

Celoroční smlouva o zajištění vysílání reklamy

MEDIA CLUB, s.r.o.

se sídlem Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10

IČO: 294 13 982

spisová značka: C 204565 vedená u Městského soudu v Praze

zastoupená: David Kopecký na základě plné moci

(dále jen „**Dodavatel**“)

a

Pardubický kraj

se sídlem Komenského náměstí 125, 53002 Pardubice

IČ 70892822, DIČ CZ70892822

zastoupená PhDr. Jana Haniková, vedoucí kanceláře ředitele úřadu

Krajský soud v HK

(dále jen „**Objednatel**“)

uzavírají dle ustanovení § 1746 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb., v platném znění, občanský zákoník
(dále jen „občanský zákoník“),

tuto

celoroční smlouvu o zajištění vysílání reklamy:

Číslo smlouvy: 25001627

článek 1 Předmět smlouvy

- 1) Dodavatel je oprávněn zajišťovat zveřejnění reklamy v „Instore rádio systému“, který je provozován obchodní korporací Penny Market, s.r.o., IČO: 649 45 880, v síti prodejen Penny pod názvem „Rádio Penny“ (dále jen „Rádio Penny“).
- 2) Předmětem této smlouvy je závazek Dodavatele zajistit pro Objednatele odvysílání reklamních spotů (dále jen „Reklamní spoty“) ve vysílání Rádía Penny v období od 1.3. 2025 do 31.12. 2025, za podmínek dále uvedených v této smlouvě. Konkrétní termíny vysílání příslušných Reklamních spotů a rozsah požadovaného objemu bude určen v konkrétních objednávkách tzv. Mediaplánech, které se po jejich schválení ve smyslu článku 5 odst.3 této smlouvy stanou přílohami této smlouvy (dále jen „Objedávka“).
- 3) Předmětem této smlouvy je závazek Objednatele objednat u Dodavatele odvysílání Reklamních spotů v celkovém cenovém objemu 100 000,- Kč (slovy sto tisíc korun českých)+ DPH v zákonné výši.
- 4) Předmětem této smlouvy je dále závazek Objednatele zaplatit Dodavateli za tyto služby sjednanou cenu dle článku 2 této smlouvy.

článek 2

Cena a platební podmínky

- 1) Výpočet konkrétní ceny za jednotlivá poskytnutá reklamní plnění ze strany Dodavatele ve prospěch Objednatele bude uveden vždy v konkrétní Objedávce. Objednatel podpisem této smlouvy stvrzuje, že byl řádně Dodavatelem seznámen s cenovými podmínkami pro vysílání Reklamních spotů dle této smlouvy včetně možných slev, které mu budou Dodavatelem v rámci objednávání Reklamních spotů dle této smlouvy poskytnuty. Závazný ceník Dodavatele platný pro celou dobu účinnosti této smlouvy je přílohou č.1 této smlouvy.
- 2) Objednatel se zavazuje hradit Dodavateli cenu za zajištění vysílání Reklamních spotů takto:

2.1 Je-li Objednatel novým klientem Dodavatele (tj. Dodavatel před podpisem této smlouvy nezajišťoval pro Objednatele odvysílání jakýchkoliv reklamních spotů v rozhlasovém vysílání) uhradí Objednatel cenu za zajištění vysílání Reklamních spotů na základě první Objedávky dle této smlouvy předem, a to na základě zálohové faktury vystavené Dodavatelem ke dni podpisu této smlouvy. Smluvní strany výslovně sjednávají, že splatnost zálohové faktury je oprávněn stanovit Dodavatel tak, aby splatnost byla nejpozději 1 den před zahájením vysílání příslušného Reklamního spotu na základě první Objedávky a nejdříve 14 dnů před zahájením vysílání tohoto Reklamního spotu, nedohodnou-li se smluvní strany jinak. Zálohová faktura bude uhrazena bezhotovostním převodem na bankovní účet Dodavatele uvedený na tomto účetním dokladu. Dodavatel po odvysílání všech Reklamních spotů z první Objedávky vystaví v souladu s platnými právními předpisy řádný daňový doklad, ve kterém bude provedeno vyúčtování této zálohové faktury. Přesahuje-li vysílání Reklamních spotů na základě první Objedávky více než jeden kalendářní měsíc, bude Dodavatel provádět vyúčtování této zálohové faktury měsíčně. Cenu za zajištění vysílání Reklamních spotů počínaje od druhé Objedávky bude Objednatel hradit vždy hromadně měsíčně za veškeré Reklamní spoty odvysílané na Rozhlasové stanici v příslušném měsíci, a to na základě daňových dokladů, které je Dodavatel oprávněn vystavovat vždy k příslušnému dni v měsíci, ve kterém byly Reklamní spoty odvysílány v daném měsíci naposledy.

2.2 Není-li Objednatel novým klientem Dodavatele (tj. Dodavatel před podpisem této smlouvy již zajišťoval pro Objednatele odvysílání jakýchkoliv reklamních spotů v rozhlasovém vysílání) bude hradit Objednatel cenu za zajištění vysílání Reklamních spotů vždy hromadně měsíčně zpětně za veškeré Reklamní spoty odvysílané na Rozhlasové stanici v příslušném měsíci, a to na základě daňových dokladů, které je Dodavatel oprávněn vystavovat vždy k příslušnému dni v měsíci, ve kterém byly Reklamní spoty odvysílány v daném měsíci naposledy.

- 3) Splatnost všech daňových dokladů vystavovaných Dodavatelem v souladu s touto smlouvou je 14 dnů ode dne jejich vystavení a budou hrazeny formou bezhotovostního převodu na bankovní účet Dodavatele uvedený na daňovém dokladu.

článek 3

Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele řádné odvysílání Reklamních spotů ve smluveném objemu a termínu dle Objedávky. Objednatel je povinen doručovat Dodavateli konkrétní Objedávky minimálně 4 pracovní dny před požadovaným termínem vysílání, nedohodnou-li se smluvní strany jinak. Smluvní strany se výslovně dohodly, že komunikace mezi Dodavatelem a Objednatelem týkající se práv a povinností sjednaných v tomto odstavci bude probíhat elektronicky prostřednictvím emailů oprávněných zástupců smluvních stran, přičemž za

Dodavatele je oprávněným zástupcem příslušný obchodní zástupce. V případě technického „výpadku“ při vysílání je Dodavatel povinen zajistit odvysílání Reklamních spotů v náhradním termínu.

- 2) Objednatel se zavazuje poskytnout Dodavateli minimálně 2 pracovní dny před prvním vysíláním příslušný Reklamní spot.
- 3) Objednatel se zavazuje zajistit, aby jím dodané Reklamní spoty byly v souladu s platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy. Objednatel je zodpovědný za obsahovou stránku Reklamních spotů. Dodavatel si vyhrazuje právo odmítnout vysílání Reklamních spotů, které budou v rozporu s platnými právními předpisy ČR.
- 4) Objednatel se zavazuje řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s vysíláním Reklamních spotů dle této smlouvy, nedohodne-li se s Dodavatelem jinak. Objednatel se zavazuje odškodnit Dodavatele či Penny Market, s.r.o., v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči Dodavateli či Penny Market s.r.o. v důsledku odvysílání Reklamních spotů na Rádiu Penny, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou Dodavateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.
- 5) Objednavatel je oprávněn u Dodavatele písemně reklamovat chybnou realizaci Reklamních spotů do 14ti dnů od případné špatné nebo chybějící realizace. Nebude-li v této době reklamace písemně uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se plnění poskytnuté Dodavatelem považuje za řádně poskytnuté.
- 6) Kontaktní osobou za Objednatele ve věcech konkrétních Mediaplánů je Mgr. Dominik Barták, vedoucí kanceláře hejtmána, tel. +420 725 883 855, e-mail dominik.bartak@pardubickykraj.cz, nebo jím pověřená osoba, kontaktní osobou pro účely plnění této smlouvy je za Dodavatele Eliška Kosková, tel. +420 602 490 585, e-mail eliska.koskova@media-club.cz.

článek 4

Sankce, výpověď smlouvy

- 1) V případě, že bude Objednatel v prodlení s úhradou zálohové faktury nebo daňového dokladu vystaveného Dodavatelem v souladu s článkem 2 této smlouvy, je Dodavatel oprávněn nezajistit pro Objednatele vysílání Reklamních spotů ve sjednaných termínech, a to do doby než dojde k uhrazení předmětného dlužného dokladu. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že toto jednání není považováno za porušení smlouvy ze strany Dodavatele a Objednatel nemá v takových případech nárok na náhradu možné vzniklé škody. Nebude-li Dodavatel po zaplacení příslušné dlužné částky Objednatelem již schopen zajistit odvysílání Reklamních spotů ve sjednaném rozsahu a množství (zejména s ohledem na již uzavřené další objednávky třetích osob na vysílání reklamních spotů), je Dodavatel oprávněn tuto smlouvu jednostranně vypovědět s účinky doručení písemné výpovědi Objednateli. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že v takovém případě Objednateli nevzniká nárok na odvysílání Reklamních spotů, které ke dni ukončení účinnosti této smlouvy z důvodu její výpovědi ze strany Dodavatele, nebyly odvysílány.
- 2) V případě prodlení s úhradou kterékoli platby podle této smlouvy je Objednatel povinen zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z nezaplacené částky za každý den prodlení. Objednatel podpisem této smlouvy potvrzuje, že považuje tuto sjednanou smluvní pokutu za přiměřenou.

článek 5

Ostatní ujednání

- 1) Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na adresu sídla uvedenou v příslušném rejstříku, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu, nebo pokud si strany v konkrétním případě nedohodnou jiný způsob doručení (např. e-mailem, datovou schránkou). Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považována za doručenou, byla-li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně. Odmítnutí převzetí nebo nevyzvednutí uložené písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení, a to ke dni odmítnutí převzetí nebo k poslednímu dni lhůty pro uložení. Smluvní strany pro vyloučení pochybností výslovně sjednávají, že daňové doklady budou doručovány na e-mailovou adresu, kterou sdělí Objednatel Dodavateli při podpisu této smlouvy. V takovém případě se daňový doklad považuje za řádně doručeným dnem odeslání příslušné e-mailové zprávy, pokud nebylo doručeno Dodavateli nejpozději do 48 hodin od odeslání oznámení správce systému, že e-mail se nepodařilo doručit.
- 2) Vzhledem k tomu, že smlouva je uzavírána v souvislosti s podnikatelskou činností smluvních stran, se smluvní strany v souladu s ustanovením §89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném znění, výslovně dohodly, že místně příslušným soudem prvního stupně ve sporech z této Smlouvy bude v případech, kdy není stanovena výlučná příslušnost soudu a kdy je v prvním stupni příslušný krajský soud, Městský soud v Praze, v případech, kdy je v prvním stupni příslušný okresní soud, Obvodní soud pro Prahu 10
- 3) Smluvní strany výslovně sjednávají, že příslušná Objednávka (Mediaplán) vystavovaná na základě této smlouvy se stává platnou dnem jejího oboustranného schválení, přičemž za schválení podle tohoto odstavce se považuje doručení podepsané Objednávky na dohodnutou e-mailovou adresu s „naskenovaným“ podpisem za příslušnou smluvní stranu.
- 4) Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
- 5) Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám.

článek 6

Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího oboustranného podpisu a účinnosti dnem jejího zveřejnění v Registru smluv.
- 2) Tato smlouva je vyhotovena ve třech paré, přičemž Dodavatel obdrží po dvou z nich a Objednatel obdrží jeden výtisk.
- 3) Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.
- 4) Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č.1 – ceník Dodavatele a dále se přílohami stanou konkrétní schválené Objednávky Reklamních spotů.
- 5) Práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

- 6) Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy je jim znám a odpovídá jejich vážné a svobodné vůli, a na důkaz toho připojují své podpisy.

V Pardubicích dne 6. 2. 2025

 **mediacub**

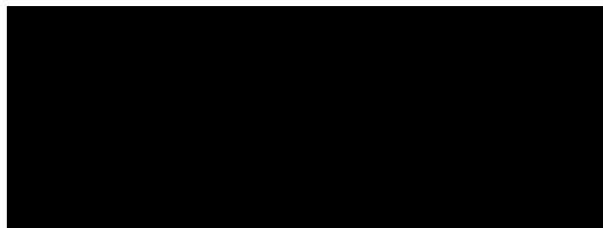
Dodavatel
MEDIA CLUB, s.r.o.
VYKADIA
Vinohradská 3217/167, 100 00 Praha 10 - Strašnice
IČ: 29413982

Objednatel

17.2.2025



na základě plné moci



Příloha č.1 – ceník Dodavatele

CENÍK VYSÍLÁNÍ REKLAMY RADIO PENNY



CENÍK MEDIA CLUB - RÁDIO PENNY od 1. 1. 2025



CELÁ ČR

Ceník 30'' spot, pondělí - neděle	7 - 10	10 - 13	13 - 16	16 - 19	19 - 20
RÁDIO PENNY TOTAL	5 070	5 530	5 520	4 970	1 740

REGIONÁLNÍ ODPOJE

Ceník 30'' spot, pondělí - neděle	7 - 10	10 - 13	13 - 16	16 - 19	19 - 20
RÁDIO PENNY PRAHA a STŘEDNÍ ČECHY	1 330	1 450	1 440	1 290	450
RÁDIO PENNY JIŽNÍ ČECHY	320	350	350	320	110
RÁDIO PENNY ZÁPADNÍ ČECHY	510	560	560	500	180
RÁDIO PENNY SEVERNÍ ČECHY - ÚSTECKO	380	420	420	370	130
RÁDIO PENNY SEVERNÍ ČECHY - LIBERECKO	400	440	440	400	140
RÁDIO PENNY VÝCHODNÍ ČECHY	400	440	440	400	140
RÁDIO PENNY JIŽNÍ MORAVA	730	800	800	720	250
RÁDIO PENNY ZLÍNSKO	250	260	260	230	80
RÁDIO PENNY SEVERNÍ MORAVA	750	810	810	740	260

Ceník pro spot 30s.



