

MEDIAPLÁN/SPOTLIST



Číslo smlouvy	25030003				
MĚSÍC	Březen				
ZADAVATEL:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna				
PRODUKT:	ČPZP				
CÍLOVÁ SKUPINA:	Dospělí 30+		VELIKOST CS	6 873 490	
STOPÁŽ:	20"		Nákupní cs 18-69		
TIMING od-do:	01.03.2025 - 23.03.2025				
Produkt:	Bundle Media Club				
Rating	GRPs	TRPs	Afinita	Počet spotů	Daypart split
Celkem					100%
Prime time (17:30-23:30)					
Off prime time (23:30- 17:30)					
Cena	CPP základní	Sezonní koef.	Stopážový koef.	Cena	Podíl
Celkem		1,30	0,95	7 495 781,87	100%
Prime time		1,30	0,95		
Off prime time		1,30	0,95		
Příplatky	%	Hodnota			
Pozice v breaku					
Aliance (Double branding)					
Spec. Booking					
Superbreak					
	Cena kampaně				
Ceníková cena (Gross)					
Cena Netto	7 495 781,87				
Poznámka:	příplatek za pozice v breaku je odhad, fakturovat se bude realita				
Parametry kamapně	Zásah (reach)		Týden	TRPs	%
1+			01.03. - 02.03.		11,43%
2+			03.03. - 09.03.		28,90%
3+			10.03. - 16.03.		29,58%
OTS (frekvence)			17.03. - 23.03.		30,09%

Datum: 21.02.2025

Vysvětlivky:
 GRP - Ratingový bod v dané stopáži pro cs 18-69
 TRP - Ratingový bod v dané stopáži pro plánovanou cs
 CPP - cena za 1 ratingový bod v cs 18-69
 OTS - Opportunity Toi See (průměrná frekvence)