

Příloha č. 1 Výzvy č. 3 - Technická specifikace plnění s uvedením nabídkové ceny Poskytovatele

Služba - Typ výzkumu	Počet využití služby v rámci výzvy	Délka dotazování/ realizace	Počet respondentů	Typ respondenta	Forma dotazování	Výstupy	Maximální doba realizace 1 služby (od předání dotazníku/scenáře ze strany Zadávatelů Dodavatelů po akcesíci výtupů) v pracovních dnech	Upřesnění specifikace	Plán plnění - harmonogram	Cena za 1 využití služby dle specifikace v Kč bez DPH v souladu s RD	Cena (cena za 1 využití služby s požadovaný počet jejich využití) v Kč bez DPH v souladu s RD
1. Využití panelu respondentů pro kvantitativní online výzkum. Zadávatel dodá formulace otázek, sběr problémů v systému Dodavatele	1	15 min	1250	věk 16+, reprezentativní vzorek populace ČR (věk, pohlaví, vzdělání, kraj, bydliště, velikostní kategorie bydliště/sídl)	délka online dotazníku 15 min, 15 otevřených otázek	datový soubor Excel (raw data), tabulky v Excel s tříděním dle sociodemografických otázek a dalších naefinovaných třídících otázek, v tabulkách vyznačeny signifikace rozdílů, včetně kodování otevřených otázek	20	V rámci vzorku boost na 5 cílových skupin: Digital natives, Běžní nepodnikatelé, Podnikající populace, Nepracující senioři, Lidé v SZS každá z nich minimálně n=100 sběr dat v termínu: únor 2025	Dodání výtupů do: do 20 pracovních dnů od předání finální verze dotazníku ze strany zadavatele dodavatel.	114000	114000
2. Rekrutace respondentů na individuální rozhovor, UX testování, focus groups		2 hod	10	Fyzická osoba	online	účast respondentů v domluveném termínu na dotazování	10				0
		2 hod	10	Fyzická osoba	osobně v Praze	účast respondentů v domluveném termínu na dotazování	10				0
		2 hod	10	OSVČ	online	účast respondentů v domluveném termínu na dotazování	10				0
		2 hod	5	Právnícká osoba (např. zástupce s přístupem k datové schránce PO)	online	účast respondentů v domluveném termínu na dotazování	20				0
		1 hod	10	Fyzická osoba	online/v místě bydliště respondentů	vyplnění dotazníku, datový soubor Excel (raw data), připojení dokumentace o průběhu (fotodokumentace, audio, video záznam apod.)	20				0
3. Rekrutace respondentů průřeh službou (customer journey), mystery shopping scénáře; předpokládá se nutnost identifikace, nutnost poskytnutí osobních údajů při využití služby		1 hod	10	OSVČ	online/v místě bydliště respondentů	vyplnění dotazníku, datový soubor Excel (raw data), připojení dokumentace o průběhu (fotodokumentace, audio, video záznam apod.)	20				0
		1 hod	5	Právnícká osoba (např. zástupce s přístupem k datové schránce PO)	online/v místě bydliště respondentů	vyplnění dotazníku, datový soubor Excel (raw data) připojení dokumentace o průběhu (fotodokumentace, audio, video záznam apod.)	20				0
		délka dotazníku do 10 min, 2 otevřené otázky	200 dokončených dotazníků	Fyzická osoba	osobně v rámci ČR	Výstupy: datový soubor Excel (raw data), tabulky v Excel s tříděním dle sociodemografických otázek a dalších naefinovaných třídících otázek, v tabulkách vyznačeny signifikace rozdílů, včetně kodování otevřených otázek	20				0
5. Využití studií moderátora focus groups včetně přípravy scénáře		2 hod	moderování 1 focus group včetně přípravy scénáře	Fyzická osoba	online nebo osobně v Praze	moderování focus group	10				0
	Požadovaný počet využití služby (v hodinách) v rámci výzvy						Maximální cena za 1 hod konzultace (v Kč bez DPH)			Cena za 1 hodinu konzultace (v Kč bez DPH)	Nabídková cena za požadovaný počet hodin v Kč bez DPH v rámci výzvy
6. Konzultace v oblasti výzkumu		1 hodina	konzultace k designu výzkumu	není	není	e-mailová/osobní komunikace	2 000				0
										Celková nabídková cena (v Kč bez DPH)	114000