

Dato: 25-02-2025

Č.j.: 968

LIN a.s.

Se sídlem:

Koresponden. adresa:

Zapsaná:

Zastoupená:

IČ:

DIČ:

(dále jen „LIN“)

Opletalova 1015/55, Nové Město, 110 00 Praha 1

LIN a.s., Anděl Media Centrum, Karla Engliše 519/11, 150 00 Praha 5
v OR u MS v Praze oddíl B, vložka 5702

Ing. Jiřím Hrabákem, pověřeným členem správní rady

25720767

CZ25720767

a

Výstaviště Flora Olomouc, a.s.

Se sídlem:

Zapsaná:

Zastoupená:

IČ:

DIČ:

Wolkerova 37/17, 779 00 Olomouc

v OR u Krajského soudu v Ostravě, oddíl B, vložka 2255

Ing. Evou Fuglíčkovou, předsedkyní představenstva

Mgr. Richardem Šrámkem, Ph.D., členem představenstva

25848526

CZ25848526

(dále jen „KLIENT“)

Uzavírají podle § 1746 odst. 2 Občanského zákoníku tuto

Smlouvu o spolupráci č. KOLIN25007**I.****Předmět smlouvy**

- I.1. LIN prohlašuje, že je zprostředkovatelem a reklamní agenturou, spolupracuje při obsazování a koordinaci vysílacích časů Rádía Impuls (dále jen „Rádía“), zejména pak reklamních, a má zájem o plnění poskytované KLIENTEM.
- I.2. KLIENT prohlašuje, že je organizátorem výstav a veletrhů na Výstavišti Flora v Olomouci.
- I.3. Předmětem smlouvy je zajištění propagace Rádía a KLIENTA
- I.4. Účelem smlouvy je úprava podmínek, za nichž si smluvní strany vzájemně poskytnou plnění ve službách (příp. v jiných aktivitách či zboží) a úprava realizace úhrady tohoto plnění a zápočtu vzájemných pohledávek v souladu s ustanovením § 1982 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

II.**Práva a povinnosti smluvních stran**

- II.1. LIN zajistí pro KLIENTA odvysílání mediální prezentace v celkové mediální hodnotě (dále jen „Hodnota“) **527 048,- Kč** (slovy: pět set dvacet sedm tisíc čtyřicet osm korun českých) bez DPH, a to prostřednictvím reklamních spotových kampaní v hodnotě **280 048,- Kč** (slovy: dvě stě osmdesát tisíc čtyřicet osm korun českých) bez DPH a vybraných Speciálních operací na Rádiu Impuls v hodnotě **247 000,- Kč** (slovy: dvě stě čtyřicet sedm tisíc korun českých) bez DPH. Na toto plnění poskytne LIN KLIENTOVI cenové zvýhodnění 70 %. Cenové zvýhodnění se skládá ze slevy objemové 25 % slevy programové 25 % a slevy realizační 20 %. Celková Cena plnění (dále jen „Cena“) k fakturaci ze strany LINU tedy činí **158 114,- Kč** (slovy: jedno sto padesát osm tisíc jedno sto čtrnáct korun českých) bez DPH.
- II.2. KLIENT odpovídá LINU za právní bezvadnost podkladů pro reklamní kampaň, jakož i samotných reklamních spotů, kterou se rozumí, že uveřejněním reklamních spotů ve vysílání Rádía Impuls nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva a oprávněné zájmy třetích osob (zejména nikoliv však jen právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob a právo k ochranné známce), a

nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl budou ke dni předání podkladů pro reklamní kampaň KLIENTU uspokojeny. V případě, že vznikne LINU újma v důsledku právních vad podkladů pro reklamní kampaň nebo samotných reklamních spotů, zavazuje se KLIENT tuto újmu LINU v plné výši nahradit; újmou se vždy rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení včetně nákladů na právní zastoupení v těchto řízeních. Smluvní strany sjednávají, že LIN není povinna v případě uplatnění nároku třetí osoby z důvodu právních vad inzerce, zahajovat soudní spory, je však povinna vždy takový nárok třetí osoby přezkoumat a oznámit uplatnění takového nároku bez zbytečného odkladu KLIENTU.

LIN si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických důvodů) změnit dohodnutý termín uveřejnění reklamní kampaně. Vždy bude přihlédnuto k příslušné akci a k době trvání smlouvy. Změna termínu vysílání reklamní spotové kampaně bude vždy neprodleně oznámena druhé smluvní straně.

- II.3. Rozhlasové spoty pro KLIENTA budou zařazovány do časových pásem v rozmezí 6:00 – 18:00 hod. V případě plné obsazenosti reklamních bloků v těchto časových pásmech je LIN oprávněn změnit zařazení spotů KLIENTA tak, že je zařadí do méně obsazených reklamních bloků v jiném časovém pásmu, s tím, že celková mediální hodnota plnění bude dodržena. Rozhlasové kampaně pro KLIENTA budou odvysílány dle ceníku reklamního vysílání, který představuje Přílohu č. 1 této smlouvy, nedílnou součást smlouvy.

KLIENT se rovněž zavazuje k součinnosti při přípravě vybraných Speciálních operací, jejich popis a upřesnění je obsahem přiložené karty Speciální operace. Karta Speciální operace tvoří Přílohu č. 2, nedílnou součást této smlouvy.

- II.4. KLIENT se zavazuje:

1. dodat včas veškeré informace potřebné k prezentaci
2. k zajištění prezentace Rádia Impuls v následujícím rozsahu:
 - a) Uvedení Rádia Impuls jako MEDIÁLNÍHO PARTNERA, a to pro výstavy:
 - **FLORA OLOMOUC a FLORA OLOMOUC – HORTIKOMPLEX**
(vyjma externích výstav, které se na Výstavišti Flora Olomouc během roku konají)
 - b) Vizualní prezentace na propagačních materiálech Výstaviště realizovaných v roce 2025, a to následovně:

FLORA OLOMOUC a FLORA OLOMOUC – HORTIKOMPLEX:

- 5 000 ks brožur formátu DL formou loga s textem mediální partner – distribuovaných 3 týdny před akcí
- 650 ks plakátů A2 střední, severní, jižní Morava a východní Čechy formou loga s textem mediální partner
- 650 ks plakátů A1 střední, severní, jižní Morava a východní Čechy formou loga s textem mediální partner
- Banner (s oky) na mobilním oplocení – u hlavního pavilonu A po dobu konání výstavy Flora Olomouc a Flora Olomouc-Hortikomplex
 - o Rozměr: 3 400 x 1 750 mm
- umístit reklamní video spot na LED obrazovku v pavilonu A na venkovní stage na letní scéně (6 x 3,5 m anebo 5 x 3 m)
- umístění loga mediálního partnera na roll-upu v pavilonu A

další prezentace bude předmětem vzájemné dohody a možností KLIENTA

3. K včasnému dodání spotů podle technických podmínek Rádia Impuls (emailem ve formátu mp3 na adresu petra.seifertova@impuls.cz).

- II.5. Smluvní strany se dohodly, že celková cena plnění (dále jen „Cena“) k fakturaci ze strany KLIENTA po slevě činí **128 114,- Kč** (slovy: jedno sto dvacet osm tisíc jedno sto čtrnáct korun českých) bez DPH.
- II.6. Obě strany jsou si vědomy, že jejich oprávnění požadovat po druhé smluvní straně splnění závazku je zároveň zavazuje k objednání sjednaných plnění. V případě, že dohodnutý objem plnění dle této smlouvy nebude některou ze smluvních stran vyčerpán, zavazuje se ta smluvní strana, která dohodnutý objem plnění vlastní vinou nevyčerpala, zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši rozdílu mezi Cenou dohodnutého a skutečně vyčerpaného plnění. Případná smluvní pokuta bude vyfakturována nejpozději k 31. 10. 2025 a bude započtena v rámci celkového vzájemného plnění.
- II.7. LIN, resp. rozhlasová stanice Rádio Impuls, je mediálním partnerem v oblasti rozhlasových stanic provozovaných v České republice.
- II.8. Použití loga na konkrétním materiálu je možné pouze se souhlasem LINU. KLIENT je povinen zaslat náhledy prezentačních materiálů s logem Rádía Impuls (dále jen „Rádía“) v dostatečném předstihu LINU na emailovou adresu _____ V případě, že by KLIENT materiál ke schválení neposlal a bez schválení LINU použil jakoukoli podobu loga Rádía, je povinen zaplatit LINU smluvní pokutu ve výši dvojnásobku Hodnoty uvedené v odstavci II.5. Neoprávněné použití loga Rádía není realizací prezentace podle této smlouvy.
- II.9. KLIENT se tímto zavazuje řádně opatrovat věci (propagační desky, tabule či plachty apod.), které převzal od LINU, po celou dobu trvání/konání výstav, na které bude KLIENT společnost LIN, popř. její nebo jí zastupované produkty prostřednictvím těchto věcí propagovat, a po skončení výstav tyto věci bez zbytečného odkladu společnosti LIN vrátit ve stavu, v jakém jej KLIENT převzal s přihlédnutím k obvyklému opotřebení. Pokud KLIENT přes výzvu LINU věci (resp. některé z nich) nevrátí řádně a včas, je povinen nahradit společnosti LIN vzniklou újmu.
- KLIENT se zavazuje bez zbytečného odkladu po ukončení akce dodat na adresu LIN a.s. – Rádio Impuls, Anděl Media Centrum, Karla Engliša 519/11, 150 00 Praha 5, doklady o uskutečněném plnění – fotodokumentaci a vzor propagačních tiskovin s uveřejněným logem/prezentací Rádíí.
- II.10. Výroba spotu není zahrnuta ve smluvní Ceně. V případě dohody mezi LINEM a KLIENTEM bude případná výroba spotu řešena samostatnou objednávkou.

III. Finanční ujednání

- III.1. Celková Cena k fakturaci ze strany společnosti LIN dle této smlouvy činí **158 114,- Kč** (slovy: jedno sto padesát osm tisíc jedno sto čtrnáct korun českých) bez DPH.
- III.2. Celková Cena k fakturaci ze strany KLIENTA dle této smlouvy činí **128 114,- Kč** (slovy: jedno sto dvacet osm tisíc jedno sto čtrnáct korun českých) bez DPH.
- III.3. Strany se dohodly, že vzájemné plnění se v částce **128 114,- Kč** (slovy: jedno sto dvacet osm tisíc jedno sto čtrnáct korun českých) bez DPH kompenzuje a bude vyrovnáno zápočtem pohledávek a závazků mezi oběma smluvními stranami.
- a) Každá ze smluvních stran vystaví fakturu – daňový doklad na tuto částku, a to následovně: **64 057,- Kč** (slovy: šedesát čtyři tisíce padesát sedm korun českých) bez DPH s DUZP k 30. 4. 2025 a **64 057,- Kč** (slovy: šedesát čtyři tisíce padesát sedm korun českých) bez DPH s DUZP k 31. 10. 2025. Den vystavení faktury je dnem uskutečnění zdanitelného plnění pro účely daně z přidané hodnoty. Faktury budou obsahovat větu „**Neproplácet – zápočet**“ nebo jinou formulaci totožného významu.
- b) K zápočtu zápočtových faktur (pohledávek a dluhů z nich) vystavených podle této smlouvy dochází automaticky doručením příslušné faktury jejímu adresátovi v rozsahu, v jakém se kryje s jinou doručenou zápočtovou fakturou podle této smlouvy (a to bez ohledu na splatnost příslušných faktur). Každá ze smluvních stran je dále oprávněna kdykoliv provést zápočet faktur (pohledávek a dluhů) z této smlouvy až do celkové výše smluvních závazků

a to bez ohledu na splatnost příslušných faktur. V případě, že jedna ze stran tento zápočet provede, zavazuje se o tom druhou stranu písemně do 14 dní informovat. Druhá smluvní strana je povinna takovýto zápočet bez zbytečného odkladu písemně potvrdit. Případný rozdíl vzájemných pohledávek vyplývající stranám z odlišné sazby DPH uhradí dlužná strana bankovním převodem nejpozději do 14 dnů od započtení vzájemných pohledávek.

- c) V případě, že by se některá ze smluvních stran ocitla v úpadku, nebo by byla pravomocně nařízena exekuce na majetek některé ze smluvních stran, nebo by některá ze smluvních stran opakovaně či podstatným způsobem porušila svoje povinnosti podle této smlouvy, je druhá smluvní strana oprávněna provést jednostranný zápočet všech svých pohledávek vůči druhé smluvní straně v souladu s příslušnými právními předpisy, a to bez ohledu na splatnost jednotlivých faktur.

III.4. Částku **30.000,- Kč** (slovy: třicet tisíc korun českých) bez DPH, která přesahuje objem vzájemné kompenzace, uhradí KLIENT na účet LINU následujícím způsobem:

- LIN vystaví KLIENTOVI fakturu na částku 15.000,- Kč (slovy: patnáct tisíc korun českých) bez DPH s DUZP k 30. 4. 2025 se splatností 14 dnů.
 - Faktura bude obsahovat text: Flora Olomouc 2025
- LIN vystaví KLIENTOVI fakturu na částku 15.000,- Kč (slovy: patnáct tisíc korun českých) bez DPH s DUZP k 31. 10. 2025 se splatností 14 dnů.
 - Faktura bude obsahovat text: Flora Olomouc - Hortikomplex 2025

III.5. Faktury budou vystaveny se splatností, která je uvedena v odstavci III.4.

III.6. KLIENT je oprávněn využít reklamní plnění poskytnuté ze strany LINU pouze k propagaci podle předmětu této smlouvy uvedeného v čl. I. K propagaci jiných akcí, jiných svých produktů či služeb či ke svým jiným sdělením je KLIENT oprávněn využít reklamní plnění LINU pouze v případě, kdy obdrží předchozí písemný souhlas LINU. Za každou třetí osobu, která bude ve spotu KLIENTA jmenována, je KLIENT povinen zaplatit LINU příplatek ve výši 10 % z celkové Hodnoty kampaně. Takováto propagace je však zakázána, pokud by mělo jít o propagaci třetích osob, které jsou přímým konkurentem LINU, tedy jiných provozovatelů rozhlasového vysílání či jimi provozovaných rozhlasových stanic v České republice.

III.7. KLIENT prohlašuje, že pokud je či se stane plátcem DPH, je si vědom své povinnosti odvést řádně DPH správci daně a zavazuje se, že DPH řádně a včas ve správné výši z odměny hrazené podle této smlouvy odvede. KLIENT dále prohlašuje, že je ekonomicky v dobré kondici, nemá závazky po splatnosti, není v úpadku (ani hrozícím úpadku) a není osobou, proti níž by bylo vedeno exekuční a/nebo insolvenční řízení a nevede žádný spor, v němž by jeho neúspěch vedl k závazku, jehož splnění by bylo nemožné nebo by jej hospodářsky destabilizovalo a/nebo vedlo k jeho neschopnosti odvádět řádně DPH. KLIENT prohlašuje, že není prohlášen nespolehlivým plátcem daně ani s ním není vedeno takové řízení či dány důvody, které by k tomu mohly vést.

III.8. Pokud se KLIENT stane tzv. nespolehlivým plátcem DPH a/nebo budou dány jiné důvody podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, uděluje KLIENT LINU neodvolatelně svůj souhlas s tím, aby v souladu s § 109a za KLIENTA odvedl příslušnému správci daně příslušnou DPH, v důsledku čehož LIN KLIENTOVI uhradí pouze tu část příslušné části ceny, která odpovídá základu daně. Jakákoliv změna výše uvedených skutečností bude KLIENTEM bez zbytečného odkladu písemně oznámena.

IV. Zvláštní ustanovení

IV.1. Nebude-li určeno jinak, kontaktními osobami oprávněnými jednat ve věcech této smlouvy jsou:

LIN:	Petra Seifertová, email: petra.seifertova@impuls.cz , tel.: 731 480 213
KLIENT:	Ing. Lucie Gorelová, email: gorelova.lucie@flora-ol.cz , tel.: 604 295 780
	Bc. Michal Poláček, email: polacek.michal@flora-ol.cz , tel.: 731 133 790

- IV.2. LIN si vyhrazuje právo neodvysílat poskytnuté informace v případě, že nejsou v souladu se zákonem nebo poškozují dobré jméno Rádia Impuls.
- IV.3. Nedílnou součástí této smlouvy jsou Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls, které se obě strany zavazují dodržovat. Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls představují Přílohu č. 3 této smlouvy.

V. Platnost smlouvy

- V.1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu smluvních stran.
- V.2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od 12.2.2025 do 31.10.2025.
- V.3. Smlouva zaniká splněním všech povinností smluvních stran či písemnou dohodou smluvních stran.
- V.4. V případě, kdy kterákoliv ze stran porušila, či porušuje závažným způsobem své povinnosti z této smlouvy jí vyplývající, přičemž na tuto skutečnost byla písemně upozorněna a závadný stav neodstranila ani v poskytnuté přiměřené lhůtě, je druhá smluvní strana oprávněna od smlouvy odstoupit. Smlouva v tomto případě zaniká ke dni, v němž byla vůle od smlouvy odstoupit v písemné podobě doručena druhé smluvní straně. Smluvní strany jsou povinny do 7 dnů od odstoupení provést finanční vypořádání. Tím není dotčeno právo na odstoupení plynoucí ze zákona.

VI. Společná a závěrečná ustanovení

- VI.1. Smlouva se řídí českým právem, ve věcech jí neupravených zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem ve znění pozdějších předpisů.
- VI.2. Smlouvu lze měnit dohodou smluvních stran pouze písemnou formou postupně číslovanými dodatky.
- VI.3. Veškerá ujednání slovní i písemná, která byla mezi smluvními stranami dohodnuta ve věci podle této smlouvy před jejím uzavřením, ke dni podpisu smlouvy zanikají a jsou plně nahrazeny touto smlouvou.
- VI.4. Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom.
- VI.5. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné či neúčinné, zůstávají ostatní ustanovení této smlouvy platná a účinná. Namísto neplatného či neúčinného ustanovení se použijí ustanovení obecně závazných právních předpisů upravujících otázku vzájemného vztahu smluvních stran. Strany se pak zavazují upravit svůj vztah přijetím jiného ustanovení, které svým výsledkem nejlépe odpovídá záměru ustanovení neplatného, resp. neúčinného.
- VI.6. Případě zrušení některé z akcí Výstaviště Flora Olomouc zásahem vyšší moci - opatřeními souvisejícími s onemocněním COVID-19 či s jinými nepředvídatelnými okolnostmi - se obě strany domluvily na převodu neuskutečněného vzájemného plnění daného touto smlouvou do dalšího roku či do období konání další akce, které se již zmíněná opatření nebudou týkat. Vše bude za této situace konkrétně upřesněno dodatkem k této smlouvě.
- VI.7. Smluvní strany prohlašují, že mají plnou právní způsobilost k uzavření této smlouvy podle příslušných právních předpisů a nejsou jim známy žádné okolnosti, které by bránily podpisu této smlouvy.
- VI.8. Strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a že vyjadřuje jejich pravou, vážnou a svobodnou vůli, prostou omylu a tísně.

- VI.9. Veškeré informace, které smluvní strany získají z plnění předmětu smlouvy, zejména obchodního a provozního řádu, jsou považovány za důvěrné a smluvní strany je nesmí zpřístupnit třetím osobám. KLIENT se rovněž zavazuje, že nezneužije a svou činností nezpřístupní neoprávněným osobám jakýmkoliv způsobem jakékoliv informace a jejich nosiče, k nimž bude mít v průběhu plnění dle této smlouvy přístup.
- VI.10. LIN upozorňuje KLIENTA ve smyslu § 431 zákona č. 89/2012 Sb., že jednotliví zaměstnanci LINU jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení LINU vždy pouze její statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému úkonu: smlouvy o smlouvě budoucí, nakládání s ochrannými známkami a jinými předměty průmyslového vlastnictví, uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, vyjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií, nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí, jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak LINU, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.), uzavření zástavní smlouvy a nabytí zastaveného majetku, veřejná nabídka, ujednání o závdavku, jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku, postoupení pohledávky, převzetí dluhu, přistoupení k dluhu, převzetí majetku, postoupení smlouvy, jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směn) či podílů v jiných osobách, dohoda o narovnání, vzdání se práva a prominutí dluhu. Ustanovení § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb. a dále ustanovení § 1805 odst. 2, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

Seznam příloh:

Příloha č. 1: Ceník reklamního vysílání

Příloha č. 2: Popis speciální operace na Rádiu Impuls

Příloha č. 3: Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls

V Praze dne

12. 2. 2015

.....
LII
Ing
po

.....
Výst
Ing. I
před

.....
uc
istva

.....
Mgr.
člen

.....
h.D.

VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUC, a.s.
WOLKEROVA 37/17
779 00 OLOMOUC
IČO: 25848526, DIČ: CZ25848526
-21-