramotnosti pedagogů, dětí, mladistvých a jejich rodičů, v prevenci negativních důsledků užívání internetu a v osvětě zaměřené na fenomény s tím související (dále jen „účel“).
- 1.2. Pro naplnění účelu uvedeného v předchozím odstavci Nadace poskytne za podmínek stanovených touto Smlouvou Příjemci nadační příspěvek ve výši až **70 000 Kč** (slovy: sedmdesát tisíc korun českých; dále jen „nadační příspěvek“). Konečná (skutečná) výše nadačního příspěvku poskytnutého dle této Smlouvy bude stanovena na základě finančního vypořádání dle čl. 4 Smlouvy a bude Příjemci písemně oznámena Nadací. Konečná výše nadačního příspěvku nemůže nikdy překročit částku uvedenou v první větě tohoto čl. 1.2 Smlouvy.

- 1.3. Příjemce prohlašuje, že nadační příspěvek uvedený v čl. 1.2 výše od Nadace přijímá, a zavazuje se, že jej bude používat pouze v souladu s účelem uvedeným v čl. 1.1 této Smlouvy a dle podmínek stanovených v této Smlouvě a jejích přílohách.

2. POSKYTNUTÍ NADAČNÍHO PŘÍSPĚVKU

- 2.1. Nadace poskytne Příjemci nadační příspěvek bezhotovostním převodem na účet Příjemce uvedený v záhlaví této Smlouvy, a to následujícím způsobem:
- (i) částku ve výši **49 000 Kč** (slovy: čtyřicet devět tisíc korun českých) jako zálohovou platbu Nadace poskytne Příjemci do 30 kalendářních dnů od účinnosti této Smlouvy;
 - (ii) částku ve výši až **21 000 Kč** (slovy: dvacet jeden tisíc korun českých), jako závěrečnou platbu; tato závěrečná platba bude poskytnuta do 30 kalendářních dnů od schválení reportingových zpráv za měsíce květen a září dle čl. 4 Smlouvy. Skutečná výše závěrečné platby (resp. celého nadačního příspěvku) přitom bude stanovena na základě finančního vypořádání Projektu dle čl. 4 Smlouvy.

3. VYUŽITÍ NADAČNÍHO PŘÍSPĚVKU

- 3.1. Příjemce se zavazuje využít nadační příspěvek k účelu specifikovanému v čl. 1.1 této Smlouvy, tj. k pokrytí nákladů Příjemce vynaložených v souvislosti s Projektem, vzniklých a uhrazených v době od 1. 2. 2025 do 30. 11. 2025.
- 3.2. Nadační příspěvek může Příjemce využít při naplňování účelu specifikovaného v čl. 1.1 této Smlouvy na úhradu následujících oprávněných nákladů Příjemce:
- (a) na tvorbu nových předmětů/kurzů zaměřených na podporu e-bezpečí a digitální gramotnosti, na inovaci předmětů/kurzů stávajících nebo na zavádění a rozvoj online výuky,
 - (b) na realizaci projektů využívajících IT nástroje, tj. realizaci dlouhodobých či krátkodobých projektů a projektových dnů a aktivit využívajících projektovou metodu,
 - (c) na tvorbu publikací, aplikací, videí nebo jiných nástrojů dalšího vzdělávání,
 - (d) odměny pedagogů, kteří se naplňováním účelu aktivně zabývají,
 - (e) dalších nákladů vynaložených na realizaci účelu,
- a to v souladu s podrobnějším plánem aktivit, který je součástí Přihlášky Příjemce tvořící Přílohu č. 4 této Smlouvy (dále jen „**plán aktivit**“).
- 3.3. Náklady Příjemce, k jejichž pokrytí je využit poskytnutý nadační příspěvek, jsou oprávněné, pokud splňují všechny níže uvedené podmínky:
- (i) musí být nezbytné pro realizaci účelu dle čl. 1.1 Smlouvy;
 - (ii) musí být vynakládány hospodárně a efektivně;
 - (iii) musí vzniknout a být uhrazeny v období specifikovaném v čl. 3.1 Smlouvy;

(iv) musí být doloženy kopiemi či originály příslušných (účetních) dokladů vystavených na Příjemce.

3.4. Naopak oprávněnými náklady nejsou zejména:

- (i) předané finance dalšímu subjektu na základě darovací smlouvy;
- (ii) pokuty nebo úhrady za způsobenou škodu;
- (iii) náklady, které Příjemce není schopen doložit příslušnými doklady;
- (iv) náklady, které nebyly uhrazeny.

4. HODNOTÍCÍ ZPRÁVY, FINANČNÍ VYPOŘÁDÁNÍ PROJEKTU

- 4.1. Příjemce je povinen předkládat Nadaci průběžné monitorovací zprávy pokrývající období do 31. května 2025 a do 30. září 2025, vždy do 15 kalendářních dnů od uplynutí daného období (dále jen „reportingové zprávy“); vzor nebo odkaz na ní je uveřejněn na: www.o2chytraskola.cz/grantovy-program. V této zprávě bude uveden popis konkrétního čerpání příspěvku a aktivit, které byly zrealizovány v období pokrytém příslušnou reportingovou zprávou.
- 4.2. Příjemce je dále povinen nejpozději do **31. 12. 2025.** předložit závěrečnou hodnotící zprávu (dále jen „**závěrečná zpráva**“); vzor závěrečné zprávy je Nadací uveřejněn na: www.o2chytraskola.cz/grantovy-program. Součástí závěrečné zprávy musí být též fotodokumentace z realizace aktivit v rámci Projektu, na jejichž zajištění Příjemce využil poskytnutý nadační příspěvek. Přílohou zprávy musí být též vyúčtování použití poskytnutého nadačního příspěvku. Vyúčtování musí být dodáno v účetní sestavě *Výsledovka analyticky dokladově*, kde bude uveden přehled analytických účtů, konkrétní doklady, čísla dokladů a kolik je na daném dokladu z nadačního příspěvku čerpáno; součástí vyúčtování musí být též kopie příslušných (účetních) dokladů.
- 4.3. Reportingové zprávy i závěrečná zpráva podléhají schválení Nadace. Finanční vypořádání nadačního příspěvku probíhá na základě schválení závěrečné zprávy Nadací.
- 4.4. Pokud Příjemce nepředloží Nadaci reportingové zprávy či závěrečnou zprávu včetně všech požadovaných dokumentů ve stanoveném termínu dle čl. 4 této Smlouvy, může Nadace jednostranně odstoupit od Smlouvy.
- 4.5. Nadace posoudí a případně schválí příslušnou zprávu ve lhůtě 30 kalendářních dnů od nejzazšího sjednaného termínu pro doručení dané zprávy Nadaci. Nadace může požadovat doplnění, upřesnění či vysvětlení informací a podkladů obsažených v závěrečné zprávě; k tomu Nadace stanoví Příjemci dodatečnou lhůtu. Pokud by se v takovém případě zkrátila pro opětovné posouzení příslušné zprávy na méně než třicet dní, pak běží od okamžiku, kdy Příjemce poskytne Nadaci požadované doplnění, upřesnění či vysvětlení nová lhůta 30 dní pro posouzení zprávy.

Pokud Nadace ve lhůtě uvedené v tomto odstavci neschválí danou zprávu, má se za to, že Projekt byl realizován v rozporu s touto Smlouvou.

- 4.6. Výše nadačního příspěvku poskytovaného dle této Smlouvy bude odpovídat výši skutečných, náležitě doložených a oprávněných nákladů, které Příjemce uhradil v souladu s touto Smlouvou na realizaci Projektu a uvedl je v závěrečné zprávě. Celková částka, kterou Nadace poskytne Příjemci jako nadační příspěvek, nemůže překročit maximální výši nadačního příspěvku uvedenou v čl. 1.2 Smlouvy.
- 4.7. Pokud je výše skutečných, náležitě doložených a oprávněných nákladů, které Příjemce uhradil v souladu s touto Smlouvou na realizaci Projektu a uvedl je v závěrečné zprávě, nižší než částka, kterou Nadace Příjemci již poskytla, tj. nižší než součet částek poskytnutých Nadací dle čl. 2.1 bod (i) a (ii) této Smlouvy, je Příjemce povinen tento rozdíl Nadaci vrátit, a to nejdéle do 15 pracovních dnů od doručení písemného oznámení Nadace o výši nadačního příspěvku (určené na základě finančního vypořádání dle tohoto článku).
- 4.8. Výše poskytovaného nadačního příspěvku přitom může být Nadací dále proporcionálně snížena dle objemu neoprávněných nákladů na realizaci Projektu zjištěných ve vyúčtování Projektu a také vzhledem k případným porušením ustanovení Smlouvy ze strany Příjemce.
- 4.9. V případě zrušení Příjemce bez likvidace je právní nástupce Příjemce povinen nevyčerpanou (tj. nepoužitou) část nadačního příspěvku Nadaci vrátit, pokud mu Nadace písemně nepotvrdí, že je oprávněn si tuto část ponechat.
- 4.10. V případě zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce vždy povinen nevyčerpanou (tj. nepoužitou) část nadačního příspěvku Nadaci vrátit, a to bez zbytečného odkladu po vstupu do likvidace.
- 4.11. Příjemce vrátí nevyčerpanou část nadačního příspěvku dle předchozích odstavců tohoto článku na účet Nadace uvedený v záhlaví této smlouvy.
- 4.12. Veškeré náklady spojené s vrácením nadačního příspěvku či jeho části nese Příjemce.

5. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 5.1. Příjemce se zavazuje dodržovat tuto Smlouvu, včetně všech jejích příloh, a obecně závazné právní předpisy.
- 5.2. Příjemce se zavazuje zejména:
 - (i) postupovat při realizaci Projektu a použití poskytnutého nadačního příspěvku v souladu s touto Smlouvou, včetně jejích příloh;
 - (ii) při realizaci Projektu využívat materiálů (např. metodických námětů na výuku) poskytnutých za tímto účelem Nadací a zveřejněných na webových stránkách Nadace: www.o2chytraskola.cz a/nebo uvedených v Příloze č. 1 k této Smlouvě –

Pravidlech publicity; způsob využití takto poskytnutých materiálů je popsán v Příhlášce Příjemce, která tvoří Přílohu č. 4 k této Smlouvě;

- (iii) při realizaci Projektu spolupracovat pouze s vybraným a schváleným vzdělávacím partnerem, který bude zajišťovat jednotlivé vzdělávací aktivity v rámci Projektu, včetně případné lektorské činnosti, a to způsobem popsaným v Příhlášce Příjemce, která tvoří Přílohu č. 4 k této Smlouvě;
 - (iv) bezodkladně informovat Nadaci o všech závažných změnách, které se týkají realizace Projektu, použití nadačního příspěvku nebo plnění této Smlouvy;
 - (v) provádět případné změny v Projektu pouze v souladu s postupy stanovenými v čl. 6 Smlouvy;
 - (vi) poskytovat Nadaci všechny požadované informace týkající se Projektu a použití nadačního příspěvku a zpracovat příslušné zprávy o realizaci Projektu v souladu s postupy stanovenými níže v tomto čl. 5 Smlouvy;
 - (vii) poskytovat Nadaci pouze pravdivé, přesné a nezkreslené informace;
 - (viii) pravidelně (nejméně 1x za 2 měsíce) předávat Nadaci informace o výsledcích a průběhu projektu;
 - (ix) realizovat Projekt s náležitou péčí, efektivitou a transparentností v souladu s nejlepší známou praxí v příslušné oblasti a v souladu se Smlouvou;
 - (x) vrátit nadační příspěvek či jeho část v případech stanovených v této Smlouvě;
 - (xi) uchovat veškeré dokumenty související s realizací Projektu a použitím nadačního příspěvku v souladu s obecně závaznými právními předpisy, minimálně však po dobu 5 let od skončení období realizace Projektu;
 - (xii) bezodkladně předat Nadaci vzorky reklamních či informačních materiálů a dalších předmětů, které byly v rámci Projektu vytvořeny;
 - (xiii) využít každou vhodnou příležitost ke zveřejnění skutečnosti, že Projekt je podpořen z prostředků Programu, a to dle Pravidel publicity stanovených v Příloze č. 1 Smlouvy.
- 5.3. Nadace je oprávněna požadovat od Příjemce jakékoli informace týkající se Projektu a použití nadačního příspěvku. Příjemce je povinen Nadaci tyto informace poskytnout způsobem, v rozsahu, struktuře a termínu, které stanoví Nadace.
- 5.4. Příjemce je také povinen podávat informace o stavu realizace Projektu, a to v rozsahu a intervalech stanovených Nadací, minimálně však v rozsahu a intervalech stanovených v čl. 5.2 odst. (viii) této Smlouvy.
- 5.5. Nadace může požadovat informace k Projektu jako celku bez ohledu na to, jaká část Projektu je financována z nadačního příspěvku. Nadace může požadovat jakékoli dodatečné informace k prověření skutečností uvedených Příjemcem.
- 5.6. Nadace má právo kontrolovat, a to i prostřednictvím jí určených třetích osob, využití nadačního příspěvku Příjemcem, zejména zda je nadační příspěvek využíván v

souladu s touto Smlouvou, a realizaci Projektu (tj. zda probíhá v souladu s touto Smlouvou). Nadace oznámí písemně (tj. včetně e-mailové zprávy) Příjemci datum a způsob kontroly a název či jméno osoby, která ji bude provádět. Příjemce je povinen poskytnout a zpřístupnit Nadaci nebo třetí osobě provádějící kontrolu veškeré relevantní dokumenty a informace a dále se zavazuje poskytnout k provedení kontroly patřičnou součinnost.

Pro vyloučení pochybností si Smluvní strany stanoví, že tuto kontrolu může Nadace provádět i po schválení závěrečné zprávy dle čl. 4.5 této Smlouvy.

- 5.7. Příjemce se zavazuje průběžně evidovat všechny náklady Projektu a použití nadačního příspěvku způsobem stanoveným Nadací, minimálně však způsobem, který umožňuje efektivní kontrolu dle čl. 5.6 Smlouvy. Na výzvu Nadace je Příjemce povinen doložit ke všem nákladům Projektu originály příslušných (účetních) dokladů v termínech stanovených Nadací. Tím není dotčeno ustanovení čl. 4.2 této Smlouvy a povinnost Příjemce předložit k závěrečné zprávě kopie příslušných dokladů.
- 5.8. Nadace má dále právo, a to i po provedení finančního vypořádání dle čl. 4 Smlouvy, zjišťovat a ověřovat (a to i u třetích osob), zda informace poskytnuté Příjemcem pro účely získání nadačního příspěvku, uzavření této Smlouvy, určení výše nadačního příspěvku nebo finančního vypořádání dle čl. 4 Smlouvy jsou pravdivé, přesné a nezkreslené.

Příjemce je povinen při tomto zjišťování a ověřování poskytnout Nadaci veškerou nezbytnou součinnost.

- 5.9. Příjemce souhlasí s tím, že Nadace je oprávněna zveřejnit základní informace o Příjemci, výši poskytnutého nadačního příspěvku a informace o Projektu a jeho výsledku. Nadace je současně vždy oprávněna uvádět informaci o tom, že Projekt byl podpořen Nadací. Nadace je zejména oprávněna uvádět tyto informace na svých webových stránkách, webových stránkách Programu a v propagačních a prezentačních materiálech Nadace.

6. ZMĚNY PROJEKTU, PŘEDČASNÉ UKONČENÍ PROJEKTU

- 6.1. Příjemce je povinen bezodkladně informovat Nadaci o zamýšlených změnách Projektu, použití nadačního příspěvku a také o změnách, které mají vliv na plnění Smlouvy.
- 6.2. Změny Projektu a změny použití nadačního příspěvku lze provést pouze se souhlasem Nadace. Příjemce je povinen předložit Nadaci žádost o takovou změnu nejpozději 15 kalendářních dnů před jejím provedením. Uvedená lhůta nemusí být dodržena pouze, pokud existují zvláštní okolnosti, které ospravedlňují nedodržení této lhůty. Existenci takových důvodů musí Příjemce řádně zdůvodnit v žádosti o změnu. Existenci takových zvláštních okolností potvrdí Nadace.

- 6.3. Nadace posoudí žádost Příjemce o změnu dle tohoto čl. 6 Smlouvy a navržené změny schválí nebo zamítne.
- 6.4. Příjemce je povinen oznámit Nadaci bez zbytečného prodlení změnu poskytnutých kontaktních údajů.
- 6.5. Změny v Projektu navržené Příjemcem a schválené Nadací jsou pro Příjemce závazné.
- 6.6. Pokud Příjemce nemůže z jakéhokoli důvodu realizaci Projektu dokončit, je povinen tuto skutečnost bezodkladně písemně oznámit Nadaci s uvedením důvodů.
- 6.7. Příjemce je v takovém případě povinen vrátit Nadaci již poskytnutý nadační příspěvek, resp. jeho poskytnutou část, a to ve lhůtě stanovené Nadací. Nadace však může i v takovém případě rozhodnout o poskytnutí (resp. ponechání) nadačního příspěvku či jeho části dle této Smlouvy, a to po posouzení závažnosti důvodů, pro které Příjemce nemůže realizaci Projektu dokončit. V takovém případě Nadace může poskytnout Příjemci nadační příspěvek nejvýše ve výši odpovídající skutečným, náležitě doloženým a oprávněným nákladům, které Příjemce dosud uhradil v souladu s touto Smlouvou na realizaci Projektu. Ustanovení čl. 4.6 věty druhé platí i pro tento případ.
- 6.8. Veškeré náklady spojené s vrácením nadačního příspěvku či jeho části nese Příjemce.

7. PORUŠENÍ SMLOUVY, ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

- 7.1. Pokud Příjemce použije nebo používá nadační příspěvek v rozporu s podmínkami sjednanými v této Smlouvě (včetně jejích příloh), je povinen nadační příspěvek Nadaci vrátit jako bezdůvodné obohacení. Nadace v takovém případě písemně vyzve Příjemce k vrácení nadačního příspěvku a stanoví mu lhůtu k vrácení nadačního příspěvku.
- 7.2. Nadace může nejprve písemně vyzvat Příjemce ke zjednání nápravy a určit mu k tomu lhůtu. Výzva ke zjednání nápravy však není podmínkou pro výzvu k vrácení nadačního příspěvku.
- 7.3. Nadace má dále právo odstoupit od Smlouvy v těchto případech:
 - (i) Příjemce neplní jakoukoli povinnost dle této Smlouvy a nezjedná nápravu (tj. svou povinnost nesplní) ani do 10 pracovních dnů od doručení písemné výzvy Nadace ke zjednání nápravy;
 - (ii) Obdarovaný nesplní povinnost uvedenou v čl. 8.2 věta první této Smlouvy ve stanovené lhůtě;
 - (iii) Příjemce v průběhu realizace Projektu uvede nepravdivé, neúplné či zkreslené informace či prohlášení;
 - (iv) Příjemce provede změnu Projektu nebo změnu použití nadačního příspěvku v rozporu s čl. 6 této Smlouvy;

- (v) Příjemce je ve smyslu insolvenčního zákona (č. 186/2006 Sb.) v úpadku nebo mu úpadek hrozí;
 - (vi) na majetek Příjemce byl prohlášen konkurs ve smyslu insolvenčního zákona;
 - (vii) proti Příjemci je vedeno řízení o výkonu rozhodnutí, exekuční řízení nebo insolvenční řízení;
 - (viii) proti Příjemci či kterémukoli členovi projektového týmu bylo zahájeno trestní řízení pro podezření z úmyslného trestného činu;
 - (ix) Příjemce je pravomocně odsouzen za úmyslný trestný čin;
 - (x) Příjemce včas a řádně nesplní jakoukoli z informačních povinností dle této Smlouvy nebo včas a řádně nesplní svou povinnost předložit závěrečnou zprávu dle čl. 4 Smlouvy.
- 7.4. Pokud se kterákoli ze Smluvních stran domnívá, že Smlouvu nelze dále efektivně nebo řádně plnit, pak je o tom povinna informovat druhou Smluvní stranu a tuto záležitost s ní projednat. Smluvní strana je oprávněna odstoupit od Smlouvy, pokud se Smluvní strany neshodnou na řešení předmětné záležitosti ani do 15 pracovních dnů od informování druhé Smluvní strany dle tohoto odstavce tohoto článku Smlouvy.
- 7.5. Odstoupení dle této Smlouvy musí být písemné a je účinné okamžikem doručení druhé Smluvní straně. V případě odstoupení je Příjemce povinen vrátit Nadaci již poskytnutý nadační příspěvek, resp. již poskytnutou část nadačního příspěvku, a to nejdéle do 15 pracovních dnů od doručení odstoupení.
- 7.6. Veškeré náklady spojené s vrácením nadačního příspěvku či jeho části nese Příjemce.

8. DALŠÍ USTANOVENÍ

- 8.1. Příjemce je příspěvkovou organizací ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů (dále jen „**zákon o rozpočtových pravidlech**“). Dle § 27 odst. 7 písm. b) zákona o rozpočtových pravidlech je Příjemce povinen zajistit si předem písemný souhlas svého zřizovatele při nabytí majetku, jinak se k právního jednání Příjemce nepřihlíží. Příjemce podpisem této Smlouvy prohlašuje, že zřizovatel Příjemce udělil písemný souhlas s tím, aby Nadace poskytla Příjemci nadační příspěvek na základě této Smlouvy, a to buď v konkrétním rozhodnutí (souhlasu) příslušného orgánu zřizovatele nebo přímo ve zřizovací listině Příjemce. Kopie písemného souhlasu tvoří přílohu č. 3 této Smlouvy.
- 8.2. Příjemce je dle § 2 odst. 1 písm. h zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „**zákon o registru smluv**“) osobou povinnou zveřejnit tuto Smlouvu v registru smluv. Příjemce se zavazuje splnit tuto povinnost nejpozději do dvou měsíců od okamžiku uzavření této Smlouvy. S ohledem na uvedené tato Smlouva nabyde účinnosti dnem

uveřejnění v registru smluv. Pokud Příjemce neprokáže Nadaci, že tato Smlouva byla uveřejněna prostřednictvím registru smluv, ani do tří měsíců ode dne, kdy byla uzavřena, platí, že je zrušena od počátku.

- 8.3. Příjemce je povinen zaplatit Nadaci smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky za každý započatý den prodlení Příjemce se splněním povinnosti vrátit Nadaci nadační příspěvek či jeho část dle jakéhokoli ustanovení této Smlouvy.
- 8.4. Nadace nenese odpovědnost za případnou škodu nebo jinou újmu způsobenou Příjemci nebo na majetku Příjemce v souvislosti s realizací Projektu. Příjemce nemůže požadovat náhradu takové případné škody či jiné újmy nebo navýšení nadačního příspěvku v souvislosti s takovou případnou škodou či jinou újmou.
- 8.5. Příjemce bere na vědomí, že má v souvislosti s realizací Projektu odpovědnost vůči třetím osobám, včetně odpovědnosti za škodu nebo jinou újmu, která by případně vznikla při realizaci Projektu nebo v souvislosti s ní.
- 8.6. Nadace nenabývá vlastnické ani jiné právo k výsledku Projektu. Příjemce se zavazuje umožnit Nadaci na její žádost bezplatně užívat výsledky Projektu a k tomu jí případně poskytnout příslušná oprávnění.

9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 9.1. Nadace pro naplnění účelu této Smlouvy či svých zákonných povinností v nezbytném rozsahu shromažďuje a zpracovává osobní údaje osob – subjektů údajů podílejících na Projektu. Osobní údaje jsou zpracovávány po dobu, po kterou se tyto subjekty v průběhu účinnosti této Smlouvy na Projektu podílejí, a dobu nutnou pro vypořádání práv a povinností z této Smlouvy a dále po dobu nutnou pro jejich uchovávání v souladu s příslušnými právními předpisy. Příjemce se zavazuje všechny subjekty údajů (tzn. zejména své zaměstnance nebo další osoby oprávněné podílet se na Projektu) o zpracování seznámit a předat jim veškeré informace uvedené v Informacích o zpracování osobních údajů pracovníků Příjemce, které tvoří Přílohu č. 2 této Smlouvy.
- 9.2. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami, účinnosti dnem splnění podmínky uvedené v čl. 8.2 této Smlouvy.
- 9.3. Vztahy touto Smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
- 9.4. Tato Smlouva smí být měněna či doplňována pouze se souhlasem obou smluvních stran, a to formou písemných číslovaných dodatků.
- 9.5. Nedílnou součástí této Smlouvy je:
 - Příloha č. 1 – Pravidla publicity
 - Příloha č. 2 – Informace o zpracování osobních údajů pracovníků Příjemce
 - Příloha č. 3 – Souhlas zřizovatele Příjemce
 - Příloha č. 4 – Přihláška Příjemce

9.6. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu přečetly a souhlasí s jejím obsahem, na důkaz čehož níže připojují své podpisy.

Za Nadaci O2:

**Mgr.
Dominika
Herdová**

Digitálně podepsal Mgr.
Dominika Herdová
Datum: 2025.03.06
15:52:15 +01'00'

Mgr. Dominika Herdová
ředitelka

Za: Základní škola, Praha 8, Hovorčovická 11

**Mgr. Tomáš
Táborský**

Digitálně podepsal
Mgr. Tomáš Táborský
Datum: 2025.03.10
14:03:55 +01'00'

Mgr. Tomáš Táborský
ředitel

Příloha č. 1 Smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku – Pravidla publicity**1. Povinnosti Příjemce**

Na základě podmínek Smlouvy je Příjemce odpovědný za publicitu Projektu, který je podpořen z prostředků programu O2 Chytrá škola Nadace.

Příjemce je povinen na veškeré související dokumentaci a na propagačních a reklamních materiálech (např. materiálech pro kurzy, brožury, letáky, plakáty) jasně uvést, že jsou financovány z prostředků programu O2 Chytrá škola.

a) Propagační materiály

Nadace poštou zašle Příjemci nejpozději k 15. 3. 2025 balíček propagačních materiálů:

- **3 ks vytištěných plakátů vel. A4.** Příjemce je povinen z toho 2 plakáty trvale umístit na nástěnky v prostorách školy, zejména takové nástěnky, ke kterým mají přístup i rodiče žáků (u družiny, vchodu atd.)
- **1 ks banner (rozměry 60 x 40 cm) pro účely vzdělávacích akcí**

V případě vlastního tisku / výroby plakátů pro podpořený Projekt je Příjemce povinen na plakáty umístit logo programu O2 Chytrá škola včetně textu uvedeného v bodě 2 této Přílohy č. 1.

V případě přípravy publikací, webových prezentací, aplikací či vzdělávacích materiálů financovaných Příjemcem v rámci Projektu je Příjemce povinen uvést logo programu O2 Chytrá škola na jejich titulní straně:

- i) Titulní stranou publikace se pro účely dodržování pravidel publicity dle této Přílohy č. 1 rozumí:
 - desky publikace – přední i zadní strana (viditelné při zavření publikace),
 - vnitřní strana přední části desek
 - první vnitřní strana publikace.
- i) Titulní stranou skládaného letáku se pro účely dodržování pravidel publicity dle této Přílohy č. 1 rozumí: přední či zadní strana složeného letáku (logo je tak viditelné, pokud je leták standardně složen).
- ii) V případě informací, které jsou Příjemcem zpřístupněny elektronicky (např. například materiály v pdf ke stažení na webových stránkách, webové stránky týkající se programu O2 Chytrá škola) nebo jako audiovizuální materiál, platí stejné zásady, jako byly uvedeny výše v této Příloze č. 2. Logo musí být viditelně umístěno na hlavní straně, případně na začátku či konci audiovizuálního materiálu.

iii) Titulní stranou webové prezentace se pro účely dodržování pravidel publicity dle této Přílohy č. 1 rozumí home page/landing page webové stránky.

a) Webové stránky Příjemce

Příjemce je povinen po dobu trvání projektu umístit logo O2 Chytrá škola s odkazem na www.o2chytraskola.cz na svoje webové stránky

b) Newsletter pro rodiče

Rozesílá-li Příjemce rodičům žáků elektronický zpravodaj, je Příjemce povinen v něm zmínit informaci o podpoře z programu O2 Chytrá škola a umístit zde logo programu O2 Chytrá škola s odkazem na portál www.o2chytraskola.cz.

1. Formulace textu

Všechny tištěné či online materiály realizované za podpory programu O2 Chytrá škola, musí obsahovat následující znění jedné z níže uvedených formulací:

„Podpořeno z programu O2 Chytrá škola.“
„Díky programu O2 Chytrá škola.“

2. Loga

Příjemce je povinen používat pouze verzi loga programu O2 Chytrá škola, která je ke stažení na stránkách <https://www.o2chytraskola.cz/o-nas>.

3. Akce

Pokud Příjemce organizuje v rámci grantové podpory vzdělávací akci pro učitele, rodiče nebo žáky, je povinen na viditelném místě v prostorách, kde se akce koná, umístit 1 ks banneru poskytnutého za tímto účelem Nadací dle bodu 1 písm. a) této Přílohy č. 1.

Příloha č. 2: Informace o Zpracování osobních údajů pro pracovníky Příjemce

Cílem těchto Informací o Zpracování osobních údajů Nadace O2, IČO 26700000, se sídlem Za Brumlovkou 266/2, 140 22 Praha 4 - Michle („Informace“ a „Nadace“) je informovat pracovníky Příjemce o tom, jaké jejich osobní údaje Nadace jako správce zpracovává při jejich činnosti v rámci Projektu a jaká práva jim v souvislosti se zpracováním Osobních údajů náleží.

Tyto Informace jsou vydány v souladu s nařízením (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se Zpracováním Osobních údajů („nařízení“ nebo „GDPR“) za účelem zajištění informační povinnosti Nadace dle čl. 14 GDPR.

Nadace získává osobní údaje od Příjemce při realizaci Projektu a v omezeném rozsahu v závislosti na charakteru spolupráce též z veřejných evidencí (např. insolvenční rejstřík nebo evidence exekucí), a to vždy v souladu se zákonem.

A. Kategorie osobních údajů

Ze strany Nadace může v rozsahu odpovídajícím konkrétní činnosti pracovníka dojít ke zpracování zejména následující osobní a identifikační údaje:

- akademický titul
- jméno a příjmení
- adresa bydliště
- číslo dokladu totožnosti (občanský průkaz nebo pas)
- e-mail a telefon
- fotografie
- číslo bankovního účtu
- podpis

B. Účely, právní důvody a doby zpracování osobních údajů

Nadace zpracovává osobní údaje pracovníků Příjemce z důvodu řádného plnění smluvních a zákonných povinností a dále z důvodu oprávněného zájmu.

Poskytnutí osobních údajů nutných pro plnění smluvních a zákonných povinností Nadace je povinné a Nadace k němu nepotřebuje souhlas. Proti zpracování osobních údajů, které je založeno na oprávněném zájmu Nadace, je možné podat námitku.

Nadace zpracovává osobní údaje pracovníků zejména pro naplnění těchto dílčích účelů:

- plnění smlouvy (plnění smluvních a zákonných povinností)
- zajištění daňové evidence (plnění zákonných povinností)
- posouzení důvěryhodnosti pracovníků Příjemce (oprávněný zájem Nadace).

Osobní údaje jsou zpracovávány v rozsahu nutném pro naplnění těchto dílčích účelů po dobu výkonu činnosti pracovníka a po jeho skončení po dobu nutnou k ochraně práv Nadace nebo po dobu přímo stanovenou právními předpisy, případně po dobu platnosti souhlasu, pokud je souhlas důvodem zpracování. Poté jsou osobní údaje vymazány či anonymizovány.

C. Kategorie příjemců osobních údajů

Nadace využívá při výkonu činností souvisejících se zpracováním osobních údajů pracovníků služby jiných subjektů. Pokud tito dodavatelé zpracovávají osobní údaje předané od Nadace, mají postavení zpracovatelů osobních údajů a zpracovávají osobní údaje pouze v rozsahu pokynů od Nadace a nesmí je využít jinak.

Takovými zpracovateli jsou zejména poskytovatelé kontrolních a auditních služeb.

Zpracovateli mohou být jak společnosti se sídlem na území České republiky, tak společnosti se sídlem v členském státě Evropské unie nebo tzv. státech bezpečných. K předání a zpracování osobních údajů v zemích mimo území Evropské unie, dochází vždy v souladu s platnou legislativou.

D. Způsob zpracování osobních údajů

Nadace zpracovává osobní údaje ručně a vede evidenci veškerých činností, při kterých dochází ke zpracování osobních údajů.

E. Informace o právech subjektů údajů v souvislosti se zpracováním osobních údajů

Subjekt údajů má v souvislosti se Zpracováním osobních údajů níže uvedená práva, přičemž tato práva lze uplatnit prostřednictvím kontaktní osoby Projektu v Nadaci, případně po ukončení spolupráce za podmínky ověření totožnosti nebo formou žádosti s úředně ověřeným podpisem zaslané na dominika.herdova@o2.cz.

1. Právo na přístup k osobním údajům

Dle čl. 15 GDPR má subjekt údajů právo na přístup k osobním údajům.

2. Právo na opravu nepřesných údajů

Dle čl. 16 GDPR má subjekt údajů právo na opravu nepřesných osobních údajů, které o něm bude Nadace zpracovávat.

3. Právo na výmaz osobních údajů

Dle čl. 17 GDPR má subjekt údajů právo na výmaz osobních údajů, které se ho týkají, pokud Nadace neprokáže zákonné důvody pro zpracování osobních údajů. Nadace má nastaveny mechanismy pro zajištění anonymizace či výmazu osobních údajů v případě, že již nejsou potřeba k účelu, pro který byly zpracovávány.

4. Právo na omezení Zpracování

Dle čl. 18 GDPR má subjekt údajů do doby vyřešení podnětu právo na omezení zpracování, pokud bude popírat přesnost osobních údajů, důvody jejich zpracování nebo pokud podá námitku proti jejich zpracování.

5. Právo na oznámení opravy, výmazu nebo omezení zpracování

Dle čl. 19 GDPR má subjekt údajů právo na oznámení opravy, výmazu nebo omezení zpracování osobních údajů ze strany Nadace.

6. Právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů

Dle čl. 21 GDPR má subjekt údajů právo vznést námitku proti zpracování svých osobních údajů, které Nadace zpracovává z důvodu oprávněného zájmu Nadace. V případě, že Nadace neprokáže, že existuje závažný oprávněný důvod pro zpracování, který převažuje nad zájmy nebo právy a svobodami subjektu údajů, Nadace zpracování na základě námítky ukončí bez zbytečného odkladu.

7. Automatizované individuální rozhodování včetně profilování

Subjekt údajů má právo nebýt předmětem žádného rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování, včetně profilování, které by pro něj mělo právní účinky nebo se jej obdobným způsobem významně dotklo. Nadace uvádí, že neprovádí automatizované rozhodování bez vlivu lidského posouzení s právními účinky pro pracovníky.

8. Právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů

Subjekt údajů má právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).

Příloha č. 3 Smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku – Souhlas zřizovatele Příjemce

Městská část Praha 8

69. Rada městské části
ze dne 19.02.2025

USNESENÍ
č. Usn RMC 0052/2025

k návrhu udělení souhlasu zřizovatele s přijetím nadačního příspěvku

Rada městské části

1. bere na vědomí

„Důvodovou zprávu“ k návrhu udělení souhlasu zřizovatele dle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů,

2. souhlasí

s poskytnutím nadačního příspěvku ve výši až 70 000 Kč od Nadace O2 (IČO: 267 00 000) pro Základní školu, Praha 8, Hovorčovická 11 v rámci grantového programu O2Chytrá škola.

.....
Ondřej Gros
Starosta MČ Praha 8

.....
PhDr. Ing. Matěj Fichtner, MBA
místostarosta MČ Praha 8

Příloha č. 4 Smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku – Přihláška Příjemce

O2 Chytrá škola pro základní školy

Název formuláře	Příhláška do grantového programu
Datum vyplnění	18.12.2024
Jméno a příjmení/Název organizace	Základní škola, Praha 8, Hovorčovická 11
Adresa sídla organizace	Hovorčovická 1281/11, Praha, Hlavní město Praha
IČO	60433299
E-mail	michaela.divoka@zshovorcovicka.cz
Telefonní číslo	720020866
Čerpali jste v minulosti grant O2 Chytrá škola?	
	NE
Číslo bankovního účtu	2592185/0300
Web	https://zshovorcovicka.cz/
KONTAKTNÍ OSOBA Kdo bude ve vaší organizaci za přihlášku a realizaci projektu zodpovídat? (Na kontaktní e-mail budeme posílat vše potřebné.)	
Jméno a příjmení	Michaela Divoká
Telefon	720838543
E-mail	michaela.divoka@zshovorcovicka.cz
STATUTÁRNÍ OSOBA Kdo bude podepisovat darovací smlouvu?	
Jméno a příjmení	Tomáš Tábořský
Telefon	732758448
E-mail	reditel@zshovorcovicka.cz
Způsob podpisu darovací smlouvy	Certifikovaný elektronický podpis
Název zřizovatele	Městská část Praha 8
Musí přijetí nadačního příspěvku schválit váš zřizovatel?	Ano (upozorňujeme, že souhlas zřizovatele je nedílnou součástí smlouvy a její kopii dokládáte při podpisu)
Stručné představení školy	
Kolik máte ve škole žáků?	566
Kolik u vás působí učitelů/vychovatelů?	60
Řekněte nám o vaší organizaci víc. Kolik máte žáků na 1. stupni a kolik na 2. stupni? Nabízíte nějaké speciální zaměření?	
V naší škole je dohromady 565 žáků, z toho na 1. stupni je 265 žáků a na 2. stupni je 301 žáků. V pedagogickém sboru se nachází celkem cca 51 učitelů, asistentů a vychovatelů různého věkového rozmezí. Zaměření školy je všestranné s důrazem na kulturní rozvoj osobnosti žáka a rozvoj tělesné zdatnosti dětí. Důležitou součástí školy je naše školní poradenské pracoviště, které zahrnuje výchovné poradce, speciální pedagogy a školní psychology, cílíme tím na duševní hygienu a prevenci sociálně patologických jevů. Snažíme se být moderní, otevřenou školou, která ob stojí v 21. století a klademe důraz na partnerský přístup ke vzdělávání a moderní výuku zaměřenou na současné trendy, což zahrnuje primárně digitální technologie a jejich využívání ve všech předmětech napříč celého vzdělávání.	

Jak v současnosti pracujete s moderními technologiemi? Používáte ve výuce nebo práci s dětmi počítače, tablety, roboty nebo online výukový software? Jakým způsobem? Můžou žáci používat mobilní telefony během výuky?

Žáci v současné době využívají počítače, tablety, roboty, elektronické panely a 3D tiskárnu. Žáci mohou k práci v hodině používat mobilní telefony, které jsou součástí vyučovacích hodin. Klade se důraz na efektivní využití moderních technologií. Škola má zakoupené výukové online softwary do anglického jazyka, dějepisu, českého jazyka a matematiky. Použití mobilních telefonů ve výuce se liší například vyučujícími a předměty. Někteří pedagogové vedou žáky k využívání mobilních telefonů a vzdělávacích aplikací ve výuce na běžné bázi, jako součást pedagogického procesu.

Absolvovali vaši žáci, učitelé, vychovatelé nebo rodiče vzdělávací aktivity v oblastech digitální gramotnosti (např. kyberšikana, využití AI, zdravé používání technologií), mediální gramotnosti (např. fake news, hoaxy) nebo online bezpečnosti (např. ochrana v online světě, ochrana dat)? Pokud ano, jaké a s jakým partnerem?

Učitelé využívají individuální možnosti seminářů a různých webinářů zaměřených na využití AI, počítačovou a digitální gramotnost, jsou motivováni k dalšímu vzdělávání v této oblasti, zejména prostřednictvím webinářů od NPI. Žáci v hodinách využívají počítačovou techniku, a také mají preventivní programy zaměřené na kyberšikana a hrozby online světa. V rámci humanitních předmětů (přímo součástí našeho ŠVP) a dalších preventivních programů se vzdělávají v oblasti fake news, dezinformací a duševního zdraví. Rodiče zatím proškolení nebyli, ale rádi bychom tento grant využili jak pro učitele a žáky, tak pro jejich zákonné zástupce a přátele školy. Digitální gramotnost je součástí našeho školního vzdělávacího programu nejen výuky občanské výchovy a rodinné výchovy.

Vzdělávací partneři

S kým máte v plánu realizovat vzdělávací aktivity v rámci programu O2 Chytrá škola?

Minimálně jeden vzdělávací partner musí být pedagogický pracovník školy (učitel) se základní znalostí tématu. Můžete i uzavřít spolupráci s některou ze školních organizací, které vám doporučíme.

Kolik vašich pedagogických pracovníků bude škollt?	3
3	
Jméno pedagoga	Eva Němcová
E-mail	
Telefon	
Specializace	Tělesná výchova, přírodopis

Řekněte nám o vybraném učiteli víc. Proč jste se rozhodli právě pro něj? Jaké má vzdělání vč. případných doplňujících kurzů či školení? Jaké jsou jeho dosavadní profesní zkušenosti?

Mgr. Němcová má vzdělávání v oblasti Bi-Tv na PedF UK, absolvovala mnoho kurzů v oblasti zdravotnictví, duševního zdraví, digitálních technologií a aplikací, sportovní semináře, organizační kurzy i ty zaměřené na OSV, zejména od NPI. Má 12letou praxi ve školství. Má skvělé organizační a komunikační schopnosti. Je empatická a ráda pracuje s žáky a posouvá žáky v technologických dovednostech.

Představte nám důvod, proč se učitel zajímá o téma digitální gramotnosti.

Vnímá digitální technologie jako prostředek vnímání společenských změn a vývoje dětí, zároveň to pomáhá zlepšit výuku. Je důležité mluvit o digitálním světě, aby udržel krok s "dobou" a zároveň se preventivně seznámil s možnými riziky v kyberprostoru. Je to i koníček. Učitelka hodně využívá digitální technologie v hodinách přírodopisu a zároveň se ráda v této oblasti vzdělává.

Jméno pedagoga	Anna Čínková
E-mail	

Telefon	
Specializace	1. stupeň
Řekněte nám o vybraném učiteli víc. Proč jste se rozhodli právě pro něj? Jaké má vzdělání vč. případných doplňujících kurzů či školení? Jaké jsou jeho dosavadní profesní zkušenosti?	
Má vystudovanou speciální pedagogiku (Bc.), Vysoká škola AMBIS. Pedagogická praxe 4 let. Absolvovala kurzy jako je trénink jazykových schopností podle D.B. Elkonina, kurzy logopedické prevence (je logopedický asistent), kurz první pomoci, kurz pro zvládnání stresu ve školním prostředí. Mimo to se také průběžně vzdělává v oblasti didaktické, metodické a výukové. Sleduje aktuální trendy ve vzdělávání s ohledem na moderní technologie.	
Představte nám důvod, proč se učitel zajímá o téma digitální gramotnosti.	
Digitální technologie jsou v trendem v současném světě a bude nutností se jim přizpůsobit, z tohoto důvodu vnímá jako klíčové prostředí školy, která může žákům pomoci v orientaci v tomto složitém digitálním světě plném nástrah.	
Jméno pedagoga	Barbora Bejvlová
E-mail	
Telefon	
Specializace	Dějeplis, občanská a rodinná výchova, anglický jazyk
Řekněte nám o vybraném učiteli víc. Proč jste se rozhodli právě pro něj? Jaké má vzdělání vč. případných doplňujících kurzů či školení? Jaké jsou jeho dosavadní profesní zkušenosti?	
Mgr. Bejvlová má humanitní vzdělání. uč sedmým rokem, jedná se tedy o poměrně mladého pedagoga, který se aktivně zajímá o moderní výuku. Absolvovala mnoho seminářů zaměřených na využívání AI, digitálních technologií či vzdělávacích aplikací, ale také těch zaměřených na rozvoj osobnosti žáků - např. typologie MBTI. Má skvělé organizační a komunikační schopnosti. Je empatická a ráda pracuje s žáky a posouvá žáky v technologických dovednostech.	
Představte nám důvod, proč se učitel zajímá o téma digitální gramotnosti.	
Učitelka hodně využívá digitální technologie v hodinách dějepisu, občanské a rodinné výchovy a zároveň se ráda v této oblasti vzdělává. Ve svých hodinách hodně využívá badatelské a projektové vyučování a ráda zkouší nové postupy k osvětě žáků v moderních technologiích a o možných hrozbách nejen v kyberprostoru. Paní učitelka si uvědomuje, jaká rizika číhají na žáky v oblasti kyberprostoru, jako třídní učitelka vnímá závislosti u žáků na technologiích, ale vnímá technologie jako přínos pro výuku	
Externí vzdělávací partneři	
Vyberte partnera z předdefinovaného seznamu. Můžete vybrat až 6 školících organizací, se kterými jste domluveni na spolupráci.	---
Tady přidejte čestné prohlášení o vzájemné spolupráci se vzdělávacím partnerem.	---
Nenašli jste vzdělávacího partnera v seznamu?	Využijeme jen interní pedagogy
Projektový záměr	
Jaké jsou aktuální potřeby vaší cílové skupiny a z čeho vycházíte? Uvedte, s jakými konkrétními problémy nebo výzvami se vaše cílová skupina potýká (např. nízké povědomí o vlivu digitálních zařízení na zdraví). Můžete vycházet z vlastního pozorování, dotazníků mezi žáky, rozhovorů s učiteli nebo rodiči. Například: „Zjistili jsme, že žáci tráví příliš času na sociálních sítích a nejsou si vědomi rizik, která to přináší pro jejich fyzické a duševní zdraví.“	

Na základě plošného zjištění ve školním prostředí bychom rádi žákům, rodičům i učitelům zajistili větší povědomí o vlivu digitálních a komunikačních technologií a o hrozbách internetu. Dále bychom se rádi zaměřili na duševní zdraví žáků nejen v online světě, ale podpořili celkový wellbeing všech zúčastněných. Rádi bychom pracovali se snižováním závislosti na mobilních telefonech a budování vlastní identity mimo sociální sítě. Podpora wellbeingu v třídních kolektivech, nácvik relaxačních technik na snižování stresové zátěže a vyrovnání se s neúspěchem. Vnímáme jako klíčový problém to, jak žáci vnímají sami sebe, zejména v rizikovém věku adolescence, vlivem sociálních sítí, vidíme je denně napodobovat trendy (často škodlivé) od známých influencerů, stejně jako jsme zjistili, že nejsou schopni přijmout neúspěch a pracovat s ním jako možností osobnostního i vzdělávacího posunu. Stejně tak nás učitelé spravili o tom, že jsou žáci na mobilech čím dál tím více závislí, nedají je téměř z ruky.

Jaký je hlavní cíl vašeho projektu a jak ho chcete dosáhnout? Zamyslete se nad tím, jaký výsledek projektu chcete vidět (např. zvýšení povědomí o vlivu nadměrného používání digitálních zařízení) a jaké změny chcete ve škole dosáhnout. Například: „Cílem projektu je, aby si žáci uvědomovali, jak nadměrné používání mobilních telefonů ovlivňuje jejich spánek a duševní pohodu.“

Hlavní cílem projektu bude vzdělávání a rozvoj vědomostí v tématech bezpečí na internetu, nadměrného používání mobilních telefonů spojených s nedostatečným spánkem. Rádi bychom, aby si žáci uvědomili, že závislost na mobilních telefonech a obsese se sociálními sítěmi často vedou k psychické nepohodě, někdy se to může rozvinout až ve vážnou duševní poruchu nebo sebepoškozování. Myslíme si, že je důležité varovat od možností hrozeb na internetu jako kyberšikany, sextingu, digitální stopy, online nakupování, napadení a falšování účtů, online her, bezpečnosti hesel, rizikové online výzvy (challenges) a zdraví. S rozvojem umělé inteligence, je klíčové její etické využívání (nikoliv zneužití např. k podvodu). Dalším cílem, který souvisí s duševním zdravím by byl bodyshaming, tedy vliv sociální sítě na vnímání vlastního těla, online radikalizace, děti a porno, phishing, viry, sociální inženýrství. Dále bychom se zaměřili na hoaxy, fake news, kritický přístup k mediálním sdělením.

Jaké konkrétní aktivity a akce plánujete v rámci projektu? Popište, jaké vzdělávací programy, workshopy nebo semináře plánujete pro žáky, učitele a rodiče. Například: „Plánujeme semináře o digitálním zdraví, kde se žáci dozvědí o zásadách zdravého používání technologií, a workshopy zaměřené na rozpoznávání falešných informací pomocí umělé inteligence.“

Plánujeme semináře ve vzdělávání a rozvoji vědomostí v tématech digitálních technologií a s tím spojenou vlivu na duševní zdraví, školení, kurzy a workshopy pro rodiče a učitele. Kromě seminářů a kurzů bychom rádi tato témata rádi implementovali do výuky s mezigeneračním propojením. Projektové a tandemové vyučování napříč předměty k rozšíření spolupráce na první pohled ne zcela korelujících předmětů. Spolupráce se žakovským parlamentem. V rámci bezpečného internetu bychom vytvořili ikonografické materiály, které budou sloužit jako informační panely na chodbách školy. Kolegiální podpora k využívání moderních technologií včetně AI. Práce s digitálními panely a jejich využití v rámci technologických aplikací. Je pro nás velmi důležité vytvoření pilotních "modelových" výukových hodin zaměřených na tuto tematiku, včetně metodiky a pracovních listů, a jejich sdílení mezi kolegy.

V čem je váš projekt inovativní? Zaměřte se na jedinečné prvky projektu nebo nové přístupy, které použijete. Například: „Projekt využívá interaktivní online nástroje, které žákům umožní vyhodnotit jejich vlastní návyky v oblasti digitálního zdraví a učí je rozpoznávat deepfake videa s využitím AI.“

V projektu budou využity interaktivní online nástroje: platformy orientující se na digitální bezpečnost a duševní zdraví, tematická videa, pracovní listy, dotazníky, webináře, přednášky, workshopy pro žáky, rodiče i učitelé. Rozvoj soft-skills v rámci vrstevních vztahů, podpora duševní hygieny u žáků (návuk relaxačních technik, možnost zřízení relaxačního koutku ve třídě s kompenzačními pomůckami, které žákům pomohou snižovat stresové napětí. Jak už bylo zmíněno výše, naším cílem je také vytvoření ucelené metodiky pro učitele různých předmětů a stupňů, kteří následně mohou materiály využít s lehkou adaptací ve vlastním vyučování. V těchto metodikách budou také představeny nejrůznější výukové nástroje a příklady, jak s nimi pracovat napříč předměty.

Jak plánujete zajistit publicitu a propagaci projektu? Popište kroky, kterými zajistíte, aby se o projektu dozvěděla veřejnost a relevantní skupiny. Například: „O projektu budeme pravidelně informovat na webu školy, sociálních sítích a prostřednictvím online kampaní. Budeme sdílet tipy na zdravé digitální návyky a používání umělé inteligence.“

O projektu budeme informovat pomocí webu školy, emailem, přes školní systém Bakaláře a formou plakátů a letáků. Také plánujeme setkání s třídními učiteli, kteří na toto téma žáky připraví a ti budou informovat rodiče. Vytvoření metodického materiálu - příruček, jak se orientovat v online světě a podporou duševního zdraví. Zajištění článku v periodiku pro Prahu 8. Vytvoření tematických plakátů a letáků. Sdílení aktivit na portálech pro učitele (RVP, Občankáři.cz, Výchova k občanství a další podpůrné skupiny vyučujících). Je zde také možnost projekt sdílet s vyučujícími na katedře ZSV při PedFUK v rámci schůzek učitelů OV s garanty praxí a didaktiky, předání studentům učitelství v rámci pilotního projektu Provázejícího učitele od MŠMT jehož součástí je pedagogický pracovník na naší škole.

Metodika

Jak bude váš vzdělávací partner (jak interní nebo externí) s cílovou skupinou pracovat? Jaké výukové nebo vzdělávací metody bude používat?

Interní pracovníci absolvují školení, webináře, semináře v oblasti duševního zdraví, prevence a kde hledat pomoc. Budeme se snažit o další vzdělávání PP v oblasti digitálních technologií a bezpečného chování na internetu. Je pro nás důležité mezikolegiální sdílení, například zkušenější pedagogové "proškolí" méně znalé v oblastech využívání online výukových platform a vzdělávacích aplikací. Spolupráce s pedagogickou fakultou UK, katedrou ZSV v rámci projektu provázející učitel, kdy se naši pedagogové účastní dalšího vzdělávání v oblasti digitálních technologií, fake news atd. Při práci se žáky bude kladen důraz na projektové či problémové vyučování s použitím různých metod, aplikací i didaktických materiálů, které budou v rámci školy sdíleny mezi jednotlivými učiteli.

Jak plánujete využít materiály z portálu <https://o2chytraskola.cz/vyuka/> (např. při výuce digitálního zdraví použijeme kvízy, metodiky a poslech podcastu apod.)

Pomocí tabletů a elektronického panelu budou žáci pracovat s webovými stránkami z portálu O2chytraskola.cz s kterou budou obeznámeni rodiče i všichni pedagogičtí pracovníci naší školy. Chtěli bychom materiály portálu využít v plném rozsahu pro učitele začínající s digitální gramotností, pro ty zkušenější mohou materiály posloužit částečně - například kvíz, video jako evokace ve vyučování, případně se materiály mohou učitelé inspirovat k tvorbě vlastních didaktických pomůcek či metodik. Rozhodně plánujeme využít tematické kvízy a audiovizuální materiály, které jsou pro většinu žáků atraktivní. Budou vytvořeny dotazníky k tématu a žáci na základě podkladů vytvoří a nahrají rozhovory se spolužáky, rodiči i učiteli.

Jak často budete s portálem O2 Chytrá škola pracovat (minimálně 2x týdně v rámci celé školy)? S jakými dalšími výukovými materiály plánujete pracovat?

S portálem O2 Chytrá škola chceme pracovat minimálně 2x - 3x týdně v rámci celé školy napříč všemi předměty. Jak už bylo výše nastíněno, chceme, aby materiály mohly sloužit méně zkušeným pedagogům jako podpora. Další doplňující materiály bychom chtěli čerpat zejména z portálů sdružujících vyučujících OV, jelikož právě v tomto předmětu je digitální gramotnost hodně akcentovaná a vzniká k tomu množství metodik a materiálů - například Odpovědné občanství, Občankáři, Projekt výchova k občanství. Dále budeme pracovat s materiály společnosti SOFA, Nevypustě duši, Proxima Sociále, e-bezpečí.cz, JSNS (Jeden svět na školách), audiovizuální materiály (Marty is dead, V Sítí), Zdravá škola, platforma IPREV, Všechny 5 pohromadě, program ASET, kurzy RWCT.

Jak naložíte v následujících měsících a letech se získanými znalostmi v problematice digitální gramotnosti po ukončení grantového programu O2 Chytrá škola? Jak zajistíte udržitelnost projektu i bez naší další finanční podpory?

Proškolení všechny zaměstnance v oblasti digitální gramotnosti a aktivně je motivovat k práci s digitálními technologiemi a moderními vzdělávacími prostředky, které zahrnují AI, online aplikace k využití tvorby prezentací, pracovních listů, kvízů, dotazníků a projektovému a badatelskému vyučování. Pomocí nabytých znalostí dále pracovat v hodinách s žáky na prevenci závislosti na digitálních technologiích. Nácvik a péče o duševní hygienu. V budoucnu budou i nadále vytvářet tematické projekty s rozvíjením mezipředmětových vztahů. Pokud se podaří realizovat vznik ukázkových metodik pro výuku, a tyto metodiky se podaří celoškolně rozšířit, bude možné zajišťovat aplikaci znalostí do budoucna.

Vyhodnocení úspěšnosti a dopadu

Tabulka pro školy

Cílová skupina	Počet vzdělávacích akcí	Počet proškolených účastníků
Žáci	5	566
Pedagogové	3	62
Rodiče, prarodiče, veřejnost	2	500
Celkem	10	1128

Jak zjistíte, že byl projekt úspěšný a že měl dopad na všechny cílové skupiny?

Dle výstupů projektové výuky. Po ukončení projektu se zadá dotazníkové šetření na duševní hygienu a digitální gramotnost. Bezprostřední pozorování žáků ve školním prostředí. U rodičů, učitelů a přátel školy bude zadán dotazník. U pedagogických pracovníků budeme sledovat digitální gramotnost a práci s duševním zdravím v hospitačních hodinách a kolegové budou mít zadání v hodinách následků sledovat práci s těmito dovednostmi a případně udělat kazuistiku.

Jaké kvalitativní ukazatele chcete sledovat a jak je budete měřit?

Budeme sledovat ukazatele, zda žáci méně využívají o přestávkách mobilní telefony, zda aktivně využívají zakoupené pomůcky proti stresu, nabyté znalosti z oblasti duševní hygieny ve stresových situacích, panických a úzkostných záchvatech. Efektivní využívání technologických postupů ve výuce, zda žáci dovedou efektivně použít získané dovednosti z oblasti digitální gramotnosti, např. zda dovedou rozlišit hoax, klamavou reklamu. Toto bude měřeno kvalitativním výzkumem - hodnocení prací žáků, dotazníky, rozhovory, slohová cvičení.

Rozpočet a harmonogram projektu

Na kalendářní rok 2025 můžete získat až 100 000 Kč. Jak získané prostředky využijete? Finance lze čerpat na jednotlivé aktivity, např. školení, kurzy, workshopy, jednorázové týmové supervize pedagogů, kancelářské potřeby k workshopům, do výše 20% na nákup softwaru a další provozní náklady: mzdy a osobní ohodnocení koordinátorů nebo administrátorů projektu, cestovné, na tvorbu výukových materiálů, a další náklady. V případě, že si nejste jisti s uplatněním nákladů, ozvěte se nám. Budte, prosím, co nejvíc konkrétní. Víme, že některé položky se těžko odhadují. Pokud vás do grantového programu vybereme, můžeme si je spolu ještě upřesnit. Součástí projektu je i harmonogram. Uvedte aspoň orientační časový rámec plánovaných aktivit. Pamatujte, prosím, že všechny aktivity musí proběhnout v kalendářním roce 2025 (únor - listopad). Pokud se položka týká vzdělávacího partnera, uveďte jeho název a stručný popis do UPŘESNĚNÍ POLOŽKY. Upozornění: Pro rok 2025 grant NELZE využít na nákup hardwaru.

Položka	Upřesnění položky	Schválená částka v Kč
příprava materiálů a školení	3 pedagogové zapojení do projektu: příprava 1,5 h týdně 1 vyučující; odměna 500 na hodinu příprava zahrnuje: tvorbu materiálů, interaktivní cvičení, tisk podpůrných materiálů a tvorba ikonografik a plakátů	54000 Kč
školení	7 vzdělávacích akcí pro žáky 3 školení pro pedagogy v rámci dig. gramotnosti 2 školení/přednášky pro veřejnost (rodiče) odměna za 1 školení je 800 Kč pro 1 školitele předpoklad školení bude v jarních měsících (celkem 10 h)	8000 Kč
relaxační a kompenzační pomůcky - seberegulační	antistresové míčky, prstýnky na snižování zátěže, masážní podložky a pomůcky, polštářky, motorické a rehabilitační hračky, emoční přesýpací hodiny, rehabilitační vajíčka, senzorické pomůcky, magnetické kostky, sliz, kostky se spínači, mačkáckými a otáčivými prvky, pomůcky s otáčivými prvky, pomůcky pro mnutí a mačkání, gumové pásy na nohy židle, kousací násady na tužky, pomůcky pro nehluché houpání nohou (nakoupení březen, využití po celý rok)	0 Kč
papíry bílé	krabice - využití v rámci výuky, dotazníky, podpůrné materiály pro rodiče a veřejnost	1000 Kč
eurofolie	složky s evidencí vzniklých materiálů jako podpora pro ostatní vyučující, využití v rámci výuky, dotazníky, podpůrné materiály pro rodiče a veřejnost	2000 Kč
pořadače	složky s evidencí vzniklých materiálů jako podpora pro ostatní vyučující, využití v rámci výuky, dotazníky, podpůrné materiály pro rodiče a veřejnost	0 Kč
desky na eurofolie (eurovazače)	složky s evidencí vzniklých materiálů jako podpora pro ostatní vyučující, využití v rámci výuky, dotazníky, podpůrné materiály pro rodiče a veřejnost	1000 Kč
tonery	využití v rámci výuky, dotazníky, podpůrné materiály pro rodiče a veřejnost, tisk plakátů, tisk přehledů	1000 Kč
laminovací fólie	velikosti A4 + A3 podpůrné a informační materiály pro rodiče a veřejnost, plakáty pro výzdobu školy, materiály pro žáky	500 Kč
čtvrtky A4	využití v rámci výuky, podpůrné materiály pro rodiče a veřejnost, tisk plakátů a ikonografik, projektová výuka	1000 Kč

čtvrtky A3	využití v rámci výuky, podpůrné materiály pro rodiče a veřejnost, tisk plakátů a ikonografik, výzdoba školy	1000 Kč		
fixy	využití v rámci výuky, podpůrné materiály pro rodiče a veřejnost, tvorba plakátů, kresba výstupů, projektová výuka, výzdoba školy, vlastní práce žáků v tématu	0 Kč		
pastelky	využití v rámci výuky, podpůrné materiály pro rodiče a veřejnost, tvorba plakátů, projektová výuka, výzdoba školy	0 Kč		
sešítkačky včetně náplní	využití v rámci výuky, podpůrné materiály pro rodiče a veřejnost, ale také pro žáky; metodiky pro kolegy a jejich sumarizace	0 Kč		
lepidla a lepicí pásky	využití v rámci výuky, podpůrné materiály pro rodiče a veřejnost, projektová výuka, výzdoba školy, výstupy z projektu	0 Kč		
tužky	využití v rámci výuky, žáci vyplňují dotazníky, načrtnou projekt, kreslí výstupy a plakáty	0 Kč		
barevné papíry	využití v rámci výuky, dotazníky, podpůrné materiály pro rodiče a veřejnost, tisk plakátů a přehledů, projektová výuka, výzdoba školy	500 Kč		
Celkem		70000 Kč		
Tady přidejte soubor, pokud nám chcete popsat detailněji rozpočet nebo přidat další doplňkové materiály k obsahu žádosti (není povinné).	2025-01-08-00-00-32763_24747fd66dfadafd63e580a2bb3536e8ec284db5.docx			
Ostatní				
Kde jste se o vyhlášení grantu O2 Chytrá škola dozvěděli?				
Reklama na Bakaláři.				
Máte ke grantovému programu O2 Chytrá škola nějaké dotazy a komentáře?				
Odesláním přihlášky prohlašuji, že uvedené osobní údaje jsou pravdivé. Beru na vědomí, že uvedené osobní údaje budou zpracovány pro účely realizace grantového programu O2 Chytrá škola. Detailní informace o zpracování osobních údajů, včetně informací o právech subjektů údajů a způsobech jejich uplatnění, jsou k dispozici na www.nadaceo2.cz v dokumentu Zásady zpracování osobních údajů.				

