

Smlouva o propagaci

uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb., v platném znění, občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“), mezi smluvními stranami, kterými jsou:

RÁDIO UNITED SERVICES s.r.o.

se sídlem: Říčanská 3/2399, 101 00 Praha 10

IČ: 29131863

DIČ: CZ29131863

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Zlín

číslo účtu: 107-4131560217/0100

zastoupena: Barbora Staňková Szolonyová, na základě plné moci

kontaktní osoba: Barbora Staňková Szolonyová, tel. +420 605 323 216, email: bszolonyova@radiounited.cz

zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 202501

(dále jen „poskytovatel“)

a



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta technologická

veřejná vysoká škola zřízená zákonem č. 404/2000 Sb., o zřízení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

se sídlem: Vavrečkova 275, 760 01 Zlín

IČ: 70883521

DIČ: CZ70883521

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Zlín

číslo účtu: 27-1925270277/0100

zastoupena: doc. Ing. František Buňka, Ph.D., děkan

za věcné plnění odpovídá: RNDr. Iva Čermáková, Ph.D., tel.: +420 576 031 313, email: cermakova@ft.utb.cz

(dále jen „objednavatel“)

I. Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele provést formou radiové kampaně v termínu od 1. srpna 2017 do 15. září 2017 propagaci objednavatele, jeho produktů a služeb dle dispozic sjednaných v této smlouvě a závazek objednavatele zaplatit poskytovateli za propagaci sjednanou odměnu.

II. Formy propagace objednavatele

- 1) Poskytovatel se zavazuje propagovat objednavatele těmito formami:
 - a) Odvysílání reklamních spotů v rozhlasovém vysílání ve specifikovaných rozhlasových stanicích, které jsou v objednávce – a to stanice Kiss Publikum, Kiss Hády a Kiss Morava.
- 2) Poskytovatel si vyhrazuje možnost změny výše uvedených forem propagace objednavatele
- 3) Žádná z forem reklamní prezentace (propagace) objednavatele nesmí porušovat obecně závazné právní předpisy České republiky a dále nesmí být v rozporu s mravními a etickými hodnotami společnosti. Splnění těchto požadavků je na posouzení poskytovatele, jehož rozhodnutí se objednavatel zavazuje respektovat.
- 4) Objednavatel má povinnost poskytnout poskytovateli potřebnou součinnost při vzniku jednotlivých forem propagace, zejména předat poskytovateli v dostatečném předstihu (alespoň 2 dny před zahájením projektu) podklady pro zhotovení forem propagace, a to texty ke spotu a ceny do soutěže, porušení povinnosti předat uvedené podklady se považuje za hrubé porušení smlouvy.

III. Odměna poskytovatele a platební podmínky

- 1) Objednatel se zavazuje uhradit poskytovateli za propagaci dle čl. II. této smlouvy odměnu ve výši 82 371,- Kč (slovy: osmdesát dva tři sta sedmdesát jedna korun českých) plus DPH dle platné sazby.
- 2) Poskytovatel se zavazuje vystavit objednateli na plnění dle této smlouvy fakturu-daňový doklad se splatností 14 (čtrnáct) dní ode dne jejich vystavení. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je den poskytnutí služby nebo den vystavení dokladu, a to ten den, který nastane dříve. Právo fakturovat vzniká poskytovateli dnem oboustranného podpisu této smlouvy.
- 3) Objednatel se zavazuje uhradit fakturu v termínu její splatnosti bezhotovostně převodem na bankovní účet poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy.

IV. Odpovědnost

Poskytovatel neodpovídá za konečný efekt propagace objednatele ani celkové ztvárnění propagace na základě objednatelům předaných podkladů.

V. Sankční ustanovení

- 1) Poruší-li některá ze stran hrubě tuto smlouvu, je druhá strana oprávněna od této smlouvy odstoupit. Odstoupení musí být učiněno písemně a musí být doručeno druhé smluvní straně, přičemž odstoupením se smlouva ruší s účinností ke dni doručení oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.
- 2) Vznikne-li kterékoli smluvní straně porušením povinnosti či závazku druhé smluvní strany škoda, a není-li v této smlouvě dohodnuto jinak, zavazuje se tato druhá smluvní strana takovou škodu v plné výši bez zbytečného odkladu po jejím vyčíslení uhradit.

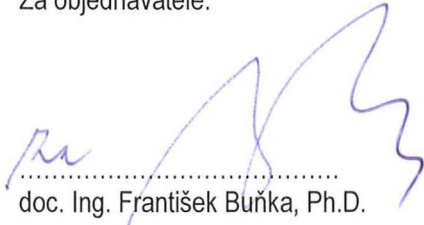
VI. Závěrečná ustanovení

- 1) Veškeré změny či doplňky této smlouvy je možno činit pouze písemně, a to formou vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 2) Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdu ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám. Pro případ, že tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejich stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce. Objednávka (Mediaplán), která tvoří přílohu této smlouvy se v souladu s § 3 odst. 2 písm. b) zákona o registru smluv neuveřejňuje ani ve znečitelněné podobě a považuje se za označenou žlutou barvou ve smyslu tohoto odstavce.
- 3) Vztahy mezi smluvními stranami touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku popř. souvisejícími právními předpisy (v platném znění).
- 4) Je-li nebo stane-li se kterékoli ustanovení této smlouvy v jakémkoli směru nezákonným, neplatným či nevykonatelným, zákonnost a vykonatelnost zbývajících ustanovení této smlouvy tím nebude dotčena ani oslabena. Smluvní strany se zavazují, že jakékoli takové nezákonné, neplatné nebo nevykonatelné ustanovení nahradí novým, které bude nezákonnému, neplatnému či nevykonatelnému ustanovení svým významem co nejbližší.
- 5) Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, každá smluvní strana obdrží při podpisu jedno vyhotovení.

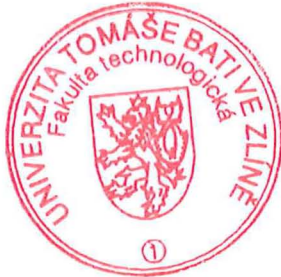
- 6) Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, porozuměly jejímu obsahu a prohlašují, že odpovídá jejich pravé, svobodné a vážné vůli a nebyla uzavřena v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své podpisy.
- 7) Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v centrálním registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
- 8) Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 - Mediaplán

Ve Zlině dne: - 3. 08. 2017

Za objednatele:



 doc. Ing. František Buňka, Ph.D.



V Praze dne: - 3. 08. 2017

Za poskytovatele:

.....
 Mgr. Barbora Staňková Szolonyová



13

Odpovídá	Datum	Podpis
PO/OO		<i>bydy</i>
EO		
Věcně		<i>[Signature]</i>
<i>074/197</i> Správce rozpočtu		<i>[Signature]</i>

Žádost o udělení výjimky z postupu uvedeného v SK/13/2016 a PK/20/2016

Předmět výjimky: Propagace 2. kola přijímacího řízení Fakulty technologické pro akad. rok 2017/2018, kampaň v rádiích

Odpovědný pracovník na FT: RNDr. Iva Čermáková, Ph.D., vedoucí propagačního oddělení FT

Dodavatel:

RÁDIO UNITED SERVICES, s.r.o. (sídlo: Říčanská 3/2399, 10100 Praha 10, IČ: 29131863)

Pro rádiovou kampaň ke 2. kolu přijímacího řízení byl osloven konkrétní dodavatel, a to RÁDIO UNITED SERVICES, s.r.o., které zajišťuje vysílání reklamních spotů v rozhlasovém vysílání v rozhlasových stanicích Radio Kiss Publikum, Kiss Morava a Kiss Hády.

Odůvodnění:

Důvodem přímého oslovení tohoto dodavatele bylo zaměření připravované kampaně, jejíž primární cílovou skupinou jsou čerství absolventi středních škol. Důraz byl také kladen na geografické zaměření kampaně. Dlouhodobě je nejvyšší počet uchazečů o studium na FT zaznamenán u středoškoláků ze Zlínského, Jihomoravského, Olomouckého a Moravskoslezského kraje. Pro kampaň byl tedy vyhledáván dodavatel s odpovídající skladbou posluchačů se silnou věkovou skupinou 18 - 24 let a odpovídajícím pokrytím.

Rádio Kiss Publikum svým pokrytím zasahuje Zlínský a Olomoucký kraj, Rádio Kiss Morava zasahuje celou jižní Moravu včetně Jihomoravského kraje a rádio Kiss Hády zasahuje do Jihomoravského kraje a má silnou posluchačskou skupinu v Brně a okolí.

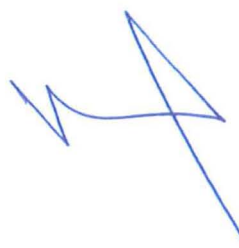
Zvolené rádiové stanice zasahují cílovou skupinu kampaně FT. Kiss Radio zasahuje zejména cílovou skupinu posluchačů do 30 let. Věková skupina 18 - 24 let tvoří 30 % posluchačů rádia, dalších 28 % představuje věková skupina 24 - 34 let. Síť Kiss Radio je jednou z nejposlouchanějších značek mezi soukromými regionálními rádii v ČR. Týdenní Reach dosahuje téměř 315 tisíc posluchačů v cílové skupině populace ČR, věk 18 - 24 let.

Cena:

Celková cena nabídky ze strany Rádía United Services byla 99 669,- včetně DPH. Cena zahrnuje vysílání spotů v srpnu a září dle přiloženého média plánu.

Ve Zlíně dne: 25.7.2017

.....
Bc. Silvie Vodinská
tajemnice FT



Vyjádření Organizačního oddělení:

Průklešová
Jachymková

28 -07- 2017

PLNÁ MOC

RADIO UNITED SERVICES s.r.o., se sídlem Říčanská 2399/3, Praha 10, 101 00, IČ: 291 31 863, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 202501, zastoupená Ing. Jiřím Marouškem, jednatelem (dále jen „Společnost“)

tímto zmocňuje

paní Mgr. Barboru Staňkovou Szolonyovou, bytem Kelníky 6, 763 07 Velký Ořechov, rodné číslo: 825808/4120 (dále jen „Zmocněnec“),

aby za Společnost podepisoval:


- a) obchodní smlouvy na prodej reklamního času v rozhlasovém vysílání (dále jen „Obchodní smlouvy“) za podmínky, že celková cena bez DPH za prodej reklamy sjednaná v konkrétní Obchodní smlouvě nepřesáhne částku 350.000,- Kč (slovy Třistapadesáttisíc korun českých),
- b) smlouvy o spolupráci, jejichž předmětem je poskytování věcných cen do soutěží organizovaných Společností za podmínky, že hodnota jednotlivé poskytnuté ceny je nižší než 10.000,- Kč.

Zmocněnec je oprávněn podepisovat smlouvy specifikované výše v bodu a), b) týkající se rozhlasových stanic vysílajících program Country Rádií, KISS 98, Kiss Jižní Čechy, Kiss Morava, Rádio Spin, Rádio 1, Kiss Hády, Rádio Beat, Rádií Signál, Rádía Kiss Proton, Kiss Delta, Kiss Publikum a Rádía Impuls. Zmocněnec je povinen před podpisem každé smlouvy zajistit, aby její věcné i finanční podmínky byly předem odsouhlaseny obchodním ředitelem Společnosti nebo generálním ředitelem Společnosti.

Tato plná moc se uděluje na dobu určitou do 31. prosince 2017.

V Praze dne 12. prosince 2016

RADIO UNITED SERVICES s.r.o.



Ing. Jiří Maroušek, jednatel

Dne 12. prosince 2016

Plnou moc v uvedeném rozsahu přijímám:



Mgr. Barbora Staňková Szolonyová