

**DÍLČÍ SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB OOH_DNS_116**

S2021/07458/443

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

nezapíše se do obchodního rejstříku

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

zastoupený:

IČ 45245053, DIČ CZ45245053

bankovní spojení:

zástupce pro věcná jednání

(dále jen jako „objednatel“)

a

Omnimedia s.r.o.

vedená u Městského soudu v Praze, C83586

se sídlem Jeseniova 1169/51, Praha 3, PSČ 130 00

zastoupená

IČ 26458055, DIČ CZ26458055

Bankovní spojení:

číslo účtu:

zástupce pro věcná jednání

(dále jen jako „poskytovatel“)

(dále společně jen jako „smluvní strany“ nebo jednotlivě jako „smluvní strana“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2, ustanovením § 2079 a násl. a ustanovením § 2586

a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“)

a v souladu s ustanovením § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“) tuto dílčí smlouvu o poskytování služeb (dále jen „smlouva“)

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je povinnost poskytovatele poskytovat objednateli na svůj náklad a nebezpečí následující služby:

a) **Nákup mediální prostoru – dle přílohy této smlouvy Specifikace služeb a ceny** (dále také jako „služby“);

to vše dle podmínek stanovených v této smlouvě (a to zejména včetně výroby a tisku med. plochy), a povinnost objednatele za řádně poskytnuté služby zaplatit poskytovateli sjednanou cenu.

2. Konkrétní popis a specifikace poskytovaných služeb jsou uvedeny v příloze Specifikace služeb a ceny této smlouvy, která tvoří její nedílnou součást.

II. Místo a doba plnění

1. Místem plnění a poskytování služeb je: viz Příloha Specifikace služeb a ceny.
2. Objednatel se zavazuje předat poskytovateli veškeré podklady potřebné pro řádné poskytování služeb nejpozději do **3 dnů před začátkem dne plnění**.
3. Poskytovatel se zavazuje poskytnout služby v místě plnění na vlastní náklad nejpozději **ode dne účinnosti této smlouvy v termínech uvedených v příloze Specifikace služeb a ceny**.

III. Cena služeb a platební podmínky

1. Celková cena poskytovaných služeb je stanovena nabídkovou cenou poskytovatele a činí **379 460,- Kč bez DPH**. K ceně bude přičtena DPH dle platných právních předpisů. Způsob výpočtu ceny služeb je stanoven přílohou této smlouvy.
2. Celková cena dle předchozího odstavce je konečná a zahrnuje veškeré náklady poskytovatele související s poskytnutím služeb dle této smlouvy (zejména náklady spojené s instalací, deinstalací, přepravou tiskovin, výrobou a tiskem med. plochy aj.).
3. Úhrada ceny za poskytování služeb bude provedena objednatelem bezhotovostním převodem na bankovní účet poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy v českých korunách, na základě daňového dokladu (dále jen „**faktura**“) vystaveného poskytovatelem a doručeného objednateli po řádném poskytnutí služeb na adresu jeho sídla. Poskytovatel má právo na zaplacení ceny okamžikem řádného splnění svého závazku, tedy okamžikem řádného a úplného poskytnutí služeb dle této smlouvy.
4. Splatnost faktury činí 24 dnů od data jejího vystavení poskytovatelem za předpokladu jejího doručení objednateli do 3 dnů od data vystavení. V případě pozdějšího doručení faktury objednateli činí doba splatnosti 21 dnů od data jejího skutečného doručení objednateli.
5. Faktura musí mít veškeré náležitosti dle platných právních předpisů a její součástí musí být kopie protokolu o poskytnutí služeb, který tvoří přílohu č. 2 této smlouvy, podepsaného oběma smluvními stranami. V případě, že faktura neobsahuje tyto náležitosti nebo obsahuje nesprávné údaje, je objednatel oprávněn fakturu vrátit poskytovateli a ten je povinen vystavit fakturu novou nebo ji opravit. Po tuto dobu doba splatnosti neběží a začíná plynout až okamžikem doručení nové nebo opravené faktury objednateli.
6. Poskytovatel zdanitelného plnění prohlašuje, že není v souladu s § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „**ZoDPH**“), tzv. nespolehlivým plátcem. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že Český rozhlas jako příjemce zdanitelného plnění bude ručit v souladu s § 109 ZoDPH za nezaplacenou DPH (zejména v případě, že bude poskytovatel zdanitelného plnění prohlášen za nespolehlivého plátce), je Český rozhlas oprávněn odvést DPH přímo na účet příslušného správce daně. Odvedením DPH na účet příslušného správce daně v případech dle předchozí věty se považuje tato část ceny zdanitelného plnění za řádně uhrazenou. Český rozhlas je povinen o provedení úhrady DPH dle tohoto odstavce vydat poskytovateli zdanitelného plnění písemný doklad. Český rozhlas má právo odstoupit od této

smlouvy v případě, že poskytovatel zdanitelného plnění bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášen za nespolehlivého plátce.

IV. Řádné poskytnutí služeb

1. Smluvní strany potvrdí řádné a včasné poskytnutí služeb ze strany poskytovatele v ujednaném rozsahu a kvalitě podpisem protokolu o poskytnutí služeb, který tvoří přílohu č. 2 této smlouvy, jenž musí být součástí faktury (dále v textu také jen jako „**protokol o poskytnutí služeb**“). Objednatel je oprávněn reklamovat poskytnutí služeb (či jednotlivé části), které není v souladu s touto smlouvou nebo pokud objednatel zjistí, že služby vykazují vady či nedodělky. V takovém případě smluvní strany sepiší protokol o poskytnutí služeb s výhradami, a to v rozsahu, v jakém došlo ke skutečnému převzetí řádně a včas poskytnutých služeb objednatel, a ohledně vadné části uvedou do protokolu o poskytnutí služeb rozhodné skutečnosti a další důležité okolnosti. Smluvní strany dále uvedou, jaké vady či nedodělky služby vykazovaly a určí lhůtu k odstranění těchto vad či nedodělků, která však nesmí být delší než 10 dní. Poskytovatel splnil řádně svou povinnost z této smlouvy až okamžikem poskytnutím kompletních služeb bez vad a nedodělků, pokud si strany písemně nedohodnou něco jiného.
2. Služby jsou provedeny až okamžikem poskytnutí služeb bez jakýchkoliv vad a nedodělků. Rozhodující je podpis protokolu o poskytnutí služeb bez vad a nedodělků oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
3. Smluvní strany jsou oprávněny stvrdit písemným protokolem i jiné skutečnosti, jež se vyskytnou v průběhu účinnosti této smlouvy – zejm. úspěšné provedení zkoušek po odstranění vad aj.

V. Jakost vyrobené a/nebo vytištěné mediální plochy a její záruka

1. Poskytovatel prohlašuje, že vyrobená a/nebo vytištěná mediální plocha dle požadavků objednatele je nová, nepoužitá, bez faktických a právních vad a odpovídá této smlouvě a platným právním předpisům.
2. Poskytovatel poskytuje na vyrobenou a/nebo vytištěnou mediální plochu záruku za jakost v délce trvání kampaně dle této smlouvy. Záruční doba počíná běžet okamžikem instalace mediální plochy dle požadavků objednatele a uvedených v této smlouvě. Zárukou za jakost se poskytovatel zavazuje, že vyrobená a/nebo vytištěná mediální plocha bude po dobu odpovídající záruce způsobilá ke svému obvyklému účelu, její kvalita bude odpovídat této smlouvě a zachová si vlastnosti touto smlouvou vymezené, popř. obvyklé.
3. Poskytovatel je povinen po dobu záruční doby bezplatně odstranit vadu na vyrobené a/nebo vytištěné mediální ploše dodáním nové nebo dodáním její chybějící části nebo vadu vyrobené a/nebo vytištěné mediální plochy bezplatně odstranit její opravou dle povahy vady, která se na ní objeví, a to nejpozději do 10 dní od jejího písemného oznámení objednatel. V případě, že bude poskytovatel v prodlení s výměnou, dodáním nebo s odstraněním vady její opravou je objednatel oprávněn vadu odstranit sám na náklady poskytovatele nebo odstoupit od smlouvy v odpovídajícím rozsahu. V případě, že objednatel vadu zboží odstraní sám na náklady poskytovatele, je poskytovatel povinen tyto náklady objednateli neprodleně uhradit.
4. Poskytovatel je povinen uhradit objednateli náklady vzniklé při uplatnění jeho práv a nároků z odpovědnosti za vady.

VI. Kvalita služeb

1. Poskytovatel odpovídá za to, že jím poskytované služby budou v souladu s Kodexem pro reklamu vydaným Radou pro reklamu, nepoškodí ani nebudou způsobilé poškodit dobré jméno ani pověst

objednatele a nebudou představovat porušení práv třetích osob včetně práv z duševního vlastnictví a práv na ochranu osobnosti.

2. Poskytovatel prohlašuje, že služby jsou poskytovány bez faktických a právních vad a odpovídají této smlouvě a platným právním předpisům. Poskytovatel je povinen při poskytování služeb postupovat v souladu s platnými právními předpisy a českými technickými normami ČSN.
3. Poskytovatel okamžikem účinnosti smlouvy, přebírá odpovědnost za to, že služby dle této smlouvy budou po dobu plnění způsobilé ke svému užití, jejich kvalita bude odpovídat této smlouvě a budou vykazovat vlastnosti vymezené smlouvou, popř. vlastnosti obvyklé.
4. Poskytovatel je povinen po dobu dle předchozího odstavce tohoto článku smlouvy bezplatně odstranit vady služeb, které se na službách objeví, a to nejpozději do 3 dnů od jejího oznámení objednatelem, přičemž o dobu odstraňování vady se automaticky a bezplatně prodlužuje doba, po kterou je objednatel oprávněn daný mediální prostor užívat. V případě, že bude poskytovatel v prodloužení s odstraněním vady, je objednatel oprávněn vadu odstranit sám na náklady poskytovatele, který se mu je zavazuje neprodleně uhradit.

VII. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen si při poskytování plnění počínat s náležitou odbornou péčí, v souladu s obecně závaznými právními předpisy a v souladu s touto smlouvou. Dále je povinen nejednat v rozporu s oprávněnými zájmy objednatele a zdržet se veškerého jednání, které by mohlo objednatel jakýmkoliv způsobem poškodit.
2. Je-li k poskytování služeb nutná součinnost objednatele, určí mu poskytovatel písemnou a prokazatelně doručenou formou přiměřenou lhůtu k jejímu poskytnutí. Uplyne-li tato lhůta marně, nemá poskytovatel právo zajistit si náhradní plnění na účet objednatele, má však právo odstoupit od smlouvy, pakliže na tento svůj záměr objednatele předem písemně upozornil.
3. Poskytovatel je vázán příkazy objednatele ohledně způsobu poskytování služeb. Jsou-li příkazy objednatele nevhodné vzhledem k povaze plnění, je poskytovatel povinen na to objednatel písemnou a prokazatelně doručenou formou neprodleně po jejich obdržení upozornit.
4. Poskytovatel je povinen zajistit, aby všechny osoby podílející se na plnění pro objednatel, které jsou v pracovním nebo jiném obdobném poměru k poskytovateli nebo jsou k poskytovateli ve smluvním vztahu, se řídily vždy touto smlouvou. Poruší-li taková osoba jakékoliv ustanovení této smlouvy, má se za to, že porušení způsobil sám poskytovatel.
5. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel je jako zadavatel veřejné zakázky oprávněn v souladu s § 219 ZZVZ uveřejnit na profilu zadavatele tuto smlouvu včetně všech jejích změn a dodatků a výši skutečně uhrazené ceny za plnění veřejné zakázky.

VIII. Změny smlouvy a komunikace smluvních stran

1. Tato smlouva může být změněna pouze písemnými dodatky vzestupně číslovanými počínaje pořadovým číslem 1 a podepsanými oprávněnými osobami obou smluvních stran.
2. Jakékoliv jiné dokumenty zejména zápisy, protokoly, přejímky apod. se za změnu smlouvy nepovažují.
3. Smluvní strany v rámci zachování právní jistoty sjednávají, že jakákoli jejich vzájemná komunikace (provozní záležitosti neměnicí podmínky této smlouvy, konkretizace plnění, potvrzování si podmínek plnění, upozorňování na podstatné skutečnosti týkající se vzájemné spolupráce apod.) bude probíhat výhradně písemnou formou, a to vždy minimálně formou

e-mailové korespondence mezi zástupci pro věcná jednání uvedenými na titulní straně této smlouvy, nestanoví-li tato smlouva jinak. Pro právní jednání směřující ke vzniku, změně nebo zániku smlouvy a pro uplatňování sankcí však není e-mailová forma komunikace dostačující.

4. Pokud by některá ze smluvních stran změnila svého zástupce pro věcná jednání dle této smlouvy a/nebo jeho kontaktní údaje, je povinna písemně vyrozumět druhou smluvní stranu do 3 pracovních dnů po takové změně. Řádným doručením tohoto oznámení dojde ke změně zástupce a/nebo jeho kontaktních údajů bez nutnosti uzavření dodatku k této smlouvě.

IX. Mlčenlivost

1. Smluvní strany se zavazují zachovat (i po skončení účinnosti této smlouvy) mlčenlivost o všech informacích a skutečnostech, které se dozví v rámci plnění předmětu této smlouvy; tyto informace smluvní strany prohlašují za citlivé, důvěrné a tajné, s čímž jsou obě smluvní strany plně srozuměny; žádná ze smluvních stran nesdělí tyto informace třetím osobám, neumožní třetím osobám přístup k těmto informacím, ani je nevyužije ve svůj prospěch nebo ve prospěch třetích osob; smluvní strany se zavazují, že informace nebudou dále rozšiřovat nebo reprodukovat a nezpřístupní je třetí straně; v případě, že tyto povinnosti budou porušeny ze strany zaměstnanců smluvních stran nebo osob, prostřednictvím kterých smluvní strany plní předmět této smlouvy platí, že tyto povinnosti porušila sama dotýčná smluvní strana.
2. Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na informace a skutečnosti, které:
 - a) v době jejich zveřejnění nebo následně se stanou bez zavinění kterékoli smluvní strany všeobecně dostupnými veřejnosti;
 - b) byly získány na základě postupu nezávislého na této smlouvě nebo druhé smluvní straně, pokud je strana, která informace získala, schopna tuto skutečnost doložit,
 - c) byly poskytnuté třetí osobou, která takové informace a skutečnosti nezískala porušením povinnosti jejich ochrany;
 - d) podléhají uveřejnění na základě zákonné povinnosti či povinnosti uložené smluvní straně orgánem veřejné moci.
3. Za porušení povinností týkajících se mlčenlivosti dle odstavce 1 tohoto článku smlouvy má dotčená smluvní strana právo uplatnit u druhé smluvní strany nárok na zaplacení smluvní pokuty; výše smluvní pokuty je stanovena na 20.000,- Kč za každý jednotlivý případ této porušení povinností.

X. Sankce

1. Bude-li poskytovatel v prodlení s poskytnutím služeb oproti termínu dohodnutému smluvními stranami v této smlouvě, je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč za každý jednotlivý případ a každý započatý den prodlení.
2. Bude-li poskytovatel v prodlení s odstraněním vady služeb oproti lhůtě určené k odstranění vady čl. IV. a/nebo čl. VI. této smlouvy, je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každý jednotlivý případ a každý započatý den prodlení.
3. Bude-li objednatel v prodlení s úhradou ceny za poskytování služeb dle této smlouvy, je poskytovatel oprávněn požadovat po něm úhradu smluvní pokuty ve výši 0,05% z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

4. Uplatněním nároku na smluvní pokutu či jejím uhrazením nezaniká právo objednatele na náhradu škody v plné výši, vznikla-li škoda ze stejného právního důvodu, pro který je požadována úhrada smluvní pokuty.
5. Smluvní pokuty jsou splatné do 15 dnů ode dne doručení písemné výzvy k jejich úhradě.
6. V případě, kdy by nesplnění některé povinnosti dle této smlouvy, pro kterou je stanovena smluvní pokuta, bylo prokazatelně způsobeno mimořádnou nepředvídatelnou a nepřekonatelnou překážkou vzniklou nezávisle na vůli smluvní strany, není smluvní strana, která tuto smluvní povinnost nesplnila povinna k úhradě smluvní pokuty, která se k takové smluvní povinnosti vztahuje.

XI. Zánik smlouvy

1. Tato smlouva zaniká buď (1) řádným a včasným splněním, (2) dohodou nebo (3) odstoupením.
2. K ukončení této smlouvy dohodou se vyžaduje písemný konsensus smluvních stran učiněný osobami oprávněnými je zastupovat. Součástí dohody o ukončení musí být vypořádání vzájemných pohledávek a dluhů vč. pohledávek a dluhů vyplývajících z této smlouvy.
3. Každá ze smluvních stran má právo od této smlouvy písemně odstoupit, pokud s druhou smluvní stranou probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, nebo byl-li konkurs zrušen pro nedostatek majetku nebo vstoupí-li druhá smluvní strana do likvidace za předpokladu, že je právnickou osobou.
4. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit:
 - a) stane-li se poskytovatel tzv. nespolehlivým plátcem DPH;
 - b) pokud se poskytovatel ocitl v prodlení s poskytnutím služeb dle této smlouvy a toto prodlení neodstranil ani po písemně výzvě objednatele;
 - c) pokud se poskytovatel ocitl v prodlení s vyřízením reklamace služeb dle této smlouvy a toto prodlení neodstranil ani po písemně výzvě objednatele;
 - d) v případě, že poskytovatel poskytuje služby dle této smlouvy v rozporu s pokyny objednatele nebo v rozporu s touto smlouvou a nezjedná nápravu ani v přiměřené náhradní lhůtě poskytnuté objednatelem;
 - e) v případě, kdy se u více jak 25 % vyrobených a/nebo vytištěných mediálních ploch objeví vady.
5. Poskytovatel má dále právo od této smlouvy odstoupit, pokud se objednatel ocitl v prodlení s úhradou platby dle této smlouvy po dobu delší než 30 dnů a toto prodlení neodstranil ani po písemně výzvě objednatele.
6. Odstoupení musí být učiněno písemně a jeho účinky nastávají následující den po doručení odstoupení druhé smluvní straně.

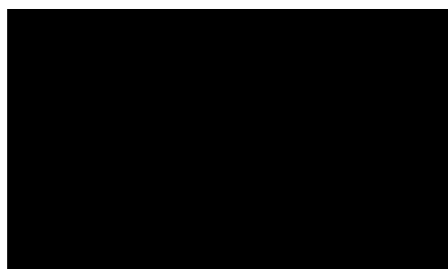
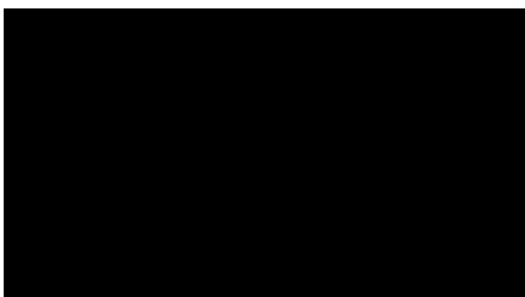
XII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění.

2. Smluvní strany výslovně sjednávají, že právem rozhodným pro tuto smlouvu je právo České republiky. Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou neupravená se řídí zejména příslušnými ustanoveními OZ a ZZVZ.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž objednatel obdrží dva a poskytovatel jeden. V případě, že bude smlouva uzavřena na dálku za využití elektronických prostředků, zašle smluvní strana, jež smlouvu podepisuje jako poslední, jeden originál smlouvy spolu s jejími přílohami druhé smluvní straně.
4. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný soud obecný soud podle sídla objednatele.
5. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.
6. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami. Poskytovatel tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání objednatele smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 a § 1729 OZ o předsmluvní odpovědnosti a poskytovatel nemá právo ve smyslu § 2910 OZ po objednateli požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
7. Tato smlouva včetně jejích příloh a případných změn bude uveřejněna objednatelem v registru smluv v souladu se zákonem o registru smluv. Pokud smlouvu uveřejní v registru smluv poskytovatel, zašle objednateli potvrzení o uveřejnění této smlouvy bez zbytečného odkladu. Tento odstavec je samostatnou dohodou smluvních stran oddělitelnou od ostatních ustanovení smlouvy.
8. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem této smlouvy, kterou uzavírají na základě své pravé, vážné a svobodné vůle, nikoliv v tísní anebo za nápadně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými podpisy.
9. Nedílnou součástí této smlouvy je její:

Příloha - Specifikace zboží a ceny;

Příloha - Protokol o poskytnutí služeb.



Za poskytovatele



Český rozhlas

IČ 45245053, DIČ CZ45245053

zástupce pro věcná jednání kontaktní osoba, e-mail ve tvaru jmeno.prijmeni@rozhlas.cz

a

Omnimedia s.r.o.

IČ 26458055, DIČ CZ26458055

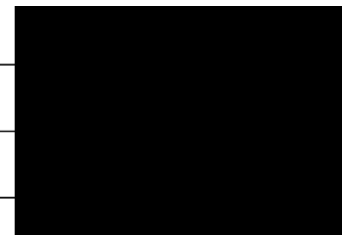
zástupce pro věcná jednání

I.

1. Smluvní strany uvádí, že na základě smlouvy o poskytnutí služeb k DNS poskytl níže uvedeného dne předávající (jako poskytovatel) přebírajícímu (jako objednateli) následující služby:

Pořadí	Název	MJ	Množství	Cena za ks bez DPH
002.	Billboard - Holice - Dvojka - kampaň I-II.Q 2025 (1.5.-31.5.2025)	ks		
003.	Billboard - Bukovka - Dvojka - kampaň I-II.Q 2025 (1.5.-31.5.2025)	ks		
005.	Billboard - Staré Hradiště - Dvojka - kampaň I-II.Q 2025 (1.5.-31.5.2025)	ks		
006.	Billboard - Pardubice - Dvojka - kampaň I-II.Q 2025 (1.5.-31.5.2025)	ks		
007.	Billboard - Pardubice - Dvojka - kampaň I-II.Q 2025 (1.5.-31.5.2025)	ks		
008.	Billboard - Pardubice - Dvojka - kampaň I-II.Q 2025 (1.5.-31.5.2025)	ks		
009.	Billboard - Pardubice - Dvojka - kampaň I-II.Q 2025 (1.5.-31.5.2025)	ks		
010.	Billboard - Pardubice - Dvojka - kampaň I-II.Q 2025 (1.5.-31.5.2025)	ks		
011.	Billboard - Pardubice - Dvojka - kampaň I-II.Q 2025 (1.5.-31.5.2025)	ks		
012.	Billboard - Pardubice - Dvojka - kampaň I-II.Q 2025 (1.5.-31.5.2025)	ks		
013.	Reklamní plachty nad trakčním vedením MHD, DPM ČB (5.5.-18.5.2025)	ks		
014.	Reklamní plachta nad trakčním vedením MHD, DPM ČB (5.5.-18.5.2025)	ks		
015.	Reklamní plachta nad trakčním vedením MHD, DPM ČB (5.5.-18.5.2025)	ks		
020.	30 obrazovek v autobusech MHD PArduvice, Radiožurnál jaro(1.-31.3.2025)	ks		
021.	25 obrazovek v autobusech MHD České Budějovice, Radiožurnál jaro (1.-31.3.2025)	ks		
031.	Plakát A3 šířka v autobus/tramvaj 2ks do Olomouc(17.3. – 13.4.2025), kampaň Radiožurnál jaro	ks		

032.	A3 šířka MHD Zlín 20.3. – 17.4.2025, kampaň Radiožurnál jaro	ks	
033.	A3 šířka MHD Brno 22.3.- 18.4.2025, kampaň Radiožurnál jaro	ks	
034.	A3 šířka MHD Jihlava 15.3. – 11.4.2025, kampaň Radiožurnál jaro	ks	



II.

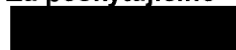
1. **Přebírající po prohlídce služeb potvrzuje poskytnutí služeb v ujednaném rozsahu a kvalitě.**
2. *Pro případ, že služby nebyly poskytnuty v ujednaném rozsahu a kvalitě a přebírající z tohoto důvodu odmítá potvrdit poskytnutí služeb (či jejich částí), smluvní strany níže uvedou skutečnosti, které bránily potvrzení poskytnutí služeb, rozsah vadnosti plnění, termín poskytnutí služeb bez vad a nedodělků a další důležité okolnosti:*
3. Tento protokol je vyhotoven ve třech vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.

V dne

V dne

Za přebírajícího

Za poskytujícího



OOH_DNS_116

Pořadí	Název	MJ	Množství	Cena za ks bez DPH	Celkem
002.	Billboard - Holice - Dvojka - kampaň I-II.Q 2025 (1.5.-31.5.2025)	ks			
003.	Billboard - Bukovka - Dvojka - kampaň I-II.Q 2025 (1.5.-31.5.2025)	ks			
005.	Billboard - Staré Hradiště - Dvojka - kampaň I-II.Q 2025 (1.5.-31.5.2025)	ks			
006.	Billboard - Pardubice - Dvojka - kampaň I-II.Q 2025 (1.5.-31.5.2025)	ks			
007.	Billboard - Pardubice - Dvojka - kampaň I-II.Q 2025 (1.5.-31.5.2025)	ks			
008.	Billboard - Pardubice - Dvojka - kampaň I-II.Q 2025 (1.5.-31.5.2025)	ks			
009.	Billboard - Pardubice - Dvojka - kampaň I-II.Q 2025 (1.5.-31.5.2025)	ks			
010.	Billboard - Pardubice - Dvojka - kampaň I-II.Q 2025 (1.5.-31.5.2025)	ks			
011.	Billboard - Pardubice - Dvojka - kampaň I-II.Q 2025 (1.5.-31.5.2025)	ks			
012.	Billboard - Pardubice - Dvojka - kampaň I-II.Q 2025 (1.5.-31.5.2025)	ks			
013.	Reklamní plachty nad trakčním vedením MHD, DPM ČB (5.5.-18.5.2025)	ks			
014.	Reklamní plachta nad trakčním vedením MHD, DPM ČB (5.5.-18.5.2025)	ks			
015.	Reklamní plachta nad trakčním vedením MHD, DPM ČB (5.5.-18.5.2025)	ks			
020.	30 obrazovek v autobusech MHD Pardubice, Radiožurnál jaro(1.-31.3.2025)	ks			
021.	25 obrazovek v autobusech MHD České Budějovice, Radiožurnál jaro (1.-31.3.2025)	ks			
031.	Plakát A3 šířka v autobus/tramvaj 2ks do Olomouc(17.3. – 13.4.2025), kampaň Radiožurnál jaro	ks			
032.	A3 šířka MHD Zlín 20.3. – 17.4.2025, kampaň Radiožurnál jaro	ks			
033.	A3 šířka MHD Brno 22.3.- 18.4.2025, kampaň Radiožurnál jaro	ks			
034.	A3 šířka MHD Jihlava 15.3. – 11.4.2025, kampaň Radiožurnál jaro	ks			

Celkem bez DPH 379 460,00 Kč

OOH_DNS_116						
2	Billboard	Billboard - Holice - Dvojka - kampaň I-II.Q 2025 (1.5.-31.5.2025)	1	Typ plochy: billboard Délka: 1.5.-31.5.2025 Umístění: Holice, Pardubická, Billboard na silnici číslo I/36 směr Pardubice, plocha č.103 Specifikace: 510x240cm, 4/0, 1 mutace, včetně tisku a instalace	dle specifikací dodavatele	
3	Billboard	Billboard - Bukovka - Dvojka - kampaň I-II.Q 2025 (1.5.-31.5.2025)	1	Typ plochy: billboard Délka: 1.5.-31.5.2025 Umístění: Bukovka, silnice I/36, příjezd od Prahy směr Pardubice, plocha č.171 Specifikace: 510x240cm, 4/0, 1 mutace, včetně tisku a instalace	dle specifikací dodavatele	
5	Billboard	Billboard - Staré Hradiště - Dvojka - kampaň I-II.Q 2025 (1.5.-31.5.2025)	1	Typ plochy: billboard Délka: 1.5.-31.5.2025 Umístění: Staré Hradiště, Hradecká, u Koupelen Ptáček směr z centra, plocha č.390 Specifikace: 510x240cm, 4/0, 1 mutace, včetně tisku a instalace	dle specifikací dodavatele	
6	Billboard	Billboard - Pardubice - Dvojka - kampaň I-II.Q 2025 (1.5.-31.5.2025)	1	Typ plochy: billboard Délka: 1.5.-31.5.2025 Umístění: Pardubice, Hradecká, příjezd od Hradce Králové, plocha č.287 Specifikace: 510x240cm, 4/0, 1 mutace, včetně tisku a instalace	dle specifikací dodavatele	
7	Billboard	Billboard - Pardubice - Dvojka - kampaň I-II.Q 2025 (1.5.-31.5.2025)	1	Typ plochy: billboard Délka: 1.5.-31.5.2025 Umístění: Pardubice, Teplého, průjezd městem směr Praha, plocha č.345 Specifikace: 510x240cm, 4/0, 1 mutace, včetně tisku a instalace	dle specifikací dodavatele	
8	Billboard	Billboard - Pardubice - Dvojka - kampaň I-II.Q 2025 (1.5.-31.5.2025)	1	Typ plochy: billboard Délka: 1.5.-31.5.2025 Umístění: Pardubice, Staročenská, příjezd od Dašic, V. Mýta, plocha č.384 Specifikace: 510x240cm, 4/0, 1 mutace, včetně tisku a instalace	dle specifikací dodavatele	
9	Billboard	Billboard - Pardubice - Dvojka - kampaň I-II.Q 2025 (1.5.-31.5.2025)	1	Typ plochy: billboard Délka: 1.5.-31.5.2025 Umístění: Pardubice, K Polabinám, příjezd k sídlišti Závod Míru, plocha č.273 Specifikace: 510x240cm, 4/0, 1 mutace, včetně tisku a instalace	dle specifikací dodavatele	
10	Billboard	Billboard - Pardubice - Dvojka - kampaň I-II.Q 2025 (1.5.-31.5.2025)	1	Typ plochy: billboard Délka: 1.5.-31.5.2025 Umístění: č.104 - Holice, Hradecká, parkoviště Penny Marketu Specifikace: 510x240cm, 4/0, 1 mutace, včetně tisku a instalace	dle specifikací dodavatele	
11	Billboard	Billboard - Pardubice - Dvojka - kampaň I-II.Q 2025 (1.5.-31.5.2025)	1	Typ plochy: billboard Délka: 1.5.-31.5.2025 Umístění: plochou č. 387 - Pardubice, Jiráskova, před budovou TJ Sokol Pardubice Specifikace: 510x240cm, 4/0, 1 mutace, včetně tisku a instalace	dle specifikací dodavatele	
12	Billboard	Billboard - Pardubice - Dvojka - kampaň I-II.Q 2025 (1.5.-31.5.2025)	1	Typ plochy: billboard Délka: 1.5.-31.5.2025 Umístění: Pardubice, Pod Břizkami, příjezd od Chrudimi směr centrum, plocha č.283 Specifikace: 510x240cm, 4/0, 1 mutace, včetně tisku a instalace	dle specifikací dodavatele	
13	Reklamní plachty nad trakčním vedením MHD	Reklamní plachty nad trakčním vedením MHD, DPM ČB (5.5.-18.5.2025)	3	Typ plochy: banner - plachta Délka: 5.5.-18.5.2025 Umístění: č. 18, č. 22, č. 23 Specifikace: výroba dle dodané specifikace, pronájem. Instalace a deinstalace je zahrnuta v ceně DPMCB	dle specifikací dodavatele	
14	Reklamní plachta nad trakčním vedením MHD	Reklamní plachta nad trakčním vedením MHD, DPM ČB (5.5.-18.5.2025)	1	Typ plochy: banner - plachta Délka: 5.5.-18.5.2025 Umístění: č. 11 Specifikace: výroba dle dodané specifikace, pronájem. Instalace a deinstalace je zahrnuta v ceně DPMCB	dle specifikací dodavatele	
15	Reklamní plachta nad trakčním vedením MHD	Reklamní plachta nad trakčním vedením MHD, DPM ČB (5.5.-18.5.2025)	1	Typ plochy: banner - plachta Délka: 5.5.-18.5.2025 Umístění: č. 3 Specifikace: výroba dle dodané specifikace, pronájem. Instalace a deinstalace je zahrnuta v ceně DPMCB	dle specifikací dodavatele	
20	LCD v autobusech MHD Pardubice	30 obrazovek v autobusech MHD Pardubice, Radiožurnál jaro(1.-31.3.2025)	1	Typ plochy: 30x LCD obrazovka v 15 autobusech Délka: 1.-31.3.2025 Umístění: autobusy MHD PCE Specifikace: délka spotu 20 s, min. rotace 4x za hodinu	podklady budou dodány	
21	LCD v autobusech MHD České Budějovice	25 obrazovek v autobusech MHD České Budějovice, Radiožurnál jaro (1.-31.3.2025)	1	Typ plochy: 25x LCD obrazovka v 9 autobusech Délka: 1.-31.3.2025 Umístění: autobusy MHD ČB Specifikace: délka spotu 20 s, min. rotace 4x za hodinu	podklady budou dodány	
31	plakát A3 šířka MHD	Plakát A3 šířka v autobus/tramvaj 2ks do Olomouc 17.3. – 13.4.2025), kampaň Radiožurnál jaro	232	Typ plochy: A3 šířka vklad MHD Délka: 17.3. – 13.4.2025 Umístění: Olomouc MHD, autobusy tramvaje min 2 plakáty ve voze Specifikace: A3, 4/0 4 mutace, cena vč. Tisku a instalace	podklady budou dodány	
32	plakát A3 šířka MHD	A3 šířka MHD Zlín 20.3. – 17.4., kampaň Radiožurnál jaro	200	Typ plochy: A3 šířka MHD Zlín Délka: 20.3. – 17.4.2025 Umístění: MHD A3 šířka ve Zlíně, min 2ks plakáty Specifikace: A3,tisk 4/0, 4 mutace včetně tisku a instalace	podklady budou dodány	
33	A3 šířka MHD	A3 šířka MHD Brno 22.3.- 18.4., kampaň Radiožurnál jaro	300	Typ plochy: A3 šířka, MHD Brno Délka: 22.3.- 18.4. Umístění: v MHD, Brno, 300ks Specifikace: 4/0tis, 4mutace, včetně tisku a instalace	podklady budou dodány	
34	A3 šířka MHD	A3 šířka MHD Jihlava 15.3. – 11.4., kampaň Radiožurnál jaro	105	Typ plochy: A3 šířka, MHD Jihlava Délka: 15.3. – 11.4. Umístění: v MHD, Jihlava,105ks Specifikace: 4/0tis, 4mutace, včetně tisku a instalace	podklady budou dodány	