publicita

|  |
| --- |
| **„Plavební okruh Veselí nad Moravou – Vnorovy, část Přístav, 1. etapa,**  **Zhotovitel stavby** |

Publicita obsahuje *zásady pro používání grafických symbolů, publikování informací apod.,* které budou zhotovitelem dodržovány po celou dobu plnění smlouvy.

**Předpisy pro publicitu**

zhotovitel je povinen zabezpečit v rámci plnění smluvního vztahu na vlastní náklady osazení povinných prostředků publicity na staveništi, zrealizovat akce zahájení a ukončení projektu a zajistit další propagační materiály a akce k projektu dle článku III. Publicity. Po dobu časově neomezenou smluvním vztahem je zhotovitel dále povinen dodržovat obecná pravidla publicity.

**I. Obecná pravidla publicity**

**1. Používání grafických symbolů**

**Symbol SFDI**

Symbol Státního fondu dopravní infrastruktury je třeba používat výhradně v oficiální formě distribuované SFDI na internetových stránkách [www.sfdi.cz](http://www.sfdi.cz).

Veškeré materiály obsahující symbol SFDI budou před zahájením výroby předloženy ke schválení objednateli, který v odůvodněných případech zajistí jejich odsouhlasení příslušnými osobami SFDI.

**Symbol MD**

Symbol Ministerstva dopravy je třeba používat výhradně v oficiální formě distribuované MD na internetových stránkách [www.mdcr.cz](http://www.sfdi.cz).

Veškeré materiály obsahující symbol Ministerstva dopravy budou před zahájením výroby předloženy ke schválení objednateli, který v odůvodněných případech zajistí jejich odsouhlasení příslušnými osobami Ministerstva dopravy.

**Symbol Ředitelství vodních cest České republiky a Baťova kanálu**

Symbol Ředitelství vodních cest České republiky a Baťova kanálu je třeba používat výhradně v oficiální formě distribuované objednatelem a definované v Grafickém manuálu objednatele.

Veškeré materiály obsahující symbol Ředitelství vodních cest České republiky budou před zahájením výroby předloženy objednateli ke schválení.

**2. Publikování informací o projektu**

zhotovitel se zavazuje předkládat objednateli ke schválení veškeré tiskové zprávy a informační a propagační materiály vztahující se k předmětu díla s dostatečným předstihem před jejich vydáním, přičemž objednatel si vyhrazuje právo zakázat jejich vydání.

zhotovitel je povinen předem informovat objednatele o veškerých aktivitách vůči veřejnosti, které se týkají předmětu díla (článcích, konferencích, seminářích, veletrzích, výstavách, soutěžích apod.) a požádat ho o jejich schválení v dostatečném předstihu, přičemž objednatel si vyhrazuje právo tyto aktivity zakázat.

*Písmo:*

*Font Tahoma nebo Arial, barva černá, minimální velikost písma 9*

Ve veškerých tištěných i elektronicky předávaných výstupech a informačních a propagačních materiálech vztahujících se k předmětu plnění dále uvádět následující specifikace:

- přesný název akce

- investorem akce je Ministerstvo dopravy a Ředitelství vodních cest České republiky

- akce je financována z prostředků ze Státního fondu dopravní infrastruktury

- měsíc, rok dokončení

Při publikování stručné informace o projektu, jejímž autorem je zhotovitel nebo třetí osoba ve smluvním vztahu se zhotovitelem, je zhotovitel povinen výše uvedené specifikace k akci uvést formou úmyslně nesnižující její přehlednost a postřehnutelnost pro čtenáře.

Při poskytování informací o projektu třetím stranám v souladu s ustanoveními smlouvy o dílo je zhotovitel povinen výše uvedené specifikace této straně sdělit.

U účelových publikací, letáčků, plakátů a jiných propagačních materiálů úzce se vztahujících k předmětné akci zhotovitel uvádí na titulní straně veškeré výše jmenované specifikace včetně grafických symbolů (loga) Ministerstva dopravy, Ředitelství vodních cest ČR, Baťova kanálu a SFDI ve srovnatelných velikostech a v provedeních/formách dle článku I. odst. 1. Publicity. Povinnosti uvádět grafické symboly a texty/slogany může být zhotovitel písemně zproštěn objednatelem, pokud není jejich uvedení technicky proveditelné (např. u drobných propagačních materiálů).

Při informačních akcích pro veřejnost (konferencích, seminářích, veletrzích, výstavách, soutěžích) souvisejících s prováděním projektu musí organizátor v jednacích sálech zřetelně umístit grafické symboly Ministerstva dopravy, Ředitelství vodních cest České republiky, Baťova kanálu a SFDI. Pro dokumenty předávané veřejnosti v rámci těchto akcí platí výše uvedená pravidla.

**3. Splnění požadavků dle pravidel publicity:**

* weby a sociální sítě
  + loga na stejném místě na všech stránkách
  + ideálně jako součást rámce stránky, který se užívá na celém webu/sekci
  + u sociálních sítí na úvodní (vstupní) obrazovce
* tištěné materiály určené pro veřejnost (vč. novinářů, odborníků atd.)
  + loga v pravém spodním rohu přední nebo zadní strany obálky
  + na bílém pozadí (s výjimkou umístění na celoplošné fotografii)
* reporty a interní dokumenty projektu
  + loga na přední straně obálky
* elektronické prezentace (Power Point atd.)
  + loga na prvním nebo posledním slidu nebo v zápatí každého
* CD a DVD
  + loga na obalu krabičky nebo na etiketě disku
* videa, animace, film
  + loga na úvodním nebo závěrečném záběru
* veřejně přístupné práce – v průběhu prací
  + billboard umístěný v místě prací
* veřejně přístupné práce – po dokončení
  + pamětní deska v místě díla

**4. Zodpovědná osoba za oblast publicity**

Zhotovitel se zavazuje k datu spuštění projektu ustanovit kontaktní osobu pro oblast publicity, která bude zodpovědná za plnění Publicity a zajistí komunikaci mezi zhotovitelem a objednatelem v oblasti publicity.

Zhotovitelem určená zodpovědná osoba se bude nejméně 1x měsíčně účastnit kontrolního dne publicity, na kterém objednateli představí plnění závazků plynoucích z Publicity, zejména pak fotodokumentace, video záznamů a komunikace k dílu vedené k médiím ze strany zhotovitele.

**II. základní Prostředky publicity**

**1. Velkoplošné reklamní panely na STAVENIŠTI**

„Velkoplošný reklamní panel“ znamená reklamní panel umístěný na vhodném viditelném místě v místě realizace Projektu tak, aby mohl informovat veřejnost o Projektu, investorovi a jeho financování z prostředků SFDI.

zhotovitel je povinen na staveništi umístit 3 velkoplošné reklamní panely odpovídající níže uvedeným požadavkům na každém břehu v místech přístupných veřejnosti v blízkosti stavby, z toho 1 bude v místě viditelném z plavidla na Baťově kanále

Panel zhotovitel osazuje nejpozději 4 týdny po převzetí staveniště, demontuje nejpozději do 6 měsíců od předání dokončené stavby včetně odstraněných vad a nedodělků. Před demontáží musí být osazena pamětní deska. Osazení velkoplošného panelu dokladuje zhotovitel fotografiemi s časovým razítkem, které neprodleně předá objednateli.

Velikost velkoplošného reklamního panelu musí odpovídat rozsahu akce. Minimální rozměr panelu je 3,0x1,5 m. Velikost a místo jeho osazení bude upřesněno objednatelem. Panel bude zhotoven z materiálu svojí trvanlivostí odpovídající délce trvání výstavby, přičemž nebude docházet k jeho barevné degradaci a snížení čitelnosti. Zhotovitel je povinen panel po celou dobu jeho existence na staveništi udržovat a čistit. Pokud by došlo k poškození nebo zničení panelu, zhotovitel zajistí obnovu panelu do 1 měsíce od okamžiku zjištění vady.

Přesná podoba velkoplošného reklamního panelu bude dána objednatelem.

Grafický návrh velkoplošného reklamního panelu bude před zahájením jeho výroby předložen objednateli ke schválení.

**2. Pamětní deska**

zhotovitel je povinen na dokončeném objektu osadit pamětní desku odpovídající níže uvedeným požadavkům na místě dobře viditelném většině uživatelů infrastruktury. Jedná se převážně o polohy při hlavních přístupech na objekt. Při osazování pamětní desky bude dbáno na její čitelnost osobami nacházejícími se na běžně přístupných komunikačních koridorech stavby, aniž by bylo nutné vynaložit zvláštní úsilí pro její přečtení. Přesná poloha bude před instalací stanovena objednatelem a bude o tom proveden písemný zápis.

Pamětní desku zhotovitel osazuje před demontáží velkoplošného reklamního panelu nejpozději do 6 měsíců od předání dokončené stavby včetně odstraněných vad a nedodělků.

Osazení pamětní desky dokladuje zhotovitel fotografiemi s časovým razítkem, které neprodleně předá objednateli.

Velikost pamětní desky musí odpovídat rozsahu akce a požadavkům na čitelnost uvedených informací. Minimální rozměry jsou 0,60 x 0,40 m. Pamětní deska bude zhotovena z trvanlivého nekorodujícího kovu. Text a grafické symboly budou vyhotoveny reliéfním způsobem s barevnou úpravou. Pamětní deska bude připevněna na zdivo nebo jiné pevné konstrukce stavby, přičemž, pokud se pamětní deska nachází na místě volně přístupném pro veřejnost, bude použité kotvení maximálně znesnadňovat demontáž jednoduchými prostředky.

Přesná podoba pamětní desky bude dána objednatelem.

Grafický návrh pamětní desky bude před zahájením její výroby předložen objednateli k písemnému schválení.

**III. DALŠÍ PROSTŘEDKY PUBLICITY**

1. zhotovitel se zavazuje uspořádat tiskovou konferenci u příležitosti zahájení díla. Termín konání akce bude po dohodě s objednatelem stanoven s předstihem minimálně 21 dnů. Návrh charakteru celé akce bude předem odsouhlasen objednatelem. Před konáním akcí předá zhotovitel ke schválení objednateli seznam pozvaných novinářů, grafický návrh pozvánek a způsob jejich distribuce), návrh tiskové zprávy. Akce proběhne v místě provádění díla a zhotovitel na ní zajistí odpovídající ozvučení. Pro akci zajistí zhotovitel grafický návrh a zhotovení 200 ks materiálu pro veřejnost a novináře v rozsahu minimálně jednoho listu formátu A4 v oboustranném barevném provedení na lesklé křídě s min. gramáží 120 g/m2 a 6 ks zarámovaných referenčních listů formátu A0 v barevném provedení pro venkovní použití (3x s informacemi o projektu, 3x o projektu plavební okruh Veselí nad Moravou). Dále zajistí grafický návrh a výrobu reklamního nosiče typu roll up (rozměry cca 95 x 200 cm) obsahujícího obdobné informace jako velkoplošný reklamní panel (viz odst. II. bod 1.). Provedení jednotlivých výrobků musí být odsouhlaseno objednatelem před jejich výrobou. Dále poskytne prostor pro vystoupení zástupci Ministerstva dopravy ČR (MD ČR), SFDI, ŘVC ČR, a dalších významných organizací.

zhotovitel se dále zavazuje uspořádat další tiskové konference operativně kdykoliv v průběhu realizace díla na pokyn objednatele.

zhotovitel zajistí umístění předepsaných symbolů MD, ŘVC ČR, Baťova kanálu a SFDI v prostoru, kde probíhá slavnostní akt a kde budou poskytovány rozhovory médiím.

zhotovitel zajistí profesionální fotodokumentaci akce a fotografie předá ihned po akci objednateli.

1. zhotovitel na vlastní náklady zajistí a objednateli předá nejpozději do 3 týdnů od převzetí staveniště 500 ks referenčních listů o velikosti minimálně jednoho listu formátu A4 v oboustranném barevném provedení na lesklé křídě s min. gramáží 120 g/m2 a 6 ks referenčních listů formátu A0 v barevném provedení pro venkovní použití (3x s informacemi o projektu a 3x o projektu plavební okruh Veselí). Vždy dvojici těchto A0, vč. výroby nosné konstrukce (hliníkový rám, nosná konstrukce pozinkovaná atp.) umístí v blízkosti velkoplošného reklamního panelu na staveništi – viz kap. II. bod 1. Přesná podoba referenčních listů, konstrukce a místa umístění zbylého panelu bude dána objednatelem.

Před tiskem bude obsah, umístění i forma schválena objednatelem.

1. zhotovitel na vlastní náklady zajistí při instalaci oplocení staveniště výrobu a osazení nejméně 6 ks bannerů s vizualizacemi díla vč. vizualizací projektu plavebního okruhu Veselí nad Moravou rozměrů min. 3,0 x 1,80 m umístěných na neprůhledném oplocení staveniště a zajistí jejich údržbu a trvání v řádném stavu po celou dobu existence oplocení staveniště.

Před tiskem bude obsah, umístění i forma schválena objednatelem.

1. zhotovitel se zavazuje na vlastní náklady zajistit vytvoření a rozmístění potřebného počtu (nejméně 4 ks) omluvných a vysvětlujících panelů formátu A0 v barevném provedení pro venkovní použití. Tyto zhotovitel umístí na přístupové cesty, na kterých může dojít k ovlivnění veřejnosti stavebními pracemi.

Před tiskem bude obsah, umístění i forma schválena objednatelem.

1. zhotovitel na vlastní náklady zajistí pravidelné zasílání fotodokumentace z průběhu výstavby v minimální frekvenci 1x za 14 dnů v počtu minimálně 6 kusů. Fotografie v minimální velikosti 1920x1080 vhodné pro zveřejnění bez jakýchkoli dalších úprav doplněné o samostatný soubor s textovým popisem v rozsahu do 400 znaků vystihujícím aktuální stav prací a s krátkými popisky k jednotlivým fotografiím budou v elektronické podobě ukládány zhotovitelem na adresu určenou objednatelem. Po skončení stavby zhotovitel předá objednateli ucelenou fotodokumentaci na vhodném paměťovém médiu (DVD, HDD, USB) – jednotlivé fotografie budou mít název ve tvaru RRMMDD název stavby XXX (R – rok, M – měsíc, D – den, X – pořadové číslo fotografie). Paměťová média budou označena názvem projektu a pořadovým číslem a uložena v krabičkách též označených názvem projektu a pořadovým číslem.
2. zhotovitel na vlastní náklady zajistí časosběrnou fotografickou dokumentaci průběhu výstavby v rozsahu nejméně 5 x za pracovní směnu ze dvou míst. Místa pro časosběrné snímkování budou definována před začátkem prací. Po dobu výstavby bude časosběrné snímkování probíhat z určených bodů dle manuálu dodaného zhotovitelem a schváleného objednatelem. Manuál k časosběrným fotografiím bude obsahovat GPS souřadnice fotografických míst, kompozice fotografie včetně záchytných objektů, ohniskovou vzdálenost, typ použitého objektivu a nastavení fotoaparátu (kamery). Dále po dohodě s objednatelem zajistí videodokumentaci významných úseků výstavby díla. Finální propagační dílo bude zhotoveno ve formátu 16:9 full HD kvalitě, bude obsahovat autorský originální hudební podkres a profesionální komentář. Součástí dokumentu bude zakomponování časosběrných videí sestavených z pořízené fotodokumentace a 2D infografiky včetně mapových podkladů i videozáběrů z předchozí modernizace přístavu v letech 2019 – 2023, poskytnutých objednatelem. Hotový dokument předá objednateli nejdéle do 5 měsíců od předání a převzetí díla v digitální podobě na nosiči DVD, vč. 5 ks kopií s potiskem a ve standardních DVD obalech. Dokument musí obsahovat veškeré náležitosti specifikované v čl. I Obecných pravidel publicity.
3. zhotovitel na vlastní náklady zajistí, a to i po dokončení díla, aby dodavatel finálního propagačního díla specifikovaného v bodě 6 poskytl veškerou potřebnou součinnost při realizaci propagačního díla Plavební okruh Veselí nad Moravou, neboť jeho součástí budou i videa, snímky a dokumenty vzniklé při realizaci díla.
4. zhotovitel se zavazuje uspořádat slavnostní akt s přestřižením pásky pro veřejnost a zvané hosty (cca 50 zvaných osob) u příležitosti úspěšného dokončení díla. Pro akci zajistí zhotovitel úklid a bezpečnost přístupu veřejnosti, pořadatelskou službu a ozvučení akce. Dále na akci zajistí výrobu min. 500 ks letáků formátu A4, oboustranný barevný, na lesklé křídě s min. gramáží 120 g/m2 s populárně naučnými informacemi o projektu a jeho souvislostech.

Termín konání slavnostního aktu k dokončení díla bude po dohodě s objednatelem stanoven s předstihem minimálně 28 dnů. Návrh charakteru celé akce bude předem odsouhlasen objednatelem. Před konáním slavnostního aktu předá zhotovitel ke schválení objednateli seznam hostů, seznam pozvaných novinářů, grafický návrh pozvánek a slavnostní pásky, návrh programu akce.

Dále poskytne prostor pro vystoupení zástupci Ministerstva dopravy ČR (MD), SFDI, ŘVC ČR, a dalších významných organizací a zajistí výrobu a umístění předepsaných symbolů MD, ŘVC ČR, Baťova kanálu a SFDI v prostoru, kde probíhá slavnostní akt a kde budou poskytovány rozhovory médiím.

zhotovitel zajistí profesionální fotodokumentaci akce a fotografie předá ihned po akci objednateli.

1. zhotovitel na vlastní náklady zajistí profesionální fotodokumentaci před započetím díla a po dokončení díla vč. leteckých snímků, pro účely další reprezentace projektu, a to v minimálním rozlišení 600 dpi rozměru A3. Fotografie musí být zhotoveny za ideálního počasí v předem s objednatelem dohodnuté podobě (námět, úhel pohledu, výška záběru fotografie). Fotografie v minimálním počtu 10 ks pozemní a 10 ks letecké předá objednateli v digitální podobě na nosiči DVD v termínu určeném objednatelem dle počasí a ročního období. DVD bude označeno názvem projektu a uloženo v krabičce též označené názvem projektu
2. zhotovitel na vlastní náklady zajistí a objednateli předá do 3 měsíců od předání a převzetí dokončeného díla nebo dle dostupnosti fotografií díla (viz bod 9.) 1000 ks referenčních listů o velikosti minimálně jednoho listu formátu A4 v oboustranném barevném provedení na lesklé křídě s min. gramáží 120 g/m2 a 4 ks zarámovaných referenčních listů formátu A0 v barevném provedení pro venkovní použití s životností min. 5 let ve venkovním prostředí k propagaci díla a vodních cest. Dále zajistí výrobu a montáž 2 ks referenčních listů formátu A0 (1 ks o díle, 1 ks o Baťově kanálu) v barevném provedení pro venkovní použití s životností min. 5 let ve venkovním prostředí vč. výroby nosné konstrukce (hliníkový rám, nosná konstrukce pozinkovaná) v obdobném provedení a odpovídajícím obsahu jako na stávajících přístavech a přístavištích budovaných objednatelem.

zhotovitel na vlastní náklady zajistí a objednateli předá co nejdříve, nejdéle do 30 dnů od předání a převzetí dokončeného díla nebo dle dostupnosti fotografií díla (viz bod 8.) 1000 ks referenčních listů s populárně-naučným obsahem pro uživatele díla o velikosti minimálně jednoho listu formátu A4 v oboustranném barevném provedení na lesklé křídě s min. gramáží 120 g/m2 skládaného na formát DL k propagaci plavby na Baťově kanálu.

Přesná podoba referenčních listů bude dána objednatelem.

Před tiskem musí být obsah, umístění i forma schválena objednatelem. zhotovitel se dále zavazuje na vyžádání a náklady objednatele zajistit zhotovení dalších výtisků referenčních listů.

1. U všech grafických výstupů dle výše uvedených bodů zhotovitel předá objednateli na vhodných paměťových médiích tyto v souborech formátu PDF v tiskové kvalitě, v souborech ve formátu EPS a zdrojové plně editovatelné grafické soubory ve formátech CDR, resp. AI. Dále přikládá zdrojový text ve formátu DOC a zvlášť všechny použité grafické materiály (fotografie, kresby, mapy, vizualizace atd.) v souborech formátu JPG nebo TIFF v tiskové kvalitě vč. písemného souhlasu s neomezeným užitím díla.

Příklady grafického provedení velkoplošného reklamního panelu, pamětní desky a referenčních listů formátu A4 a A0: