

# SMLOUVA O DÍLO

(dále jen „smlouva“)  
uzavřená dle § 1746, odst.2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů  
(dále jen „občanský zákoník“).



## MEDIÁLNÍ AGENTURA

**REDBOX MEDIA s.r.o.**

IČ: 08208701

DIČ: CZ08208701

se sídlem: Tř. Kosmonautů 1288/1, 779 00 Olomouc

zapsaná v obchodním rejstříku pod spisovou značkou C 78730 vedenou u Krajského soudu v Ostravě

Zastoupená [REDACTED]

Kontaktní osoba: [REDACTED]

A

## OBJEDNATEL

**RBP, zdravotní pojišťovna**

IČ: 47673036

DIČ: CZ47673036

se sídlem: Michálkovická 967/108, Slezská Ostrava, 710 00 Ostrava

Zastoupená Ing. Antonínem Klimšou, MBA, výkonným ředitelem

Kontaktní osoba: [REDACTED]

(dále jako „smluvní strany“)

<b>Klient</b>	<b>RBP, zdravotní pojišťovna</b>
<b>Produkt</b>	Tvorba reklamního audiovizuálního spotu v délce 30 vteřin
<b>Období spolupráce</b>	1. 3. 2025 – 1. 12. 2026
<b>Cena</b>	<b>940 000 Kč bez DPH</b>
<b>Kontaktní osoba</b>	[REDACTED]
<b>Kontakt</b>	[REDACTED]

1. Mediální agentura se v souladu s touto smlouvou a na základě Rozhodnutí o výběru nejvýhodnější nabídky ze dne 12.2.2025 objednatele v rámci veřejné zakázky malého rozsahu pod názvem „Kreativní zpracování a výroba audiovizuálního spotu včetně poskytnutí kompletní licence na vysílání v období 1. 3. 2025–1. 12. 2026“ zavazuje pro objednatele vytvořit reklamní audiovizuální spot v délce trvání 30 vteřin pro využití v televizním a online mediálním prostředí.
2. Objednatel se zavazuje řádně zhotovený reklamní audiovizuální spot převzít a zaplatit zhotoviteli za provedení díla a udělení licence cenu ve výši a způsobem dohodnutým v této smlouvě.
3. Mediální agentura prohlašuje, že má dostatečné zkušenosti v oblasti tvorby reklamních audiovizuálních spotů a disponuje veškerým nezbytným zázemím pro implementaci reklamního audiovizuálního spotu dle požadavků objednatele.
4. Mediální agentura se zavazuje objednateli předložit detailní „storyboard“ reklamního audiovizuálního spotu k odsouhlasení. Po odsouhlasení ze strany objednatele mediální agentura přistoupí k implementaci tohoto spotu.
5. Natáčení reklamního audiovizuálního spotu proběhne v termínu 14. až 16. února 2025 s tím, že mediální agentura využije v případě potřeby zázemí nemocnice Karviná-Ráj dle instrukcí objednatele.
6. Objednatel bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že ústředním hercem reklamního audiovizuálního spotu bude MARIO KUBEC.
7. Mediální agentura se zavazuje objednateli dodat reklamní audiovizuální spot dle technických požadavků objednatele, a to ve formátu -23lufs, 1920 x 1080 px, XDCAM HD 422, 25i, Top First, mxf.
8. Mediální agentura se zavazuje objednateli dodat reklamní audiovizuální spot nejpozději do **26. 2. 2025** v případě, že ze strany objednatele dojde ke schvalování předloh ve standardních lhůtách maximálně jednoho dne od dodání podkladů ke schválení ze strany mediální agentury.
9. Mediální agentura poskytne objednateli kompletní licenci na užívání reklamního audiovizuálního spotu v termínu od 1. 3. 2025 do 1. 12. 2026 v rámci televizního a online mediálního prostředí. V případě, že bude objednatel žádat užití reklamního audiovizuálního spotu po uplynutí doby stanovené touto smlouvou, mediální agentura se zavazuje vstoupit do jednání o podmínkách dalšího užití reklamního audiovizuálního spotu.
10. Objednatel se zavazuje v průběhu tvorby reklamního audiovizuálního spotu poskytnout mediální agentuře nezbytnou součinnost spočívající ve spolupráci, připomínkách a celkové spolupráci vedoucí k finální produkci reklamního audiovizuálního spotu.
11. O předání a převzetí dokončeného reklamního audiovizuálního spotu bude sepsán předávací protokol, který bude podepsán oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Tento protokol bude obsahovat souhlas objednatele s finální verzí díla, v případě, že objednatel audiovizuální reklamní spot odmítne převzít, uvede důvody nepřevzetí. Mediální agentura následně na vlastní náklady vypořádá bez zbytečného odkladu připomínky Objednatele, které byly důvodem odmítnutí převzetí díla. Do vypořádání připomínek není Objednatel povinen uhradit sjednanou cenu. Návrh předávacího protokolu bude doručen na e-mailovou adresu [REDACTED]
12. Cena za vytvoření reklamního audiovizuálního spotu včetně produkce, následné postprodukce a kompletní licence na užití reklamního audiovizuálního spotu v předmětném období je **940 000 Kč bez DPH**. K ceně bude připočtena DPH ve výši stanovené platnými a účinnými právními předpisy k okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění.
13. Objednatel určí zodpovědnou osobu, která bude oprávněná komunikovat za společnost s mediální agenturou. Tato osoba je součástí tabulky objednávky služby.
14. Mediální agentura po převzetí reklamního audiovizuálního spotu ze strany objednatele vystaví řádný daňový doklad (fakturu) na částku **940 000 Kč bez DPH** do 10ti kalendářních dnů ode dne dodání zboží, kterou doručí fyzicky na adresu sídla kupujícího nebo na e-mail kupujícího: faktury@rbp213.cz. Objednatel se zavazuje uhradit tento daňový doklad do 30 dnů od převzetí reklamního audiovizuálního spotu.

15. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle obecně závazných předpisů.
16. Veškeré cenové údaje budou vždy uváděny v korunách českých (Kč) a rovněž veškeré platby budou probíhat výhradně v korunách českých (Kč).
17. Faktura se považuje za uhrazenou okamžikem odepsání fakturované částky z účtu objednatele. Námitky proti údajům uvedeným ve faktuře může objednatel uplatnit do konce lhůty splatnosti s tím, že ji odešle zpět mediální agentuře s uvedením výhrad. Tímto okamžikem se ruší původní lhůta splatnosti. Od okamžiku doručení opravené faktury objednateli běží nová lhůta splatnosti.
18. Zálohové platby nejsou přípustné.
19. Vlastnictví reklamního audiovizuálního spotu přechází na objednatele úplným zaplacením ceny dle odst. 14. této smlouvy. V případě nezaplacení ceny nemá objednatel právo reklamní audiovizuální spot užívat.
20. Odstoupení, od již uzavřené smlouvy ze strany objednatele vůči mediální agentuře, je možno provést pouze písemně s prokazatelným doručením mediální agentuře. V případě odstoupení od smlouvy ve lhůtě delší než dva měsíce před realizací kampaně (započetím plnění ze strany média), je objednatel povinen uhradit storno poplatek ve výši 50 % částky dané touto smlouvou. V případě odstoupení od smlouvy ve lhůtě kratší než dva měsíce před realizací kampaně (započetím plnění ze strany média), je objednatel povinen uhradit storno poplatek ve výši 100 % částky danou touto smlouvou.
21. Smluvní strany uzavírají tuto smlouvu na základě svobodné a vážné vůle s vědomím důsledků v oblasti práva, které z této dohody plynou včetně obchodních podmínek zveřejněných na webových stránkách agentury. Smluvní strany se dohodly, že v případě sporu, je místě příslušný soud mediální agentury.
22. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb. Správci registru smluv zašle tuto smlouvu ke zveřejnění RBP.
23. Prodávající prohlašuje, že je seznámen s povinnostmi stanovenými v § 219 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů a zavazuje se poskytnout RBP potřebnou součinnost.
24. Pohledávku, ani část pohledávky z této smlouvy nelze postoupit jiné osobě, pokud s tím nevysloví písemný souhlas obě smluvní strany této smlouvy. Ustanovení § 1879 občanského zákoníku se nepoužije.
25. Smluvní strany sjednávají smluvní pokutu za zastavení pohledávky druhé smluvní strany vzniklé z této smlouvy bez předchozího písemného souhlasu kupujícího, a to ve výši 10 % z nominální výše zastavené pohledávky.
26. Smluvní strany sjednávají, že započtení vzájemných pohledávek je platné výlučně na základě písemné dohody smluvních stran.
27. Mediální agentura prohlašuje, že u něj není a nebude vykonávána nelegální práce ve smyslu § 5 písm. e) zák. č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, v platném znění, takže veškerá závislá práce vykonávaná fyzickými osobami u něj je a bude konána v základním pracovněprávním vztahu. Pokud tuto práci vykonávají nebo budou vykonávat fyzické osoby – cizinci, vykonávají ji nebo ji budou vykonávat v souladu s vydaným povolením k zaměstnání, v souladu s vydaným povolením k dlouhodobému pobytu za účelem zaměstnání ve zvláštních případech (tzv. zelená karta) vydaným podle zvláštního právního předpisu nebo v souladu s modrou kartou.  
Zjistí-li objednatel, že mediální agentura umožňuje výkon nelegální práce, a to nikoli pouze při realizaci této smlouvy, je oprávněn od smlouvy odstoupit.
28. Změnit nebo doplnit tuto smlouvu lze pouze formou písemného dodatku.
29. Všechny vztahy touto smlouvou neupravené se řídí platným právním řádem České republiky, zejména zákonem 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, v platném znění.
30. Tato smlouva je vyhotovena v 2 stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží 1 vyhotovení, které má platnost originálu.

31. Mediální agentura se zavazuje při plnění veřejné zakázky dodržet veškeré aktuálně platné právní předpisy.
32. Mediální agentura prohlašuje, že souhlasí se zveřejněním smlouvy, po jejím podpisu oběma stranami, na internetových stránkách kupujícího, případně na jiném místě, bude-li k tomu objednatel povinován.
33. RBP pro účely efektivní komunikace s mediální agenturou a případně pro účely plnění smlouvy či svých zákonných povinností v nezbytném rozsahu shromažďuje a zpracovává osobní údaje subjektů údajů uvedených v této smlouvě či se jinak podílejících na plnění této smlouvy. Osobní údaje jsou zpracovávány po dobu, po kterou tyto subjekty údajů plní role a úkoly související s touto smlouvou, a to v průběhu účinnosti této smlouvy a dobu nutnou pro vypořádání práv a povinností ze smlouvy a dále po dobu nutnou pro jejich uchování v souladu s příslušnými právními předpisy. Mediální agentura se zavazuje tyto subjekty údajů o zpracování informovat a předat jim informace v Zásadách zpracování osobních údajů pro prodávajícího a další osoby dostupných na internetové adrese <https://www.rbp213.cz/cs/ochrana-osobnich-udaju-gdpr/a-125/>.

V Olomouci, .....

Za mediální agenturu

V Ostravě, .....

Za objednatele

[Redacted signature area]

Ing. Antonín Klimša, MBA  
výkonný ředitel