

SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

Vojenský technický ústav, s. p.

se sídlem: Mladoboleslavská 944, 197 00 Praha 9 - Kbely
zastoupený: Ing. Jiří Kašparkem, ředitelem státního podniku
IČ: 24272523
DIČ: CZ24272523
zapsaný v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze značka A75859
(dále „objednatel nebo VTÚ“)

a

Volejbalový klub Dukla Liberec, p.o.

se sídlem: Jeronýmova 522/14, 460 07 Liberec 7
zastoupený: Mgr. Pavlem Šimoníčkem
IČ: 46746765
organizace zřízená Ministerstvem obrany ČR
(dále „dodavatel nebo VK Dukla Liberec“)

uzavírají v souladu s §1746, odst. 2, zákona č. 89/2012 Sb, občanský zákoník, tuto smlouvu za poskytování reklamních služeb. (dále „tato smlouva“)

I.

Předmět smlouvy

1. Dodavatel je právním subjektem vyvíjejícím v souladu se stanovami reklamní činnost v oblasti sportu.
2. Předmětem smlouvy je propagace služeb objednatele prostřednictvím aktivit dodavatele, který je dlouholetým účastníkem Extraligy volejbalu v České republice, Českého poháru a Poháru CEV (kde tento klub reprezentuje Českou republiku).

II.

Závazky smluvních stran

1. Dodavatel VK Dukla Liberec se touto smlouvou zavazuje provádět pro objednatele reklamu po dobu účinnosti této smlouvy s tím, že se zavazuje k provedení těchto činností:
 - a) umístit 1x logo objednatele na sportovních dresech žen klubu VK Dukla Liberec, které budou těmito využívány při všech sportovních akcích shora uvedených s tím, že umístění loga je na Smluvními stranami dohodnutém místě
 - b) umístit 1x logo objednatele na sportovních dresech mužů klubu VK Dukla Liberec, které budou těmito využívány při všech sportovních akcích shora uvedených s tím, že umístění loga je na Smluvními stranami dohodnutém místě (v soutěžních obdobích r. 2025)

- c) umístit logo objednatele na světelný LED panel při všech domácích utkáních české extraligy ve sportovní hale Dukla
 - d) umístit 1x logo objednatele na board (3 x 1 m) při všech utkáních Evropského poháru mužů a žen VK Dukla Liberec
 - e) umístit logo objednatele v programech na jednotlivá sportovní utkání a na plakátech
 - f) zajistit propagaci a prezentaci objednatele na webových stránkách klubu
 - g) dodat objednateli fotodokumentaci dokladující plnění uzavřené smlouvy a to nejpozději do 31.12.2025
2. Objednatel má právo užívat pro svoji potřebu označení „Partner VK Dukla Liberec“.
3. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje podle svých nejlepších schopností a znalostí provést každou reklamu pro objednatele takovým způsobem, který bude pro objednatele, při dodržení všech ustanovení této smlouvy, znamenat co největší zviditelnění v rámci domácích utkání VK DUKLA Liberec ve všech sportovních soutěžích.
4. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude dodavateli bránit v provedení reklamy v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, dodavatel na tuto skutečnost upozorní objednatele do 3 dnů od zjištění takové skutečnosti a to prokazatelným způsobem (e-mailem) a poskytne mu odpovídající náhradní plnění a to dle výběru objednatele nebo slevu z dohodnuté odměny a to ve výši odpovídající hodnotě plnění, které v souvislosti s uvedenou překážkou nemohlo být poskytnuto; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).
5. Dodavatel se řídí pokyny objednatele a sděluje mu veškeré informace související s plněním předmětu této smlouvy a další informace, které mohou mít vliv na rozhodování objednatele. Na písemnou výzvu (e-mailem) objednatele je povinen do 3 dnů od jejího zaslání objednatelům podat zprávu o stavu zařizování záležitostí.
6. Dodavatel postupuje při zařizování záležitosti dle čl. I této smlouvy s odbornou péčí, od pokynů objednatelům může odchýlit jen tehdy, je-li to naléhavě nezbytné v zájmu objednatele a dodavatel nemůže včas obdržet jeho souhlas, jinak odpovídá za škodu.
7. Objednatel je oprávněn v průběhu sezóny průběžně kontrolovat skutečné provádění reklamy, zejména zda jsou povinnosti poskytovatele prováděny v souladu s touto smlouvou.

III.

Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje předat dodavateli svoje logo v elektronické podobě. Dodavatel se zavazuje informovat objednatele o programu a veškerých souvisejících akcích.
2. Za výše uvedené reklamní plnění poskytne objednatel dodavateli částku ve výši: 200.000,- Kč (dvěstě tisíc korun českých) bez DPH na základě vystavené faktury dodavatele se splatností nejpozději do 31.5.2025.
3. V případě prodloužení objednatele s úhradou úplaty na základě faktury je dodavatel oprávněn pozastavit výkon svých povinností stanovených touto Smlouvou vůči objednateli, anebo je oprávněn od této Smlouvy odstoupit.

IV.

Platnost smlouvy

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou a vstupuje v platnost a účinnost dnem podpisu smlouvy oběma smluvními stranami a její platnost končí dnem 31. prosince 2025.
2. Smluvní strany sjednávají možnost ukončení této smlouvy dohodou. Dále je možné tuto smlouvu ukončit, a to ve formě odstoupení od smlouvy, v případě podstatného či opakovaného porušení povinností stanovených touto smlouvou jednou či druhou smluvní stranou.

V.

Další ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
2. Tato smlouva může být měněna či doplňována pouze písemně, formou vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
3. Všechny spory, které vzniknou z této smlouvy anebo v souvislosti s ní, budou rozhodovány obecným soudem určeným podle sídla žalovaného.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, jeden stejnopis pro každou ze smluvních stran.
5. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího uzavření a účinnosti dnem vložení do registru smluv v souladu s příslušnými právními předpisy. Smluvní strany se dohodly, že vložení do registru smluv je povinen učinit objednatel, a to ve lhůtě do 30 dnů od uzavření této smlouvy.
6. Smluvní strany prohlašují, že si tyto smlouvu přečetly, souhlasí s celým jejím obsahem a na důkaz toho připojují své podpisy.

V Liberci dne

V Praze dne

Za dodavatele

Za objednatele

Ing. Jiří Kašpárek
ředitel státního podniku

Mgr. Pavel Šimoníček
ředitel příspěvkové organizace