

MASTERPLAN Karlovarského inovačního centra

BACKGROUND

MASTERPLAN Karlovarského inovačního centra (dále jen Masterplan) je vypracováván na základě požadavku podmínek Rozhodnutím o poskytnutí dotace č. 22_001/ 0000271, ve znění jeho následných dodatků, strategického projektu Karlovarské inovační centrum, registrační číslo CZ.10.01.01/00/22_001/0000271. Zároveň je ale daný dokument zpracováván s vědomím toho, že rozvoj inovačního centra vyžaduje komplexní plánování a strategii zahrnující několik klíčových prvků, které musí být precizně naplánovány, a tedy bude výsledný Masterplan obsahovat i části nad rámec definovaný v zadání výše uvedeného Rozhodnutí.

Bude se jednat o dokument, který **bude**:

- poskytovat pevný rámec pro efektivní naplňování stanovených cílů inovačního centra v dlouhodobém horizontu
- primárně zaměřen na dobu realizace a doby udržitelnosti (tzn. ca 12/2025-12/2038), ale s vizí průběžného vyhodnocování a následné aktualizace
- obsahovat zejména
 - o strategii a postup pro iniciování a rozvoj inovačního potenciálu místních firem a popis konkrétní spolupráce s univerzitami a konzultačními společnostmi
 - o komplexní návrh systému/strategie pro výběr a řízení obsazování prostor/ inkubace pro firmy a podnikatele, případně jiné subjekty, vč. podmínek, indikátorů, vyhodnocování přínosů apod. návrh organizačního schématu/složení KIC
- obsahově navazovat na popis v žádosti o dotaci k danému strategickému projektu a dalších relevantních strategických dokumentů v území (viz výčet dále)
- zpracován do konce roku 2025 externím dodavatelem (zadáním zakázky přes budoucího provozovatele KIC, KARP, p. o.)
- financován mimo struktury samotné realizace projektu, nicméně bude průběžně konzultován s řídicím orgánem OPST, resp. SFŽP

Podkladové dokumenty pro zpracovatele Masterplanu:

- Rozhodnutí o poskytnutí dotace strategického projektu KIC č. 22_001/ 0000271, ve znění jeho následných dodatků (vč. metodických a administrativních dokumentů v Rozhodnutí vyjmenovaných)
- Regionální inovační strategie Karlovarského kraje
- Komunikační plán strategického projektu KIC (bude k dispozici nejpozději 01/2025)
- žádost o dotaci ke strategickému projektu KIC (zejména Studie proveditelnosti a CBA)

NÁVRH OSNOVY

(pozn.: návrh osnovy může být krom níže uvedeného dále doplněn dodavatelem díla)

1. Analýza současné situace, potřeb a prostředí

- analýza současného stavu inovačního ekosystému, včetně jeho kapacit, infrastruktury, lidských zdrojů a stávajících projektů
- identifikace silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb, které ovlivňují či mohou ovlivnit rozvoj inovačního ekosystému
- analýza potřeb trhu, technologického prostředí a konkurenčního prostředí pro identifikaci klíčových oblastí inovace a potenciálních partnerů

2. Vize a strategické cíle

- definice jasné vize a cílů inovačního centra, dlouhodobá vize a strategické cíle pro inovační centrum, které budou odpovídat potřebám trhu a očekáváním stakeholderů (v souladu s RIS3 strategií KVK)

3. Zdroje financování a metodika zasidlování

- stanovení zdrojů financování provozu KIC a investic potřebných k rozvoji a provozu inovačního centra, včetně veřejných dotací, soukromých investic a partnerství (v souladu s podmínkami právního aktu OPST)
- **stanovení metodiky způsobu zasidlování**
 - o vytvoření pravidel pro posouzení vhodnosti засídlení potenciálních zájemců, nastavení transparentního systému, který bude jasně deklarovat podmínky, které je třeba splnit pro možnost podepsat nájemní smlouvu
 - o nastavení podmínek nutných pro možnost prodloužení (udržení) si nájemní smlouvy
 - o vytvoření interaktivního nástroje na průběžný monitoring, zejména s ohledem na podmínky veřejné podpory stanovené v právním aktu projektu
 - o podpora inovačních projektů, procesů a metodiky, např.
 - vytvoření systému pro hodnocení a výběru inovačních projektů (záměrů) navržených zájemci o засídlení s ohledem na jejich potenciál a strategickou relevanci
 - plán finanční a mentorské podpory vybraným projektům a startupům, pro jejich rychlejší růst
 - metodika efektivních procesů a metodika pro správu projektů, hodnocení nápadů a transfer technologií

4. Zajištění a rozvoj infrastruktury a technologií

- vytvoření návrhu vhodného vybavení pro jednotlivé typy provozů a pro různé účely nabízených prostor např. laboratoře, dílny, digitální dílny (FabLab), zasedací místnosti, kanceláře, coworkingové prostory či konferenční sál včetně návrhu vhodných softwarových řešení
- zajištění nejnovějších dostupných technologií a nástrojů zajišťující provoz inovačního centra

5. Personalistika – stabilizace a průběžné rozšíření týmu a kompetencí

Návrh organizační struktury KIC zahrnující zejm.:

- návrh pracovních pozic, vč. pracovních náplní pro řízení a správu centra,
- vydefinování a sestavení týmu odborníků a specialistů s potřebnými dovednostmi a znalostmi pro realizaci VaVal aktivit, projektů, podporu startupů a dalších specifických aktivit

6. Vytváření a podpora nových i stávajících partnerství a sítí

- plán navázání a rozvoj stávajících strategických partnerství s univerzitami, výzkumnými institucemi, firmami, vládními organizacemi a investory pro sdílení zdrojů, know-how a financí (krátkodobé x dlouhodobé)
- plán účasti na pravidelných setkání a konferencích zaměřených na inovace a podnikání pro budování sítě kontaktů a spolupráci

7. Komunikace a propagace

- komplexní marketingová strategie KIC, navazující na cíle KIC, zahrnující zejm.
- plán propagace inovačního centra a jeho činnost prostřednictvím marketingu, PR a účasti na odborných konferencích a akcích
- komunikační plán pro propagaci činností a úspěchů inovačního centra prostřednictvím online kanálů, tiskových zpráv a veřejných akcí
- plán zapojení se do komunitních aktivit a projektů, abyste zvýšili povědomí o inovačním centru a jeho přínosu pro regionální rozvoj

(v souladu s podmínkami OPST a v návaznosti na již vypracovaný Komunikační plán projektu)

8. Hodnocení efektivity inovačního centra (monitoring, evaluace a aktualizace)

- stanovení klíčových ukazatelů úspěchu a pravidelný monitoring, vč. hodnocení výkonnosti inovačního centra vůči stanoveným cílům a ukazatelům úspěchu, vč. časového rámce monitoringu)
- metodika zavádění zlepšení a úprav provozu KIC na základě získaných zkušeností a zpětné vazby od stakeholderů
- metodika, jak operativně přizpůsobit Masterplan a strategii KIC v reakci na změny v prostředí a nové příležitosti či výzvy

9. Zpracování Finanční analýzy KIC – nákladové mezery

- Analýza bude zpracována na základě požadavku SFŽP dle metodiky OPST (ZPRACOVÁNÍ MODULU CBA PRO PROJEKTY PODLÉHAJÍCÍ VEŘEJNÉ PODPOŘE)