

Smlouva na zajištění nákupu mediálního prostoru v TV

uzavřená mezi níže uvedenými smluvními stranami podle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále jen „*občanský zákoník*“)

Smluvní strany:

RBP, zdravotní pojišťovna

se sídlem: Michálkovická 967/108, Slezská Ostrava, 710 00 Ostrava

zapsaná v OR u KS v Ostravě, odd. AXIV, vl. 554

IČO: 47673036

DIČ: CZ47673036

zastoupena: Ing. Antonínem Klimšou, MBA, výkonným ředitelem

bankovní spojení:

číslo účtu:

kontaktní osoba, vč.

kontaktního e-mailu:

číslo smlouvy: 2025000110

(dále jen „*Objednatel*“)

a

KNOWORIGIN s.r.o.

se sídlem: Pernerova 673/47, 186 00 Praha 8

zapsána v Obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze sp. zn. C 37282

IČO: 63677792

DIČ: CZ69900459

zastoupena:

bankovní spojení:

číslo účtu:

kontaktní osoba, vč.

kontaktního e-mailu:

číslo smlouvy:

(dále jen „*Poskytovatel*“)

(Objednatel a Poskytovatel jednotlivě jako „*Smluvní strana*“ a společně jako „*Smluvní strany*“)

uzavřely tuto

smlouvu na zajištění nákupu mediálního prostoru v TV

(dále jen „*smlouva*“)

Preamble

Objednatel provedl dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“) zadávací řízení na veřejnou zakázku „**Zajištění nákupu mediálního prostoru v televizích a rádiích a související služby pro RBP, zdravotní pojišťovnu**“ (dále jen „**Veřejná zakázka**“) na uzavření této smlouvy. Tato smlouva je uzavřena v návaznosti na výsledek zadávacího řízení na část 1 Veřejné zakázky.

Tato smlouva vymezuje podmínky týkající se nákupu mediálního prostoru v televizích (TV) s celoplošným (celorepublikovým) dosahem.

Poskytovatel prohlašuje, že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády), nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25% účast společníka v obchodní společnosti. Poskytovatel bere na vědomí, že pokud je uvedené prohlášení nepravdivé, bude smlouva považována za neplatnou.

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je nákup mediálního prostoru v televizích (TV) s celoplošným dosahem a souvisejících služeb v souladu se specifikací uvedenou v zadávacích podmínkách k Veřejné zakázce, v příloze č. 1 smlouvy (požadavky na nákup mediálního prostoru v TV) a v souladu se specifikací uvedenou v nabídce Poskytovatele, která tvoří přílohu č. 2 této smlouvy (ceník). Součástí předmětu plnění dle této smlouvy jsou zejména následující činnosti:
 - a) příprava plánu pro každou kampaň dle požadavků Objednatele na nákup mediálního prostoru;
 - b) rezervace a potvrzení o rezervaci mediálního prostoru dle schváleného zadání Objednatelem;
 - c) zajištění umístění mediálního obsahu dle potvrzené rezervace mediálního prostoru v příslušném televizním vysílání;
 - d) zpracování a předání zprávy o uskutečnění objednávky a využití mediálního prostoru v příslušném vysílání;
 - e) předání reklamních formátů Objednatele k vysílání;
 - f) zpracování komplexního zhodnocení kampaní Objednatele pro potřeby vyhodnocení efektivity jednotlivých fází kampaní;
 - g) zpracování a dodání dokladů o realizaci plnění pro každou kampaň;
 - h) zajištění datové podpory pro analýzu vzájemné synergie mediálních výkonů kampaní.
2. Poskytovatel se zavazuje poskytnout Objednateli služby za podmínek uvedených v této smlouvě, a to ve sjednaném množství, jakosti a čase. Jednotlivé kampaně budou realizovány v obdobích březen 2025, září 2025, březen 2026 a září 2026 v souladu s přílohou č. 2 této smlouvy (ceník). Kampaň musí probíhat vždy po celý kalendářní měsíc příslušného období.

3. Objednatel se zavazuje zaplatit za služby poskytnuté v souladu s touto smlouvou cenu sjednanou dle čl. III. této smlouvy, resp. dle přílohy č. 2 této smlouvy.
4. Bližší specifikace a požadavky Objednatel na služby jsou vymezeny v příloze č. 1 této smlouvy (požadavky na nákup mediálního prostoru v TV).
5. Účelem smlouvy je zajištění dlouhodobé stability kmene pojištěnců a zvýšení spokojenosti a loajality pojištěnců tak, aby pojištěnci neměli důvod ke změně zdravotní pojišťovny. Současně je účelem získání nových pojištěnců v rámci akviziční kampaně

II.

Garanční podmínky

1. Poskytovatel zaručuje Objednateli, že bude dodržen minimální rozsah dle přílohy č. 1 a č. 2 této smlouvy, a to zejména minimální počet TRPs dle nabídky Poskytovatele.

III.

Cena za plnění

1. Cena za služby je uvedena v příloze č. 2 této smlouvy.
2. Celková cena kampaní za všechna 4 období (březen 25/26, září 25/26) činí: 12 000 000 Kč bez DPH.
3. Veškeré ceny dohodnuté v této smlouvě jsou ceny v korunách českých a jedná se o ceny maximální, které lze překročit jen na základě písemně uzavřeného dodatku k této smlouvě. K ceně dle odst. 1 a 2 tohoto článku bude připočteno DPH v zákonné výši.
4. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že cena za poskytování služeb v sobě bude zahrnuje nejen veškeré režijní náklady Poskytovatele spojené s plněním dle čl. I této smlouvy (vč. přípravy plánů, vyhodnocení kampaní apod.), ale také i přiměřený zisk.

IV.

Platební podmínky

1. Cena za služby bude hrazena na základě faktur (daňových dokladů), které budou vystavovány Poskytovatelem následovně:
 - ve výši 90 % ceny za poskytnuté služby v dané kampani vždy po ukončení vysílání všech spotů v dané kampani (tj. březen 25/26, září 25/26),
 - ve výši 10 % ceny za poskytnuté služby v dané kampani vždy po předání veškerých dokumentů a provedení následných požadovaných služeb dle čl. I odst. písm. f), g) a h) této smlouvy v rámci příslušné kampaně (tj. březen 25/26, září 25/26).
2. Faktura musí obsahovat název a číslo této smlouvy a náležitosti řádného daňového dokladu podle příslušných právních předpisů, zejména pak zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a občanského zákoníku. V případě, že daňový doklad nebude mít odpovídající náležitosti nebo nebude vystaven v souladu s touto smlouvou, je Objednatel oprávněn zaslat jej ve lhůtě splatnosti zpět k doplnění Poskytovateli, aniž se dostane do

prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného doručení náležitě doplněného či opraveného daňového dokladu Objednateli.

3. Splatnost faktury (daňového dokladu) vystaveného Poskytovatelem je 30 kalendářních dnů ode dne jeho doručení Objednateli, spolu s veškerými požadovanými dokumenty, a to elektronicky na adresu: faktury@rbp213.cz. Zaplacením se pro účely této smlouvy rozumí den odepsání příslušné částky z účtu Objednatele.
4. Objednatel neposkytuje Poskytovateli jakékoliv zálohy na cenu.

V.

Doba, místo a podmínky plnění služeb

1. Poskytovatel je povinen provést pro Objednatele služby zajištění mediálního prostoru v rámci kampaní v období březen 25/26 a září 25/26, a to v souladu s přílohou č. 2 této smlouvy, a dále související plnění dle čl. I této smlouvy.
2. Poskytovatel je povinen poskytovat plnění dle čl. I smlouvy v těchto termínech:
 - příprava plánu pro každou kampaň dle požadavků Objednatele stanovených touto smlouvou na nákup mediálního prostoru (včetně kalkulace nákladů) (dále také jen „**Plán**“) nejpozději 7 dnů před zahájením příslušného období příslušné kampaně, přičemž Plán bude předložen Objednateli k připomínkování, nedohodnou-li se Smluvní strany jinak.
 - Objednatel je oprávněn nejpozději do 3 dnů zaslat připomínky ke zpracovanému Plánu (avšak při respektování nabídky Poskytovatele podané v zadávacím řízení na Veřejnou zakázku) a Poskytovatel je povinen je do 2 dnů ode dne doručení připomínek do Plánu zpracovat a zaslat aktualizovaný Plán Objednateli.
 - Poskytovatel je povinen po schválení Plánu provést rezervace a před zahájením příslušné kampaně doručit Objednateli potvrzení o rezervaci mediálního prostoru.
 - Poskytovatel je povinen provádět další činnosti ve vztahu k provozovateli televizního vysílání v termínech požadovaných tímto provozovatelem tak, aby byl splněn požadovaný Plán.
 - Poskytovatel je povinen do 30 dnů ode dne ukončení příslušné kampaně zpracovat komplexní zhodnocení každé kampaně (březen 25/26, září 25/26), vč. zpracování a dodání dokladů o realizaci plnění pro každou kampaň a předání datových souborů pro analýzu vzájemné synergie mediálních výkonů kampaní (které bude souběžně Objednatel mimo smlouvu realizovat), pro potřeby vyhodnocení efektivity jednotlivých fází kampaně.

VI.

Sankce

1. V případě prodlení Poskytovatele s předložením Plánu a/nebo rezervace a zajištění mediálního prostoru je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 2 000 Kč, a to za každý i započatý den prodlení.
2. V případě prodlení Objednatele s úhradou řádně vystavených a doručených faktur, je Objednatel povinen uhradit Poskytovateli úrok z prodlení v zákonné výši.

3. V případě, že nebudou dodrženy garantované počty TRPs dle čl. II. této smlouvy, je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši odpovídající 1,5 násobku ceny připadající na nedodržení parametrů (*průměrná cena TRPs*).
4. Uplatněním jakékoliv smluvní pokuty není nijak dotčeno právo na náhradu vzniklé škody a ušlý zisk.
5. Smluvní pokuta je splatná ve lhůtě 30 dnů od dne doručení vyúčtování smluvní pokuty.

VII.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen pověřit plněním této smlouvy pouze pracovníky, kteří jsou k tomu odborně způsobilí.
2. Poskytovatel se zavazuje poskytovat plnění sám, nebo s využitím poddodavatelů. Poskytovatel je oprávněn změnit poddodavatele či jinou osobu, pomocí kterého / které prokázal splnění části kvalifikace v rámci zadávacího řízení Veřejné zakázky, jen ze závažných objektivních důvodů a s předchozím písemným souhlasem Objednatele, přičemž platí, že Poskytovatel bude i nadále splňovat kvalifikaci požadovanou Objednatel v zadávacím řízení na Veřejnou zakázku. Objednatel nesmí souhlas se změnou poddodavatele či jiné osoby, jehož / jejíž pomocí Poskytovatel prokázal část kvalifikace, bez závažných objektivních důvodů odmítnout, a to za předpokladu, že mu Poskytovatel předloží doklady, z nichž vyplýne, že Poskytovatel i nadále splňuje požadovanou kvalifikaci.
3. Veškerá komunikace mezi Smluvními stranami je činěna písemně a v českém jazyce, není-li touto smlouvou stanoveno jinak. Písemná komunikace se činí primárně v elektronické podobě prostřednictvím e-mailu na kontaktní adresy, které jsou uvedeny v úvodu této smlouvy.
4. Při plnění smlouvy je Poskytovatel vázán touto smlouvou, obecně závaznými právními předpisy a pokyny Objednatele. Poskytovatel je povinen včas písemně upozornit Objednatele na zřejmou nevhodnost jeho pokynů, jejichž následkem může vzniknout škoda nebo porušení smlouvy či právních předpisů. Pokud Objednatel navzdory tomuto upozornění trvá na svých pokynech, Poskytovatel neodpovídá za jakoukoli škodu vzniklou v této příčinné souvislosti.
5. Poskytovatel se zavazuje:
 - a) poskytovat plnění v kvalitě a rozsahu specifikovaném touto smlouvou, jakož i v souladu s příslušnými právními předpisy a relevantními technickými normami, které Poskytovatel bude interpretovat podle svého nejlepšího vědomí a při vynaložení veškeré odborné péče,
 - b) plnit ve stanoveném termínu své povinnosti vyplývající z této smlouvy a požádat včas Objednatele o potřebnou součinnost,
 - c) účastnit se na základě pozvánky Objednatele všech jednání týkajících se předmětu této smlouvy, pokud je tato pozvánka zaslána alespoň 3 pracovní dny předem;
 - d) průběžně informovat Objednatele o důležitých skutečnostech, které mohou mít vliv na výkon práv a plnění povinností smluvních stran;
 - e) respektovat práva duševního vlastnictví Objednatele a třetích stran;

- f) řídit se pokyny Objednatele a poskytnout mu požadovanou součinnost.
6. Poskytovatel není oprávněn postoupit ani převést jakákoliv svá práva či povinnosti vyplývající z této smlouvy bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
 7. Smluvní strany se dohodly, že veškeré informace, které si sdělily v rámci uzavírání a plnění této smlouvy, dále informace, které si sdělí nebo jinak vyplynou i z jejího plnění, jsou důvěrné (dále také jako „**důvěrné informace**“). Smluvní strany sjednávají, že důvěrnými informacemi jsou veškeré Objednatelem poskytnuté informace, podklady a dokumenty, pokud nejsou běžně dostupné ve veřejných zdrojích. Tím není dotčeno ustanovení odst. 12 níže.
 8. Smluvní strany se dohodly, že tyto informace nikomu neprozradí a přijmou taková opatření, která znemožní jejich přístupnost třetím osobám. Ustanovení předchozí věty se nevztahuje na případy, kdy:
 - Smluvní strany mají povinnost stanovenou právním předpisem, a/nebo
 - takové informace sdělí osobám, které mají ze zákona stanovenou povinnost mlčenlivosti, a/nebo
 - se takové informace stanou veřejně známými či dostupnými jinak než porušením povinností vyplývajících z tohoto článku smlouvy.
 9. Vyjma výše uvedeného se Poskytovatel zavazuje, že bude chránit a utajovat před třetími osobami skutečnosti tvořící obchodní tajemství, důvěrné informace a jiné skutečnosti, které mu byly poskytnuty v rámci smluvního vztahu s Objednatelem.
 10. Pokud je sdělení důvěrných informací třetí osobě nezbytné pro plnění závazků Poskytovatele vyplývajících mu ze smlouvy, může Poskytovatel tyto důvěrné informace poskytnout pouze s předchozím písemným souhlasem Objednatele a za předpokladu, že tato třetí osoba před započatím činnosti písemně potvrdí svůj závazek zachování mlčenlivosti a ochrany důvěrných informací, jinak je za toto porušení odpovědný v plném rozsahu Poskytovatel.
 11. V případě uplatnění smluvních pokut a náhrady škody není dotčena odpovědnost fyzických osob, které za Poskytovatele jednaly a závazek mlčenlivosti a ochrany důvěrných informací nedodržely, dle jiných právních předpisů
 12. Poskytovatel uzavřením smlouvy výslovně souhlasí, aby smlouva byla zveřejněna v souladu s příslušnými právními předpisy.
 13. Závazek k mlčenlivosti a ochraně důvěrnosti informací je platný bez ohledu na ukončení platnosti a účinnosti této smlouvy.

Sociální odpovědnost

14. Poskytovatel a jeho poddodavatelé jsou odpovědní za zajištění toho, aby všichni zaměstnanci podílející se na provádění předmětu smlouvy měli zákonné právo pracovat v České republice a výkon jejich zaměstnání byl v souladu se zákonem č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů.
15. Poskytovatel a jeho poddodavatelé jsou povinni zajistit rovnost a spravedlivé a důstojné zacházení se všemi jejich zaměstnanci, přičemž budou podporovat rozmanitost, inovace a spravedlivě oceňovat své zaměstnance. Diskriminace zaměstnanců jakéhokoli druhu je přísně zakázána.

16. Veškerý nábor zaměstnanců v rámci provádění předmětu smlouvy bude Poskytovatel provádět systematicky s cílem respektovat v maximální možné míře preferenci Objednatele poskytnout zaměstnání vhodným kvalifikovaným místním uchazečům tam, kde to bude možné. Poskytovatel se současně zavazuje, že nebude nabízet žádné nabídky zaměstnání stávajícím zaměstnancům Objednatele. Dále se předpokládá, že Poskytovatel a jeho poddodavatelé respektují základní lidská práva, včetně plnění Všeobecné deklarace Lidských práv a Evropské úmluvy o lidských právech.

VIII.

Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to **do 31. 12. 2026**. V případě, že smlouva nebude uzavřena nejpozději do 28. 2. 2025 a nebude časově možné realizovat část plnění (kampaně) pro březen 2025, Objednatel si vyhrazuje právo toto plnění neodebrat a poměrně o tuto část plnění i snížit cenu sjednanou v příloze č. 2 této smlouvy; první kampaň by tak byla realizována v září 2025.
3. Tato smlouva může být ukončena:
 - a) uplynutím sjednané doby trvání dle odst. 2 tohoto článku;
 - b) písemnou dohodou Smluvních stran;
 - c) výpovědí kterékoliv Smluvní strany, přičemž výpovědní doba činí 3 měsíce a začne běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně.
4. Objednatel nebo Poskytovatel mají právo od smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení smlouvy druhou smluvní stranou.
5. Za podstatné porušení smlouvy pokládají smluvní strany tato porušení smluvních závazků:
 - opakované (nejméně 2x) nedodržení pokynů Objednatele, či právních předpisů týkajících se provádění plnění,
 - opakované (nejméně 2x) prodlení s plněním či přerušení kampaně,
 - nedodržení nabízených TRPs dle přílohy č. 2 této smlouvy.
6. Objednatel je dále oprávněn od této smlouvy odstoupit v těchto případech:
 - bylo-li příslušným soudem rozhodnuto o tom, že Poskytovatel je v úpadku ve smyslu zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů (a to bez ohledu na právní moc tohoto rozhodnutí);

- podá-li Poskytovatel sám na sebe insolvenční návrh.
7. Odstoupením od smlouvy není dotčeno právo oprávněné Smluvní strany na zaplacení smluvní pokuty ani na náhradu škody vzniklé porušením smlouvy. Odstoupením od smlouvy není dotčena odpovědnost za vady, které existují na doposud poskytnutém plnění ke dni odstoupení.

IX.

Sankce vůči Rusku a Bělorusku

1. Poskytovatel odpovídá za to, že platby poskytované Objednatelem dle této smlouvy přímo nebo nepřímo ani jen zčásti neposkytne osobám, vůči kterým platí tzv. individuální finanční sankce ve smyslu čl. 2 odst. 2 Nařízení Rady (EU) č. 208/2014 ze dne 5. 3. 2014 o omezujících opatřeních vůči některým osobám, subjektům a orgánům vzhledem k situaci na Ukrajině a Nařízení Rady (ES) č. 765/2006 ze dne 18. 5. 2006 o omezujících opatřeních vůči prezidentu Lukašenkovi a některým představitelům Běloruska a které jsou uvedeny na tzv. sankčních seznamech (dle příloh č. 1 obou nařízení); bude-li kterékoliv z nařízení v budoucnu nahrazeno jinou legislativou obdobného významu, uvedená povinnost se uplatní obdobně.
2. Poskytovatel odpovídá za to, že po dobu trvání smlouvy nejsou naplněny podmínky uvedené v nařízení Rady (EU) 2022/576 ze dne 8. dubna 2022, kterým se mění nařízení (EU) č. 833/2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině, tedy zejména, že poskytovatel není:
 - ruským státním příslušníkem, fyzickou nebo právnickou osobou se sídlem v Rusku,
 - právnickou osobou, která je z více než 50 % přímo či nepřímo vlastněna některou z osob dle předešlé odrážky, nebo
 - fyzickou nebo právnickou osobou, která jedná jménem nebo na pokyn některé z osob uvedených v předešlých odrážkách.

Poskytovatel odpovídá za to, že po dobu trvání smlouvy žádná z výše uvedených podmínek není naplněna ani u jeho poddodavatele (nebo jiné osoby prokazující za poskytovatele kvalifikaci), který se bude na plnění této smlouvy podílet z více jak 10 % hodnoty plnění.

3. Poskytovatel je povinen Objednatele bezodkladně informovat o jakýchkoliv skutečnostech, které mají vliv na odpovědnost Poskytovatele dle odst. 1 nebo 2 tohoto článku. Poskytovatel je současně povinen kdykoliv poskytnout Objednateli bezodkladnou součinnost pro případné ověření pravdivosti těchto informací.
4. Dojde-li k porušení pravidel dle odst. 1 a/nebo 2 tohoto článku, je Poskytovatel povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 150 000 Kč a Objednatel je oprávněn odstoupit od této smlouvy; odstoupení se však nedotýká povinností Poskytovatele vyplývajících ze záruky za jakost, odpovědnosti za vady, povinnosti zaplatit smluvní pokutu, povinnosti nahradit škodu a povinnosti zachovat důvěrnost informací souvisejících s plněním dle této smlouvy.

X.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku. Veškeré spory mezi Smluvními stranami vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou řešeny pokud možno nejprve smírně.
2. Smluvní strany se dohodly, že místně příslušným soudem pro řešení případných sporů bude soud příslušný dle místa sídla Objednatele.
3. Tato smlouva je vyhotovena v elektronické podobě a podepsána elektronickými podpisy.
4. Neplatnost, neúčinnost nebo nevynutitelnost jakéhokoliv ustanovení této smlouvy nemá za následek neplatnost, neúčinnost nebo nevynutitelnost ostatních ustanovení smlouvy.
5. Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:

Příloha č. 1: Požadavky na nákup mediálního prostoru v TV

Příloha č. 2: Ceník

V Ostravě dne dle data el. podpisu

V Praze dne dle data el. podpisu

Objednatel

Ing. Antonín Klimša, MBA, výkonný ředitel

Příloha č. 1 - Požadavky na nákup mediálního prostoru TV

Definice základních pojmů:

Televize s celoplošným dosahem – Subjekt provozující celoplošné televizní vysílání dle § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

Rating (sledovanost) – dle definice Asociace televizních organizací (dále jen „ATO“), tj. podíl osob z cílové skupiny, které sledovaly průměrnou sekundu daného časového úseku televizního vysílání na daném kanálu (čas reklamy).

Reach (zásah) - dle definice ATO, tj. podíl osob z cílové skupiny, které strávily sledováním daného časového úseku alespoň jistou předem stanovenou minimální dobu. Minimální doba pro započtení do Reache je potřeby poskytování služeb vyžadovaných zadavatelem stanovena na celý časový úsek vysílání reklamního spotu. Reach 1+ - shlédnutí reklamy min. 1.

Share (podíl na trhu) – dle definice ATO, tj. podíl sledovanosti daného kanálu na celkové sledovanosti v daném časovém úseku.

Prime Time – vysílání v denním čase mezi 17:30 – 23:30 hod.

Délka spotu – 30 sekund.

Požadavky umístění a plnění:

Vysílací čas v televizích splňujících tyto podmínky:

- a) s celoplošným dosahem
- b) komerční televize (s ohledem na omezení reklam na veřejnoprávních kanálech)
- c) komerční televize s nejvyšším a druhým nejvyšším Share na základě sledovanosti dle ATO – týdenní sledovanost, celý den, v cílové skupině all A 18-60, BCDE, za období 1.1. – 30.6. 2024 15-69 let, k 48. týdnu 2024
- d) umístění minimálně 60 % TRPs na hlavním kanále příslušné televizní skupiny

Cílová skupina - all 18 - 60 let, typologie dle Nielsen Admosphere – BCDE.

Čas vysílání – výhradně v čase 06.00 – 24.00, bez možnosti umisťovat spoty na kanálech s menším než 3 % Share.

Prime Time – umístění min. 40 % TRPs.

Reach – v cílové skupině – Reach 1+ minimálně 50 % (dle ATO - Nielsen Admosphere, živě + TS0-3).

Příloha č. 2 (ceník)

Dodavatel vyplní žlutě podbarvená pole

Kampaň březen 2025

Cena kampaně (bez DPH)	
------------------------	--

Televizní skupina	Televizní stanice	Garantovaný podíl TRP v Prime Time	Počet TRP	Podíl TRP

Kampaň září 2025

Cena kampaně (bez DPH)	
------------------------	--

Televizní skupina	Televizní stanice	Garantovaný podíl TRP v Prime Time	Počet TRP	Podíl TRP



Kampaň březen 2026

Cena kampaně (bez DPH)	
------------------------	--

Televizní skupina	Televizní stanice	Garantovaný podíl TRP v Prime Time	Počet TRP	Podíl TRP

Kampaň září 2026

Cena kampaně (bez DPH)	
------------------------	--

Televizní skupina	Televizní stanice	Garantovaný podíl TRP v Prime Time	Počet TRP	Podíl TRP



Souhrn - hodnotící kritéria:

Cena kampaní bez DPH:

Počet TRPs:

Průměrná cena TRPs

12 000 000,00 Kč

1160,40

10 341,26 Kč