

Soupis požadovaného plnění

název akce	předmět plnění	cena v Kč bez DPH
Propagace ČPZP Prázdniny v Ostravě 2025 KOM_3/2025/13 JP Identifikátor: DLO	Objednávka a úhrada propagace značky ČPZP jako generálního partnera 13. ročníku projektu Prázdniny v Ostravě. Období propagace: červenec a srpen 2025. Forma propagace: 1. ČPZP v názvu projektu - Prázdniny v Ostravě s ČPZP. 2. Logo ČPZP jako generálního partnera projektu na všech propagačních materiálech projektu - letáky A6 v počtu 15 000 ks, A3/A4 po cca 500 ks (tisk zajistí na své náklady dodavatel). 3. Logo ČPZP jako generálního partnera na mobilních bannerech na území města Ostravy - celkem 10 - 15 ks. Grafika bude tvořena fotografiemi, logem ČPZP s označením generální partner, logy ostatních partnerů a doplněna názvem TÁBORY S ČPZP (tisk a instalaci zajistí na své náklady dodavatel). 4. Nálepky na svodidlech (10 ks) s nápisem TÁBORY S ČPZP a odkazem na stránky www.taborycpzp.cz (tisk a instalaci zajistí na své náklady dodavatel) 5. Uvedení loga ČPZP jako generálního partnera na webových stránkách www.prazdninyvostrave.cz a www.rozjedse.cz 6. Uvedení ČPZP jako generálního partnera na sociálních sítích FB a IG (včetně loga ČPZP) - nejméně 3 příspěvky od února do začátku září 2025 na www.facebook.com/Rozjedse a www.instagram.com/rozjedse. V každém příspěvku na sociálních sítích bude používán hashtag #TaboryCPZP a doména www.taborycpzp.cz. 7. Reklamní fólie na 2 vozidlech s logem ČPZP (tisk a instalaci zajistí na své náklady dodavatel).	95 000*

8. Trička jako odměny pro děti s logem ČPZP (cca 200 ks) a trička pro vedoucí s potiskem Tábory s ČPZP (pořízení triček a potisk logem ČPZP jsou na náklady dodavatele).
9. Zveřejnění loga ČPZP v reklamách na FB a IG.
10. Newsletter na cca 3000 kontaktů s informací o ČPZP jako generálním partnerovi projektu Prázdniny v Ostravě.
11. Logo ČPZP s označením generální partner bude uvedeno v závěrečné zprávě projektu.
12. Možnost předat leporelo pro každého rodiče dítěte z příměstského tábora, které bude obsahovat základní informace o ČPZP. Leporela dodá ČPZP (je možná tištěná i elektronická verze).

Dokladace plnění objednávky:

1. Leták A6, A3/A4 s logem ČPZP jako generálním partnerem akce (zaslaný poštou nebo elektronicky).
2. Fotodokumentace 10 ks mobilních bannerů s reklamou ČPZP (reklama bude obsahovat nápis Tábory s ČPZP, logo ČPZP a odkaz na www.taborycpzp.cz) z místa jejich umístění (nejméně 10 fotografií i se záběrem širšího okolí; reklama ČPZP na fotografiích musí být zřetelná, nezakrytá osobami, předměty či vozidly).
3. Fotodokumentace nálepek na svodidlech s nápisem TÁBORY S ČPZP a odkazem na www.taborycpzp.cz (fotodokumentace všech 10 nálepek z místa jejich umístění i se záběrem okolí, reklama ČPZP musí být zřetelná a čitelná).
4. Printscreeny webu www.prazdninyvostrave.cz a www.rozjedse.cz s logem ČPZP a uvedením úrovně partnerství - generální partner (oba printscreeny musejí obsahovat webovou adresu).
5. Alespoň 3x printscreen IG spolku (www.instagram.com/rozjedse) a 3x printscreen FB spolku (www.facebook.com/Rozjedse) s logem ČPZP a uvedením úrovně partnerství - generální partner. Printscreeny musejí obsahovat webovou adresu a datum uveřejnění příspěvku. Celkem alespoň 6 printscreenů v období od února do začátku září 2025. Každý příspěvek bude obsahovat hashtag #TaboryCPZP a doménu www.taborycpzp.cz .

6. Foto 2 vozidel polepených reklamní fólií s logem ČPZP (2 fotografie, obsahovat kromě reklamy ČPZP v souvislosti s projektem i SPZ vozů).
7. Foto dětí (účastníků tábora) v tričku s logem ČPZP (2 různé fotografie).
8. Foto táborových vedoucích v tričku s potiskem Tábory s ČPZP (2 různé fotografie).
9. Newsletter pro klienty s informací o generální podpoře projektu ze strany ČPZP a s uvedením data odeslání a s uvedením počtu kontaktů, na které byl newsletter rozeslán.
10. Závěrečná zpráva projektu s logem ČPZP a uvedením pozice generálního partnerství projektu.

Veškerá fotodokumentace musí být ve formátu .jpg. Reklama ČPZP na veškeré fotodokumentaci musí být zřetelná a dobře viditelná, aby dokladace propagace ČPZP nebyla zpochybnitelná. Každá fotografie a dokument k dokladaci musí být pojmenován, například:
„Banner_Skolni_ulice“ apod.

Printscreeny webu musejí obsahovat webovou adresu. Printscreeny příspěvků na sociálních sítích musejí obsahovat nejen webovou adresu, ale též datum uveřejnění příspěvku.

Fakturace:

1. V roce 2025 po zaslání dokladace plnění objednávky a po schválení správnosti dokladace objednatelem.
2. Dodavatel podpisem objednávky stvrzuje, že je srozuměn s tím, že v případě dodání dokladace, která bude trpět vadami, je objednatel oprávněn snížit cenu plnění sjednanou v této objednávce o 20 %. Vadami dokladace se rozumí zejména chybějící část dokladace, ale také dokladace, která neodpovídá výše uvedeným požadavkům na dokladaci, obsahuje nezřetelné fotografie nebo dokumenty, na nichž je reklama ČPZP špatně viditelná, neúplná, neodpovídající zadání nebo zpochybnitelná apod.
3. Splatnost faktury je 21 dní ode dne doručení faktury objednateli.

	Veškerá grafická podoba propagace podléhá před jejím použitím schválení ze strany objednatele. Dodavatel je při plnění závazků z této objednávky povinen použít výlučně platné logo objednatele dle grafického manuálu nacházejícím se na tomto odkazu: https://www.cpzp.cz/pdf/logomanual_vyber.pdf.	
--	--	--

*není plátcem DPH

Rekapitulace

POLOŽKA:	CENA V KČ:
A. CENA BEZ DPH	95 000
B. DPH	0
C. CENA CELKEM	95 000