

Smlouva o poskytování služeb

uzavřená v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů

Smluvní strany

Objednatel

Centrum investic, rozvoje a inovací

Příspěvková organizace Královéhradeckého kraje zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové pod spisovou značkou Pr 863

se sídlem

Soukenická 54, 500 03 Hradec Králové

IČO

71218840

zástupce

Mgr. et Mgr. Vendula Hájková, MBA, ředitelka

bankovní spojení

číslo účtu

dále jako „objednatel“ a

Poskytovatel

Studio Animato s. r. o.

Obchodní společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod spisovou značkou C 25277

IČO

27545571

DIČ

CZ27545571

se sídlem

Nezvalova 826/2, 500 03 Hradec Králové

statutární zástupce

Štěpán Rambousek, jednatel

bankovní spojení

č. účtu

dále jako „poskytovatel“; objednatel a poskytovatel společně také jako „smluvní strany“

1 Úvodní ustanovení

- 1.1 Tato smlouva je uzavírána mezi smluvními stranami v rámci realizace projektu Smart Akcelerátor+ Královéhradeckého kraje I (CZ.02.01.02/00/22_009/0003506), financovaného z Evropského sociálního fondu (dále jen „dotační program“).
- 1.2 Poskytovatel prohlašuje, že je oprávněn realizovat předmět smlouvy v souladu s příslušnými právními předpisy a při jeho realizaci zajistí dodržování všech relevantních právních předpisů.
- 1.3 Objednatel zmocňuje následující osoby k jednání:

a) zástupce objednatele ve věcech smluvních:

b) zástupce objednatele ve věcech technických:

- 1.4 V případě, že osoba dle odst. 3 tohoto článku je osoba odlišná od osoby oprávněné jednat za objednatele, není tato osoba oprávněna uzavírat dodatky ke smlouvě či smlouvu ukončit. Objednatel je oprávněn změnit zástupce ve věcech smluvních a technických jednostranným písemným oznámením změny druhé smluvní straně, a to i elektronicky, prostřednictvím kontaktního e-mailu poskytovatele, uvedeného v preambuli smlouvy. Změna je provedena samotným oznámením dle věty předchozí a není nutné ke změně uzavírat dodatek.

2 Předmět plnění

- 2.1 Předmětem plnění je průběžná správa a realizace online reklamních kampaní v rámci projektu Smart Akcelerátor+ Královéhradeckého kraje I na platformách Meta Ads, LinkedIn, Sklik, Google

Ads. Mezi správu reklamy dále patří nastavení měřících kódů, pravidelný reporting a vyhodnocování kampaní. Bližší specifikace předmětu plnění je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy.

- 2.2 Předmět plnění bude realizován vždy na základě konkrétního požadavku objednatele na jednotlivé akce dle odst. 1 tohoto článku v závislosti na jeho konkrétních potřebách, přičemž poskytovatel bere na vědomí, že objednatel není povinen vyzvat poskytovatele k realizaci předmětu plnění v plném rozsahu této smlouvy případně vůbec.
- 2.3 Každý jednotlivý požadavek na realizaci předmětu díla a jeho rozsahu bude poskytovateli zaslán prostřednictvím zástupce objednatele ve smluvních a technických věcech, a to i formou e-mailu. Kompletní materiál k publikování je objednatel povinen předat poskytovateli nejpozději v den pokynu k jeho publikaci.
- 2.4 Výsledek jednotlivých dílčích předmětů plnění bude poskytovatel zaznamenávat do timesheetů, ve kterých bude uvedeno, jaké činnosti a v jakém rozsahu byly provedeny, spolu s potvrzením objednatele o jejich řádném provedení. Tyto budou následně podkladem pro fakturaci.
- 2.5 V případě, že objednatel v požadavku dle odst. 3 tohoto článku určí povinnost předat část plnění prostřednictvím předávacího protokolu, bude část předmětu plnění po řádném splnění předána prostřednictvím předávacího protokolu, ve které objednatel výslovně uvede, zda předmět plnění akceptuje či nikoli. V případě, že objednatel předmět plnění neakceptuje, uvede v předávacím protokolu jednotlivé vady spolu s lhůtou pro jejich odstranění. Po odstranění vad se proces předávky opakuje.

3 Cena a platební podmínky

- 3.1 Hodinová sazba za správu reklamy dle této smlouvy činí **890 Kč včetně DPH**, přičemž celková maximální částka za plnění správy reklamy dle této smlouvy nepřekročí 105.000 Kč včetně DPH. Ceny za online reklamu/mediální prostor budou účtovány dle jednotlivých ceníků koncových poskytovatelů služeb. Maximální čerpaná hodnota za online reklamu/mediální prostor činí 329.000 Kč včetně DPH. V případě, že by dílčí nebo celková částka za plnění dle této smlouvy měla být realizací předmětu smlouvy překročena, poskytovatel bez zbytečného odkladu o této skutečnosti písemně (i prostřednictvím e-mailu, zasláního kontaktní osobě objednatele ve věcech smluvních a technických) informuje objednatele.
- 3.2 Odměna dle odst. 1 zahrnuje veškeré náklady poskytovatele spojené s poskytováním služeb dle této smlouvy, přičemž tyto jsou zahrnuty i do hodinové sazby dle odst. 1 věty první. Hodinová sazba za služby je maximální a konečná.

4 Platební podmínky

- 4.1 Platby budou probíhat měsíčně dle skutečně opracovaných hodin za správu reklamy dle odst. 3 a dokladu o platbě za mediální/reklamní prostor. Podkladem pro fakturaci a přílohou faktury bude objednatelům potvrzený výkaz skutečně odpracovaných hodin, nebo předávací protokol, ve kterém je uvedeno, že objednatel akceptuje plnění poskytovatele, je-li u jednotlivé činnosti dle pokynů objednatele ve výzvě vyhotoven výstup, jež je předáván objednateli.
- 4.2 Vystavená faktura musí splňovat náležitosti stanovené relevantními právními předpisy a musí obsahovat přílohy dle tohoto článku a na každé faktuře bude uvedena formulace: „Výdaje budou hrazeny v rámci projektu **Smart Akcelérátor+ Královéhradeckého kraje I (CZ.02.01.02/00/22_009/0003506)**“.
- 4.3 Splatnost faktury činí 30 dnů od jeho prokazatelného doručení objednateli.

- 4.4 Objednatel je oprávněn vrátit poskytovateli přede dnem splatnosti bez zaplacení daňový doklad, který nesplňuje náležitosti dané touto smlouvou nebo vykazuje jiné závady. Důvody vrácení sdělí objednatel poskytovateli e-mailem. V závislosti na povaze závady je poskytovatel povinen daňový doklad včetně jeho příloh opravit nebo vyhotovit nový. Oprávněným vrácením daňového dokladu včetně jeho příloh přestává běžet původní lhůta splatnosti daňového dokladu. Nová lhůta splatnosti v délce dle odst. 4 tohoto článku počíná běžet prokazatelným doručením doplněného nebo opraveného či nově vyhotoveného daňového dokladu se všemi náležitostmi dle této smlouvy.
- 4.5 Objednatel nebude poskytovat poskytovateli zálohy.
- 4.6 **Veškeré cenové údaje budou uvedeny v Kč a platby budou probíhat výhradně v Kč (CZK).**
- 4.7 Plátce je povinen ve lhůtě pro vystavení daňového dokladu vynaložit úsilí, které po něm lze rozumně požadovat, k tomu, aby se tento daňový doklad dostal do dispozice příjemce plnění.
- 4.8 Úhrada faktury bude splněna dnem odepsání částky z účtu objednatele.
- 4.9 Při prodlení objednatele s úhradou faktury delší než 30 kalendářních dní vzniká poskytovateli nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,25 % z dlužné částky za každý den prodlení. Smluvní pokuta je splatná do 15 dní ode dne doručení výzvy k úhradě této smluvní pokuty objednateli poskytovatelem.

5 Trvání smlouvy a místo plnění

- 5.1 Smlouva je uzavřena na dobu určitou a to do 15. 11. 2026 nebo do vyčerpání celkové maximální částky, co nastane dříve.
- 5.2 Poskytovatel bude realizovat činnosti dle této smlouvy na základě jednotlivých pokynů k poskytnutí služeb ve smyslu čl. 2 této smlouvy dle potřeb objednatele ve stanovených lhůtách. Publikace reklam bude provedena do 24 hodin od zadání zadavatelem, přičemž do této lhůty se nezapočítávají dny pracovního klidu. Lhůty stanovené v pokynu dle vět předchozích jsou pro objednatele i poskytovatele závazné.
- 5.3 Obecným místem plnění je Česká republika. Není-li to z povahy věci vyloučeno je místem plnění sídlo objednatele.
- 5.4 Tuto smlouvu může objednatel vypovědět písemnou výpovědí i bez udání důvodu, výpovědní lhůta o délce tři měsíce počne běžet od prvního dne kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi poskytovateli.

6 Práva a povinnosti smluvních stran

- 6.1 Poskytovatel se zavazuje realizovat činnosti dle této smlouvy s náležitou odbornou péčí a v nejlepší kvalitě, na své náklady a na vlastní nebezpečí. Všechny výstupy a řešení realizované a doporučené poskytovatelem musí být v souladu s právními normami, s pokyny a zadáním objednatele a musí odpovídat morálním zásadám reklamního průmyslu i podzákonným normám a pravidlům, které se uplatňují v odvětví činnosti objednatele.
- 6.2 Poskytovatel je povinen zachovávat mlčenlivost o jakýchkoliv informacích či dokumentech, které mu byly během zpracování hodnocení sděleny, které zjistil nebo které připraví v souvislosti s realizací díla, a zavazuje se, že je budu používat pouze pro účely naplnění účelu této smlouvy a neodhalí je žádné třetí osobě. Poskytovatel se dále zavazuje, že nebude uchovávat kopie

žádných písemných informací nebo vzorů, které mu budou v souvislosti s realizací předmětu této smlouvy poskytnuty, není-li v této smlouvě stanoveno jinak.

- 6.3 Poskytovatel prohlašuje, že finanční prostředky přímo ani nepřímo nezpřístupní osobám, subjektům či orgánům s nimi spojeným uvedeným v sankčních seznamech ve smyslu zákona č. 69/2006 Sb., o provádění mezinárodních sankcí, ve znění pozdějších předpisů ve spojení s čl. 5k nařízení Rady (EU) č. 833/2014 ze dne 31. června 2014, o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině, ve znění nařízení Rady (EU) č. 2022/578 ze dne 4. dubna 2022 v souvislosti s konfliktem na Ukrajině nebo v jejich prospěch. Poskytovatel se zavazuje, že jakoukoli změnu skutečností, která bude mít vliv na skutečnosti dle tohoto odstavce, oznámí písemně objednateli do 5 pracovních dnů od okamžiku, kdy se o této skutečnosti dozví.
- 6.4 Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom, že ve smyslu § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, platném znění, povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
- 6.5 Poskytovatel je povinen uchovávat veškerou dokumentaci související s realizací předmětu plnění a projektu včetně účetních dokladů minimálně po dobu 10 let od finančního ukončení projektu, alespoň však do konce roku 2036 v souladu s legislativou ČR a podmínkami Operačního programu Jan Amos Komenský (OP JAK), pokud nebude určeno jinak. Poskytovatel je povinen minimálně po dobu 10 let od finančního ukončení projektu, alespoň však do konce roku 2036 poskytovat informace a dokumentaci související s realizací projektu zaměstnancům nebo zmocněncům všech relevantních pověřených orgánů a je povinen vytvořit výše uvedeným osobám podmínky k provedení kontroly vztahující se k realizaci projektu a poskytnout jim při provádění kontroly součinnost a umožnit přístup kontrolou pověřeným orgánům do jím k podnikání užívaných objektů a na jím k podnikání užívané pozemky k ověření plnění podmínek této smlouvy.
- 6.6 Po skončení platnosti této smlouvy je poskytovatel povinen vrátit objednateli veškeré zapůjčené materiály, které pro svoji činnost od objednatele obdržel, pokud se obě strany nedohodnou jinak.

7 Předávání a přejímání činností

- 7.1 Jednotlivý závazek poskytovatele provést činnosti dle pokynů objednatele v rozsahu této smlouvy je splněn řádným uveřejněním a předáním jednotlivých odkazů na zveřejněný obsah objednateli.

8 Odpovědnost za škodu, sankční ustanovení

- 8.1 Práva z odpovědnosti za vady se řídí příslušnými ustanovením občanského zákoníku.
- 8.2 V případě prodlení poskytovatele oproti termínu uvedeném v jednotlivém pokynu objednatele k zajištění činností dle této smlouvy, je v případě, že bude prodlení delší než 5 pracovních dnů, poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 100 Kč za každý i jen započatý den prodlení.
- 8.3 V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury vzniká poskytovateli právo na zaplacení zákonné výše úroky za každý i započatý den prodlení se zaplacením faktury.
- 8.4 Zaplacením všech smluvních pokut není dotčeno právo objednatele na náhradu škody.
- 8.5 Splatnost smluvních pokut je 14 dnů, a to na základě faktury vystavené oprávněnou smluvní stranou smluvní straně povinné.

- 8.6 Smluvní strany prohlašují, že s ohledem na předmět této smlouvy a ve vazbě na závazky objednatele s výší smluvních pokut souhlasí.
- 8.7 V případě prodlení objednatele s úhradou faktury za poskytnuté plnění je poskytovatel oprávněn účtovat zákonné úroky z prodlení.

9 Závěrečná ustanovení

- 9.1 Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami, účinnosti nabývá dnem uveřejnění smlouvy v registru smluv.
- 9.2 Vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
- 9.3 **Poskytovatel bere na vědomí, že tato smlouva, včetně všech jejích příloh a případných dodatků bude uveřejněna v registru smluv v souladu s příslušnými právními předpisy a výslovně prohlašuje, že veškeré informace, skutečnosti a veškerá dokumentace týkající se plnění dle této smlouvy, které jsou případně předmětem obchodního tajemství a považují se za důvěrné, předem objednateli písemně a jasně označil a nejsou obsaženy v této smlouvě. Zveřejnění smlouvy v registru smluv zajistí objednatel.**
- 9.4 Tuto smlouvu lze měnit, doplňovat nebo zrušit jen písemnými dodatky očíslovanými vzestupnou číselnou řadou a podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran, není-li touto smlouvou stanoveno jinak.
- 9.5 Tato smlouva, může být uzavřena elektronicky. Pakliže bude smlouva uzavřena v listinné podobě, bude vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, smluvní strany obdrží po jednom vyhotovení.
- 9.6 Poskytovatel není oprávněn postoupit třetí straně svá práva a povinnosti ani žádnou pohledávku, kterou má vůči objednateli, vyplývající z této smlouvy, bez jeho písemného souhlasu objednatele.
- 9.7 Smluvní strany se dohodly, že případné spory vzniklé v souvislosti s touto smlouvou, budou řešit především smírnou cestou.
- 9.8 Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla uzavřena vážně a svobodně, a že je jim znám význam jednotlivých ustanovení této smlouvy. Na důkaz svého souhlasu s obsahem, jak je výše uvedeno připojují své podpisy a v případě elektronického uzavření smlouvy své elektronicky uznávané podpisy.

Přílohy

- č. 1 Specifikace předmětu plnění

Za objednatele v Hradci Králové
Dne

.....
Mgr. et Mgr. Vendula Hájková, MBA
ředitelka

Za poskytovatele v Hradci Králové
dne

.....
Štěpán Rambousek
jednatel

1. Předmět zakázky

Předmětem veřejné zakázky je průběžná správa a realizace online reklamních kampaní na následujících platformách:

- **Meta Ads:** Reklamy na Facebooku a Instagramu.
- **LinkedIn:** Reklamy na profesní síti LinkedIn.
- **Sklik:** Kampaně pro obsahovou a vyhledávací síť na Seznamu.
- **Google Ads:** Kampaně pro obsahovou a vyhledávací síť na Googlu.

Součástí zakázky je také:

- **Nastavení měřících kódů:** Implementace a správné nastavení měřících kódů na webu proinovace.cz prostřednictvím Google Tag Manageru.
- **Pravidelný reporting:** Měsíční zprávy o výkonu kampaní s analýzou klíčových metrik (CPC, CTR, konverze apod.).
- **Vyhodnocování kampaní:** Pravidelná měsíční online setkání za účelem diskuze a vyhodnocení výsledků kampaní.

Součástí zakázky **není** tvorba kreativ, textů, bannerů, ty dodá zadavatel.

2. Klíčové požadavky na spolupráci

- **Rychlá realizace:** Publikace reklam do 24 hodin od zadání zadavatelem (dny pracovního volna se do této doby nezapočítávají).
- **Pravidelná optimalizace:** Aktivní správa a průběžné úpravy kampaní s cílem maximalizace efektivity.
- **Flexibilita:** Schopnost přizpůsobit se různým požadavkům zadavatele.

3. Požadavky na uchazeče

- Prokazatelná praxe v nastavení a správě PPC kampaní na výše uvedených platformách.
- Schopnost implementovat měřicí kódy a používat analytické nástroje (Google Tag Manager, Google Analytics).
- Znalost práce s reklamními systémy (Meta Správce reklam, LinkedIn Správce kampaní, Sklik, Google Ads) a analytickými nástroji pro vyhodnocení kampaní.
- Schopnost pravidelného a profesionálního reportingu včetně návrhů na zlepšení.