

Smlouva o propagaci

Vojenský technický ústav, s.p.

se sídlem: **Mladoboleslavská 944, Kbely, 197 00 Praha 9**
zastoupená: **Ing. Jiřím Kašpárkem**
telefon: **+420 910 105 111**
IČ: **24272523**
DIČ: **CZ24272523**
bank. spojení: **[redacted]**
zapsaná: **v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 75859**

(dále jen objednatel)

a

V.M.EST, A.S.

se sídlem: **Boleslavova 17, 14000 Praha 4**
zastoupená: **Zdeňkem Brychem, předsedou představenstva a ředitelem společnosti**
telefon: **+ 420 602 25 26 20+ 420 261 21 55 42**
IČO: **25080636** DIČ: **CZ25080636**
bank.spojení: **[redacted]**
zapsaná: **v obchodním rejstříku vedením Městským soudem v Praze, spis zn. B 4325**

(dále jen dodavatel)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) tuto smlouvu o poskytování reklamních služeb:

čl. I Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je propagace objednatele prostřednictvím aktivit dodavatele.
2. Objednatel na základě této smlouvy objednává a dodavatel se zavazuje pro objednatele zabezpečit reklamní prezentaci (propagaci) v rámci „XXXI. reprezentačního plesu Hradní stráže“, který se uskuteční dne **28. března 2025** v reprezentačních prostorách Pražského hradu.

čl. II Rozsah a podmínky smlouvy

1. Smluvní strany se dohodly, že propagace bude zahrnovat následující:
 - a) uvádění spotu dodaného objednatelem v délce až 30 vteřin nebo jeho loga v délce až 15 vteřin v televizním okruhu, umístěném v reprezentačních prostorách Pražského hradu po celou dobu konání plesu (v cca půlhodinových intervalech);
 - b) umístění objednatelem dodaných 1 ks reklamního banneru na stojanu nebo v podobě „roll up“ o rozměru maximálně 1x2 m v reprezentačních prostorách Pražského hradu v době konání XXXI. reprezentačního plesu Hradní stráže;
 - c) umístění loga a názvu objednatele na program XXXI. reprezentačního plesu Hradní stráže.

čl. III

Doba plnění

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou a vstupuje v platnost a účinnost dnem podpisu smlouvy oběma smluvními stranami a její platnost končí dnem 29. března 2025.

čl. IV

Práva a povinnosti smluvních stran

Dodavatel se zavazuje:

1. Zajistit prostřednictvím kontaktní osoby dodavatele požadované služby pro objednatele v rozsahu dle čl. I a II této smlouvy.
2. Na vlastní náklady pořídit fotodokumentaci a záznam z XXXI. reprezentačního plesu Hradní stráže prokazující řádné plnění této smlouvy. Tyto výstupy dodavatel zašle objednateli nejpozději do 30. dubna 2025 na adresu sídla objednavatele nebo na e-mail: Jaromir.Tykal@vzusp.cz

Objednatel se zavazuje:

1. Dodat kontaktní osobě dodavatele na vlastní náklady:

- a) 1 ks reklamního banneru na stojanu nebo v podobě „roll up“ o rozměru maximálně 1x2 m;

a to nejpozději do 14. března 2025 (dle instrukcí kontaktní osoby dodavatele).

Kontaktní osoba:



- b) na vlastní náklady zpracovaný reklamní spot v délce až 30 vteřin nebo jeho loga v délce až 15 vteřin dle instrukcí kontaktní osoby dodavatele v termínu do 28. února 2025.

- c) logo v elektronické podobě v termínu do 28. února 2025.

Kontaktní osoba:



e) objednatel nese odpovědnost za údaje, informace a materiály, které poskytl nebo poskytne dodavateli ke zveřejnění. Dodavatel je však povinen před zajištěním propagace upozornit objednatele na případnou nevhodnost či závadnost takových údajů, informací a materiálů z hlediska právních předpisů upravujících provádění reklamy. V případě, že dodavatel poruší povinnost dle předchozí věty a/nebo provede propagaci dle této smlouvy v rozporu s právními předpisy, je povinen nahradit objednateli újmu, která mu v této souvislosti vznikne. Újma může spočívat zejména v provedení propagace v rozporu s právními předpisy upravujícími provádění reklamy či v poškození dobrého jména objednavatele. Za obsahovou stránku provedené propagace (rozumí se zejména obsah reklamy v jejím celkovém kontextu) z hlediska právních předpisů upravujících provádění reklamy odpovídá dodavatel.

2. Zaplatit dodavateli dohodnutou cenu za propagaci.

čl. V Cena a platební podmínky

1. Za zajištění propagace uvedené v této smlouvě se cena stanovuje ve výši [REDAKCE] (slovy [REDAKCE] včetně DPH.
2. Objednatel se zavazuje uhradit na účet dodavatele částku v celkové výši [REDAKCE] (slovy [REDAKCE] včetně DPH na základě faktury vystavené dodavatelem s datem úhrady (připsání na účet) nejpozději do 31. ledna 2025.
3. Faktura musí splňovat také náležitosti daňového dokladu ve smyslu právních předpisů. Dodavatel se zavazuje v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, vystavit daňové doklady a tyto zaslat objednateli.
4. Dohodnutá cena je konečná a nepřekročitelná maximální cena a zahrnuje veškeré náklady vzniklé dodavateli v souvislosti s plněním této smlouvy.

čl. VI Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu a každá ze smluvních stran obdrží po jednom exempláři.
2. Pokud není ve smlouvě uvedeno jinak, řídí se právními vztahy z ní vyplývající příslušnými ustanoveními platného znění Občanského zákoníku.
3. Tato smlouva může být měněna a doplňována jen písemnými smluvními dodatky na návrh kterékoliv ze smluvních stran.
4. Smluvní strany se seznámily s celým obsahem smlouvy a prohlašují, že tato byla sepsána na základě pravdivých údajů, jejich pravé a svobodné vůle a nebyla sjednána v tísní ani za jednostranně nevýhodných podmínek.
5. Pořadatel si vyhrazuje právo v případě nařízení vlády ČR nebo hlavního hygienika Armády ČR o omezení konání hromadných akcí a epidemiologické situaci v ČR, změnit termín konání akce. Ostatní předešlá ujednání této smlouvy zůstávají nadále v platnosti.

V Praze dne

V Praze dne 7.1.2025

Ing. Jiří
Kašpárek

Digitálně podepsal
Ing. Jiří Kašpárek
Datum: 2025.01.23
15:50:18 +01'00'

Ing. Jiří Kašpárek
za objednatele

Zdeněk Brych
za dodavatele