

Zadání koncepčního dokumentu

„Strategie a manuálu regulace reklamního smogu“ na území Nového Města nad Metují

Vedení Nového Města nad Metují si uvědomuje vliv stavu veřejných prostranství na kvalitu života ve městě. Součástí kvality veřejných prostranství je i otázka míry reklamy a reklamních prvků ve veřejném prostoru, kdy jejich přemíra může na vnímání celku města (obyvateli, návštěvníky) působit negativně.

Z tohoto důvodu má samospráva města zájem na vzniku koncepčního dokumentu, který bude, po vzoru dalších měst, komplexně řešit otázku vhodných způsobů regulace vizuálního smogu a současně navrhne vhodné principy, jak s reklamními prvky v rámci interiéru města pracovat.

S ohledem na výše zmíněné cíle bude dokument strukturován do dvou hlavních částí:

- A) Strategie regulace vizuálního smogu
 - navrhne vhodné principy pro regulaci jednotlivých typů reklamních nosičů
 - jedním z cílů strategie bude také návrh znění nařízení rady o regulace reklamy

- B) Manuál označování provozoven
 - prostřednictvím příkladů dobré praxe bude prezentovat způsoby vhodného označování provozoven a bude sloužit jako vodítko pro jednotlivé subjekty ve způsobu, jak s reklamou ve veřejném prostoru nakládat
 - na základě manuálu budou odvozena pravidla, jakou reklamu bude město povolovat na vlastních pozemcích

Cílem koncepčního dokumentu je prezentovat zájem města samosprávy, ve spolupráci se soukromými subjekty působícími na území Nového Města nad Metují, společně kultivovat vzhled veřejných prostranství.

Předpokládaný obsah dokumentu:

1) Analýza území

obsah:

- společná prohlídka území se zadavatelem
- individuální prohlídka a analýza místa, fotodokumentace stavu
- obsahové a grafické zpracování výstupů z analýzy

2) Strategie regulace vizuálního smogu

obsah:

- návrh strategie pro regulaci jednotlivých typů reklamních nosičů
- konzultace správnosti návrhu strategie z hlediska specialisty na právní úpravu dané oblasti
- projednání strategie se zadavatelem (ve variantách), zjištění názorů a preferencí

- zpracování připomínek zadavatele
- finalizace dokumentu a finální grafické zpracování

**3) Návrh znění nařízení rady o regulaci reklamy na území
Nového Města nad Metují
(obsahová koncepce nařízení)**

4) Manuál označování provozoven na území Nového Města nad Metují

obsah:

- workshop k obsahovému zpracování s aktéry, návrh pravidel,
- grafické zpracování dokumentu

vypracoval:

18. 11. 2024

Ing. arch. Radek Novotný

městský architekt Nového Města nad Metují