

Nabídka spolupráce FSI VUT se spolkem Konsent

> úvod

Spolek Konsent Vám nabízí spolupráci při organizaci a facilitaci fokusních skupin zaměřených na zkoumání spokojenosti žen studujících a pracujících na Fakultě strojního inženýrství Vysokého učení technického v Brně. Naše organizace má dlouholeté zkušenosti s facilitací diskusí, které se zaměřují na otázky rovnosti, bezpečného a respektujícího prostředí, a spokojenosti všech členek a členů akademické komunity.

Fokusní skupiny umožní otevřený a důvěrný prostor pro sdílení názorů, zkušeností a potřeb žen na Vaší fakultě. Cílem je získat cenné informace, které mohou přispět k vytvoření inkluzivnějšího a podpůrného prostředí pro všechny studentky a pracovnice FSI VUT. Na základě získaných dat Vám poskytneme analýzu a doporučení pro zlepšení podmínek na Vaší fakultě.

Dále představujeme konkrétní návrh spolupráce včetně časového harmonogramu a nacenění.

> cíl spolupráce

- Zajištění otevřeného prostoru pro sběr názorů a zkušeností žen studujících a pracujících na Fakultě stavební VUT prostřednictvím fokusních skupin, které umožní identifikovat silné stránky a oblasti pro zlepšení.
- Poskytnutí doporučení a konkrétních opatření pro zlepšení spokojenosti, rovnosti a bezpečného prostředí, na základě analýzy dat získaných z fokusních skupin.
- Návrh komunikační strategie souvisejících témat.
- Podpora rozvoje inkluzivního a respektujícího prostředí na fakultě, které bude vycházet z reálných potřeb a zkušeností žen v akademickém a pracovním kontextu.

Tato nabídka obsahuje konkrétní možné formy spolupráce, které byly zmíněny na schůzce:

1. Fokusní skupiny

Naše fokusní skupiny jsou kvalitativní metodou sběru dat, která umožňuje získat hlubší pohled na názory, postoje a zkušenosti žen studujících a pracujících na FSI VUT. V malých skupinách účastnic, pod vedením zkušené facilitátorky, diskutujeme o konkrétních tématech

týkajících se sociálního bezpečí a spokojenosti na fakultě. Tento přístup nám umožňuje nejen získat cenné individuální názory, ale také sledovat interakci mezi účastnicemi, což poskytuje širší kontext pro porozumění tématu.

> **cíl fokusních skupin**

Cílem fokusních skupin je získat kvalitativní data, která poskytnou náhledy do postojů, názorů, motivací, vnímání a zkušeností žen studujících a nebo pracujících na FSI VUT.

> **strana objednatele**

- zajistí nahrávací techniku
- zajistí příjemný prostor uzpůsobený tak, aby všichni byli slyšet a dalo se sedět v kruhu u stolu
- zajistí na fokusní skupiny flipchart
- připraví NDA

> **formy spolupráce**

Varianta 1:

V rámci této varianty nabízíme dvě fokusní skupiny:

- Fokusní skupina studujících bakalářského studia
- Fokusní skupina doktorandek

Každá skupina bude mít ideálně 10 účastnic a setkání bude trvat 2 hodiny na jednu skupinu.

> **finanční rámec varianta 1 / 30.000,-**

plus náklady za cestovné a ubytování na jednu noc pro dvě osoby, budou-li se fokusní skupiny konat v jeden den

Varianta 2:

Tato varianta zahrnuje širší záběr a nabízí čtyři fokusní skupiny zaměřené také na zaměstnankyně fakulty:

- Fokusní skupina studujících bakalářského studia
- Fokusní skupina doktorandek
- Fokusní skupina technicko-hospodářských (THP) zaměstnankyň
- Fokusní skupina vyučujících žen

Každá skupina bude mít ideálně 10 účastnic a setkání bude trvat 2 hodiny na jednu skupinu.

V obou variantách se zaměříme na otevřenou diskusi, která umožní identifikovat potřeby a výzvy žen v akademickém a pracovním prostředí, a na základě těchto informací připravíme

analýzu a konkrétní doporučení pro zlepšení spokojenosti a podmínek žen studujících a nebo pracujících na FSI VUT.

> finanční rámec varianta 2 / 60.000,-

plus náklady za cestovné a ubytování na dvě noci pro dvě osoby, budou-li se fokusní skupiny konat ve dvou dnech

> postup

- uskutečnění fokusních skupin vedených dvěma facilitátorkami
- přepis rozhovorů z fokusních skupin
- kódování
- zpracování získaných dat
- formulace návrhů opatření

> výstup

zpracování výstupů z fokusních skupin, návrhy opatření

2. Komunikační brainstormingové setkání

Během setkání se zaměříme na možnosti efektivní a citlivé komunikace témat sociálního bezpečí, vycházejících z výsledků fokusních skupin. Probereme, jak navrhnout a prezentovat marketingovou kampaň zaměřenou na zkušenosti žen na Vaší fakultě a komunikaci témat prevence a řešení narušení sociálního bezpečí. Cílem je vytvořit strategii, která bude pozitivní, respektující, inkluzivní a citlivá vůči všem skupinám akademické komunity.

> finanční rámec 12.000,- / 2,5 hodiny

plus náklady za cestovné

> harmonogram

únor-březen: příprava fokusních skupin, oslovení potenciálních účastnic

duben: konání fokusních skupin

duben - červen: zpracování dat a návrhů opatření

červen: komunikační brainstormingové setkání