

Formulář pro nabízené plnění pro nákup mediálního prostoru a marketingového plnění v rámci významné sportovní akce - biatlon.		
Data a dokumenty k osvědčení dat přílohou		Popis
Návštěvnost akce	90 000 domácích návštěvníků a 5 000 zahraničních, data založena na minulých ročních Světového poháru. Vycházíme z výstupů ticketingu a akreditačního systému, viz příložený dokument.	Diváky lze na místě oslovit prostřednictvím 13 LED velkoplošných obrazovek, možnost prezentačního stánku, rozsevu materiálu, brandování prezentačních ploch, prezentace v doprovodném programu například formou soutěže...
Zásah prostřednictvím online kanálů (počet fans Facebook, Instagram, Sít X, SnapChat, TikTok, YouTube a web) součet všech do Popisu, pak rozepsat názvy a počty fans na jednotlivých kanálech	V rámci online kanálů akce lze zasáhnout v součtu 241 406 uživatelů. Vycházíme z počtu sledujících k 13. 2. 2025 a z návštěvnosti webu v lednu 2025, viz příložené dokumenty.	Pro prezentaci Zadavatele jsou k dispozici následující online kanály: FB Český biatlon (133 437 sledujících), IG Český biatlon (50 978 sledujících), FB Biathlon NMNM (26 021 sledujících), IG Biathlon NMNM (9 008 sledujících), web biathlonNMNM.cz (21 962 uživatelů/měsíc)
Mediální zásah prostřednictvím TV a online přenosů (do popisu pak rozepsat prostřednictvím jakých mediálních kanálů)	10 000 001 - 20 000 000, viz příloženým Audience report	Součástí mezinárodního vysílání přenosů z Nového Města je spot prezentující highlights Nového Města a Vysočiny. Logo #VisitCzechia bude prezentováno společně s logem Kraje Vysočina na startovních číslech v záběru kamer.

Zadavatel upozorňuje, že požaduje uvedení a doložení minimálně stanovené hodnoty pro návštěvnost akce/mediální zásah prostřednictvím TV a online přenosů uvedených ve Výzvě k podání nabídek. Tato hodnota představuje zadávací podmínku a nemůže být dodatekem měněna.

Povinné položky plnění	Plnění		rozměrů, rozsahu, četnosti, nákladu, formy..)
1. Prezentace loga Zadavatele	prezentace loga na všech oficiálních online kanálech akce	Povinná položka	Oficiálními kanály akce jsou web biathlonNMNM.cz, FB profil Biathlon NMNM a IG profil Biathlon NMNM
	prezentace loga na propagačních materiálech akce	Povinná položka	layoutu grafiky IBU světového poháru. Veškeré tiskoviny a online prezentace nesou logo Visit Czechia. Jsou to například plakáty A2 a A3, v celkovém nákladu 5000ks, billboardy, nebo grafika propagace akce cca 10ks, pozvánky v online formě, oficiální web, parkovací karty akce cca 3000ks atd.
	prezentace loga na reklamních plochách prezentujících akci	Povinná položka	Logo objednatel na plakátech (5000ks), billboardových plochách 10ks, odpočtových hodinách
2. Online prezentace Zadavatele	min. 6 příspěvků s logem či hashtagem Zadavatele na oficiálním FB profilu akce	Povinná položka	Z toho 5 na FB profilu Biathlon NMNM a 1 na FB profilu ČB
	min. 6 příspěvků s logem či hashtagem Zadavatele na oficiálním IG akce	Povinná položka	Z toho 5 na IG profilu Biathlon NMNM a 1 na IG profilu ČB
	min. 2 příspěvky Zadavatele na online kanálech	Povinná položka	Formou článků nebo statických stránek na webu biathlonNMNM.cz
	Prezentace Zadavatele na oficiálních webových stránkách Akce s uvedením loga Zadavatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Zadavatele	Povinná položka	Umístění loga #VisitCzechia a kudyznudy.cz mezi partnery na webu biathlonNMNM.cz

3. Onsite prezentace Zadavatele	prezentace Zadavatele na reklamní ploše/plochách akce s logem Zadavatele, výrobu zajišť Dodavatel	Povinná položka	V areálu bude umístěno minimálně 10 bannerů s logem objednatele a jeden velkoplošný banner 4 x 4,5 m. V areálu je možnost umístění prezentačního stánku a rozsevu materiálu. Ve VIP stanu, v jídelně pro zahraniční účastníky a v tiskovém středisku je možno umístit prezentační nosiče a další materiál.				
	prezentace spotu Zadavatele na LED TV min. 5x během konání akce, stopáž min. 30 sec., spot dodá Zadavatel	Povinná položka	Areál je vybaven celkem 13 velkoplošnými LED obrazovkami. Spoty dodavatele budou zařazeny v doprovodném programu pro diváky, a to minimálně ve zmíněném počtu opakování.				
4. Mediální prostor	zajištění PR prezentace místa konání akce v rámci TV vysílání v ČR a zahraničí	Povinná položka	Mezinárodní signál s přímými přenosy světového poháru je vždy uveden medailonkem představujícím kraj Vysočina.				
5. Obsahové materiály	dodání hrubých záběrů s licencemi pro neomezené užití	Povinná položka	Plný přístup do našeho úložiště s fotografiemi a záběry ke kterým vlastníme autorská práva.				
	dodání min. 10 fotografií z regionu konání akce	Povinná položka	fotografiemi a záběry ke kterým vlastníme autorská práva.				
Plnění k hodnocení kvality (v případě, že dodavatel může dodat, je nutné specifikovat každý bod v dalších k bodu relevantních sloupcích)	ANO/NE (vybrat pouze odpověď ANO/NE)	Popis (u položek označených ANO, nutno popsat a specifikovat)	Počet (u relevantních položek označených "ANO" povinnost uvést min. počet kusů)	Rozměr (u relevantních položek označených "ANO" povinnost uvést rozměr)	Náklad (u relevantních položek označených "ANO" povinnost uvést náklad)	Umístění (u relevantních položek označených "ANO" popsat umístění)	Body
prezentace loga na panelu partnerů při oficiálních prezentacích akce	Ano	Logo mezi logy partnerů akce prezentováno na velkoplošné obrazovce	Zobrazováno minimálně 4 krát denně	3x2m až 10x5m	13 ks obrazovek	stadion, tribuny, všechny divácké sekce na tratích	1
Prezentace loga na oficiálních startovních číslech Akce	Ano	Logo na startovních číslech poloviny závodů, pozice pod číslem. Druhá polovina je Kraj Vysočina	3 závody, násobení počtem startujících	13x3cm	cca 400 čísel (dle počtu startujících)	startovní číslo	2
prezentace banneru s logem Zadavatele na oficiálních stránkách Akce s aktivním prolinkem na web Zadavatele	Ne	Umístění pouze loga na webu biatlon.cz a biatlonNMNM.cz s prolinkem. Nemáme bannerové pozice.				Mezi partnery akce	2
Prezentace loga na panelu veškeré online a outdoor prezentaci partnerů při oficiálních prezentacích akce médiím.	Ano	Logo je součástí oficiálního layoutu IBU, veškerá komunikace v této grafice tak logo obsahuje.	Jedná se o plakáty, pozvánky, programy atd.	od 10x10cm až po A3	100-1000ks	on-line prostředí a tiskoviny	1
Inzerce/PR článek Zadavatele v oficiálních tiskovinách/online kanálech Akce	Ano	PR článek dodaný objednatele bude publikován na webu WWW.biatlonNMNM.cz	1	Dle dodaného textu podle zadání zadavatele	1 článek	WWW.biatlonNMNM.cz	3
prezentace spotů Zadavatele na oficiálních online kanálech Akce, videospot dodá Zadavatel	Ano	Dodaný spot umístěn na www.biatlonNMNM.cz	1	Dle dodaného textu podle zadání zadavatele	1 článek	WWW.biatlonNMNM.cz	3
umístění bannerů s logem Zadavatele s maximální možností zachycení v přenosu z Akce	Ne						2
prezentace spotu Zadavatele v TV vysílání	Ne						4
Zmínka partnerství v PR článku, výstupu k akci a zmínka na tiskové konferenci konané k akci	Ne						2
dodání min. 10 fotografií z akce	Ano	Veškerý fotomateriál na zpřístupněné uložisti	Minimálně 100 ks	dle max. rozlišení	min. 100	dodání přes uložisti	2
dodání dronových záběrů regionu konání akce, hrubé záběry včetně licenci	Ano	Záběry z místa konání a okolí	Délka minimálně 5 min	HD kvalita	min. 5 min	dodání přes uložisti	4
dodání spotu z regionu, ve kterém se koná Akce včetně postprodukce, licenci a branding s logem Zadavatele, včetně hrubých záběrů (délka	Ne						3
dodání min. 5 fotografií s ambasadorem akce (veřejně známou osobností, influencerem) vč. licenci a osobnostních práv min. na 1 rok	Ne						2
dodání spotu/pozvánky prezentující ČR jako destinaci s veřejně známou osobností včetně licenci a osobnostních práv min. na 1 rok	Ne						4
Akreditace za účelem produkce obsahových materiálů z Akce Zadavatelem	Ano	Vybavení novinářskými nebo fotografickým akreditacemi	2ks	2 osoby	2ks	akreditace do areálu	2
Možnost užití oficiální titulu/brandu akce pro vlastní redakční užití	Ne						1

PR představení regionu místa konání akce v rámci TV přenosů	Ano	Medailonek kraje Vysočina před každým přenosem.	Před každým závodem, celkem 6 opakování	cca 20 sec.	6 opakování	Mezinárodní signál poskytovaný Českou TV na broadcastery	2
							40