



LESY ČESKÉ REPUBLIKY, S.P.

SML-00010-2025-99-30

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

IČO: 421 96 451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII,
vložka 540

zastoupený Ing. Radovanem Srbou, obchodním ředitelem

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

číslo účtu: 26300511/0100

kontaktní osobou během plnění smlouvy:

tel: [REDACTED], email: [REDACTED]

(dále jako „objednatel“) na straně jedné

a

Česká atletika, s.r.o.

se sídlem 5. května 1323/9, Nusle, 140 00 Praha 4

IČO: 636 68 157

DIČ: CZ699005461

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 37564

a) zastoupená: Helenou Fibingerovou, prokuristkou a Josefem Čechem, jednatelem

bankovní spojení:

Československá obchodní banka, a.s.

číslo účtu:

153425560/0300

kontaktní osoba ve věcech plnění smlouvy: Josef Čech

telefon:

mobilní telefon:

e-mail:

(dále jako „poskytovatel“) na straně druhé

(objednatel a poskytovatel dále též společně jako „smluvní strany“ a každý jednotlivě jako „smluvní strana“)

uzavírají na základě výsledku výběrového řízení veřejné zakázky s názvem „Smlouva o reklamě – akce Českého atletického svazu 2025“ (dále jen „Veřejná zakázka“) zadané jako veřejnou zakázku malého rozsahu ve smyslu § 31 zákona č. 134/2016, Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), níže uvedeného dne, měsíce a roku, tuto Smlouvu o propagaci a reklamě (dále jen „smlouva“):

I.

Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje poskytnout ve prospěch objednatele reklamní plnění, včetně dalšího souvisejícího plnění dle smlouvy, v rozsahu a za podmínek v této smlouvě ujednaných (dále jen „reklamní plnění“).
2. Reklamní plnění dle smlouvy má poskytovatel povinnost poskytnout objednateli **do 31. 12. 2025**, přičemž reklamní plnění pravidelné povahy (např. plnění dle odst. 3 bod i) písm. d) či bod ii) písm. a) tohoto článku smlouvy) má poskytovatel povinnost poskytovat objednateli **ode dne účinnosti smlouvy do 31. 12. 2025**.
3. Poskytovatel se zavazuje poskytnout objednateli následující reklamní plnění:
 - i) V rámci Mistrovství České republiky v silničním běhu na 10 km (termín konání: 28. 9. 2025; místo konání: Praha – Běchovicích):
 - a) umístění loga objednatele na plakátech vydaných k akci – formát A3, počet: 500 ks;
 - b) umístění loga objednatele na letáčích vydaných k akci – formát A5, počet: 3 000 ks;
 - c) umístění loga objednatele na výsledkových listinách vydaných k akci – formát A4, počet: 500 ks;
 - d) umístění loga objednatele jako partnera na webových stránkách www.bechovice-praha.cz s proklikem na webové stránky objednatele, platnost prokliku do 31. 12. 2025;
 - e) umístění 2 ks velkoplošných reklamních panelů s logem objednatele, velikost 6 x 1 m, v atraktivních místech pro TV přenos;
 - f) umístění loga objednatele o velikosti 40 x 20 cm na cílovou bránu (společně s dalšími partnery);
 - g) umístění loga objednatele na cílovou pásku (společně s dalšími partnery);
 - h) umístění loga objednatele o velikosti 30 x 15 cm u stupňů vítězů (společně s dalšími partnery);
 - i) umístění loga objednatele v inzerci k akci v časopise Atletika; minimální počet vydání: 1 700 ks, formát 230 x 300 mm;
 - j) umístění loga objednatele o velikosti 30 x 15 cm u pódia na startu závodu (společně s dalšími partnery).
 - ii) V rámci 6 ukázkových lekcí ATLETIKA PRO DĚTI (pohybová gramotnost) konaných v roce 2025 na území České republiky:

- a) umístění loga objednatele na webových stránkách www.atletikaprodeti.cz s proklikem na webové stránky objednatele, platnost prokliku do 31. 12. 2025;
- b) umístění 2 velkoplošných reklamních panelů o velikosti 3 x 1 m s logem objednatele na dobře viditelných místech po celou dobu konání jednotlivých akcí;
- c) prezentace loga objednatele v tiskovinách na každé jednotlivé akci – podpisové karty – 600 ks (na každé akci), formát A5, zápisové karty – 600 ks (na každé akci), formát A5;
- d) umístění loga objednatele na navigačních panelech umístěných na dobře viditelných místech po celou dobu konání akcí – 2 ks panelů na každé akci;
- e) umístění loga objednatele na panelech disciplín umístěných na dobře viditelných místech po celou dobu konání akcí – 4 ks na každé akci;
- f) umístění loga objednatele na nafukovacím oblouku – 1x na každé akci, velikost 40 x 20 cm;
- g) umístění loga objednatele na stanu prezentace účastníků při každé akci, velikost 20 x 10 cm.

iii) Propagace objednatele v rámci Středoškolského atletického poháru

- Okresní kola konaných do 19. 9. 2025
 - Krajské finále konaných do 26. 9. 2025
 - Celorepublikové finále (termín konání: 9. 10. 2025, místo konání: Břeclav)
- a) umístění loga objednatele v inzerci akce v časopise Atletika; minimální počet vydání: 1 700 ks, formát 230 x 300 mm;
 - b) umístění loga objednatele na stránkách www.stredoskolskypohar.cz s proklikem na webové stránky objednatele, platnost prokliku do 31. 12. 2025;

a dále v rámci Celorepublikové finále (termín konání: 9. 10. 2025, místo konání: Břeclav)

- c) umístění 4 ks reklamních panelů s logem objednatele o velikosti 3 x 1 m na dobře viditelných místech atletického stadionu během konání akce;
- d) umístění reklamního panelu s logem objednatele o velikosti 1 x 0,5 m u stupňů vítězů na dobře viditelném místě po celou dobu konání akce;
- e) umístění reklamního panelu s logem objednatele o velikosti 3 x 0,5 m uvnitř atletické dráhy na dobře viditelném místě po celou dobu konání akce;
- f) umístění loga objednatele na plakátech vydaných ke konání akce – počet 500 ks, formát A3;
- g) umístění loga objednatele na diplomy vydané ke konání akce – počet 200 ks, formát A5.

iv) V rámci Mistrovských soutěží Českého atletického svazu (každé z níže uvedených akcí):

- Mistrovství ČR v půlmaratonu (termín konání: 19. 4. 2025, místo konání: Pardubice)

- Mistrovství ČR do 22 let (termín konání: 5-6/7 2025, místo konání: Cheb)
 - Mistrovství ČR družstev (termín konání: 17. 8. 2025, místo konání: Ostrava)
 - Mistrovství ČR mužů a žen (termín konání: 23. až 24. 8. 2025, místo konání: Jablonec nad Nisou)
 - Mistrovství ČR mužů a žen v krosu (termín konání: 29. 11. 2025, místo konání: Holešov)
- a) umístění 2 ks velkoplošných reklamních panelů s logem objednatele o velikosti 6 x 1 m po obvodu atletické dráhy (u běhů mimo dráhu v cílovém a/nebo startovním prostoru), popř. u akcí na dráze je možné toto nahradit LED panelem s rotací partnerů;
 - b) v případě běhů mimo atletickou dráhu umístění loga objednatele na cílové bráně;
 - c) umístění loga objednatele u stupňů vítězů;
 - d) umístění loga objednatele na reklamní leták nebo propozice akce;
 - e) umístění loga objednatele na startovní a výsledkové listiny akce.
- v) V rámci mezinárodní akce Českého atletického svazu – Mistrovství Evropy chůze družstev „Poděbrady Walking“ na 20 km (termín konání: 18. 5. 2025, místo konání: Poděbrady):
- a) umístění 2 ks velkoplošných reklamních panelů s logem objednatele o velikosti 6 x 1 m po obvodu atletické dráhy;
 - b) umístění loga objednatele na cílové bráně;
 - c) umístění loga objednatele u stupňů vítězů;
 - d) umístění loga objednatele na reklamní leták nebo propozice akce;
 - e) umístění loga objednatele na startovní a výsledkové listiny akce.
- vi) V rámci galavečeru Atlet roku konaného 8.11.2025
- a) umístění reklamního označení objednatele velikost cca 1 x 0.5 m v blízkosti (formou led panelu) vyhlášení v záběru televizních kamer;
 - b) umístění reklamního označení objednatele na oficiálních pozvánkách k akci;
 - c) umístění reklamního označení objednatele na navigačních panelech;
 - d) umístění reklamního označení objednatele na panelu u vstupu na akci;
 - e) umístění reklamního označení objednatele na panelu ve VIP prostorách akce;
 - f) zabezpečení pozvání alespoň 4 zástupců objednatele na akci.
- vii) V rámci prezentace objednatele na internetové stránce www.atletika.cz:
- a) umístění loga objednatele na homepage – rotace ostatních partnerů;
 - b) umístění loga objednatele na stránce obchodních partnerů s proklikem na webovou stránku objednatele, platnost prokliku do 31. 12. 2025.
4. Poskytovatel se zavazuje zajistit a poskytnout objednateli plnění dle předchozího odstavce tohoto článku smlouvy v prvotřídní kvalitě a na své náklady.
 5. budou poskytovatelem zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a poskytovatelem navrženým výsledkem provedení těchto

materiálů. Návrhy těchto materiálů má poskytovatel povinnost zaslat objednateli k připomínkování na e-mail [REDAKCE] popř. na jinou adresu, kterou objednatel za tímto účelem poskytovateli sdělil.

6. Pro účely řádného poskytnutí plnění dle této smlouvy poskytovatelem zašle objednatel poskytovateli alespoň grafickou podobu loga objednatele, popř. Grafický manuál objednatele, a to do 10 dnů ode dne nabytí účinnosti smlouvy na adresu (e-mail) [REDAKCE]
7. V případě, že poskytovatel bude prezentovat, propagovat či jiným způsobem poskytovat objednateli reklamní plnění nad rámec stanovený touto smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele.

II.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat plnění dle smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci, jednání či jiné obdobné skutečnosti, které jsou potřebné k naplnění účelu smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle smlouvy výslovně zavázán objednatel, zavazuje se zajistit, popř. provést, poskytovatel, a to na vlastní náklad.
2. Poskytovatel se zavazuje nejpozději do 15. 1. 2026 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle smlouvy (dále jen „dokumentace“). O předání a převzetí dokumentace má poskytovatel povinnost vypracovat písemný předávací protokol opatřený datem předání a převzetí dokumentace a dále podpisy oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny ohledně těch plnění, která nebyla takto zdokumentována, přičemž již přijatou odměnu za taková plnění je poskytovatel povinen objednateli neprodleně vrátit
3. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v poskytnutí plnění v rozsahu nebo způsobem ujednaným ve smlouvě, zavazuje se poskytovatel bezodkladně na takovou skutečnost upozornit objednatele a poskytnout objednateli odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z celkové výše ujednané odměny, a to dle výběru objednatele; ostatní ustanovení smlouvy (nároky objednatele) tím nejsou dotčena.
4. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění smlouvy nebo v souvislosti s ním tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.
5. Objednatel poskytne poskytovateli nezbytnou součinnost k plnění smlouvy.

III.

Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši **1 200 000 Kč** bez DPH (slovy: *jeden milion dvě stě tisíc* korun českých bez DPH) členěnou dle detailního rozpočtu, který je přílohou č. 1 smlouvy. Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu ve dvou částech na základě daňových dokladů (faktur), řádně vystavených poskytovatelem. K odměně bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu v případě, že zde vznikne povinnost k její úhradě. Odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle smlouvy.
2. Odměna dle odstavce 1 tohoto článku smlouvy bude objednatelům uhrazena ve prospěch účtu poskytovatele, a to takto:
 - a) objednatel zaplatí poskytovateli zálohu ve výši 40 % celkové odměny + DPH (vznikne-li k její úhradě povinnost), a to na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem po dni účinnosti této smlouvy, a splatné nejpozději do 30 dnů ode dne jejího doručení objednateli; po přijetí platby zálohy má poskytovatel povinnost bezodkladně vystavit daňový doklad – Potvrzení o přijaté platbě, a tento doklad rovněž bezodkladně doručit objednateli,
 - b) zbylá část ujednané odměny [rozdíl mezi celkovou výší odměny, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k její úhradě povinnost) a zaplacenou zálohou] bude uhrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí všech plnění poskytovatelem dle smlouvy, tj. včetně dokumentace (dle čl. II. odst. 2 smlouvy), objednateli; lhůta splatnosti daňového dokladu (faktury) činí 30 dnů ode dne jeho doručení objednateli. Přílohou daňového dokladu (faktury) musí být předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. II. odst. 2 smlouvy
3. Daňový doklad (faktura) vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušného právního předpisu [zejména zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“) a smlouvy. V případě, že daňový doklad (faktura) nebude odpovídat stanoveným požadavkům, je objednatel oprávněn jej vrátit zpět poskytovateli bez proplacení, aniž by se tím dostal do prodlení s jeho úhradou.
4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu (potvrzujícího předání a převzetí dokumentace) oběma smluvními stranami.
5. Fakturační adresou je adresa sídla objednatel.

6. Daňový doklad (faktura) se považuje za včas uhrazený, je-li fakturovaná částka nejpozději v den její splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
7. Stane-li se poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatele.
8. Bude-li poskytovatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátcem ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část ceny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ustanovením § 109a zákona o DPH. Poskytovatel v takovém případě obdrží pouze cenu plnění bez DPH.

IV.

Smluvní sankce

1. V případě, že se kterékoli prohlášení poskytovatele dle článku VI. odst. 1 nebo odst. 2 smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč. Ustanovením tohoto odstavce není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti ze smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od smlouvy odstoupit.
2. Objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou pohledávku za poskytovatelem (včetně pohledávky z případné smluvní pokuty dle smlouvy) proti pohledávce poskytovatele na zaplacení odměny či její části za plnění dle smlouvy.
3. V případě prodlení smluvní strany s poskytnutím peněžitého plnění dle smlouvy je druhá smluvní strana oprávněna požadovat po této smluvní straně smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
4. Smluvní pokuta je splatná do 21 dnů od doručení písemného oznámení o jejím uplatnění druhé smluvní straně, nestanoví-li smlouva jinak.

V.

Odstoupení od smlouvy

1. Od smlouvy je možno odstoupit v případech a za podmínek stanovených občanským zákoníkem nebo smlouvou.
2. Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel:
 - a) neposkytl předmět plnění uvedený v čl. I. smlouvy řádně a včas, nebo
 - b) porušil kteroukoli ze svých povinností ujednaných v čl. II. smlouvy.
3. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně.

VI.

Prohlášení a závazek zhotovitele

1. Poskytovatel prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. smlouvy. V případě, že prohlášení poskytovatele učiněné v předchozí větě je nebo se ukáže být nepravdivým, je objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit.
2. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni podpisu smlouvy je plně svéprávný a schopen řádně smlouvu plnit a současně že mu nejsou známy žádné překážky, které by mu bránily v plnění veškerých jeho závazků a povinností ze smlouvy nebo v souvislosti s nimi. V případě, že prohlášení poskytovatele učiněné v předchozí větě je nebo se ukáže být nepravdivým, je objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit.
3. Poskytovatel se zavazuje:
 - a) po celou dobu trvání smluvního vztahu založeného smlouvou zajistit především důstojné pracovní podmínky pro veškeré své zaměstnance podílející se na plnění smlouvy, stejně jako udržovat férové dodavatelské vztahy s obchodními partnery, jejichž služeb při plnění smlouvy využije,
 - b) dodržovat veškeré právní předpisy, zejména pak z oblasti práva životního prostředí, práva sociálního či pracovního (odměňování, dodržování délky pracovní doby a doby odpočinku mezi směny, placené přesčasy), dále předpisy týkající se oblasti zaměstnanosti a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, tj. zejména zákon č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů, a to vůči všem osobám či subjektům, které se na plnění smlouvy podílejí a bez ohledu na to, zda bude plnění poskytováno jím samotným či jeho poddodavatelem. Poskytovatel zajistí, že veškeré osoby podílející se na plnění smlouvy, budou proškoleny z problematiky BOZP, požární ochrany a náležitě vybaveny osobními ochrannými pracovními prostředky dle účinné legislativy. Současně je poskytovatel povinen dodržovat veškeré podmínky, které ujednal se svými obchodními partnery podílejícími se na plnění smlouvy, zejména je vůči nim povinen řádně a včas plnit své finanční závazky při respektování ustanovení § 1963 občanského zákoníku.
4. Poskytovatel prohlašuje, že veřejný funkcionář uvedený v ustanovení § 2 odst. 1, písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů, nebo jím ovládaná osoba nevlastní v poskytovateli ani v žádné z osob, jejichž prostřednictvím poskytovatel ve výběrovém řízení na Veřejnou zakázku prokazoval kvalifikaci, podíl představující alespoň 25 % účasti společníka. V případě, že prohlášení poskytovatele učiněné v předchozí větě je nebo se ukáže být nepravdivým, je objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit.
5. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni uzavření smlouvy u něj neexistují podmínky pro uplatnění mezinárodních sankcí ve smyslu ustanovení § 48a zákona a současně se zavazuje, že tyto nebudou existovat ani po celou dobu účinnosti smlouvy; v opačném

případě je objednatel oprávněn od smlouvy písemně odstoupit a poskytovatel je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 150 000 Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení.

VII.

Criminal Compliance doložka

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně, transparentně a v souladu s veškerými právními předpisy, a že takto budou jednat i při jejím plnění.
2. Smluvní strany prohlašují, že v souvislosti s touto smlouvou vyvinou maximální úsilí, aby žádné ze smluvních stran nemohla být přičtena trestní odpovědnost podle příslušných právních předpisů.
3. Objednatel zachovává nulovou toleranci k jakémukoli nelegálnímu jednání, dodržuje maximální transparentnost, legalitu, etiku a uplatňuje zásady Criminal Compliance Programu (www.lesycr.cz/ccp).

VII.

Závěrečná ustanovení

1. Pokud není ve smlouvě ujednáno jinak, řídí se vztahy mezi smluvními stranami právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a právními předpisy souvisejícími.
2. Smlouvu lze měnit či doplňovat pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
3. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Pokud smlouva podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v souladu se zmíněným zákonem; smluvní strany pro tyto případy vyjadřují svůj souhlas s uveřejněním celého znění smlouvy včetně metadat, a to v rozsahu a způsobem stanoveným zákonem. V ostatních případech smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
4. Zastupuje-li každou ze smluvních stran osoba oprávněná za ni jednat, jež disponuje platným uznávaným elektronickým podpisem ve smyslu zákona č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce, ve znění pozdějších předpisů, je tato smlouva uzavírána elektronicky. V ostatních případech se smlouva uzavírá v listinné podobě a je vyhotovena v počtu čtyř stejnopisů, z nichž po dvou vyhotoveních obdrží každá ze smluvních stran.

5. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, jejímu obsahu rozumí a bez výhrad s ním souhlasí. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné, svobodné a vážné vůle, na důkaz čehož níže připojují, prosty omylu, své vlastnoruční podpisy.
6. Nedílnou součástí smlouvy je tato příloha:

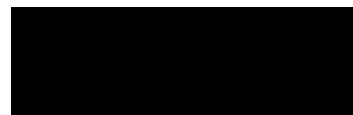
Příloha č. 1 – Detailní rozpočet

V Hradci Králové, dne

V Praze, dne

Za objednatele:

Za poskytovatele:



.....
Ing. Radovan Srba
obchodní ředitel
Lesy České republiky, s.p.

.....
Helena Figingerová
prokuristka
Česká atletika, s.r.o.

.....
Josef Čech
jednatel
Česká atletika, s.r.o.

Příloha č. 1 – Detailní rozpočet

<u>Rozsah reklamy</u>	<u>Cena za reklamní plnění (v Kč bez DPH)</u>
1) Mistrovství ČR v silničním běhu na 10 km konané v termínu 28. 9. 2025 v Praze – Běchovicích:	
a) umístění loga objednatele na plakátech vydaných k akci – formát A3, počet 500 ks;	20 000,- Kč
b) umístění loga objednatele na letáčích vydaných k akci – formát A5, počet 3000 ks;	10 000,- Kč
c) umístění loga objednatele na výsledkových listinách vydaných k akci – formát A4, počet 500 ks;	10 000,- Kč
d) umístění loga objednatele jako partnera na webových stránkách www.bechovice-praha.cz s proklikem na webové stránky objednatele do 31.12.2025;	15 000,- Kč
e) umístění 2 ks velkoplošných reklamních panelů s logem objednatele, velikost 6x1m, v atraktivních místech pro TV přenos;	85 000,- Kč
f) umístění loga objednatele o velikosti 40 x 20 cm na cílovou bránu společně s dalšími partnery;	15 000,- Kč
g) umístění loga objednatele na cílovou pásku společně s dalšími partnery;	15 000,- Kč
h) umístění loga objednatele o velikosti 30 x 15 cm u stupňů vítězů společně s dalšími partnery;	15 000,- Kč
i) umístění loga objednatele v inzerci k akci v časopise Atletika – vyjde v počtu 1700 ks, formát 230 x 300 mm;	7 500,- Kč
j) umístění loga objednatele o velikosti 30 x 15 cm u pódií na startu závodu společně s dalšími partnery.	15 000,- Kč
2) 6 ukázkových lekcí ATLETIKA PRO DĚTI (pohybová gramotnost):	
a) umístění loga objednatele na homepage www.atletikaprodeti.cz od účinnosti smlouvy do 31. 12. 2025;	25 000,- Kč
b) umístění 2 velkoplošných reklamních panelů o velikosti 3 x 1 m s logem objednatele na dobře viditelných místech po celou dobu konání jednotlivých akcí;	105 000,- Kč
c) prezentace loga objednatele v tiskovinách na každé jednotlivé akci – podpisové karty – 600 ks, formát A5, zápisové karty – 600 ks, formát A5;	37 500,- Kč
d) umístění loga objednatele na navigačních panelech umístěných na dobře viditelných místech po celou dobu konání akcí – 2 ks panelů na každé akci;	15 000,- Kč

e) umístění loga objednatele na panelech disciplín umístěných na dobře viditelných místech po celou dobu konání akcí – 4 ks na každé akci;	30 000,- Kč
f) umístění loga objednatele na nafukovacím oblouku – 1x na každé akci, velikost 40 x 20 cm a	15 000,- Kč
g) umístění loga objednatele na stanu prezentace účastníků při každé akci, velikost 20 x 10 cm.	15 000,- Kč
3) Propagace objednatele v rámci Středoškolského atletického poháru	
a) umístění loga objednatele v inzerci akce v časopise Atletika – vyjde v počtu 1700 ks, formát 230 x 300 mm a	7 500,- Kč
b) umístění loga objednatele na stránkách www.stredoskolskypohar.cz s proklikem na webové stránky objednatele do 31. 12. 2025.	15 000,- Kč
4) Prezentace objednatele v rámci finálového kola v Břeclavi 9. 10. 2025:	
a) umístění 4 ks reklamních panelů s logem objednatele o velikosti 3 x 1 m na dobře viditelných místech atletického stadionu během konání akce;	60 000,- Kč
b) umístění reklamního panelu s logem objednatele o velikosti 1 x 0,5 m u stupňů vítězů na dobře viditelném místě po celou dobu konání akce;	20 000,- Kč
c) umístění reklamního panelu s logem objednatele o velikosti 3 x 0,5 m uvnitř atletické dráhy na dobře viditelném místě po celou dobu konání akce;	10 000,- Kč
d) umístění loga objednatele na plakátech vydaných ke konání celostátního finále Středoškolského poháru - počet 500 ks, formát A3 a	10 000,- Kč
e) umístění loga objednatele na diplomy vydaných ke konání celostátního finále Středoškolského poháru – počet 200 ks, formát A5.	10 000,- Kč
5) Mistrovské soutěže Českého atletického svazu:	
a) umístění 2 ks velkoplošných reklamních panelů 6 x 1 m po obvodu atletické dráhy (u běhů mimo dráhu v cílovém, nebo startovním prostoru) u akcí na dráze možnost nahradit LED panelem s rotací partnerů;	235 000,- Kč
b) umístění loga na cílové bráně u běhů mimo dráhu;	15 000,- Kč
c) umístění loga u stupňů vítězů;	30 000,- Kč
d) Umístění loga na reklamní leták nebo propozice a	20 000,- Kč
e) Umístění loga na startovní a výsledkové listiny.	20 000,- Kč

6) Mezinárodní akce Českého atletického svazu: Mistrovství Evropy chůze družstev „Poděbrady Walking“ na 20 km proběhne 18. 5. 2025 v Poděbradech	
a) umístění 2 ks velkoplošných reklamních panelů 6 x 1 m po obvodu dráhy;	60 000,- Kč
b) umístění loga na cílové bráně u běhů mimo dráhu;	10 000,- Kč
c) umístění loga u stupňů vítězů;	10 000,- Kč
d) Umístění loga na reklamní leták nebo propozice a	10 000,- Kč
e) Umístění loga na startovní a výsledkové listiny.	10 000,- Kč
7) Galavečer Atlet roku konané 8.11.2025	
a) umístění reklamního označení velikost cca 1 m x 0.5 m v blízkosti (formou led panelu) vyhlášení v záběru televizních kamer;	120 000,- Kč
b) umístění reklamního označení na oficiálních pozvánkách k akci;	10 000,- Kč
c) umístění reklamního označení na navigačních panelech;	10 000,- Kč
d) umístění reklamního označení na panelu u vstupu;	10 000,- Kč
e) umístění reklamního označení na panelu ve VIP prostorách;	10 000,- Kč
f) obstaravatel zabezpečí pozvání zástupců zadavatele v počtu 4 osoby na tuto událost.	10 000,- Kč
8) Prezentace objednatele na internetové stránce www.atletika.cz	
a) umístění loga objednatele na homepage – rotace ostatních partnerů a	15 000,- Kč
b) umístění loga na stránce obchodních partnerů s proklikem.	12 500,- Kč
CELKEM	<u>1 200 000,- Kč</u>