**Smlouva o spolupráci**

uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. (2) zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

 **(dále jen „Smlouva“)**

**(ID: 2400746)**

**Smluvní strany**

**Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky**

se sídlem: Orlická 2020/4, 130 00 Praha 3

kterou zastupuje: Ing. Zdeněk Kabátek, ředitel

k podpisu této Smlouvy je pověřen: Ing. Vojtěch Žabka, ředitel Odboru marketingu

IČO: 41197518

datová schránka: i48ae3q
zřízená zákonem č. 551/1991 Sb., o Všeobecné zdravotní pojišťovně České republiky, není zapsána v obchodním rejstříku

**(dále jen: „VZP ČR“)**

a

**ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s.**

se sídlem: Nové sady 996/25, Staré Brno, 602 00 Brno

kterou zastupuje: Mgr. Hana Bambulová, MBA, členka představenstva

IČO: 28511298

datová schránka: 8qhewf3

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, oddíl B, vložka 6919

**(dále jen „Partner“)**

**(společně též „Smluvní strany“ nebo jednotlivě „Smluvní strana“)**

**Článek I.**

**Účel Smlouvy**

1. „DIA Tour Dr. Max“ je projekt organizovaný Partnerem, jehož cílem je včasné odhalení zdravotního rizika diabetu a zvýšení tak šance pro kvalitnější život ohrožené části populace. V rámci tohoto projektu si klienti (účastníci projektu „DIA Tour Dr. Max“ z řad široké veřejnosti) budou moci nechat změřit hladinu cukru v krvi v mobilní ordinaci pomocí samovyšetření, kterým klienta provede lékárník Partnera. Klient obdrží informace o naměřené hodnotě hladiny cukru v krvi a zároveň obdrží další informace, např. na edukačním letáčku vč. případného doporučení návštěvy odborného lékaře. Cílem projektu „DIA Tour Dr. Max“ (dále jen **„Projekt“**) je zároveň zvýšení informovanosti rizikových skupin. Součástí projektu je i jeho marketingová komunikace zajišťovaná Partnerem.
2. VZP ČR byla oslovena Partnerem s žádostí o spolupráci v rámci Projektu s cílem propojit lídry trhu zdravotního pojištění a lékárenství ve snaze získat synergické efekty a zvýšit mediální a marketingový dosah Projektu, jehož cílem je včasné odhalení zdravotního rizika diabetu u co největšího počtu osob z ohrožené populace.
3. VZP ČR v souladu se svou marketingovou a komunikační strategií a vedena snahou o získání účinného marketingového zviditelnění svého programu podpory zdravého způsobu života a prevence s cílem snížení nákladů na zdravotní péči a retence klientů akceptuje nabídku Partnera na podporu Projektu v podobě hlavního partnerství Projektu. VZP ČR Projekt zaštítí a bude podporovat svojí komunikací a aktivitami specifikovanými v Článku IV. tak, aby měl co největší dosah.
4. V zájmu zajištění vzájemně výhodné spolupráce a široké informovanosti veřejnosti o Projektu se Smluvní strany rozhodly uzavřít tuto Smlouvu.

**Článek II.**

**Předmět Smlouvy**

1. Předmětem Smlouvy je na straně jedné závazek Partnera po dobu účinnosti této Smlouvy realizovat Projekt a účinně jej prezentovat široké veřejnosti a zároveň i prezentovat VZP ČR jako hlavního partnera Projektu, a to za podmínek a v rozsahu uvedeném v této Smlouvě.
2. Předmětem Smlouvy je na straně druhé závazek VZP ČR prezentovat Projekt jako projekt Partnera prostřednictvím vlastních programů podporujících zdravý způsob života a prevenci civilizačních onemocnění, a to za podmínek a v rozsahu uvedeném v této Smlouvě.
3. Ze smluvního vztahu založeného touto Smlouvou neplynou Smluvním stranám vůči sobě žádné finanční závazky.

**Článek III.**

**Závazky Partnera**

1. Partner se zavazuje:
2. umístit logo VZP ČR do partnerské sekce na internetových stránkách Projektu ([www.drmax.cz/diatour](http://www.drmax.cz/diatour)) a zajistit proklik na stránky VZP ČR (<http://www.vzp.cz>)
3. zajistit prezentaci VZP ČR ve svých tiskových materiálech Projektu, pokud tyto Partner vydá. Návrh inzerce před jejím předáním do tisku předá Partner k odsouhlasení pověřené osobě VZP ČR dle Článku IX. odst. 4. písm. a) této Smlouvy; VZP ČR je povinna se k návrhu inzerce vyjádřit do 3 pracovních dnů, jinak platí, že souhlasí. Vzorek příslušného tiskového materiálu s vytištěnou inzercí v počtu jednoho (1) kusu od každého druhu předá Partner na výzvu VZP ČR rovněž pověřené osobě VZP ČR;
4. zajistit prezentaci VZP ČR jako hlavního partnera na vozidle/ch Projektu;
5. zajistit prezentaci VZP ČR jako hlavního partnera v rámci své vybrané inzerce Projektu na sociálních sítích;
6. zajistit prezentaci VZP ČR jako hlavního partnera v rámci své inzerce Projektu v médiích (televize, rádio, tisk) a na on-line bannerech;
7. zajistit možnost účasti maximálně 2 zástupců VZP ČR (požádá-li o to VZP ČR) na jednotlivých akcích Projektu, přičemž konkrétní zapojení těchto zástupců na dané akci bude vždy předem dohodnuto Smluvními stranami;
8. připravit textové podklady pro prezentaci Projektu a v dostatečném časovém předstihu je zaslat pověřené osobě VZP ČR uvedené v Článku IX. odst. 4. písm. a) této Smlouvy. VZP ČR obsah textu posoudí z hlediska vhodnosti dle účelu této Smlouvy a následně s ním vhodnou formou seznámí své pojištěnce (např. rozesláním direct-mailů, prezentací na webových stránkách [www.vzp.cz](http://www.vzp.cz) apod.). VZP ČR není oprávněna podklady od Partnera jakýmkoliv způsobem měnit nebo upravovat bez předchozího souhlasu Partnera;
9. po celou dobu účinnosti této Smlouvy poskytovat pověřené osobě VZP ČR dle Článku IX. odst. 4. písm. a) této Smlouvy 1x měsíčně písemné informace o realizaci Projektu. Tyto zprávy musí obsahovat především statistiky záchytu diabetu na jednotlivých akcích Projektu a celkovou návštěvnost jednotlivých akcí Projektu;
10. po skončení Projektu a ukončení spolupráce dle této Smlouvy vypracovat písemnou zprávu o průběhu realizace Projektu a vyhodnocení přínosu Projektu z hlediska prevece diabetu, doplněnou o příslušnou dokumentaci. Dokumentace o přínosu Projektu musí obsahovat především celkové statistiky záchytu diabetu na jednotlivých akcích a celkovou návštěvnost jednotlivých akcí. Tuto zprávu, podepsanou pověřenou osobou Partnera dle Článku IX. odst. 4. odst. b) Smlouvy, Partner zpracuje a zašle do 30 dní po skončení účinnosti Smlouvy ve dvojím vyhotovení pověřené osobě VZP ČR uvedené v Článku IX. odst. 4. písm. a) Smlouvy.

 **Článek IV.**

 **Závazky VZP ČR**

1. VZP ČR se v rámci plnění podmínek spolupráce dle této Smlouvy zavazuje:
2. Poskytovat Partnerovi bez zbytečného prodlení součinnost nezbytnou ke splnění jeho závazků vyplývajících z této Smlouvy a k úspěšnému naplnění účelu Projektu;
3. uvádět Partnera po celou dobu účinnosti této Smlouvy na svých internetových stránkách ([www.vzp.cz](http://www.vzp.cz/)), které budou pojištěnce VZP ČR i veřejnost informovat o Projektu;
4. umožnit bezplatné umístění propagačních a informačních materiálů Partnera souvisejících s Projektem ve veřejně přístupných prostorách regionálních poboček VZP ČR a klientských pracovišť VZP ČR, avšak pouze tehdy, bude-li s formou i obsahem takového propagačního a informačního materiálu VZP ČR předem seznámena a vysloví-li s jejich umístěním souhlas, přičemž souhlas nebude bez vážného důvodu odepřen, podmiňován a/nebo oddalován;
5. zajistit prezentaci Partnera a Projektu v rámci své inzerce na sociálních sítích;
6. veškerou prezentaci Projektu provádět tak, aby bylo nepochybné, že se jedná o projekt Partnera, nikoliv VZP ČR.

 **Článek V.**

**Používání grafických prvků**

1. Pro naplnění účelu Smlouvy si Smluvní strany vzájemně umožní používat logo a jiné grafické prvky. Partner se zavazuje používat logo a jiné grafické prvky VZP ČR v souladu s Grafickým manuálem loga VZP ČR, který je dostupný na <https://grafickymanual.vzp.cz>. VZP ČR se zavazuje používat logo a jiné grafické prvky Partnera v souladu s pokyny Partnera.
2. Právo používat logo, ochranné známky a jiné prvků označení Smluvních stran v souvislosti s plněním této Smlouvy nezakládá právo žádné ze Smluvních stran používání loga, ochranných známek a jiných prvků označení druhé Smluvní strany v souvislosti s jinými jejími aktivitami. Používání loga a jiných grafických prvků jsou Smluvní strany povinny ukončit se skončením účinnosti této Smlouvy, případně dříve na základě písemné žádosti kterékoliv Smluvní strany v souvislosti s ukončením spolupráce na realizaci Projektu. Pro odstranění veškerých pochybností Smluvní strany konstatují, že ujednání v předchozí větě znamená zákaz vytvářet nové marketingové materiály po skončení účinnosti této Smlouvy a nemá za následek povinnost Smluvní strany odstranit, zničit, smazat či jiným způsobem ukončit užívání marketingových materiálů vznikých v souladu v touto Smlouvou před skončením účinnosti této Smlouvy (např. video a social media příspěvky).
3. Každá Smluvní strana se zavazuje před zahájením realizace Projektu vyzvat druhou Smluvní stranu (pověřenou osobu dle Článku IX. odst. 4. této Smlouvy) k posouzení správnosti a umístění loga a dalších prvků označení Smluvní strany a zjištěné vady, vytknuté druhou Smluvní stranou (jednajíc rozumně), je Smluvní strana povinna odstranit, a to ve lhůtě do zahájení realizace Projektu.

**Článek VI.**

**Doba trvání Smlouvy a ukončení Smlouvy**

1. Tato Smlouva je uzavřena na dobu určitou, a to do **31.12.2025**.
2. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu poslední Smluvní stranou, účinnosti nabývá Smlouva dnem jejího uveřejněnění prostřednictvím registru smluv v souladu s Článkem VIII. této Smlouvy.
3. Závazky Smluvních stran vyplývající z této Smlouvy mohou zaniknout písemnou dohodou Smluvních stran.
4. Každá ze Smluvních stran může tuto Smlouvu písemně vypovědět bez udání důvodu. Výpovědní doba je dva (2) měsíce a začíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé Smluvní straně.

5. Každá ze Smluvních stran může od této Smlouvy odstoupit v případech stanovených touto Smlouvou nebo zákonem, zejména pak dle ustanovení § 2001 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen **„občanský zákoník“**).

6. Pro účely této Smlouvy se za podstatné porušení Smlouvy dle § 2002 občanského zákoníků považuje:

1. zrušení či změna Projektu (odklon od obsahu Projektu) Partnerem bez předchozí písemné dohody o takové změně obou Smluvních stran;
2. prezentace Projektu kterékoliv ze Smluvních stran v rozporu s účelem této Smlouvy a podmínkami této Smlouvy;
3. použití jména, loga nebo jiných grafických prvků Smluvní strany v rozporu s podmínkami Smlouvy nebo postoupení práv a povinností vyplývajících z této Smlouvy třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu druhé Smluvní strany.

7. Kterákoliv Smluvní strana je oprávněna odstoupit od Smlouvy také tehdy,

 a) je-li s přihlédnutím ke všem okolnostem zřejmé, že druhá Smluvní strana není schopna plnit podmínky spolupráce dle této Smlouvy;

 b) dopustí-li se druhá Smluvní strana vážného neprofesionálního chování nebo bude vyvíjet činnost, která bude v rozporu s obsahem nebo účelem této Smlouvy;

c) mohlo by s ohledem na formu, obsah či zacílení prezentace Projektu dojít:

* 1. k porušení platných právních předpisů nebo dobrých mravů;
	2. k postihu ze strany třetích osob či orgánů veřejné moci;
	3. k porušení vnitřních předpisů či etických pravidel, kterými se příslušná Smluvní strana cítí být vázána;
	4. k porušení oprávněných zájmů kterékoliv Smluvní strany ve vztahu k třetím osobám;
	5. k porušení oprávněných zájmů kterékoliv Smluvní strany v závislosti na obsahu prezentace a propagace Projektu či druhé Smluvní strany;
	6. ke kolizi obchodních vztahů s třetími osobami nebo ke snížení důvěryhodnosti vlastní firmy či obchodní značky.

8. Odstoupení od Smlouvy musí být učiněno písemnou formou a prokazatelně doručeno do sídla druhé Smluvní strany. Právní účinky odstoupení nastávají dnem doručení oznámení o odstoupení od Smlouvy druhé Smluvní straně.

**Článek VII.**

**Odpovědnost za škodu a smluvní sankce**

1. Smluvní strany se zavazují vyvinout maximální úsilí k  zabránění vzniku škod. Odpovědnost za škodu se řídí ustanovením § 2894 a násl. občanského zákoníku.
2. Smluvní strana, která poruší svoji povinnost z této Smlouvy, je povinna nahradit škodu tím způsobenou druhé Smluvní straně. Povinnosti k náhradě škody se zprostí, prokáže-li, že jí ve splnění povinnosti ze Smlouvy dočasně nebo trvale zabránila mimořádná nepředvídatelná a nepřekonatelná překážka vzniklá nezávisle na její vůli. Škoda, způsobená zaměstnanci zavázané Smluvní strany nebo třetími osobami, které zavázaná Smluvní strana pověří plněním svých závazků dle Smlouvy, bude posuzována jako škoda způsobená zavázanou Smluvní stranou. Ustanovení § 2914, věty druhé občanského zákoníku se pro účely této Smlouvy nepoužije.
3. Není-li ve Smlouvě stanoveno jinak, odpovídá zavázaná Smluvní strana za jakoukoli škodu, která druhé Smluvní straně vznikne v souvislosti s porušením povinností zavázané Smluvní strany podle Smlouvy.
4. Překážka vzniklá z osobních poměrů Smluvní strany nebo vzniklá až v době, kdy byla Smluvní strana s plněním smluvené povinnosti v prodlení, ani překážka, kterou byla Smluvní strana podle Smlouvy povinna překonat, jí však povinnosti k náhradě nezprostí.
5. Smluvní strana, která porušila právní povinnost, nebo Smluvní strana, která může a má vědět, že ji poruší, oznámí to písemně bez zbytečného odkladu druhé Smluvní straně, které z toho může újma vzniknout, a upozorní ji na možné následky. Jestliže zavázaná Smluvní strana tuto povinnost nesplní nebo oprávněné straně není oznámení včas doručeno, má poškozená Smluvní strana nárok na náhradu škody, která jí tím vznikla.

**Článek VIII.**

**Uveřejnění Smlouvy**

1. Smluvní strany konstatují, že předpokládaná ekonomická hodnota plnění předmětu této Smlouvy přesáhne ke dni skončení její účinnosti částku 50 000 Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) bez DPH.
2. Vzhledem k ustanovení odstavce 1. tohoto článku jsou si Smluvní strany plně vědomy zákonné povinnosti uveřejnit dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) tuto Smlouvu včetně všech příloh a případných dohod, kterými se tato Smlouva doplňuje, mění, nahrazuje nebo ruší, a to prostřednictvím registru smluv. Uveřejněním Smlouvy dle tohoto odstavce se rozumí vložení elektronického obrazu textového obsahu Smlouvy v otevřeném a strojově čitelném formátu a rovněž metadat podle § 5 odst. (5) zákona o registru smluv do registru smluv.
3. Smluvní strany se dohodly, že tuto Smlouvu zašle správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv VZP ČR. Partner je povinen zkontrolovat, že tato Smlouva včetně všech příloh a metadat byla řádně v registru smluv uveřejněna. V případě, že Partner zjistí jakékoli nepřesnosti či nedostatky, je povinen o nich bez zbytečného odkladu písemně informovat VZP ČR. Postup uvedený v tomto odstavci se Smluvní strany zavazují dodržovat i v případě uzavření jakýchkoli dalších dohod, kterými se tato Smlouva bude případně doplňovat, měnit, nahrazovat nebo rušit.
4. Partner výslovně souhlasí s tím, že s výjimkou údajů, dat a ustanovení znečitelněných v souladu se zákonem bude uveřejněno plné znění Smlouvy.

**Článek IX.**

**Závěrečná ustanovení**

1. Tato Smlouva a vztahy z ní vyplývající se řídí právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
2. Veškerá ústní i písemná ujednání Smluvních stran, uskutečněná v souvislosti s přípravou či procesem uzavírání této Smlouvy, pozbývají uzavřením této Smlouvy účinnosti a relevantní jsou nadále jen ujednání obsažená v této Smlouvě, jejích přílohách a případných dodatcích.
3. Tato Smlouva může být měněna a doplňována pouze po dosažení úplného konsenzu Smluvních stran na celém obsahu její změny či doplnění, a to pouze formou číslovaných písemných smluvních dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou Smluvních stran na téže listině. Jiné zápisy, protokoly apod. se za změnu Smlouvy nepovažují. Uzavření písemného dodatku Smlouvy podle tohoto odstavce se nevyžaduje pouze v případě změny identifikačních údajů Smluvních stran uvedených v záhlaví této Smlouvy nebo osob pověřených k jednání ve věci plnění podmínek této Smlouvy či jejich kontaktních údajů, uvedených v odst. 4. tohoto článku. Tyto změny mohou být činěny jednostranným písemným oznámením, zaslaným příslušné Smluvní straně bez zbytečného odkladu po vzniku takové změny. Jakákoliv ústní ujednání týkající se plnění této Smlouvy, která nejsou písemně potvrzena oběma Smluvními stranami, jsou právně neúčinná.
4. a) Za VZP ČR jsou k jednání ve věci plnění podmínek této Smlouvy pověřeni:

XXXXX, tel.č.: XXXXX, e-mail: XXXXX;

XXXXX, tel.č.: XXXXX, e-mail: XXXXX

b) Za Partnera je k jednání ve věci plnění podmínek této Smlouvy pověřen/a:

XXXXX, tel.č.: XXXXX, e-mail: XXXXX

1. Pokud některé z ustanovení této Smlouvy je nebo se stane neplatným, neúčinným či zdánlivým, neplatnost, neúčinnost či zdánlivost tohoto ustanovení nebude mít za následek neplatnost Smlouvy jako celku ani jiných ustanovení této Smlouvy, pokud je takovéto ustanovení oddělitelné od zbytku této Smlouvy. Smluvní strany se zavazují takovéto neplatné, neúčinné či zdánlivé ustanovení nahradit bez zbytečného odkladu novým platným a účinným ustanovením, které svým obsahem bude co nejvěrněji odpovídat podstatě a smyslu původního ustanovení.
2. Žádná Smluvní strana není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé Smluvní strany postoupit či převést jakákoliv práva či povinnosti vyplývající z této Smlouvy na jakoukoliv třetí osobu.
3. Smluvní strany se zavazují, že budou vždy jednat tak, aby nedošlo k poškození dobrého jména a dobré pověsti druhé Smluvní strany. V případě vzniku sporů vyplývajících z této Smlouvy se Smluvní strany zavazují k jejich řešení smírnou cestou formou jednání svých zástupců. V případě, že jednáním Smluvních stran nebude dosaženo dohody smírnou cestou, budou tyto spory řešeny prostřednictvím věcně a místně příslušných obecných soudů v České republice.
4. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly a svůj souhlas s obsahem jejích jednotlivých ustanovení stvrzují svými podpisy. Tato Smlouva se uzavírá písemně v elektronické podobě. Smlouva je podepsána elektronickým podpisem dle zákona č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce, ve znění pozdějších předpisů (dále jen **„ZSVD“**). Smluvní strany se dohodly, že Partner podepíše Smlouvu uznávaným elektronickým podpisem ve smyslu § 6 odst. (2) ZSVD; VZP ČR Smlouvu podepíše v souladu s § 5 ZSVD kvalifikovaným elektronickým podpisem.

V Praze      V Praze

**Všeobecná zdravotní pojišťovna ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s.**

**České republiky**

………………………………………………… ………………………………….

Ing. Vojtěch Žabka Mgr. Hana Bambulová, MBA

ředitel Odboru marketingu členka představenstva