
**SMLOUVA
O MARKETINGOVÉ SPOLUPRÁCI**

uzavřená podle ust. § 1746 odst. 2 a násl. zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „občanský zákoník“)
MKT-031-2025

Opella Healthcare Czech s.r.o.

Sídlo: Generála Píky 430/26, Dejvice, 160 00 Praha 6

IČO: 09434496

DIČ: CZ09434496

Bankovní spojení: [REDAKCE]

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 336268

Zastoupená: [REDAKCE], Jednatel

(dále jen „Odběratel“)

a Královéhradecká lékárna a.s.,

Se sídlem: Kladská 1065,500 03 Hradec Králové - Slezské Předměstí

IČ: 27530981

DIČ: CZ699004900

Bankovní spojení: [REDAKCE]

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové, spisová značka B 2721

Zastoupená: [REDAKCE], předseda představenstva

(dále jen „Dodavatel“)

I.

Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem plnění této smlouvy je závazek Dodavatele zajišťovat Odběrateli poskytování marketingové podpory. Marketingová podpora je specifikovaná v čl. III. této smlouvy.
2. Odběratel se zavazuje za poskytnutou marketingovou podporu zaplatit cenu, sjednanou dle čl. III. této smlouvy.

II.

Místo plnění

1. Seznam adres jednotlivých míst, kde bude k poskytování marketingové podpory docházet, je uveden v příloze č. 2 (dále jen „místa plnění“) této smlouvy. Příloha č. 2 může zároveň určit, že některé druhy marketingové podpory v některých místech plnění nebudou poskytovány.
2. Smluvní strany se výslovně dohodly, že počet míst plnění a případně omezení služeb poskytovaných v některých z těchto míst může být v době trvání smlouvy průběžně měněn. Za tímto účelem Dodavatel zašle Odběrateli návrh nového znění přílohy č. 2 s vyznačením všech změn oproti dosavadnímu odsouhlasenému znění přílohy č. 2. Oznámená změna se považuje za schválenou oběma smluvními stranami dnem doručení oznámení Odběratele Dodavateli o schválení změny; není-li oznámená změna Odběratelem schválena nejpozději ve lhůtě 5 pracovních dnů od doručení oznámení o ní, považuje se změna za neschválenou. Byla-li změna přílohy č. 2 schválena dle tohoto odstavce, považuje se za změnu této smlouvy v rozsahu přílohy

č. 2 a nabývá účinnosti 1. dnem kalendářního měsíce následujícím po tomto schválení. Změny smlouvy dle tohoto odstavce vyžadují formu emailové komunikace.

III.

Cena a specifikace marketingové podpory

1. Marketingovou podporou chápou smluvní strany:
 - a) Uvedení prezentace produktů Odběratele v reklamních letáčích Dodavatele, které vydává, a to podle dohody stran uzavřené e-mailem, písemně nebo i ústní formou. Na rozsahu této Marketingové podpory se Smluvní strany dohodnou individuálně pro každou letákovou akci zvlášť.
2. Cena za zajištění marketingové podpory podle odst. 1 tohoto článku byla dohodou smluvních stran stanovena na [REDAKCE] za kalendářní rok, za předpokladu, že marketingová podpora byla provedena řádně a v souladu s touto smlouvou.

Za poskytnutou marketingovou podporu Dodavatel vystaví Odběrateli daňový doklad. Splatnost daňového dokladu činí 60 dnů ode dne doručení daňového dokladu Odběrateli.

3. Dodavatel předloží faktury v jedné kopii, pouze v elektronickém formátu prostřednictvím preferovaných kanálů pro příjem faktur, jak jsou definovány na <https://suppliers.sanofi.com/invoicing> pro fakturovanou entitu Opella k datu vystavení faktury. Předložené elektronické faktury budou zahrnovat všechny prvky specifikované příslušnými právními a daňovými požadavky (např. Popis dodávaného zboží / služeb atd.) a prvky umožňující Opella je zpracovávat (např. Číslo nákupní objednávky atd.), jak je definováno na <https://suppliers.sanofi.com/invoicing> pro fakturovanou entitu Opella k datu vystavení faktury. Zaslání papírového duplikátu faktury není výslovně nutné a může to mít dopad na Dodavatele z hlediska zdanění. Pouze elektronické dokumenty přijaté preferovanými kanály představují platné původní faktury. Faktury zasláné prostřednictvím jiných kanálů (např. papírově) nebo které neobsahují všechny výše uvedené prvky, nebudou zpracovány. Faktury, které nejsou v souladu, mohou být Dodavateli vráceny e-mailem.

IV.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Odběratel je povinen poskytovat při provádění marketingové podpory Dodavateli potřebnou součinnost a poskytnout mu všechny podklady a informace nutné k uskutečnění této marketingové podpory. Odběratel se současně zavazuje, že všechny tyto jím poskytnuté informace a podklady jsou v souladu s platnými právními předpisy zejména v souladu se zák. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy a ostatními právními předpisy upravujícími reklamu.
2. Dodavatel se zavazuje poskytovat marketingovou podporu s odbornou péčí, aby byl dosažen účel této smlouvy.
3. Odběratel je oprávněn prostřednictvím svých obchodních zástupců provádět průběžný monitoring (včetně fotodokumentace) plnění podmínek smlouvy v jednotlivých místech plnění, zejména pak vystavení produktů Odběratele v dohodnutém rozsahu dle článku III. této smlouvy a další marketingové podpory podle čl. III. této Smlouvy. V případě zjištění nedostatku je Odběratel povinen neprodleně prostřednictvím emailové komunikace informovat kontaktní osobu Dodavatele a závadu přesně specifikovat. Dle předané dispozice Dodavatel zajistí sjednání nápravy bez zbytečného odkladu nejpozději do 3dnů od nahlášení. Za jedno porušení této smlouvy, přísluší Odběrateli smluvní pokuta ve výši [REDAKCE], kterou je Dodavatel povinen uhradit do 14 dnů ode dne, kdy o ni Odběratel požádá. Opakované zjištění nedostatků (více jak 3x) je považováno za hrubé porušení smlouvy a je důvodem k okamžitému odstoupení od smlouvy ze strany Odběratele.

V. Ostatní ujednání

1. Smluvní strany se dohodly ve smyslu ustanovení § 1730 občanského zákoníku, že všechny informace, které si poskytly při přípravě, uzavírání a realizaci této smlouvy, považují za důvěrné. Proto strana, které byly informace poskytnuty, je nesmí prozradit třetí osobě a ani použít v rozporu s jejich účelem ve svůj prospěch ani ve prospěch třetí osoby.
2. Smluvní strany shodně prohlašují, že ujednání obsažená v této smlouvě nejsou ani nemají být pobídkou ani odměnou určité osobě za její ochotu v minulosti, v přítomnosti nebo v budoucnu předepsat, podat, doporučit (včetně doporučení v rámci seznamu léčiv, jež lze předepsat), koupit, zaplatit, nahradit, povolit, schválit nebo dodat jakýkoli výrobek nebo službu prodávané nebo poskytované Odběratelem, ani jako pobídka k poskytnutí rozhovoru pro jakékoli prodejní nebo marketingové účely. Odběratel a Dodavatel uznávají, že případná podpora a/nebo platby poskytnuté Odběratelem nezávisí na žádných rozhodnutích týkajících se výběru léčiv ze strany zdravotnických odborníků spojených s Dodavatelem.
3. Obě smluvní strany jsou povinny při postupu podle této dohody respektovat ustanovení zákona č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže, v platném znění. Dodavatel se při plnění závazků vyplývajících z této smlouvy zavazuje jednat v souladu s etickými zásadami podnikání a dodržovat veškeré tuzemské i aplikovatelné zahraniční protikorupční právní předpisy, které zakazují korupci veřejných činitelů. Dodavatel zejména nebude přímo ani nepřímo nabízet, slibovat nebo poskytovat peníze nebo jakoukoliv jinou výhodu veřejným činitelům v jejich prospěch či prospěch třetích osob s cílem ovlivnit jednání či rozhodnutí ohledně předmětu této smlouvy. Porušení výše uvedených protikorupčních právních předpisů a zásad představuje podstatné porušení smlouvy Dodavatelem a Odběratel má právo z tohoto důvodu od této smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem po doručení oznámení Dodavateli a bez poskytnutí možnosti Dodavateli toto porušení napravit.
4. Dodavatel nese odpovědnost za splnění svých daňových a dalších právních povinností, vyplývajících zejména z příslušných ustanovení zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
5. Dodavatel není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu Odběratele převést svá práva a povinnosti z této smlouvy na třetí osobu. Dodavatel se zavazuje, že tuto smlouvu nepostoupí bez předchozího písemného souhlasu Odběratele.
6. Dodavatel se zavazuje, že po dobu trvání této Smlouvy a po dobu pěti (5) let po jejím skončení povede úplné a přesné účetní knihy a záznamy a bude uchovávat případné výdaje, náklady a úkony v souvislosti pouze s touto Smlouvou, a na základě žádosti Odběratele nebo jeho zástupců, učiněné nejméně patnáct (15) dnů předem, je předloží ke kontrole v rámci běžné pracovní doby. Dodavatel zajistí, aby tyto účetní knihy a záznamy byly dostatečné, a umožnily tak Odběrateli, aby ověřil dodržování této Smlouvy ze strany Dodavatele.
7. Pro realizaci změny smlouvy v rozsahu přílohy č. 2 dle čl. II. odst. 3 a pro sjednávání služeb dle čl. III odst. 2 sjednávají smluvní strany tyto kontaktní osoby:

Za Dodavatele:

Jméno, příjmení: ██████████
Funkce : *předseda představenstva*
Email: ██████████

Za Odběratele:

Jméno, příjmení: ██████████
Funkce : *Sales representative CHC*
Email: ██████████

Smluvní strany se dohodly, že změny kontaktních osob lze provést oznámením druhé straně formou emailu, a to prostřednictvím osob oprávněných uzavřít tuto smlouvu či jednat jménem jednotlivých smluvních stran.

8. Smluvní strany shodně konstatují, že nebudou jakýmkoli způsobem předávat či zpracovávat jakékoli osobní údaje zaměstnanců protistrany a/nebo jiných fyzických osob (např. dodavatelů) ve smyslu platných právních předpisů, mimo jiné též Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) („Nařízení GDPR“), jakož i s právních předpisů, které byly či budou ať už Evropskou komisí nebo v České republice přijaty za účelem provedení nebo adaptace tohoto nařízení.
9. V případě zjištění podezření na nežádoucí účinky a další bezpečnostní informace (jako například: předávkování, zneužívání, vznik závislosti, přenos infekčních agens, neúčinnost, selhání vakcín, lékové interakce, nesprávné používání, profesionální expozice apod.), u kterých je možno vyslovit podezření na kauzální vztah k léčivům, jejichž držitelem registračního rozhodnutí je Odběratel, je Dodavatel povinen neprodleně, nejpozději do 24 hodin, informovat o této skutečnosti farmakovigilanční oddělení Odběratele e-mailem: CHCPVCzech@sanofi.com nebo telefonicky na telefonním čísle 00420 233 086 111.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti okamžikem svého podpisu oprávněnými zástupci obou stran a je účinná od **1.1.2025 do 31.12.2025**.
2. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými oboustranně potvrzenými dodatky, není-li ve smlouvě výslovně stanoveno jinak.
3. Pokud nebylo v této smlouvě ujednáno jinak, řídí se tato smlouva českým právním řádem, zejména účinným zněním občanského zákoníku, event. právního předpisu jej nahrazujícího.
4. Bez ohledu na protichůdná ustanovení obsažená v této Smlouvě může Společnost (dále jen „Postupitel“) kdykoli na základě vlastního uvážení a bez nutnosti získat souhlas od jakékoli další strany této Smlouvy postoupit veškerá svá práva, zájmy a závazky vyplývající z této Smlouvy na (i) jakoukoli Přidruženou společnost Postupitele (Affiliate) a / nebo (ii) jakoukoli třetí stranu (nebo její Přidruženou společnost), které může být prodáno veškeré nebo v podstatě veškeré podnikání Opella (taková Přidružená společnost nebo taková Třetí strana (nebo její Přidružená společnost) se označují jako "Povolený Nabyvatel"). Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, že po takovém postoupení Postupitel (ani žádná z jeho Přidružených společností) neponese společnou a nerozdílnou odpovědnost za závazky Povoleného Nabyvatele podle této Smlouvy, a ostatní smluvní strany výslovně a nezrušitelně zbavují Postupitele (a každou z jeho Přidružených společností) veškeré odpovědnosti ve vztahu ke všem závazkům Povoleného Nabyvatele na základě této Smlouvy. Pro účely této Smlouvy znamená výraz „Přidružená společnost“ (Affiliate) ve vztahu k osobě v jakémkoli relevantním okamžiku (v současnosti nebo v budoucnosti) jakoukoli osobu, která v takovém okamžiku Kontroluje takovou první osobu, je touto první osobou Kontrolována nebo spadá pod společnou Kontrolu takové první osoby (s tím, že pro účely této Smlouvy se výrazem "Kontrola" (a jeho gramatickými variantami) míní i) přímá či nepřímá držba pravomoci řídit vedení nebo politiku osoby, ať už prostřednictvím vlastnictví cenných papírů s hlasovacím právem, smlouvou o hlasovacích právech nebo jinak, nebo (ii) vlastnictví, přímé či nepřímé, více než padesáti procent (50%) vydaných cenných papírů s hlasovacím právem nebo jiného vlastnického podílu této osoby).
5. Smluvní strany souhlasí s tím, že bez ohledu na protichůdná ustanovení obsažená v této Smlouvě, má Společnost kdykoli na základě vlastního uvážení právo na uzavření smlouvy se

subdodavatelem, který bude zajišťovat povinnosti a závazky vyplývající z této Smlouvy, ať už veškeré či pouze jejich část.

6. Smluvní strany dále výslovně souhlasí s tím, že bez ohledu na protichůdná ustanovení obsažená v této Smlouvě, ztráta Kontroly nad Opella, přímá či nepřímá, ze strany společnosti Sanofi FR (tj. Sanofi, francouzské société anonyme se sídlem 54, rue La Boétie, 75008 Paris (France), zapsané v obchodním rejstříku v Paříži pod číslem 395 030 844), nemá žádný vliv na tuto Smlouvu, která je i nadále účinná za sjednaných podmínek, jako by k takové ztrátě Kontroly nedošlo.
7. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran obdrží jedno vyhotovení. Pokud je tato smlouva nebo její následný dodatek podepisován elektronicky, je vyhotoven v jednom stejnopise podepsaném elektronicky oběma smluvními stranami, včetně použití nástroje Adobe Sign.
8. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Smlouva a její dodatky nabývají platnosti a účinnosti i v případě podepsání elektronickým podpisem, včetně použití nástroje Adobe Sign. Smluvní strany výslovně souhlasí, že výměna podepsaného dokumentu ve formátu .pdf e-mailem bude mít stejný právní účinek jako dokument s vlastnoručními podpisy. V jakémkoli řízení, které vznikne na základě smlouvy nebo v souvislosti s ní v důsledku použití elektronického podpisu, se každá ze stran zavazuje neuplatňovat žádné nároky vyplývající z provedení právního úkonu prostřednictvím elektronického podpisu nebo z uchování smlouvy nebo jejích změn elektronickými prostředky. V případě podepisování smlouvy a jejích dodatků elektronickým podpisem Dodavatel žádá o zaslání smlouvy a jejích dodatků následující osobě: [REDAKCE], předseda představenstva, [REDAKCE]
9. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
10. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem smlouvy a že tato smlouva byla sepsána dle jejich pravé a svobodné vůle, nikoliv v tísní, či za nápadně nevýhodných podmínek, a na důkaz toho připojují své podpisy.
11. Smluvní strany závazně prohlašují, že v souladu s § 1765 odst. 2 občanského zákoníku na sebe berou, každá samostatně, nebezpečí změny okolností, a souhlasí s tím, že ustanovení § 1765 a § 1766 občanského zákoníku se neuplatní. Smluvní strany dále v souvislosti s touto smlouvou vylučují použití ustanovení § 558 odst. 2 věty druhé, § 1740 odst. 3, § 1793, § 1798 až § 1800, 1978 odst. 2, § 1980 a § 1995 odst. 2 občanského zákoníku a potvrzují, že pro účely vyjednávání a uzavření této smlouvy nepovažují kteroukoli ze smluvních stran za slabší stranu ve smyslu českého práva, přičemž z tohoto předpokladu vycházejí při uzavírání této smlouvy.
12. Okamžikem nabytí účinnosti tato smlouva v plném rozsahu nahrazuje veškeré předmluvní dokumenty a dříve uzavřené dohody.
13. Dodavatel podpisem této smlouvy potvrzuje, že byl seznámen a bude se řídit příslušnými etickými kodexy a kodexy chování, které jsou pro Odběratele a/nebo jeho dodavatele platné po dobu platnosti a účinnosti této smlouvy, jakožto i Všeobecnými dodacími podmínkami Odběratele dostupnými na webových stránkách Odběratele.
14. Kterákoli ze stran je oprávněna smlouvu jednostranně ukončit výpovědí před uplynutím její doby účinnosti, bez jakéhokoli uvedení důvodů, a to písemným oznámením druhé straně s výpovědní lhůtou v délce 60 dnů.

VII. Přílohy

1. Příloha č.1 – Seznam produktů (seznam produktů, které budou předmětem marketingové podpory)

-
2. Příloha č.2 – Místa plnění (seznam lékáren, či jiných provozoven Dodavatele, kde bude marketingová podpora realizována s případnou specifikací rozsahu marketingové podpory, pokud bude v konkrétním místě vůči předmětu smlouvy zúžena)
 3. Příloha č. 3 – letákové kampaně na rok 2025

V Praze dne .3. 3. 2025.....

Podpis:

[Redacted signature]

E-mail:

[Redacted email]

Opella Healthcare Czech s.r.o.
[Redacted name], jednatel

V Hradci Králové dne .5. 3. 2025....

Podpis:

[Redacted signature]

E-mail:

[Redacted email]

Královéhradecká lékárna a.s.,
[Redacted name]
předseda představenstva

Příloha č. 3
Letákové kampaně (specifikace plánovaných kampaní)

