

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ NADAČNÍHO PŘÍSPĚVKU

Nadace O2

IČO: 26700000

se sídlem Praha 4 - Michle, Za Brumlovkou 266/2, PSČ 140 22

zapsaná v nadačním rejstříku u Městského soudu v Praze pod sp. zn. N 450



zastupuje MgA. Hany Farghali, předseda správní rady

(dále jen „**Nadace**“)

na straně jedné

a

Základní škola T.G.Masaryka a gymnázium Česká Kamenice, příspěvková organizace

IČO: 47274735

se sídlem Palackého 535, 40721 Česká Kamenice

resortní identifikátor: 047274735



zastupuje Mgr. Bc. Daniel Preisler, ředitel

(dále jen „**Příjemce**“)

na straně druhé

uzavírají níže uvedeného dne tuto smlouvu o poskytnutí nadačního příspěvku
(dále jen „**Smlouva**“):

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.1. Nadace prostřednictvím grantového programu O2 Chytrá škola podporuje osvětu a vzdělávací aktivity v oblasti bezpečí na internetu, digitální gramotnosti a zavádění technologií do výuky v České republice. Nadace má proto zájem podpořit aktivity Příjemce v rámci projektu popsaného v Přihlášce Příjemce, která je Přílohou č. 4 k této Smlouvě (dále jako „**Projekt**“), spočívající ve zvýšení mediální gramotnosti pedagogů, dětí, mladistvých a jejich rodičů, v prevenci negativních důsledků užívání internetu a v osvětě zaměřené na fenomény s tím související (dále jen „**účel**“).
- 1.2. Pro naplnění účelu uvedeného v předchozím odstavci Nadace poskytne za podmínek stanovených touto Smlouvou Příjemci nadační příspěvek ve výši až **99 600 Kč** (slovy: devadesát devět tisíc šest set korun českých; dále jen „**nadační příspěvek**“). Konečná (skutečná) výše nadačního příspěvku poskytnutého dle této Smlouvy bude stanovena na základě finančního vypořádání dle čl. 4 Smlouvy a bude Příjemci písemně oznámena Nadací. Konečná výše nadačního příspěvku nemůže nikdy překročit částku uvedenou v první větě tohoto čl. 1.2 Smlouvy.

- 1.3. Příjemce prohlašuje, že nadační příspěvek uvedený v čl. 1.2 výše od Nadace přijímá, a zavazuje se, že jej bude používat pouze v souladu s účelem uvedeným v čl. 1.1 této Smlouvy a dle podmínek stanovených v této Smlouvě a jejích přílohách.

2. POSKYTNUTÍ NADAČNÍHO PŘÍSPĚVKU

- 2.1. Nadace poskytne Příjemci nadační příspěvek bezhotovostním převodem na účet Příjemce uvedený v záhlaví této Smlouvy, a to následujícím způsobem:
- (i) částku ve výši **69 720 Kč** (slovy: šedesát devět tisíc sedm set dvacet korun českých) jako zálohovou platbu Nadace poskytne Příjemci do 30 kalendářních dní od účinnosti této Smlouvy;
 - (ii) částku ve výši až **29 880 Kč** (slovy: dvacet devět tisíc osm set osmdesát korun českých), jako závěrečnou platbu; tato závěrečná platba bude poskytnuta do 30 kalendářních dní od schválení reportingových zpráv za měsíce květen a září dle čl. 4 Smlouvy. Skutečná výše závěrečné platby (resp. celého nadačního příspěvku) přitom bude stanovena na základě finančního vypořádání Projektu dle čl. 4 Smlouvy.

3. VYUŽITÍ NADAČNÍHO PŘÍSPĚVKU

- 3.1. Příjemce se zavazuje využít nadační příspěvek k účelu specifikovanému v čl. 1.1 této Smlouvy, tj. k pokrytí nákladů Příjemce vynaložených v souvislosti s Projektem, vzniklých a uhrazených v době od 1. 2. 2025 do 30. 11. 2025.
- 3.2. Nadační příspěvek může Příjemce využít při naplňování účelu specifikovaného v čl. 1.1 této Smlouvy na úhradu následujících oprávněných nákladů Příjemce:
- (a) na tvorbu nových předmětů/kurzů zaměřených na podporu e-bezpečí a digitální gramotnosti, na inovaci předmětů/kurzů stávajících nebo na zavádění a rozvoj online výuky,
 - (b) na realizaci projektů využívajících IT nástroje, tj. realizaci dlouhodobých či krátkodobých projektů a projektových dnů a aktivit využívajících projektovou metodu,
 - (c) na tvorbu publikací, aplikací, videí nebo jiných nástrojů dalšího vzdělávání,
 - (d) odměny pedagogů, kteří se naplňováním účelu aktivně zabývají,
 - (e) dalších nákladů vynaložených na realizaci účelu,
- a to v souladu s podrobnějším plánem aktivit, který je součástí Příhlášky Příjemce tvořící Přílohu č. 4 této Smlouvy (dále jen „**plán aktivit**“).
- 3.3. Náklady Příjemce, k jejichž pokrytí je využit poskytnutý nadační příspěvek, jsou oprávněné, pokud splňují všechny níže uvedené podmínky:
- (i) musí být nezbytné pro realizaci účelu dle čl. 1.1 Smlouvy;
 - (ii) musí být vynakládány hospodárně a efektivně;

- (iii) musí vzniknout a být uhrazeny v období specifikovaném v čl. 3.1 Smlouvy;
- (iv) musí být doloženy kopiemi či originály příslušných (účetních) dokladů vystavených na Příjemce.

3.4. Naopak oprávněnými náklady nejsou zejména:

- (i) předané finance dalšímu subjektu na základě darovací smlouvy;
- (ii) pokuty nebo úhrady za způsobenou škodu;
- (iii) náklady, které Příjemce není schopen doložit příslušnými doklady;
- (iv) náklady, které nebyly uhrazeny.

4. HODNOTÍCÍ ZPRÁVY, FINANČNÍ VYPOŘÁDÁNÍ PROJEKTU

- 4.1. Příjemce je povinen předkládat Nadaci průběžné monitorovací zprávy pokrývající období do 31. května 2025 a do 30. září 2025, vždy do 15 kalendářních dnů od uplynutí daného období (dále jen „reportingové zprávy“); vzor nebo odkaz na ní je uveřejněn na: www.o2chytraskola.cz/grantovy-program. V této zprávě bude uveden popis konkrétního čerpání příspěvku a aktivit, které byly zrealizovány v období pokrytém příslušnou reportingovou zprávou.
- 4.2. Příjemce je dále povinen nejpozději do **31. 12. 2025.** předložit závěrečnou hodnotící zprávu (dále jen „**závěrečná zpráva**“); vzor závěrečné zprávy je Nadací uveřejněn na: www.o2chytraskola.cz/grantovy-program. Součástí závěrečné zprávy musí být též fotodokumentace z realizace aktivit v rámci Projektu, na jejichž zajištění Příjemce využil poskytnutý nadační příspěvek. Přílohou zprávy musí být též vyúčtování použití poskytnutého nadačního příspěvku. Vyúčtování musí být dodáno v účetní sestavě *Výsledovka analytický dokladově*, kde bude uveden přehled analytických účtů, konkrétní doklady, čísla dokladů a kolik je na daném dokladu z nadačního příspěvku čerpáno; součástí vyúčtování musí být též kopie příslušných (účetních) dokladů.
- 4.3. Reportingové zprávy i závěrečná zpráva podléhají schválení Nadace. Finanční vypořádání nadačního příspěvku probíhá na základě schválení závěrečné zprávy Nadací.
- 4.4. Pokud Příjemce nepředloží Nadaci reportingové zprávy či závěrečnou zprávu včetně všech požadovaných dokumentů ve stanoveném termínu dle čl. 4 této Smlouvy, může Nadace jednostranně odstoupit od Smlouvy.
- 4.5. Nadace posoudí a případně schválí příslušnou zprávu ve lhůtě 30 kalendářních dnů od nejzazšího sjednaného termínu pro doručení dané zprávy Nadaci. Nadace může požadovat doplnění, upřesnění či vysvětlení informací a podkladů obsažených v závěrečné zprávě; k tomu Nadace stanoví Příjemci dodatečnou lhůtu. Pokud by se v takovém případě zkrátila pro opětovné posouzení příslušné zprávy na méně než

třicet dní, pak běží od okamžiku, kdy Příjemce poskytne Nadaci požadované doplnění, upřesnění či vysvětlení nová lhůta 30 dní pro posouzení zprávy.

Pokud Nadace ve lhůtě uvedené v tomto odstavci neschválí danou zprávu, má se za to, že Projekt byl realizován v rozporu s touto Smlouvou.

- 4.6. Výše nadačního příspěvku poskytovaného dle této Smlouvy bude odpovídat výši skutečných, náležitě doložených a oprávněných nákladů, které Příjemce uhradil v souladu s touto Smlouvou na realizaci Projektu a uvedl je v závěrečné zprávě. Celková částka, kterou Nadace poskytne Příjemci jako nadační příspěvek, nemůže překročit maximální výši nadačního příspěvku uvedenou v čl. 1.2 Smlouvy.
- 4.7. Pokud je výše skutečných, náležitě doložených a oprávněných nákladů, které Příjemce uhradil v souladu s touto Smlouvou na realizaci Projektu a uvedl je v závěrečné zprávě, nižší než částka, kterou Nadace Příjemci již poskytla, tj. nižší než součet částek poskytnutých Nadací dle čl. 2.1 bod (i) a (ii) této Smlouvy, je Příjemce povinen tento rozdíl Nadaci vrátit, a to nejdéle do 15 pracovních dnů od doručení písemného oznámení Nadace o výši nadačního příspěvku (určené na základě finančního vypořádání dle tohoto článku).
- 4.8. Výše poskytovaného nadačního příspěvku přitom může být Nadací dále proporcionálně snížena dle objemu neoprávněných nákladů na realizaci Projektu zjištěných ve vyúčtování Projektu a také vzhledem k případným porušením ustanovení Smlouvy ze strany Příjemce.
- 4.9. V případě zrušení Příjemce bez likvidace je právní nástupce Příjemce povinen nevyčerpanou (tj. nepoužitou) část nadačního příspěvku Nadaci vrátit, pokud mu Nadace písemně nepotvrdí, že je oprávněn si tuto část ponechat.
- 4.10. V případě zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce vždy povinen nevyčerpanou (tj. nepoužitou) část nadačního příspěvku Nadaci vrátit, a to bez zbytečného odkladu po vstupu do likvidace.
- 4.11. Příjemce vrátí nevyčerpanou část nadačního příspěvku dle předchozích odstavců tohoto článku na účet Nadace uvedený v záhlaví této smlouvy.
- 4.12. Veškeré náklady spojené s vrácením nadačního příspěvku či jeho části nese Příjemce.

5. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 5.1. Příjemce se zavazuje dodržovat tuto Smlouvu, včetně všech jejích příloh, a obecně závazné právní předpisy.
- 5.2. Příjemce se zavazuje zejména:
 - (i) postupovat při realizaci Projektu a použití poskytnutého nadačního příspěvku v souladu s touto Smlouvou, včetně jejích příloh;

- (ii) při realizaci Projektu využívat materiálů (např. metodických námětů na výuku) poskytnutých za tímto účelem Nadací a zveřejněných na webových stránkách Nadace: www.o2chytraskola.cz a/nebo uvedených v Příloze č. 1 k této Smlouvě – Pravidlech publicity; způsob využití takto poskytnutých materiálů je popsán v Přihlášce Příjemce, která tvoří Přílohu č. 4 k této Smlouvě;
 - (iii) při realizaci Projektu spolupracovat pouze s vybraným a schváleným vzdělávacím partnerem, který bude zajišťovat jednotlivé vzdělávací aktivity v rámci Projektu, včetně případné lektorské činnosti, a to způsobem popsaným v Přihlášce Příjemce, která tvoří Přílohu č. 4 k této Smlouvě;
 - (iv) bezodkladně informovat Nadaci o všech závažných změnách, které se týkají realizace Projektu, použití nadačního příspěvku nebo plnění této Smlouvy;
 - (v) provádět případné změny v Projektu pouze v souladu s postupy stanovenými v čl. 6 Smlouvy;
 - (vi) poskytovat Nadaci všechny požadované informace týkající se Projektu a použití nadačního příspěvku a zpracovat příslušné zprávy o realizaci Projektu v souladu s postupy stanovenými níže v tomto čl. 5 Smlouvy;
 - (vii) poskytovat Nadaci pouze pravdivé, přesné a nezkreslené informace;
 - (viii) pravidelně (nejméně 1x za 2 měsíce) předávat Nadaci informace o výsledcích a průběhu projektu;
 - (ix) realizovat Projekt s náležitou péčí, efektivitou a transparentností v souladu s nejlepší známou praxí v příslušné oblasti a v souladu se Smlouvou;
 - (x) vrátit nadační příspěvek či jeho část v případech stanovených v této Smlouvě;
 - (xi) uchovat veškeré dokumenty související s realizací Projektu a použitím nadačního příspěvku v souladu s obecně závaznými právními předpisy, minimálně však po dobu 5 let od skončení období realizace Projektu;
 - (xii) bezodkladně předat Nadaci vzorky reklamních či informačních materiálů a dalších předmětů, které byly v rámci Projektu vytvořeny;
 - (xiii) využít každou vhodnou příležitost ke zveřejnění skutečnosti, že Projekt je podpořen z prostředků Programu, a to dle Pravidel publicity stanovených v Příloze č. 1 Smlouvy.
- 5.3. Nadace je oprávněna požadovat od Příjemce jakékoli informace týkající se Projektu a použití nadačního příspěvku. Příjemce je povinen Nadaci tyto informace poskytnout způsobem, v rozsahu, struktuře a termínu, které stanoví Nadace.
- 5.4. Příjemce je také povinen podávat informace o stavu realizace Projektu, a to v rozsahu a intervalech stanovených Nadací, minimálně však v rozsahu a intervalech stanovených v čl. 5.2 odst. (viii) této Smlouvy.

- 5.5. Nadace může požadovat informace k Projektu jako celku bez ohledu na to, jaká část Projektu je financována z nadačního příspěvku. Nadace může požadovat jakékoli dodatečné informace k prověření skutečností uvedených Příjemcem.
- 5.6. Nadace má právo kontrolovat, a to i prostřednictvím jí určených třetích osob, využití nadačního příspěvku Příjemcem, zejména zda je nadační příspěvek využíván v souladu s touto Smlouvou, a realizaci Projektu (tj. zda probíhá v souladu s touto Smlouvou). Nadace oznámí písemně (tj. včetně e-mailové zprávy) Příjemci datum a způsob kontroly a název či jméno osoby, která ji bude provádět. Příjemce je povinen poskytnout a zpřístupnit Nadaci nebo třetí osobě provádějící kontrolu veškeré relevantní dokumenty a informace a dále se zavazuje poskytnout k provedení kontroly patřičnou součinnost.

Pro vyloučení pochybností si Smluvní strany stanoví, že tuto kontrolu může Nadace provádět i po schválení závěrečné zprávy dle čl. 4.5 této Smlouvy.

- 5.7. Příjemce se zavazuje průběžně evidovat všechny náklady Projektu a použití nadačního příspěvku způsobem stanoveným Nadací, minimálně však způsobem, který umožňuje efektivní kontrolu dle čl. 5.6 Smlouvy. Na výzvu Nadace je Příjemce povinen doložit ke všem nákladům Projektu originály příslušných (účetních) dokladů v termínech stanovených Nadací. Tím není dotčeno ustanovení čl. 4.2 této Smlouvy a povinnost Příjemce předložit k závěrečné zprávě kopie příslušných dokladů.

- 5.8. Nadace má dále právo, a to i po provedení finančního vypořádání dle čl. 4 Smlouvy, zjišťovat a ověřovat (a to i u třetích osob), zda informace poskytnuté Příjemcem pro účely získání nadačního příspěvku, uzavření této Smlouvy, určení výše nadačního příspěvku nebo finančního vypořádání dle čl. 4 Smlouvy jsou pravdivé, přesné a nezkrácené.

Příjemce je povinen při tomto zjišťování a ověřování poskytnout Nadaci veškerou nezbytnou součinnost.

- 5.9. Příjemce souhlasí s tím, že Nadace je oprávněna zveřejnit základní informace o Příjemci, výši poskytnutého nadačního příspěvku a informace o Projektu a jeho výsledku. Nadace je současně vždy oprávněna uvádět informaci o tom, že Projekt byl podpořen Nadací. Nadace je zejména oprávněna uvádět tyto informace na svých webových stránkách, webových stránkách Programu a v propagačních a prezentačních materiálech Nadace.

6. ZMĚNY PROJEKTU, PŘEDČASNÉ UKONČENÍ PROJEKTU

- 6.1. Příjemce je povinen bezodkladně informovat Nadaci o zamýšlených změnách Projektu, použití nadačního příspěvku a také o změnách, které mají vliv na plnění Smlouvy.
- 6.2. Změny Projektu a změny použití nadačního příspěvku lze provést pouze se souhlasem Nadace. Příjemce je povinen předložit Nadaci žádost o takovou změnu

nejpozději 15 kalendářních dnů před jejím provedením. Uvedená lhůta nemusí být dodržena pouze, pokud existují zvláštní okolnosti, které ospravedlňují nedodržení této lhůty. Existenci takových důvodů musí Příjemce řádně zdůvodnit v žádosti o změnu. Existenci takových zvláštních okolností potvrdí Nadace.

- 6.3. Nadace posoudí žádost Příjemce o změnu dle tohoto čl. 6 Smlouvy a navržené změny schválí nebo zamítne.
- 6.4. Příjemce je povinen oznámit Nadaci bez zbytečného prodlení změnu poskytnutých kontaktních údajů.
- 6.5. Změny v Projektu navržené Příjemcem a schválené Nadací jsou pro Příjemce závazné.
- 6.6. Pokud Příjemce nemůže z jakéhokoli důvodu realizaci Projektu dokončit, je povinen tuto skutečnost bezodkladně písemně oznámit Nadaci s uvedením důvodů.
- 6.7. Příjemce je v takovém případě povinen vrátit Nadaci již poskytnutý nadační příspěvek, resp. jeho poskytnutou část, a to ve lhůtě stanovené Nadací. Nadace však může i v takovém případě rozhodnout o poskytnutí (resp. ponechání) nadačního příspěvku či jeho části dle této Smlouvy, a to po posouzení závažnosti důvodů, pro které Příjemce nemůže realizaci Projektu dokončit. V takovém případě Nadace může poskytnout Příjemci nadační příspěvek nejvýše ve výši odpovídající skutečným, náležitě doloženým a oprávněným nákladům, které Příjemce dosud uhradil v souladu s touto Smlouvou na realizaci Projektu. Ustanovení čl. 4.6 věty druhé platí i pro tento případ.
- 6.8. Veškeré náklady spojené s vrácením nadačního příspěvku či jeho části nese Příjemce.

7. PORUŠENÍ SMLOUVY, ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

- 7.1. Pokud Příjemce použije nebo používá nadační příspěvek v rozporu s podmínkami sjednanými v této Smlouvě (včetně jejích příloh), je povinen nadační příspěvek Nadaci vrátit jako bezdůvodné obohacení. Nadace v takovém případě písemně vyzve Příjemce k vrácení nadačního příspěvku a stanoví mu lhůtu k vrácení nadačního příspěvku.
- 7.2. Nadace může nejprve písemně vyzvat Příjemce ke zjednání nápravy a určit mu k tomu lhůtu. Výzva ke zjednání nápravy však není podmínkou pro výzvu k vrácení nadačního příspěvku.
- 7.3. Nadace má dále právo odstoupit od Smlouvy v těchto případech:
 - (i) Příjemce neplní jakoukoli povinnost dle této Smlouvy a nezjedná nápravu (tj. svou povinnost nesplní) ani do 10 pracovních dnů od doručení písemné výzvy Nadace ke zjednání nápravy;

- (ii) Příjemce v průběhu realizace Projektu uvede nepravdivé, neúplné či zkreslené informace či prohlášení;
 - (iii) Příjemce provede změnu Projektu nebo změnu použití nadačního příspěvku v rozporu s čl. 6 této Smlouvy;
 - (iv) Příjemce je ve smyslu insolvenčního zákona (č. 186/2006 Sb.) v úpadku nebo mu úpadek hrozí;
 - (v) na majetek Příjemce byl prohlášen konkurs ve smyslu insolvenčního zákona;
 - (vi) proti Příjemci je vedeno řízení o výkonu rozhodnutí, exekuční řízení nebo insolvenční řízení;
 - (vii) proti Příjemci či kterémukoli členovi projektového týmu bylo zahájeno trestní řízení pro podezření z úmyslného trestného činu;
 - (viii) Příjemce je pravomocně odsouzen za úmyslný trestný čin;
 - (ix) Příjemce včas a řádně nesplní jakoukoli z informačních povinností dle této Smlouvy nebo včas a řádně nesplní svou povinnost předložit závěrečnou zprávu dle čl. 4 Smlouvy.
- 7.4. Pokud se kterákoli ze Smluvních stran domnívá, že Smlouvu nelze dále efektivně nebo řádně plnit, pak je o tom povinna informovat druhou Smluvní stranu a tuto záležitost s ní projednat. Smluvní strana je oprávněna odstoupit od Smlouvy, pokud se Smluvní strany neshodnou na řešení předmětné záležitosti ani do 15 pracovních dnů od informování druhé Smluvní strany dle tohoto odstavce tohoto článku Smlouvy.
- 7.5. Odstoupení dle této Smlouvy musí být písemné a je účinné okamžikem doručení druhé Smluvní straně. V případě odstoupení je Příjemce povinen vrátit Nadaci již poskytnutý nadační příspěvek, resp. již poskytnutou část nadačního příspěvku, a to nejdéle do 15 pracovních dnů od doručení odstoupení.
- 7.6. Veškeré náklady spojené s vrácením nadačního příspěvku či jeho části nese Příjemce.

8. DALŠÍ USTANOVENÍ

- 8.1. Příjemce je příspěvkovou organizací ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů (dále jen „**zákon o rozpočtových pravidlech**“). Dle § 27 odst. 7 písm. b) zákona o rozpočtových pravidlech je Příjemce povinen zajistit si předem písemný souhlas svého zřizovatele při nabytí majetku, jinak se k právního jednání Příjemce nepřihlíží. Příjemce podpisem této Smlouvy prohlašuje, že zřizovatel Příjemce udělil písemný souhlas s tím, aby Nadace poskytla Příjemci nadační příspěvek na základě této Smlouvy, a to buď v konkrétním rozhodnutí (souhlasu) příslušného orgánu zřizovatele nebo přímo ve zřizovací listině Příjemce. Kopie písemného souhlasu tvoří přílohu č. 3 této Smlouvy.

- 8.2. Příjemce je povinen zaplatit Nadaci smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky za každý započatý den prodlení Příjemce se splněním povinnosti vrátit Nadaci nadační příspěvek či jeho část dle jakéhokoli ustanovení této Smlouvy.
- 8.3. Nadace nenese odpovědnost za případnou škodu nebo jinou újmu způsobenou Příjemci nebo na majetku Příjemce v souvislosti s realizací Projektu. Příjemce nemůže požadovat náhradu takové případné škody či jiné újmy nebo navýšení nadačního příspěvku v souvislosti s takovou případnou škodou či jinou újmou.
- 8.4. Příjemce bere na vědomí, že má v souvislosti s realizací Projektu odpovědnost vůči třetím osobám, včetně odpovědnosti za škodu nebo jinou újmu, která by případně vznikla při realizaci Projektu nebo v souvislosti s ní.
- 8.5. Nadace nenabývá vlastnické ani jiné právo k výsledku Projektu. Příjemce se zavazuje umožnit Nadaci na její žádost bezplatně užívat výsledky Projektu a k tomu jí případně poskytnout příslušná oprávnění.

9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 9.1. Nadace pro naplnění účelu této Smlouvy či svých zákonných povinností v nezbytném rozsahu shromažďuje a zpracovává osobní údaje osob – subjektů údajů podílejících na Projektu. Osobní údaje jsou zpracovávány po dobu, po kterou se tyto subjekty v průběhu účinnosti této Smlouvy na Projektu podílejí, a dobu nutnou pro vypořádání práv a povinností z této Smlouvy a dále po dobu nutnou pro jejich uchovávání v souladu s příslušnými právními předpisy. Příjemce se zavazuje všechny subjekty údajů (tzn. zejména své zaměstnance nebo další osoby oprávněné podílet se na Projektu) o zpracování seznámit a předat jim veškeré informace uvedené v Informacích o zpracování osobních údajů pracovníků Příjemce, které tvoří Přílohu č. 2 této Smlouvy.
- 9.2. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
- 9.3. Vztahy touto Smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
- 9.4. Tato Smlouva smí být měněna či doplňována pouze se souhlasem obou smluvních stran, a to formou písemných číslovaných dodatků.
- 9.5. Nedílnou součástí této Smlouvy je:
 - Příloha č. 1 – Pravidla publicity
 - Příloha č. 2 – Informace o zpracování osobních údajů pracovníků Příjemce
 - Příloha č. 3 – Souhlas zřizovatele Příjemce
 - Příloha č. 4 – Přihláška Příjemce

- 9.6. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu přečetly a souhlasí s jejím obsahem, na důkaz čehož níže připojují své podpisy.

Za Nadaci O2:



MgA. Hany Farghali
předseda správní rady

**Za: Základní škola T.G.Masaryka a gymnázium
Česká Kamenice, příspěvková organizace**



Mgr. Bc. Daniel Preisler
ředitel

Příloha č. 1 Smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku – Pravidla publicity**1. Povinnosti Příjemce**

Na základě podmínek Smlouvy je Příjemce odpovědný za publicitu Projektu, který je podpořen z prostředků programu O2 Chytrá škola Nadace.

Příjemce je povinen na veškeré související dokumentaci a na propagačních a reklamních materiálech (např. materiálech pro kurzy, brožury, letáky, plakáty) jasně uvést, že jsou financovány z prostředků programu O2 Chytrá škola.

a) Propagační materiály

Nadace poštou zašle Příjemci nejpozději k 15. 3. 2025 balíček propagačních materiálů:

- **3 ks vytištěných plakátů vel. A4.** Příjemce je povinen z toho 2 plakáty trvale umístit na nástěnky v prostorách školy, zejména takové nástěnky, ke kterým mají přístup i rodiče žáků (u družiny, vchodu atd.)
- **1 ks banner (rozměry 60 x 40 cm) pro účely vzdělávacích akcí**

V případě vlastního tisku / výroby plakátů pro podpořený Projekt je Příjemce povinen na plakáty umístit logo programu O2 Chytrá škola včetně textu uvedeného v bodě 2 této Přílohy č. 1.

V případě přípravy publikací, webových prezentací, aplikací či vzdělávacích materiálů financovaných Příjemcem v rámci Projektu je Příjemce povinen uvést logo programu O2 Chytrá škola na jejich titulní straně:

- i) Titulní stranou publikace se pro účely dodržování pravidel publicity dle této Přílohy č. 1 rozumí:
 - desky publikace – přední i zadní strana (viditelné při zavření publikace),
 - vnitřní strana přední části desek
 - první vnitřní strana publikace.
- i) Titulní stranou skládaného letáku se pro účely dodržování pravidel publicity dle této Přílohy č. 1 rozumí: přední či zadní strana složeného letáku (logo je tak viditelné, pokud je leták standardně složen).
- ii) V případě informací, které jsou Příjemcem zpřístupněny elektronicky (např. například materiály v pdf ke stažení na webových stránkách, webové stránky týkající se programu O2 Chytrá škola) nebo jako audiovizuální materiál, platí stejné zásady, jako byly uvedeny výše v této Příloze č. 2. Logo musí být viditelně umístěno na hlavní straně, případně na začátku či konci audiovizuálního materiálu.

iii) Titulní stranou webové prezentace se pro účely dodržování pravidel publicity dle této Přílohy č. 1 rozumí home page/landing page webové stránky.

a) Webové stránky Příjemce

Příjemce je povinen po dobu trvání projektu umístit logo O2 Chytrá škola s odkazem na www.o2chytraskola.cz na svoje webové stránky

b) Newsletter pro rodiče

Rozesílá-li Příjemce rodičům žáků elektronický zpravodaj, je Příjemce povinen v něm zmínit informaci o podpoře z programu O2 Chytrá škola a umístit zde logo programu O2 Chytrá škola s odkazem na portál www.o2chytraskola.cz.

1. Formulace textu

Všechny tištěné či online materiály realizované za podpory programu O2 Chytrá škola, musí obsahovat následující znění jedné z níže uvedených formulací:

„Podpořeno z programu O2 Chytrá škola.“

„Díky programu O2 Chytrá škola.“

2. Loga

Příjemce je povinen používat pouze verzi loga programu O2 Chytrá škola, která je ke stažení na stránkách <https://www.o2chytraskola.cz/o-nas>.

3. Akce

Pokud Příjemce organizuje v rámci grantové podpory vzdělávací akci pro učitele, rodiče nebo žáky, je povinen na viditelném místě v prostorách, kde se akce koná, umístit 1 ks banneru poskytnutého za tímto účelem Nadací dle bodu 1 písm. a) této Přílohy č. 1.

Příloha č. 2: Informace o Zpracování osobních údajů pro pracovníky Příjemce

Cílem těchto Informací o Zpracování osobních údajů Nadace O2, IČO 26700000, se sídlem Za Brumlovkou 266/2, 140 22 Praha 4 - Michle („Informace“ a „Nadace“) je informovat pracovníky Příjemce o tom, jaké jejich osobní údaje Nadace jako správce zpracovává při jejich činnosti v rámci Projektu a jaká práva jim v souvislosti se zpracováním Osobních údajů náleží.

Tyto Informace jsou vydány v souladu s nařízením (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se Zpracováním Osobních údajů („nařízení“ nebo „GDPR“) za účelem zajištění informační povinnosti Nadace dle čl. 14 GDPR.

Nadace získává osobní údaje od Příjemce při realizaci Projektu a v omezeném rozsahu v závislosti na charakteru spolupráce též z veřejných evidencí (např. insolvenční rejstřík nebo evidence exekucí), a to vždy v souladu se zákonem.

A. Kategorie osobních údajů

Ze strany Nadace může v rozsahu odpovídajícím konkrétní činnosti pracovníka dojít ke zpracování zejména následující osobní a identifikační údaje:

- akademický titul
- jméno a příjmení
- adresa bydliště
- číslo dokladu totožnosti (občanský průkaz nebo pas)
- e-mail a telefon
- fotografie
- číslo bankovního účtu
- podpis

B. Účely, právní důvody a doby zpracování osobních údajů

Nadace zpracovává osobní údaje pracovníků Příjemce z důvodu řádného plnění smluvních a zákonných povinností a dále z důvodu oprávněného zájmu.

Poskytnutí osobních údajů nutných pro plnění smluvních a zákonných povinností Nadace je povinné a Nadace k němu nepotřebuje souhlas. Proti zpracování osobních údajů, které je založeno na oprávněném zájmu Nadace, je možné podat námitku.

Nadace zpracovává osobní údaje pracovníků zejména pro naplnění těchto dílčích účelů:

- plnění smlouvy (plnění smluvních a zákonných povinností)
- zajištění daňové evidence (plnění zákonných povinností)
- posouzení důvěryhodnosti pracovníků Příjemce (oprávněný zájem Nadace).

Osobní údaje jsou zpracovávány v rozsahu nutném pro naplnění těchto dílčích účelů po dobu výkonu činnosti pracovníka a po jeho skončení po dobu nutnou k ochraně práv Nadace nebo po dobu přímo stanovenou právními předpisy, případně po dobu platnosti souhlasu, pokud je souhlas důvodem zpracování. Poté jsou osobní údaje vymazány či anonymizovány.

C. Kategorie příjemců osobních údajů

Nadace využívá při výkonu činností souvisejících se zpracováním osobních údajů pracovníků služby jiných subjektů. Pokud tito dodavatelé zpracovávají osobní údaje předané od Nadace, mají postavení zpracovatelů osobních údajů a zpracovávají osobní údaje pouze v rozsahu pokynů od Nadace a nesmí je využít jinak.

Takovými zpracovateli jsou zejména poskytovatelé kontrolních a auditních služeb.

Zpracovateli mohou být jak společnosti se sídlem na území České republiky, tak společnosti se sídlem v členském státě Evropské unie nebo tzv. státech bezpečných. K předání a zpracování osobních údajů v zemích mimo území Evropské unie, dochází vždy v souladu s platnou legislativou.

D. Způsob zpracování osobních údajů

Nadace zpracovává osobní údaje ručně a vede evidenci veškerých činností, při kterých dochází ke zpracování osobních údajů.

E. Informace o právech subjektů údajů v souvislosti se zpracováním osobních údajů

Subjekt údajů má v souvislosti se Zpracováním osobních údajů níže uvedená práva, přičemž tato práva lze uplatnit prostřednictvím kontaktní osoby Projektu v Nadaci, případně po ukončení spolupráce za podmínky ověření totožnosti nebo formou žádosti s úředně ověřeným podpisem zaslané na dominika.herdova@o2.cz.

1. Právo na přístup k osobním údajům

Dle čl. 15 GDPR má subjekt údajů právo na přístup k osobním údajům.

2. Právo na opravu nepřesných údajů

Dle čl. 16 GDPR má subjekt údajů právo na opravu nepřesných osobních údajů, které o něm bude Nadace zpracovávat.

3. Právo na výmaz osobních údajů

Dle čl. 17 GDPR má subjekt údajů právo na výmaz osobních údajů, které se ho týkají, pokud Nadace neprokáže zákonné důvody pro zpracování osobních údajů. Nadace má nastaveny mechanismy pro zajištění anonymizace či výmazu osobních údajů v případě, že již nejsou potřeba k účelu, pro který byly zpracovávány.

4. Právo na omezení Zpracování

Dle čl. 18 GDPR má subjekt údajů do doby vyřešení podnětu právo na omezení zpracování, pokud bude popírat přesnost osobních údajů, důvody jejich zpracování nebo pokud podá námitku proti jejich zpracování.

5. Právo na oznámení opravy, výmazu nebo omezení zpracování

Dle čl. 19 GDPR má subjekt údajů právo na oznámení opravy, výmazu nebo omezení zpracování osobních údajů ze strany Nadace.

6. Právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů

Dle čl. 21 GDPR má subjekt údajů právo vznést námitku proti zpracování svých osobních údajů, které Nadace zpracovává z důvodu oprávněného zájmu Nadace. V případě, že Nadace neprokáže, že existuje závažný oprávněný důvod pro zpracování, který převažuje nad zájmy

nebo právy a svobodami subjektu údajů, Nadace zpracování na základě námitky ukončí bez zbytečného odkladu.

7. Automatizované individuální rozhodování včetně profilování

Subjekt údajů má právo nebýt předmětem žádného rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování, včetně profilování, které by pro něj mělo právní účinky nebo se jej obdobným způsobem významně dotklo. Nadace uvádí, že neprovádí automatizované rozhodování bez vlivu lidského posouzení s právními účinky pro pracovníky.

8. Právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů

Subjekt údajů má právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).

Příloha č. 3 Smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku – Souhlas zřizovatele Příjemce



Město Česká Kamenice

U S N E S E N Í

4. Rady města

konané dne 24. 2. 2025

číslo usnesení 75/4/RM/2025

Smlouva o poskytnutí nadačního příspěvku

I. Rada města schválila

Smlouvu o poskytnutí nadačního příspěvku v rámci programu O2 Chytrá škola ve výši 99 600 Kč.



Mgr. Jan Papajanovský
starosta

Příloha č. 4 Smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku – Přihláška Příjemce

O2 Chytrá škola pro základní školy	
Název formuláře	Příhláška do grantového programu
Datum vyplnění	18.12.2024
Jméno a příjmení/Název organizace	Základní škola T. G. Masaryka a gymnázium Česká Kamenice, příspěvková organizace
Adresa sídla organizace	Palackého 535/0, Česká Kamenice, Ústecký kraj
IČO	47274735
E-mail	daniel.preisler@zs-gymnazium.cz
Telefonní číslo	602144794
Čerpali jste v minulosti grant O2 Chytrá škola?	
	NE
Číslo bankovního účtu	331026790/0300
Web	www.zs-gymnazium.cz
KONTAKTNÍ OSOBA Kdo bude ve vaší organizaci za přihlášku a realizaci projektu zodpovídat? (Na kontaktní e-mail budeme posílat vše potřebné.)	
Jméno a příjmení	Mgr. Bc. Daniel Preisler
Telefon	602144794
E-mail	daniel.preisler@zs-gymnazium.cz
STATUTÁRNÍ OSOBA Kdo bude podepisovat darovací smlouvu?	
Jméno a příjmení	Mgr. Bc. Daniel Preisler
Telefon	602144794
E-mail	daniel.preisler@zs-gymnazium.cz
Způsob podpisu darovací smlouvy	Certifikovaný elektronický podpis
Název zřizovatele	Město Česká Kamenice
Musí přijetí nadačního příspěvku schválit váš zřizovatel?	Ano (upozorňujeme, že souhlas zřizovatele je nedílnou součástí smlouvy a její kopii dokládáte při podpisu)
Stručné představení školy	
Kolik máte ve škole žáků?	470
Kolik u vás působí učitelů/vychovatelů?	53
Řekněte nám o vaší organizaci víc. Kolik máte žáků na 1. stupni a kolik na 2. stupni? Nabízíte nějaké speciální zaměření?	
Od 1. 9. 2012 je sloučena Základní škola T. G. Masaryka Česká Kamenice s Gymnáziem Česká Kamenice v jeden právní subjekt. Na 1.stupni ZŠ máme 266 žáků, na 2.stupni ZŠ máme 204 žáků. Základní škola se řídí podle rámcového vzdělávacího programu pro základní školy a vlastním školním vzdělávacím programem "Učíme se pro život". Naše škola se nachází v náročném regionu Ústeckého kraje, kde jsou děti často vystaveny různým formám rizikového chování. Klademe důraz na bezpečnost žáků (zapojeny do projektu KiVa - nulová tolerance šikany) a rozvoj jejich kompetencí pro praktický život. Kromě tradiční výuky nabízíme pestrou škálu sportovních aktivit, environmentální projekty a polytechnickou výchovu. Chceme být školou, která dá dětem a mládeži nejenom znalosti, ale také je připraví pro život.	

Jak v současnosti pracujete s moderními technologiemi? Používáte ve výuce nebo práci s dětmi počítače, tablety, roboty nebo online výukový software? Jakým způsobem? Můžou žáci používat mobilní telefony během výuky?

Máme jednu počítačovou učebnu a tři mobilní učebny s tablety, Wifi je po celé škole. Žáci mohou podle školního řádu používat mobilní telefony při výuce jen se souhlasem vyučujícího. Ve třídách využíváme počítače, tablety a interaktivní tabule pro zpestření výuky, zapojení žáků a rozvoj digitálních dovedností. Tablety slouží nejen pro práci s interaktivními aplikacemi, ale také pro projektovou výuku, kdy žáci tvoří týmové prezentace, videa nebo řeší týmové úkoly. Robotické stavebnice a programovatelné roboty zařazujeme do hodin informatiky. Online výukový software, jako je Google Workspace, Kahoot nebo aplikace na procvičování, pravidelně používáme pro diferenciaci výuky, domácí úkoly a testování. Kromě výuky se technologie využívají i pro podporu žáků se speciálními vzdělávacími potřebami.

Absolvovali vaši žáci, učitelé, vychovatelé nebo rodiče vzdělávací aktivity v oblastech digitální gramotnosti (např. kyberšikana, využití AI, zdravé používání technologií), mediální gramotnosti (např. fake news, hoaxy) nebo online bezpečnosti (např. ochrana v online světě, ochrana dat)? Pokud ano, jaké a s jakým partnerem?

Žáci čtvrtých a pátých tříd mají v rámci výuky předmětu informatika. Učitelé absolvovali školení na téma Google aplikace a jejich využití ve výuce, také absolvovali kurz "Umělá inteligence pro sborovny". V rámci preventivních programů jsme se zaměřili na bezpečnost na internetu, pracujeme s emaily a učíme žáky využívat IT pro studijní účely. Pro online výuku využíváme Google Meet - s touto aplikací se naučili pracovat žáci již od 1. tříd ZŠ. Žáci školy umí ovládat informační technologie a chtěli bychom jim poskytnout možnost naučit se základy programování. Pro základy programování bychom využili počítače v PC učebně a tablety, které máme k dispozici. Základy programování by byly žákům poskytnuty ve výuce pedagogy, kteří se zúčastní školení.

Vzdělávací partneři

S kým máte v plánu realizovat vzdělávací aktivity v rámci programu O2 Chytrá škola?
Minimálně jeden vzdělávací partner musí být pedagogický pracovník školy (učitel) se základní znalostí tématu. Můžete i uzavřít spolupráci s některou ze školních organizací, které vám doporučíme.

Kolik vašich pedagogických pracovníků bude školit?	1
1	
Jméno pedagoga	Mgr. Radek Špáta
E-mail	radek.spata@zs-gymnazium.cz
Telefon	608978497
Specializace	matematika, zeměpis, informatika

Řekněte nám o vybraném učiteli víc. Proč jste se rozhodli právě pro něj? Jaké má vzdělání vč. případných doplňujících kurzů či školení? Jaké jsou jeho dosavadní profesní zkušenosti?

Pan učitel je aprobovaný učitel informatiky, má 20 let učitelské praxe (ZŠ, SŠ). Aktivně se zapojil do týmu Metodických kabinetů v oblasti informatika, matematika pro Děčínsko a Litoměřicko (NPI). Tvůrce a lektor metodických materiálů pro výuku "AI v informatice pro ZŠ" v organizaci AI dětem. Tester využití "AI ve výuce" v projektu ExplorEdu (NPI), zajímá se o kybernetickou bezpečnost. Je zodpovědný za přípravu a realizaci nového ŠVP informatika a jeho implementaci do výuky informatiky na ZŠ.

Představte nám důvod, proč se učitel zajímá o téma digitální gramotnosti.

Digitální gramotnost patří mezi nejdůležitější dovednosti, které budou v budoucnosti nezbytné pro většinu populace. Vzděláváme žáky, kteří se budou uplatňovat v profesích, jež dnes možná ještě ani neexistují. Digitální gramotnost bude hrát zásadní roli napříč téměř všemi obory a profesemi. Schopnost efektivně pracovat s digitálními technologiemi je nejen výhodou, ale i nutností. Naším cílem je připravit žáky na tyto výzvy a poskytnout jim takové vzdělání, které jim umožní uspět v DIGI světě.

Externí vzdělávací partneři

Vyberte partnera z předdefinovaného seznamu. Můžete vybrat až 6 školících organizací, se kterými jste domluvení na spolupráci.	Unicorn Vysoká škola s.r.o.
Tady přidejte čestné prohlášení o vzájemné spolupráci se vzdělávacím partnerem.	2025-01-08-00-00-00-33488_8c783deef8e07ee1c509e8cd303556fad2fc92df.pdf
Nenašli jste vzdělávacího partnera v seznamu?	---

Projektový záměr

Jaké jsou aktuální potřeby vaší cílové skupiny a z čeho vycházíte? Uvedte, s jakými konkrétními problémy nebo výzvami se vaše cílová skupina potýká (např. nízké povědomí o vlivu digitálních zařízení na zdraví). Můžete vycházet z vlastního pozorování, dotazníků mezi žáky, rozhovorů s učiteli nebo rodiči. Například: „Zjistili jsme, že žáci tráví příliš času na sociálních sítích a nejsou si vědomi rizik, která to přináší pro jejich fyzické a duševní zdraví.“

Naše cílová skupina, žáci základní školy, čelí několika klíčovým problémům. Na základě pozorování, dotazníků mezi žáky a rozhovorů s učiteli a rodiči jsme identifikovali následující potřeby:

1. Nízké povědomí o vlivu digitálních zařízení na zdraví: žáci tráví hodně času na sociálních sítích a nejsou si vědomi rizik pro své fyzické a duševní zdraví.
2. Nedostatečné digitální dovednosti: mnoho žáků nemá dostatečné znalosti pro bezpečné a efektivní využívání digitálních technologií.
3. Závislost na digitálních zařízeních: někteří žáci vykazují známky závislosti, což negativně ovlivňuje jejich školní výkon a sociální interakce.
4. Nedostatek povědomí o kyberšikaně: žáci nejsou dostatečně informováni o rizicích kyberšikany a o tom, jak se jí bránit.

Je nutné zaměřit se na zvyšování povědomí o vlivu digitálních zařízení na zdraví, rozvoj digitálních dovedností, prevenci závislosti a boj proti kyberšikaně.

Jaký je hlavní cíl vašeho projektu a jak ho chcete dosáhnout? Zamyslete se nad tím, jaký výsledek projektu chcete vidět (např. zvýšení povědomí o vlivu nadměrného používání digitálních zařízení) a jaké změny chcete ve škole dosáhnout. Například: „Cílem projektu je, aby si žáci uvědomovali, jak nadměrné používání mobilních telefonů ovlivňuje jejich spánek a duševní pohodu.“

Hlavním cílem našeho projektu je zvýšit povědomí o bezpečnosti na internetu a seznámit žáky i učitele s umělou inteligencí (AI). Chceme dosáhnout toho, aby žáci a učitelé rozuměli rizikům spojeným s online prostředím a byli schopni využívat AI efektivně a bezpečně. Abychom tohoto cíle dosáhli, plánujeme následující kroky:

1. Vzdělávací semináře: organizace seminářů pro žáky a učitele zaměřených na bezpečnost na internetu, ochranu osobních údajů a základy AI.
2. Praktické workshopy: interaktivní workshopy, kde si žáci a učitelé vyzkouší praktické aplikace AI a naučí se, jak ji mohou využít ve výuce a každodenním životě.
3. Vytvoření vzdělávacích materiálů: příprava a distribuce materiálů, které budou sloužit jako průvodce bezpečným chováním na internetu a využíváním AI.
4. Zapojení komunity: spolupráce s rodiči a širší komunitou na podpoře bezpečného a informovaného přístupu k digitálním technologiím.

Očekávaným výsledkem projektu je, že žáci a učitelé budou lépe informováni.

Jaké konkrétní aktivity a akce plánujete v rámci projektu? Popište, jaké vzdělávací programy, workshopy nebo semináře plánujete pro žáky, učitele a rodiče. Například: „Plánujeme semináře o digitálním zdraví, kde se žáci dozvědí o zásadách zdravého používání technologií, a workshopy zaměřené na rozpoznávání falešných informací pomocí umělé inteligence.“

Obsahem projektu je série vzdělávacích aktivit pro žáky 4. až 9. třídy a pro pedagogy. Pro žáky 4. až 9. třídy plánujeme uspořádat interaktivní workshopy na téma bezpečnosti na internetu a kyberšikany, kde se seznámí s riziky, prevencí a řešením problémů. Workshopy budou vedeny zkušenými lektory z doporučených školicích organizací. Pro žáky 9. třídy plánujeme uspořádat kurz základů umělé inteligence, kde se naučí, co je to umělá inteligence, jak funguje, jaké jsou její aplikace a etické otázky. Rodiče budeme o projektu pravidelně informovat prostřednictvím informačního systému Bakaláři, e-mailů a na třídních schůzkách. Nabídneme jim možnost přihlásit se na webinář o bezpečnosti na internetu, který plánujeme pořád pravidelně, abychom toto důležité téma udrželi v povědomí.

V čem je váš projekt inovativní? Zaměřte se na jedinečné prvky projektu nebo nové přístupy, které použijete. Například: „Projekt využívá interaktivní online nástroje, které žákům umožní vyhodnotit jejich vlastní návyky v oblasti digitálního zdraví a učí je rozpoznávat deepfake videa s využitím AI.“

Náš projekt je inovativní díky kombinaci interaktivních online nástrojů a osobních workshopů. Žákům umožníme nejen vyhodnotit jejich návyky v oblasti digitálního zdraví a rozpoznávat deepfake videa pomocí AI, ale také se zúčastnit osobních interaktivních workshopů zaměřených na bezpečnost na sociálních sítích a využití AI. Tyto workshopy poskytnou praktické zkušenosti a hlubší porozumění těmto klíčovým tématům. Interaktivní online nástroje, žákům umožní analyzovat jejich vlastní návyky, například čas strávený na digitálních sociálních sítích, a získat personalizovaná doporučení pro zdravější online chování. Jedinečný prvek projektu je také výuka zaměřená na rozpoznávání deepfake videí a dezinformační AI, což žákům pomůže využívat kritické myšlení a schopnost orientace v digitálním obsahu. Rodiče aktivně zapojíme prostřednictvím interaktivních webinářů a společných aktivit, což posílí propojení školy, rodiny a dětí v oblasti digitálního vzdělávání.

Jak plánujete zajistit publicitu a propagaci projektu? Popište kroky, kterými zajistíte, aby se o projektu dozvěděla veřejnost a relevantní skupiny. Například: „O projektu budeme pravidelně informovat na webu školy, sociálních sítích a prostřednictvím online kampaní. Budeme sdílet tipy na zdravé digitální návyky a používání umělé inteligence.“

Publicitu a propagaci projektu zajistíme prostřednictvím několika komunikačních kanálů, které osloví různé cílové skupiny. Pravidelně budeme zveřejňovat informace o projektu na webových stránkách školy a na sociálních sítích, kde sdílíme novinky, úspěchy a inspirativní příběhy. Vytvoříme sérii příspěvků s praktickými tipy na zdravé digitální návyky, prevenci kyberšikany a efektivní využívání technologií, včetně umělé inteligence. Plánujeme také online kampaně, které budou zahrnovat sdílení tipů na zdravé digitální návyky a bezpečné používání umělé inteligence, které doufáme přilákají pozornost veřejnosti. Spolupráce s místními komunitami nám pomůže rozšířit povědomí o projektu mezi relevantními skupinami. Naše aktivity doplníme spoluprací s místními médii, kde budeme prezentovat projekt formou článků či rozhovorů.

Metodika

Jak bude váš vzdělávací partner (jak interní nebo externí) s cílovou skupinou pracovat? Jaké výukové nebo vzdělávací metody bude používat?

Náš vzdělávací partner Unicorn Vysoká škola bude s našimi žáky a učiteli pracovat pomocí interaktivních workshopů na vybraná témata – bezpečnosti na internetu, používání a využívání AI. Naše nejmenší děti, které zatím nebudeme zapojovat do projektu bezpečnosti na internetu, ale chceme se jim věnovat v oblasti informatické gramotnosti a chceme jim dát základy povinné nové informatiky již dříve než v 5 třídě, bude vzdělávací partner mít hodiny programování – beetboot, blueboot, mircobity, scracht a další programovací jazyky pro menší školáky. Výhodou je, že jsou to odborníci z praxe a jsou zvyklí pracovat s dětmi, protože v rámci vysoké školy mají ještě programovací akademii WeCanCode.

Jak plánujete využívat materiály z portálu <https://o2chytraskola.cz/vyuka/> (např. při výuce digitálního zdraví použijeme kvízy, metodiky a poslech podcastu apod.)

Plánujeme využívat materiály ve výuce, vždy tak, aby nám to sedělo s probíraným tématem. Na portálu O2 Chytrá škola plánujeme využívat pestrou řadu materiálů při výuce digitální gramotnosti a zdraví. Kvízy a metodické materiály zařadíme do interaktivních hodin, aby si žáci osvojili základní pravidla bezpečného a zodpovědného chování v online prostředí. Podcasty poslouží jako zajímavý doplněk pro diskusi a rozvoj kritického myšlení. Materiály z portálu využijeme i pro projektové aktivity, které podporují spolupráci, kreativitu a odpovědné používání digitálních technologií v reálném životě. Tento komplexní přístup umožní poskytnout žákům praktické dovednosti a připravit je na výzvy digitálního světa.

Jak často budete s portálem O2 Chytrá škola pracovat (minimálně 2x týdně v rámci celé školy)? S jakými dalšími výukovými materiály plánujete pracovat?

Na portál O2 Chytré školy se budeme určitě stále vracet, protože se nám líbí, že se věnují aktuálním tématům dnešní doby. Bodyshaming, kyberšikana, mediální gramotnost (např. jak poznat hoax) – toto vnímáme také jako velmi důležité, obzvlášť nyní v době zmatených a nejasných informací. Stránky budeme sledovat a vhodné materiály si stáhneme a použijeme ve výuce. Dále budeme používat další materiály od vzdělávacích partnerů. Pomocí informačního systému dáme vědět o portále i rodičům, aby i oni měli aktuální přehled o těchto tématech a mohli se tomu s dětmi věnovat i mimo školu, protože kyberšikana a ostatní problémy jsou často realizovány právě mimo školu. Chystáme se o zapojení i rodičů, protože víme, že jen s jejich podporou dosáhneme vytyčeného cíle.

Jak naložíte v následujících měsících a letech se získanými znalostmi v problematice digitální gramotnosti po ukončení grantového programu O2 Chytrá škola? Jak zajistíte udržitelnost projektu i bez naší další finanční podpory?

Získané znalosti v problematice digitální gramotnosti budeme využívat i po ukončení grantového programu O2 Chytrá škola. Budeme pokračovat ve vzdělávání našich žáků a pedagogů v oblasti bezpečnosti na internetu, kyberšikany a AI. Budeme pravidelně aktualizovat a doplňovat naše vzdělávací materiály a zdroje, které jsme vytvořili nebo získali během projektu. Budeme vytvářet a udržovat komunitu praxe mezi našimi pedagogy a žáky, která bude podporovat vzájemné učení a spolupráci v oblasti digitální gramotnosti. Budeme hledat a navazovat partnerství s dalšími školami a organizacemi, které se zabývají digitální gramotností, a vyměňovat si s nimi zkušenosti, nápady a osvědčené postupy. Budeme také hledat další možnosti financování a podpory našich aktivit v této oblasti.

Vyhodnocení úspěšnosti a dopadu

Tabulka pro školy

Cílová skupina	Počet vzdělávacích akcí	Počet proškolených účastníků
Žáci	12	250
Pedagogové	2	50
Rodiče, prarodiče, veřejnost	2	100
Celkem	16	400

Jak zjistíte, že byl projekt úspěšný a že měl dopad na všechny cílové skupiny?

Úspěšnost budeme sledovat pomocí digitálních výukových materiálů, které nám ukážou, jak dobře žáci zvládají problematiku. U bezpečnosti na internetu budeme monitorovat chování a pohyb žáků na internetu, a zda dodržují bezpečnostní pravidla. Budeme jim to neustále připomínat, upozorňovat a doufat, že nebudeme muset řešit žádné problémy v těchto oblastech. To samé platí i pro pedagogy, kteří projdou školením a budou dodržovat bezpečnost a kontrolu dětí. U menších dětí budeme rozvíjet informatickou dovednost, a udržovat a prohlubovat jejich znalosti. Budeme také sledovat novinky v AI. Dopad na rodiče a veřejnost změříme tak, že jim projekt představíme a věříme, že i rodiče budou mít zájem o edukaci v těchto oblastech. Dle zájmu pak zvolíme aktivitu, ideálně webinář o bezpečnosti na internetu.

Jaké kvalitativní ukazatele chcete sledovat a jak je budete měřit?

Kvalitativní ukazatele - Jak se změnilo postoje, názory a chování žáků a pedagogů vůči bezpečnosti na internetu, kyberšikaně a umělé inteligenci po absolvování vzdělávacích aktivit. Jak dobře žáci a pedagogové rozumí principech, metodám a nástrojům umělé inteligence a jejími aplikacích a etických otázkách. Jak spokojení, zainteresovaní a motivovaní byli žáci a pedagogové během vzdělávacích aktivit. Kvalitativní ukazatele - Dotazníky s otevřenými otázkami, kde žáci a pedagogové mohou vyjádřit své názory, pocity a hodnocení v souvislosti s projektem. Pozorování žáků a pedagogů během vzdělávacích aktivit, kde sledujete jejich interakci, zapojení, reakce a chování v různých situacích a kontextech.

Rozpočet a harmonogram projektu

Na kalendářní rok 2025 můžete získat až 100 000 Kč. Jak získané prostředky využijete? Finance lze čerpat na jednotlivé aktivity, např. školení, kurzy, workshopy, jednorázové týmové supervize pedagogů, kancelářské potřeby k workshopům, do výše 20% na nákup softwaru a další provozní náklady: mzdy a osobní ohodnocení koordinátorů nebo administrátorů projektu, cestovné, na tvorbu výukových materiálů, a další náklady. V případě, že si nejste jistí s uplatněním nákladů, ozvěte se nám. Buďte, prosím, co nejvíc konkrétní. Víme, že některé položky se těžko odhadují. Pokud vás do grantového programu vybereme, můžeme si je spolu ještě upřesnit. Součástí projektu je i harmonogram. Uvedte aspoň orientační časový rámec plánovaných aktivit. Pamatujte, prosím, že všechny aktivity musí proběhnout v kalendářním roce 2025 (únor - listopad). Pokud se položka týká vzdělávacího partnera, uveďte jeho název a stručný popis do UPŘESNĚNÍ POLOŽKY. Upozornění: Pro rok 2025 grant NELZE využít na nákup hardwaru.

Položka	Upřesnění položky	Schválená částka v Kč
Internetem bezpečně pro žáky pro 5.ročník pro 5.A	Jaká rizika hrozí dětem na internetu? Na co si mají dát pozor? Co je to sociální inženýrství a kdo je hacker? Jakým způsobem se chovají útočníci na internetu a jaké jsou jejich postupy? Co všechno si internet pamatuje a v čem je riziko sociálních sítí? Žáci se na kurzu dozví základní informace, které využijí v každodenním životě a budou mít možnost se zapojit do diskuze a sdílet své zkušenosti.	6900 Kč

Internetem bezpečně pro žáky pro 5.ročník pro 5.B	Jaká rizika hrozí dětem na internetu? Na co si mají dát pozor? Co je to sociální inženýrství a kdo je hacker? Jakým způsobem se chovají útočníci na internetu a jaké jsou jejich postupy? Co všechno si internet pamatuje a v čem je riziko sociálních sítí? Žáci se na kurzu dozví základní informace, které využijí v každodenním životě a budou mít možnost se zapojit do diskuze a sdílet své zkušenosti.	6900 Kč
Internetem bezpečně pro žáky pro 6.ročník pro 6.A	Jaká rizika hrozí dětem na internetu? Na co si mají dát pozor? Co je to sociální inženýrství a kdo je hacker? Jakým způsobem se chovají útočníci na internetu a jaké jsou jejich postupy? Co všechno si internet pamatuje a v čem je riziko sociálních sítí? Žáci se na kurzu dozví základní informace, které využijí v každodenním životě a budou mít možnost se zapojit do diskuze a sdílet své zkušenosti.	6900 Kč
Internetem bezpečně pro žáky pro 6.ročník pro 6.B	Jaká rizika hrozí dětem na internetu? Na co si mají dát pozor? Co je to sociální inženýrství a kdo je hacker? Jakým způsobem se chovají útočníci na internetu a jaké jsou jejich postupy? Co všechno si internet pamatuje a v čem je riziko sociálních sítí? Žáci se na kurzu dozví základní informace, které využijí v každodenním životě a budou mít možnost se zapojit do diskuze a sdílet své zkušenosti.	6900 Kč
Internetem bezpečně pro žáky pro 7.ročník pro 7.A	Jaká rizika hrozí dětem na internetu? Na co si mají dát pozor? Co je to sociální inženýrství a kdo je hacker? Jakým způsobem se chovají útočníci na internetu a jaké jsou jejich postupy? Co všechno si internet pamatuje a v čem je riziko sociálních sítí? Žáci se na kurzu dozví základní informace, které využijí v každodenním životě a budou mít možnost se zapojit do diskuze a sdílet své zkušenosti.	6900 Kč
Internetem bezpečně pro žáky pro 7.ročník pro 7.B	Jaká rizika hrozí dětem na internetu? Na co si mají dát pozor? Co je to sociální inženýrství a kdo je hacker? Jakým způsobem se chovají útočníci na internetu a jaké jsou jejich postupy? Co všechno si internet pamatuje a v čem je riziko sociálních sítí? Žáci se na kurzu dozví základní informace, které využijí v každodenním životě a budou mít možnost se zapojit do diskuze a sdílet své zkušenosti.	6900 Kč
Internetem bezpečně pro žáky pro 8.ročník pro 8.A	Jaká rizika hrozí dětem na internetu? Na co si mají dát pozor? Co je to sociální inženýrství a kdo je hacker? Jakým způsobem se chovají útočníci na internetu a jaké jsou jejich postupy? Co všechno si internet pamatuje a v čem je riziko sociálních sítí? Žáci se na kurzu dozví základní informace, které využijí v každodenním životě a budou mít možnost se zapojit do diskuze a sdílet své zkušenosti.	6900 Kč

Internetem bezpečně pro žáky pro 8.ročník pro 8.B	Jaká rizika hrozí dětem na internetu? Na co si mají dát pozor? Co je to sociální inženýrství a kdo je hacker? Jakým způsobem se chovají útočníci na internetu a jaké jsou jejich postupy? Co všechno si internet pamatuje a v čem je riziko sociálních sítí? Žáci se na kurzu dozví základní informace, které využijí v každodenním životě a budou mít možnost se zapojit do diskuze a sdílet své zkušenosti.	6900 Kč
Internetem bezpečně pro žáky pro 9.ročník pro 9.A	Jaká rizika hrozí dětem na internetu? Na co si mají dát pozor? Co je to sociální inženýrství a kdo je hacker? Jakým způsobem se chovají útočníci na internetu a jaké jsou jejich postupy? Co všechno si internet pamatuje a v čem je riziko sociálních sítí? Žáci se na kurzu dozví základní informace, které využijí v každodenním životě a budou mít možnost se zapojit do diskuze a sdílet své zkušenosti.	6900 Kč
Internetem bezpečně pro žáky pro 9.ročník pro 9.B	Jaká rizika hrozí dětem na internetu? Na co si mají dát pozor? Co je to sociální inženýrství a kdo je hacker? Jakým způsobem se chovají útočníci na internetu a jaké jsou jejich postupy? Co všechno si internet pamatuje a v čem je riziko sociálních sítí? Žáci se na kurzu dozví základní informace, které využijí v každodenním životě a budou mít možnost se zapojit do diskuze a sdílet své zkušenosti.	6900 Kč
Informační bezpečnost pro pedagogy	Jaká jsou rizika při využívání informačních technologií a internetu? Jakým způsobem uvažuje útočník na síti, jaké techniky využívá a co vše se může stát? Jaké jsou nejčastější chyby při používání internetu, sociálních sítí nebo komunikace na internetu? Jak chybám předcházet? Kurz je spojením prezentace aktuálních témat v oblasti informační bezpečnosti a řízení diskuze s posluchači.	6900 Kč
AI pro žáky	etické použití AI, AI jako pomocník při učení, kdy a jak mohu AI použít a další specifiky, která si vydefinujeme	6900 Kč
Témata šikany - šikana mezi žáky, šikana mezi žáky a sborovnou	zaměřeny na rizikové momenty, které mohou podpořit rozvoj šikany mezi žáky či mezi žáky a pedagogy navzájem. Mezi taková rizika patří nejasná práce s pravidly, pokulhávající týmová spolupráce a proplétání osobní a profesní roviny na straně pedagogického sboru.	8000 Kč
Programování s prvním stupněm ZŠ	sada workshopů na robotiku a základy programování	7500 Kč
sada webináře pro rodiče (cca 1 za kvartál na aktuální témata)	cca 60 minutové webináře na aktuální témata bezpečnost na internetu, šikany, kyberšikany, internetové výzvy a další	1300 Kč
Celkem		99600 Kč
Tady přidejte soubor, pokud nám chcete popsat detailněji rozpočet nebo přidat další doplňkové materiály k obsahu žádosti (není povinné).	2025-01-08-00-00-33520_4111a83b6c8fd878ddba313876569af60650a873.pdf	
Ostatní		

Kde jste se o vyhlášení grantu O2 Chytrá škola dozvěděli?

O vyhlášení grantu O2 Chytrá škola jsme se dozvěděli prostřednictvím e-mailové komunikace, kterou jsme obdrželi přímo od společnosti O2. Informace o grantu nás zaujala díky zaměření na podporu digitální gramotnosti a moderních technologií ve vzdělávání.

Máte ke grantovému programu O2 Chytrá škola nějaké dotazy a komentáře?

Grantový program O2 Chytrá škola považujeme za velmi přínosný pro rozvoj digitální gramotnosti žáků i pedagogů. Nabízíte v průběhu realizace grantu konzultace nebo odborné poradenství, například v oblasti technologií nebo vzdělávací metodiky?

Odesláním přihlášky prohlašuji, že uvedené osobní údaje jsou pravdivé. Beru na vědomí, že uvedené osobní údaje budou zpracovány pro účely realizace grantového programu O2 Chytrá škola. Detailní informace o zpracování osobních údajů, včetně informací o právech subjektů údajů a způsobech jejich uplatnění, jsou k dispozici na www.nadaceo2.cz v dokumentu Zásady zpracování osobních údajů.