

Objednávka č. **DPMO/2025/26001/006**

(nad 50.000,- Kč bez DPH se objednávka stává smlouvou)



Dopravní podnik města Olomouce, a.s.

OBJEDNATEL		
Firma / název:	Luboš Chlanda	
Sídlo:	Dolany 248, 783 16 Dolany	
Kontaktní adresa:		
IČ:	06244815	DIČ: CZ9412155731
Zápis v OR:		
Datová schránka:	3cvzywc	
Číslo účtu, banka:		
Vyřizuje:	Luboš Chlanda	
E-mail, telefon:		
PROVOZOVATEL		
Firma:	Dopravní podnik města Olomouce, a. s.	
Sídlo:	Koželužská 563/1, 779 00 Olomouc	
IČ:	47676639	DIČ: CZ47676639
Zápis v OR:	Spisová značka B 803, vedená u Krajského soudu v Ostravě	
Datová schránka:	mtsdrnx	
Číslo účtu, banka:		
Vyřizuje:	Odbor marketingu (Dagmar Neuschlová, Bc. Anna Sýkorová)	
E-mail, telefon:	reklama@dpmo.cz,	
PŘEDMĚT OBJEDNÁVKY:		
Druh reklamy:	sideboard	
Umístění / typ vozidla:	Tramvaj typu VARIO ev.č.247 – levý bok	
Počet ks:	1	
PRONÁJEM Cena za ks bez DPH [Kč]:	62.800,-	
INSTALACE+ODSTRANĚNÍ Cena za ks bez DPH [Kč]:	7.000,- (4.000,- + 3.000,-)	
VÝROBA Cena za ks bez DPH [Kč]:	10.500,-	
Cena celkem bez DPH [Kč]:	80.300,-	
CENA CELKEM S DPH [Kč]:	97.163,-	
Doba plnění:	OD: 17.3.2025 DO: 16.3.2026	
Specifické podmínky:	Smlouva, na níž se vztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv, nabývá účinnosti nejdříve dnem uveřejnění. Smluvní strany se dohodly, že uveřejňovat smlouvy v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv bude provozovatel. Pokud se smluvní strany nedohodnou jinak, uzavřená smlouva se zveřejní celá.	
Platební podmínky:	Platba předem na účet uvedený na faktuře nebo zálohové faktuře.	
Ostatní ujednání:	Právní vztah mezi provozovatelem a objednatelem se řídí podle §1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku v platném znění.	

Objednávka č. **DPMO/2025/26001/006**
(nad 50.000,- Kč bez DPH se objednávka stává smlouvou)



Dopravní podnik města Olomouce, a.s.

	Cena za provozování reklamy se řídí ceníkem provozovatele, který je platný v okamžiku uzavření této smlouvy. Při tvorbě cen pro reklamu na dopravních prostředcích je zakalkulován výpadek z provozování reklamy (opravy a údržby vozidla, omezení provozu v letním období a v období vánočních svátků) v rozsahu 25 % dnů z období uvedené doby plnění. Dosáhne-li výpadek z provozování reklamy většího rozsahu než 25 % dnů z období uvedeného v článku III. odst. 1 zavazuje se provozovatel: a) k prodloužení doby provozování reklamy na vozidle MHD, kdy takového prodloužení bude odpovídat počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy nebo b) v případě, že nelze prodloužit dobu trvání smlouvy, poskytne objednateli slevu z ceny za provozování, a to o poměrnou část odpovídající počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy.
Datum:	3. 3. 2025
Za objednatele (podpis + razítko):	Za provozovatele (podpis + razítko)
	