

RÁMCOVÁ OBJEDNÁVKA č. 4600002891

Kupující: Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky,

se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

Jejmž jménem jedná: ředitel VZP ČR Ing. Zdeněk Kabátek

K podpisu této objednávky je pověřen: Ing. Zdeněk Kabátek, ředitel VZP ČR

IČ: 41197518

DIČ: CZ41197518

bankovní spojení: ČNB, Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1

č. účtu: 1110205001/0710

Prodávající: REMMARK, a.s.

se sídlem: KŘEMENCOVA 178/10 , 110 00 PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO

IČ: 25652869

DIČ: CZ25652869

bankovní spojení: Komerční banka, a.s. , Na Příkopě 33 čp. 969 , 114 07 Praha

č. účtu: 000027-9638590207/0100

zapsaná v OR:

vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5258

Dne 3.3.2025 VZP ČR závazně u REMMARK a.s. objednává služby dle Rámcové smlouvy č. 003/OMKK/2024 (ID2300500) a to dle přiloženého media plánu, který je součástí této objednávky.

Předmětem objednávky jsou služby uvedené v čl. I, odst. 1., písm. a)-d) a i)-j) a f) g) rámcové smlouvy č. 003/OMKK/2024 (ID2300500).

Požadovaný časový rozsah poskytování služby je od 10. 3. 2025 do 30. 11.2025. Uvedená data jsou daty požadovaného zahájení i ukončení poskytované služby.

Objednávka je společností REMMARK, a.s. akceptována. Obě smluvní strany se řídí ustanoveními, která obsahuje Rámcová smlouva.

Výše uvedený subjekt prohlašuje ve vztahu k § 4 b) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění zákona č. 14/2017 Sb., že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

Pol.	Název výrobku Číslo materiálu	Množství	Cena za jedn vč. DPH	Cena celkem vč. DPH
00010	Nákup med.prostoru-tištěné a online serv	1 JV	3.448.976,01	3.448.976,01

Objednávka č. 4600002891

mezi: Všeobecnou zdravotní pojišťovnou České republiky,

se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

IČ: 41197518

REMMARK, a.s.

se sídlem: KŘEMENCOVA 178/10 , 110 00 PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO

IČ: 25652869 ("dále jen prodávající")

Celková kupní cena vč. DPH:	3.448.976,01 CZK			
Rozpis DPH:	základ daně	sazba DPH	částka DPH	celkem s DPH
	2.850.393,40	21,00 %	598.582,61	3.448.976,01
Místo plnění:	VZP ČR, Ústředí, Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3			
Kontaktní osoba VZP:	[REDACTED] tel.: 731 546 886			
Datum plnění:	31.12.2025			
Záruční doba v měsících:				
Platební podmínka:	30 dnů od data doručení faktury do VZP ČR			

Prodávající je povinen uvádět číslo této objednávky na daňových dokladech a na dodacích listech.

V Práze [REDACTED] dne 14.3.2025

Ing. Zdeněk Kal [REDACTED] VZP ČR

Mediační brief

Název projektu / kampaně:	Zajištění prezentace VZP ČR v tištěných médiích a online serverech v roce 2025
Vlastník projektu / kontaktní osoba:	VZP ČR/ [REDACTED]
Start kampaně:	10.3.2025
Datum zadání:	30. 1. 2025
Pozadí kampaně, výchozí situace, situace na trhu:	Zajištění prezentace VZP ČR v tištěných médiích a online serverech v období od 1.3.2025 do 30.11.2025 pro zviditelnění VZP jako největší zdravotní pojišťovny, která nabízí řadu benefitů, má nejširší síť poskytovatelů zdravotních služeb, nejvíce poboček po celé ČR, a která se o své klienty stará. Zároveň bude publikován i obsah kampaně na podporu prevence. Pokrytí bude obsahovat jak obecná média, tak část odborně zaměřených médií se zaměřením na zdravý lifestyle, zdraví apod. Zajištění prostoru v obecných médiích bude svým zaměřením cíleno na méně vzdělanou a edukovanou část populace, kde je problém nedostatečné prevence a zdravého životního stylu nejvíce rozšířen. Bude zajištěna pravidelná rubrika ve stylu VZP otázka týdne/Poradna VZP kde bude čtenářům představena pochopitelnou formou problematika v oblasti zdravotního pojištění a zdraví, případně tiskové zprávy a další informace z oblasti zdravotního pojištění. Tato rubrika bude buď v obecné sekci, nebo sekci zaměřené na zdraví a umístění bude schváleno Objednatelem. Obsah v odborných periodikách bude zaměřeno na standardní propagaci VZP a připomenutí významu prevence.
Cíl kampaně:	• posílení dobrého jména VZP jako páteře českého zdravotnictví • zviditelnění VZP směrem k široké veřejnosti jako partnera v oblasti prevence zejména civilizačních a chronických nemocí • zdůraznění významu zdravého životního stylu a péče o zdraví
Hlavní sdělení:	VZP je páteří českého zdravotnictví a podporuje prevenci pro udržitelnost zdravotního systému ČR.

Sekundární sdělení:	Dbejte o své zdraví a prevenci.
Cílová skupina/skupiny:	Široká veřejnost 18-60 let, především méně edukované skupiny obyvatel s nižším vzděláním.
Rozpočet kampaně:	2 855 000 bez DPH
Plánovaný rozsah kampaně (upřesnění umístění, formáty atp.):	- tisková inzerce ve formátech 1/1 a 1/2 strany - online seriál PR článků s nativní podporou v obecné sekci, nebo sekci zaměřené na zdraví - online reklama na specializovaných portálech se zdravotní tematikou
Plánovaný mediamix:	• print • on-line
Požadovaný výstup:	• návrh mediaplánu dle Rámcové smlouvy • před fakturací (s akceptačním protokolem), je nutné zdokumentovat veškeré proběhlé plnění elektronicky
První návrh mediaplánu:	10. 2. 2025
Finální odsouhlasení mediaplánu:	21. 2. 2025

Mediální plán dle specifikace ve Smlouvě

období kampaně 10.3.-30.11.2025

Cílová skupina 18-60 let

Mediatyp	Kč bez DPH	Podíl	TRP	Reach 1+	Reach 3+
online	300 000,00 Kč	10,5%	2x sekce s 15 články		
online odborné	441 000,00 Kč	15,5%	PR články + exkluzivní bannerové plochy		
tisk	2 109 393,40 Kč	74,0%	120,52	33,80%	16,60%
Celkem	2 850 393,40 Kč	100,0%			

za VZP ČR

za Remmark

*V PRÁZD
4.3.2025*