

Firma:	VLTAVA LABE MEDIA a.s.
Sídlo:	15800 Praha - Jinonice, U Trezorky 921/2
IČ:	01440578
Zápis v OR	Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 18970
Plátce DPH:	ano
DIČ:	CZ01440578
Jednající:	Ing. Dominika Kalinová, místopředsedkyně představenstva, Ing. Petr Marek, člen představenstva
Kontakt:	obchodní záležitosti: Eva Nohejlová účetní záležitosti: Jana Šimotová, jana.simotova@vlmedia.cz realizační záležitosti: Eva Nohejlová
Dále jen:	Vydavatel

a

Firma:	SLUŽBY MĚSTA JIHLAVY s.r.o.
Sídlo:	Havlíčková 64, 58601 Jihlava
IČO:	607 27 772
Zápis v OR:	Krajský soud v Brně, oddíl C, vložka 17143
Plátce DPH:	Ano
DIČ:	CZ 607 27 772
Jednající:	Ing. Josef Eder, jednatel
Kontakt:	Obchodní, účetní, realizační záležitosti: Martin Málek, malek@smj.cz, tel. 608 666 409
Dále jen:	Partner

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku na základě úplné a bezvýhradné shody o všech dále uvedených ustanoveních podle § 1746 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku tuto

rámcovou smlouvu o reklamě v roce 2025

1. Předmět smlouvy

- 1.1. Předmětem této smlouvy je vzájemné poskytování reklamních služeb smluvními stranami v období od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2025.
- 1.2. Vydavatel se touto smlouvou zavazuje uveřejňovat podle článku 2. této smlouvy v jím vydávaném periodickém tisku (případně v jeho internetové verzi) inzerci propagující Partnera a Partner se zavazuje zaplatit za to Vydavateli odměnu podle článku 4. této smlouvy.
- 1.3. Partner se touto smlouvou zavazuje podle článku 3. této smlouvy ve svých objektech propagovat Vydavatele anebo jím vydávaný periodický tisk (případně jeho internetovou verzi) a Vydavatel se zavazuje zaplatit za to Partnerovi odměnu podle článku 4. této smlouvy.

2. Plnění Vydavatele

- 2.1. Vydavatel bude uveřejňovat v jím vydávaném periodickém tisku inzerci propagující Partnera.
- 2.2. Partner je oprávněn zadávat Vydavateli k uveřejnění podle odst. 2.1. této smlouvy inzerci nejvýše v rozsahu a kvalitě odpovídajících celkové odměně podle odst. 4.1. této smlouvy. Přesná specifikace inzerce, termíny a kvalita jejího uveřejnění a specifikace periodického tisku bude obsažena v dílčích objednávkách.
- 2.3. Inzerci je Partner oprávněn zadat k uveřejnění nejpozději 5 pracovních dnů před termínem, v němž má být inzerce uveřejněna; inzerci zadanou později uveřejní Vydavatel do 5 (pěti) pracovních dnů ode dne doručení zadání této inzerce. Inzerci je Partner oprávněn zadat k uveřejnění nejpozději do 31.12. 2025.

- 2.4. Inzerce uveřejní Vydavatel na volné (pro inzerce ve prospěch třetích osob nevyužité) inzertní ploše; nebude-li mít Vydavatel takovou inzertní plochu k dispozici v termínu určeném pro uveřejnění inzerce, je oprávněn uveřejnit inzerce v pozdějším termínu, nejpozději však do 7 dnů od termínu určeného v objednávce.
- 2.5. Inzerce uveřejní Vydavatel v obsahové a grafické podobě určené Partnerem; Zveřejňování inzerce se jinak řídí Všeobecnými smluvními podmínkami vydavatelství VLTAVA LABE MEDIA a.s., dostupnými na <https://www.vlmedia.cz/podminky>. Partner potvrzuje, že je mu obsah těchto podmínek znám a že s nimi souhlasí. Nebude-li mít Vydavatel v termínu určeném pro uveřejnění inzerce podle objednávky k dispozici volnou barevnou inzertní plochu, je oprávněn uveřejnit inzerce v černobílém provedení. Ustanovení odst. 2.4. této smlouvy lze použít současně.
- 2.6. Partner poskytne Vydavateli na vlastní náklady součinnost nutnou k řádnému a včasnému uveřejnění inzerce, zejména mu včas poskytne nezbytné podklady (včetně inzerátů a jiných podkladů ke zveřejnění v elektronické podobě) a informace. Neposkytne-li Partner Vydavateli včas v elektronické podobě inzerce určenou k uveřejnění, je Vydavatel oprávněn (nikoli povinen) inzerce vytvořit sám podle svého uvážení a inzerce v takto vytvořené podobě uveřejnit podle této smlouvy. Náklady vytvoření inzerce Vydavatelem – ve výši odpovídající ceně obvyklé v době a místě vytvoření inzerce – nese Partner.

3. Plnění Partnera

- 3.1. Partner bude propagovat Vydavatele anebo jím vydávaný periodický tisk (případně jeho internetovou verzi) ve svých objektech v městě Jihlava v období od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2025
- 3.2. V rámci propagace podle odst. 3.1. této smlouvy Partner umístí po celou dobu trvání této smlouvy propagační materiály:
- a) V areálu kurtů pro plážový volejbal na adrese R.Havelky, Jihlava - reklamní plochu o formátu 10 x 2 m
 - b) V kryté části Vodního ráje na drese R.Havelky, Jihlava - ve vstupním vestibulu reklamní plochu formátu A1
 - c) V kryté části Vodního ráje na drese R.Havelky, Jihlava - na atice vevnitř reklamní plochu formátu 2 x 1 m
 - d) V kryté části Vodního ráje na drese R.Havelky, Jihlava - na atice venku reklamní plochu formátu 2 x 1 m
 - e) V kryté části Vodního ráje na drese R.Havelky, Jihlava - na oplocení venkovního bazénku reklamní plochu formátu 2 x 1 m
- 3.3. Vydavatel poskytne Partnerovi součinnost nutnou k řádné a včasné propagaci, resp. podpoře propagace Vydavatele, zejména mu včas poskytne nezbytné podklady (zejména loga). Vydavatel nese náklady na dodání loga Vydavatele a jím vydávaného periodického tisku v elektronické podobě Partnerovi; další náklady spojené s propagací Vydavatele a jím vydávaného periodického tisku nese Partner.
- 3.4. Provedení loga před jeho umístěním podle této smlouvy podléhá korektuře a předchozímu písemnému souhlasu Vydavatele.

4. Odměny

- 4.1. Za uveřejnění inzerce podle článku 2. této smlouvy zaplatí Partner Vydavateli odměnu ve výši 100.000,- Kč (slovy: jedno sto tisíc korun českých) bez DPH; sazba DPH činí 21%. Výše odměny odpovídá ceníkové ceně Vydavatele.
- 4.2. Právo na odměnu podle odst. 4.1. této smlouvy vzniká Vydavateli uzavřením této smlouvy; odměna je splatná na základě faktury – daňového dokladu – vystavené a doručené Partnerovi podle zákona o dani z přidané hodnoty; odměna je splatná nejpozději do 15 dnů od doručení poslední faktury – daňového dokladu, který má Vydavatel Partnerovi podle této smlouvy vystavit a doručit.
- 4.3. Za propagaci a podporu propagace podle článku 3. této smlouvy zaplatí Vydavatel Partnerovi odměnu ve výši 70.000,- (slovy: sedmdesát tisíc korun českých) bez DPH; sazba DPH činí 21%.

- 4.4. Právo na odměnu podle odst. 4.3. této smlouvy vzniká Partnerovi uzavřením této smlouvy; odměna je splatná na základě faktury – daňového dokladu – vystavené a doručené Vydavatelí podle zákona o dani z přidané hodnoty; odměna je splatná nejpozději do 15 dnů od doručení poslední faktury – daňového dokladu, který má Partner Vydavatelí podle této smlouvy vystavit a doručit.
- 4.5. Vydavatel a Partner jsou oprávněni své vzájemné pohledávky podle odst. 4.1. a 4.3. této smlouvy co do výše 70.000,-Kč plus DPH dohodou i jednostranně započíst. Pro případ, že jejich vzájemné pohledávky podle odst. 4.1. a 4.3. této smlouvy (zejména v důsledku započtení) nebo některá z nich nezaniknou již dříve, sjednávají Vydavatel a Partner, že jejich vzájemné pohledávky podle odst. 4.1. a 4.3. této smlouvy se započítávají vystavením a doručením poslední faktury – daňového dokladu, který má Vydavatel Partnerovi vystavit a doručit podle odst. 4.2. této smlouvy, a to tak, že:
- a) pohledávka Vydavatele vůči Partnerovi podle odst. 4.1. této smlouvy:
 - v rozsahu 70 %, tedy v částce 70.000,- Kč plus DPH (slovy: sedmdesát tisíc korun českých) zaniká a
 - v rozsahu 30 %, tedy v částce 30.000,- Kč plus DPH (slovy: třicet tisíc korun českých) nadále trvá a Partner je povinen tuto částku zaplatit Vydavatelí do 15 dnů ode dne doručení faktury.
 - b) pohledávka Partnera vůči Vydavatelí podle odst. 4.3. této smlouvy započtením v plném rozsahu zaniká.
- 4.6. Zápočet podle odst. 4.5. této smlouvy uvedou Vydavatel i Partner při fakturaci podle odst. 4.1. a 4.3. této smlouvy vyznačením doložky **„Bude započteno – neproplácet“** na fakturě – daňovém dokladu. Vystavuje-li Vydavatel podle této smlouvy více faktur – daňových dokladů, je v rozsahu odpovídajícím započtení podle odst. 4.5. této smlouvy oprávněn zvolit, ne které (kterých) z jím vystavovaných faktur – daňových dokladů bude doložka vyznačena.
- 4.7. Odměny podle odst. 4.1. a 4.3. této smlouvy jsou sjednány již s přihlédnutím k nákladům spojeným s poskytováním plnění, k nimž se tyto odměny vztahují, jakož i s přihlédnutím k nákladům na poskytnutí součinnosti nezbytné k poskytnutí těchto plnění. Ustanovení odst. 2.6. této smlouvy není dotčeno. Na výši odměn podle odst. 4.1. a 4.3. této smlouvy nemá vliv, zda a v jaké míře zadal Partner Vydavatelí uveřejnění inzerce nebo zda a v jaké míře vyčerpal Vydavatel plnění poskytnuté Partnerem. Odměna se však snižuje o cenu jednotlivé inzerce, která byla zadána a Vydavatel jí ani v dodatečně poskytnuté lhůtě neuveřejnil. V takovém případě nedojde k započtení pohledávek v rozsahu dle odst. 4.5. této smlouvy.
- 4.8. Náklady tvorby inzerce podle odst. 2.6. této smlouvy jsou splatné spolu s odměnou za inzerci podle odst. 4.2. této smlouvy.

5. Závěrečná ustanovení

- 5.1. Tato smlouva nabývá účinnosti a platnosti dnem jejího podpisu. Není-li touto smlouvou stanoveno jinak, řídí se právními vztahy účastníků dle příslušných ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
- 5.2. Veškeré povinnosti vyplývající z této smlouvy plní Vydavatel i Partner bez zbytečného odkladu poté, co mohou být splněny poprvé, ledaže z této smlouvy nebo povahy těchto povinností vyplývá jinak, vždy však nejpozději do 31.12. 2025. Dostane-li se Vydavatel do prodlení s uveřejněním inzerce nebo Partner s umístěním reklamy (propagací) podle této smlouvy, je povinen zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši 2.000,- Kč (slovy: dva tisíce korun českých) za každé takové prodlení. Nároky podle odst. 5.3. této smlouvy tím nejsou dotčeny.
- 5.3. Poskytne-li některá ze smluvních stran druhé straně plnění podle této smlouvy s vadami nebo s prodlením nebo neposkytne-li je do 31.12. 2025 vůbec, vznikne druhé smluvní straně právo na přiměřenou slevu z odměny; sleva je splatná na základě faktury vystavené nejdříve po vzniku práva na slevu se splatností nejméně 15 dnů od doručení. Právo na slevu lze uplatnit nejpozději do jednoho roku od uzavření této smlouvy bez ohledu na to, kdy byla zjištěna vada, pro níž má být sleva poskytnuta, případně zda a kdy byla tato vada oznámena druhé smluvní straně.
- 5.4. Vydavatel i Partner jsou oprávněni od této smlouvy odstoupit, jestliže druhá smluvní strana poruší některou z povinností vyplývajících pro ni z této smlouvy:
- a) podstatným způsobem anebo

- b) nepodstatným způsobem a povinnost nesplní, resp. následky jejího porušení neodstraní ani v dodatečně přiměřené lhůtě jí k tomu písemně poskytnuté anebo
c) opakovaně, ačkoli již byla dříve na porušení téže povinnosti písemně upozorněna.

- 5.5. Vydavatel i Partner jsou oprávněni tuto smlouvu z jakéhokoli důvodu nebo bez důvodu vypovědět. Smlouva končí uplynutím výpovědní doby v délce dvou měsíců; výpovědní doba začne běžet posledním dnem měsíce, v němž byla doručena Partnerovi.
- 5.6. Dojde-li k ukončení této smlouvy odstoupením nebo výpovědí, vypořádají se mezi sebou Vydavatel a Partner podle rozsahu, v jakém si vzájemně poskytli reklamní služby podle této smlouvy, přepočteného podle smluvně určených cen Vydavatele a Partnera podle této smlouvy. Rozdíl mezi cenami poskytnutých reklamních služeb uhradí příslušná smluvní strana druhé smluvní straně do 15 dnů od doručení odpovídajícího daňového dokladu.
- 5.7. Dohoda o změně či zrušení této smlouvy vyžaduje písemnou formu, přičemž projevy vůle obou smluvních stran se musí nacházet na jedné a téže listině.
- 5.8. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno převzal při jejím uzavření Vydavatel a jedno Partner.

V Praze, dne



Vydavatel
VLTAVA LABE MEDIA a.s.
Ing. Dominika Kalinová, místopředsedkyně
představenstva

Vydavatel
VLTAVA LABE MEDIA a.s.
Ing. Petr Marek, člen představenstva

V Jihlavě, dne

24.2. 2025



Partner
SLUŽBY MĚSTA JIHLAVY s.r.o.
Ing. Josef Eder, jednatel

