

RÁMCOVÁ SMLOUVA O REKLAMNÍM SERVISU

uzavřená níže uvedeného měsíce, dne a roku dle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, mezi:

Zahrada pro duši, příspěvková organizace

se sídlem U Mrázovky 1970/15, 150 00 Praha – Smíchov

IČ: 08297517

zapsána u Městského soudu v Praze, pod spisovou značkou Pr 1969

zastoupená PhDr. Markétou Školoudovou, ředitelkou

dále jen „Klient“

a

Obchodní společnost Boomerang Communication s.r.o.

se sídlem Nad Kazankou 708/37, 171 00 Praha – Troja

IČ: 264 47 657

DIČ: CZ264 47 657

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 82867

Bankovní spojení: Raiffeisenbank

zastoupená Markem Slezákem, jednatelem

dále jen „Agentura“

I.

Preambule

Smluvní strany budou dlouhodobě spolupracovat v oblasti reklamy a marketingových činností (dále jen „reklamní servis“) na podporu **Zahrady pro duši (dále jen „značka“)**.

II.

Předmět smlouvy, definice

- 1) Agentura se touto smlouvou zavazuje zajišťovat pro Klienta reklamní servis. Klient se zavazuje za tento servis Agentuře způsobem stanoveným v této smlouvě zaplatit a poskytovat jí potřebnou maximální součinnost při zajišťování reklamního servisu.
- 2) Reklamní servis zahrnuje zejména tyto činnosti:
 1. Poradenská činnost v oblasti marketingové komunikace Klienta
 2. Vypracování jakékoliv marketingové koncepce jednotlivých produktů Klienta
 3. Sestavení a výroba jakékoliv podpory jednotlivých produktů Klienta
 4. Identifikace vhodných médií a strategické doporučení pro jejich nákup
 5. Grafické služby

(dále a výše dle kontextu jen "reklamní servis")

Konkrétní rozsah činností bude stanoven operativní dohodou mezi stranami. Agentura a Klient se dohodli na tom, že výše uvedený výčet činností Agentury je pouze demonstrativní s tím, že jednotlivé konkrétní činnosti Agentury mohou po dohodě stran tento výčet, jakkoliv přesahovat.

Celková odměna za rok 2025 za poskytnutí reklamního servisu činí **480 000 Kč ročně bez DPH**. Fakturace proběhne na základě běžných daňových dokladů se splatností 14 dní ode dne vystavení.

III.

Základní podmínky spolupráce

- 1) Agentura se zavazuje, že bude při plnění této smlouvy svědomitě respektovat zájmy Klienta. Agentura ručí za to, že množství a odborná kvalifikace pracovníků, podílejících se na reklamním servisu, bude odpovídat nárokům vyplývajícím z této smlouvy.
- 2) Klient se zavazuje předávat Agentuře veškeré informace a podklady nezbytné k plnění této smlouvy, a to nejpozději ve lhůtě stanovené v jednotlivých projektových harmonogramech.
- 3) Agentura je oprávněna k plnění závazků podle této smlouvy používat třetí osoby (subdodavatele), přitom však odpovídá stejně, jako kdyby závazky plnila sama.
- 4) Smluvní strany se zavazují, že o všech důvěrných a utajovaných informacích a obchodních skutečnostech, o kterých se dozví v průběhu vzájemné spolupráce, budou zachovávat mlčení, s výjimkou informování třetí osoby z důvodu splnění této smlouvy či zákonné povinnosti. Třetí osoba, která bude informována z důvodu splnění této smlouvy, musí být vždy informována o povinnosti k zachování mlčenlivosti. Za důvěrné a utajované informace ve smyslu tohoto článku se považují veškeré informace, které jsou jako takové označeny anebo jsou takového charakteru, že mohou v případě zveřejnění přivodit kterékoli smluvní straně újmu, bez ohledu na to, zda mají povahu osobních, obchodních či jiných informací. Za důvěrné a utajované informace se však nepovažují informace, které jsou určené ke zveřejnění, jsou veřejnosti známy nebo jsou veřejnosti obecně dostupné.

IV.

Autorská práva a práva související s autorským právem

- 1) Součástí reklamního servisu poskytovaného na základě této smlouvy může být i vytváření autorských děl pro účely jednotlivých reklamních produktů.
- 2) Klient se stane úplným uhrazením odměny této smlouvy výhradním vlastníkem veškerých návrhů, zpracování, výstupů a všech ostatních děl vypracovaných Agenturou v rámci reklamního servisu dle této Smlouvy (dále jen „Autorská díla“). Touto smlouvou uděluje Agentura Klientovi výhradní, časově, místně, funkčně, množstevně ani žádným jiným způsobem neomezenou licenci, s neomezeným právem udílet podlicence jakékoliv třetí straně. Klient není povinen licenci využít a je oprávněn postoupit tuto licenci jakékoliv třetí osobě, a to i bez dalšího svolení. Klient je dále oprávněn ke zveřejnění, úpravám, změnám a jiným zásahům do Autorských děl, zařazení Autorských děl do díla souborného, spojení Autorských děl s jiným autorským dílem a ke zpracování Autorských děl včetně jejich překladu do jiného jazyka. Klient je oprávněn měnit název Autorských děl a uvádět Autorská díla na veřejnosti pod svým jménem.
- 3) Klient souhlasí s tím, aby Agentura, v případě, kdy mu poskytne licenci k užití děl, užila příslušné reklamní materiály v přiměřeném rozsahu a způsobu pro účely prezentace vlastní. Toto svolení je poskytováno bez časového a územního omezení.

V.

Úhrada nákladů

- 1) Klient se zavazuje řádně hradit veškeré náklady za realizace reklamního servisu, a to na základě běžných faktur (daňových dokladů) s čtrnáctidenní (14 kalendářních dní) splatností ode dne vystavení za předpokladu jejich včasného a řádného doručení. Je-li Klient v prodlení s úhradou, má Agentura právo na úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení. Trvá-li prodlení déle než čtrnáct dnů, je agentura oprávněna pozastavit další činnost pro Klienta dle této smlouvy až do úhrady jeho dluhů, aniž by odpovídala za následky takového pozastavení za předpokladu, že Agentura o takovémto pozastavení Klienta předem písemně informuje.
- 2) Agentura má právo požadovat po Klientovi zálohy v případě, že po Agentuře bude požadovat stejnou zálohu třetí strana, nejvýše však do výše 50 % z celkové ceny dílčího plnění. Je-li Klient v prodlení s placením zálohové faktury, není Agentura povinna zahájit práce na příslušném dílčím plnění; tím způsobené prodlení se nepovažuje za porušení povinností ze strany Agentury.

VI.

Platnost a účinnost smlouvy, délka jejího trvání a způsoby ukončení

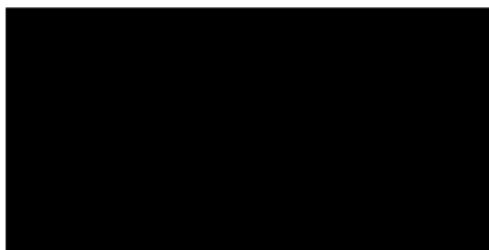
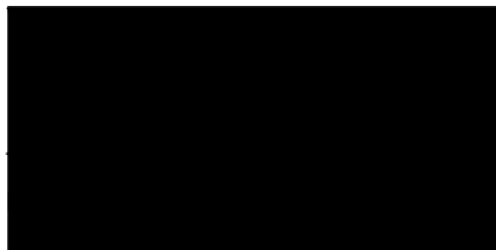
- 1) Tato smlouva se uzavírá s platností a účinností od dne podpisu oběma smluvními stranami na dobu určitou, a to do 31. 12. 2025. Smlouvu lze kdykoli vypovědět písemnou výpovědí s tříměsíční výpovědní lhůtou bez uvedení důvodu. Běh této lhůty počíná dnem následujícím po dni prokazatelného, řádného doručení písemné výpovědi druhému účastníkovi.
- 2) Kterýkoliv z účastníků je oprávněn smlouvu vypovědět s okamžitým účinkem, jestliže:
 - a) druhý účastník závažným způsobem nebo opakovaně i přes písemné upozornění poruší či nesplní některou povinnost vyplývající z této smlouvy,
 - b) druhý účastník se ocitne v platební neschopnosti, včetně prodlení se splatností faktury, trvající déle než 15 dní nebo je-li na majetek druhého účastníka podán návrh na prohlášení konkursu, je-li druhý účastník v úpadku nebo vstoupí-li do likvidace;
 - c) trvají-li okolnosti vylučující odpovědnost (vyšší moc) po dobu delší než 3 měsíce.
- 3) Po skončení platnosti této smlouvy Agentura bez zbytečného odkladu vystaví Klientovi fakturu a Klient provede platbu Agentuře za dílčí plnění, k nimž dal Klient Agentuře pokyn či které odsouhlasil, a to ve lhůtách dohodnutých v této smlouvě či Objednávkách.
- 4) Nejpozději do čtrnácti dnů po ukončení platnosti této smlouvy a zároveň po doplacení všech plateb ze strany Klienta, Agentura předá Klientovi veškeré materiály získané či vytvořené Agenturou nebo Klientem resp. vyrobené Agenturou při naplňování účelu této smlouvy a to i v datové podobě resp. ve formátu umožňujícím další datové zpracování.
- 5) Klient je i po ukončení této smlouvy vázán při užití jednotlivých reklamních materiálů rozsahem a podmínkami licence či podlicence k jejich užití.

VII.

Závěrečná ustanovení

- 1) Bude-li některé ujednání obsažené v této smlouvě shledáno oběma účastníky nebo příslušným orgánem jako neplatné, nemá to vliv na platnost a závaznost zbývajících smluvních ustanovení. Účastníci se zavazují vyvinout nejvyšší úsilí s cílem takové neplatné ujednání nahradit ujednáním novým, které při zachování oprávněných zájmů obou účastníků bude svým obsahem co nejbližší obsahu a smyslu původního ujednání.
- 2) Měnit tuto smlouvu je možno pouze na základě souhlasné vůle smluvních stran, a to vždy písemně, formou dodatků, které se po podpisu oběma smluvními stranami stanou nedílnou součástí této smlouvy.
- 3) Tato smlouva byla vyhotovena ve dvou originálních exemplářích, z nichž Agentura obdržela jeden a Klient obdržel také jeden.
- 4) Vztahy touto smlouvou upravené a práva a povinnosti z ní vyplývající se řídí ustanoveními obchodního zákoníku, autorského zákona a dalších relevantních právních předpisů.
- 5) Veškeré spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností v rozhodčím řízení u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře ČR a Agrární komoře ČR v Praze třemi rozhodci určenými podle jeho Řádu.

Příloha č. 1: Hodinové sazby jednotlivých pracovních pozic Agentury



Zahrada pro duši, příspěvková organizace

se sídlem U Mrázovky 1970/15, 150 00 Praha – Smíchov

IČ: 08297517

DIČ: CZ08297517

zapsána u Městského soudu v Praze, pod spisovou značkou Pr 1969

zastoupená PhDr. Markétou Školoudovou, ředitelkou

dále jen „Klient“

a

Obchodní společnost Boomerang Communication s.r.o.

se sídlem Nad Kazankou 708/37, 171 00 Praha – Troja

IČ: 264 47 657

DIČ: CZ264 47 657

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 82867

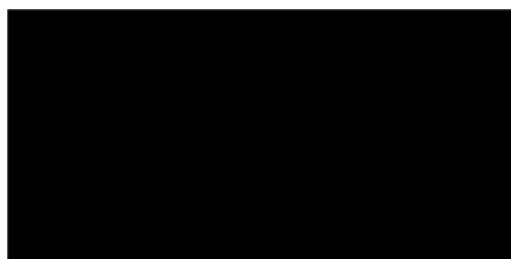
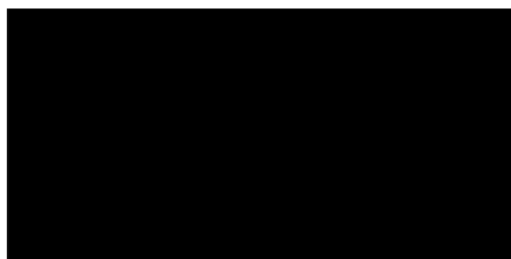
zastoupená Markem Slezákem, jednatelem

dále jen „Agentura“

Pozice	Hodinová sazba bez DPH
Graphic Designer	1 300 Kč
DTP	850 Kč
Art Director	1 500 Kč
Account manager	1 500 Kč
Production manager	1 500 Kč
Copywriter	1 600 Kč

Výše uvedené sazby jsou definovány jako sazba za hodinu bez příslušné výše DPH.

Sjednaná výše agenturní odměny:



o.