

OBCHODNÍ SMLOUVA O BARTEROVÉ SPOLUPRÁCI

č. S2025/01405/00

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

nezapisuje se do obchodního rejstříku

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

zastoupený

IČ 45245053, DIČ CZ45245053

bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., č. ú.: 1001040797/5500

Kontaktní adresa:

Český rozhlas Ostrava

Dr. Šmerala 2, 772 00 Ostrava

zástupce pro věcná jednání:

tel.:

e-mail:

(dále jen jako „ČRo“)

a

Dopravní podnik Ostrava a.s.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ostravě, oddíl B, vložka 1104

se sídlem Poděbradova 494/2, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava

IČ: 61974757, DIČ: CZ61974757

bankovní spojení UniCredit Bank a. s., číslo účtu: 2105677586/2700

zastoupená:

zástupce pro věcná jednání

tel.:

e-mail:

(dále jen jako „partner“)

(dále společně jen jako „smluvní strany“)

uzavírají podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“) tuto obchodní smlouvu o barterové spolupráci (dále jen „smlouva“)

I. Předmět a účel smlouvy

1. Účelem uzavření této smlouvy je vzájemné poskytnutí plnění, přičemž ze strany ČRo bude zejména poskytnut prostor ve vysílání ČRo a ze strany partnera bude poskytnuto plnění specifikované v této smlouvě.

2. Smluvní strany touto smlouvou upravují vzájemná práva a povinnosti vznikající z plnění „barterového obchodu“, kterým se rozumí vzájemná protiplnění smluvních stran vyplývající z této smlouvy.
3. Tato smlouva se uzavírá na straně ČRo jako smlouva rámcová a konkrétní plnění ČRo bude realizováno až na základě výzvy k plnění, popřípadě uzavřených dílčích smluv, a v souladu s platnými obchodními podmínkami ČRo (dále jen jako „OP“).

II. Podmínky dílčích plnění

1. Smluvní strany se dohodly na následujících podmínkách plnění:
 - a) plnění, **jehož veškeré podmínky nejsou ve smlouvě uvedeny**, budou realizována na základě uzavřených dílčích smluv;
 - b) plnění, **jehož veškeré podmínky jsou ve smlouvě uvedeny**, budou realizována na základě výzev k plnění a to formou uzavření mediaplánu na základě výzvy k plnění.

III. Povinnosti smluvních stran

1. Předmětem této smlouvy je ze strany ČRo povinnost poskytnout na základě uzavřených dílčích smluv či mediaplánů na základě výzev k plnění následující plnění:
 - a) vysílání sponzorských vzkazů a jejich výroba;
 - b) vysílání reklamních spotů a jejich výroba;

(dále jen jako „obchodní sdělení“) v celkové ceně 47.500,- Kč bez DPH v předem schváleném znění ze strany ČRo v souladu s platnými právními předpisy a požadavky uvedenými v OP. Cena za plnění poskytnuté ze strany ČRo je stanovena v souladu s ceníkem ČRo Ostrava platným v době uzavření této rámcové smlouvy, který tvoří přílohu č. 1 této smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů. Obchodní sdělení budou zařazena do vysílání ČRo na základě uzavření jednotlivých dílčích smluv či mediaplánů na základě výzev k plnění.

2. Předmětem této smlouvy je ze strany partnera povinnost k poskytnutí následujícího plnění:

Provozování celkem 5 samostatných letákových kampaní v interiéru vozidel MHD, každá kampaň bude provozována v délce 14 dnů, z toho rozsah každé jednotlivé kampaně bude vždy po 100 ks A3 letáků na šířku.

Partner zajistí instalaci a odstranění jednotlivých letáků do vozidel MHD. Obvyklým termínem pro instalaci plakátů je 1. a 16. den v měsíci. Letáky budou do jednotlivých vozidel Partnera rozmístěny vždy dle dostupných kapacit a dle dohody s kontaktní osobou ČRo.

ČRo si zajišťuje grafický návrh, výrobu reklamního vyobrazení a dodání reklamních letáků na své vlastní náklady na adresu uvedenou partnerem alespoň 5 pracovních dnů před termínem zahájení kampaně, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.

ČRo je oprávněn v případě zájmu provést obměnu grafického návrhu na své vlastní náklady tj. grafický návrh, výrobu a dodání reklamních letáků partnerovi k přeinstalaci. Cena za přeinstalaci reklamních letáků se řídí aktuálně platným ceníkem.

ČRo je povinen při grafickém zpracování letáků postupovat v souladu s podmínkami stanovenými obecně závaznými právními předpisy, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy ve znění pozdějších předpisů. Porušení této povinnosti je považováno za podstatné porušení smluvních povinností. ČRo je rovněž povinen uhradit Partnerovi veškeré

poplatky, sankce a škody vzniklé či uložené Partnerovi z důvodu nedodržení výše uvedené povinnosti ČRo.

Partner zajistí nasazování vozů s instalovanými reklamními letáky do běžného dopravního provozu, které bude probíhat dle grafikonu Partnera.

ČRo bere na vědomí možnost poškození nebo zničení reklamního vyobrazení při dopravních nehodách, při projevech vandalismu apod., jakož i to, že vozy s reklamními vyobrazeními mohou být odstavovány pro poruchy či závady za účelem nezbytných oprav. V těchto případech se nejedná o porušení povinností Partnera a ČRo nemá právo od smlouvy odstoupit, ani žádat náhradu škody či slevu z ceny.

Základní cena za služby poskytnuté partnerem podle této smlouvy dle platného ceníku činí 47.500,- Kč bez DPH. Částka za instalaci a odstranění reklamních letáků činí 6.000,- Kč bez DPH. Celková sjednaná cena tak činí 53.500,- Kč bez DPH. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů.

3. Partner je povinen dodat ČRo doklad plnění, tj. 3 fotografie nainstalovaných letáků ve vozidlech MHD ke každé kampani, nejpozději jako součást vystavené faktury. Fotografie budou odeslány e-mailem na adresu: [REDACTED] Tímto okamžikem se plnění partnera považuje za splněné.
4. Smluvní strany zajistí poskytnutí potřebné součinnosti nutné k poskytnutí plnění specifikovaných v odst. 1 a 2 tohoto článku. Pokud kterákoli smluvní strana tuto svou povinnost nesplní (tj. druhé smluvní straně neposkytne potřebnou součinnost nebo jí neumožní plnit povinnosti z této smlouvy - např. nedodání podkladů pro odvysílání reklamní kampaně), je tato smluvní strana povinna druhé smluvní straně uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce za plnění vč. DPH, které již porušující smluvní strana druhé smluvní straně poskytla. Smyslem a účelem této smluvní pokuty je zachování barterové povahy této smlouvy.
5. Partner se zavazuje včas vyzvat k plnění a doručit podklady pro vysílání obchodních sdělení v souladu s touto smlouvou a platnými OP. Partner je povinen vyzvat k plnění a doručit podklady nejpozději 3 pracovní dny před požadovaným dnem spuštění kampaně, tj. prvním vysíláním obchodního sdělení. V případě vysílání sponzorských vzkazů je povinen doručit podklady nejpozději 3 pracovní dny před požadovaným dnem spuštění kampaně a v případě vysílání reklamního spotu ve lhůtě stanovené v OP.
6. Je-li součástí povinnosti ČRo z této smlouvy výroba obchodního sdělení, ČRo je povinen jej vyrobit dle podkladů dodaných partnerem, které je partner povinen dodat nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysíláním obchodního sdělení. V případě, že partner dodává ČRo podklady pro výrobu obchodního sdělení, prohlašuje, že má vypořádána veškerá autorská práva. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, je partner povinen uhradit ČRo vzniklou škodu v plném rozsahu.

IV. Kontaktní osoby smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených, popř. jiných osob, které si v průběhu plnění smlouvy písemně sdělí.

a) Kontaktní osobou za ČRo je ve věci této smlouvy: [REDACTED]
e-mail: [REDACTED] tel.: [REDACTED] a [REDACTED]
e-mail: [REDACTED] tel.: [REDACTED]

b) Kontaktní osobou za partnera je ve věci této smlouvy: [redacted] e-mail: [redacted]
[redacted] tel.: [redacted]

V. Platební podmínky

1. Celková cena plnění poskytnutého Českým rozhlasem je v souladu s ceníkem ČRo Ostrava platným v době uzavření této smlouvy stanovena na částku 47.500,- Kč (slovy: čtyřicet sedm tisíc pět set korun českých) bez DPH.
2. Celková cena plnění poskytnutého partnerem je v souladu s ceníkem partnera platným v době uzavření této smlouvy stanovena na částku 53.500,- Kč (slovy: padesát tři tisíc pět set korun českých) bez DPH.
3. Obě smluvní strany si na vzájemná plnění vystaví daňové doklady (dále jen „faktura“) ve výši odpovídající skutečnému plnění za každý měsíc, ve kterém dojde k uskutečnění zdanitelného plnění. Faktura bude vystavena v elektronické podobě ve formátu PDF, musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době jejího vystavení. ČRo zašle fakturu na e-mailovou adresu partnera [redacted] a v kopii na e-mailovou adresu kontaktní osoby partnera dle č. IV. této smlouvy. Partner zašle fakturu na e-mailovou adresu ČRo [redacted] a v kopii na e-mailovou adresu kontaktní osoby ČRo dle č. IV. této smlouvy. Faktury budou označeny „neplatit – kompenzace“. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude poslední den kampaně v daném kalendářním měsíci.
4. V případě rozdílných sazeb DPH u plnění ČRo a partnera je smluvní strana s nižší sazbou DPH povinna vzniklý rozdíl uhradit bezhotovostním převodem na bankovní účet druhé smluvní strany do 30 dnů ode dne obdržení faktury tak, aby byla zachována barterová povaha této smlouvy.
5. Obě smluvní strany si své pohledávky plynoucí z této smlouvy vzájemně započtou do výše 47.500,- Kč bez DPH, tj. 57.475,- Kč po připočtení 21% DPH, nejpozději k 31. 12. 2025. Zbývajících částku za instalace a odstranění reklamních letáků ve výši 6.000,- Kč plus příslušnou DPH uhradí ČRo partnerovi nejpozději k 31. 12. 2025.
6. Partner prohlašuje, že není v souladu s § 106a z. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, tzv. nespolehlivým plátcem. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že ČRo bude ručit v souladu s § 109 zmíněného zákona za nezaplacenou DPH, je oprávněn požadovat po partnerovi úhradu DPH, vyplývající z transakce. ČRo je povinen o provedení úhrady DPH dle tohoto odstavce vydat partnerovi písemný doklad. ČRo má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že partner bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášen za nespolehlivého plátce.

VI. Uveřejnění Smlouvy

1. Smluvní strany jsou si plně vědomy zákonné povinnosti uveřejnit dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) smlouvu s hodnotou plnění vyšší než 50.000,- Kč bez DPH, jakož i všech případných dohod, kterými se smlouva doplňuje, mění, nahrazuje nebo ruší, a to prostřednictvím registru smluv. Uveřejněním smlouvy dle tohoto odstavce se rozumí vložení elektronického obrazu textového obsahu smlouvy, případných dohod a to v otevřeném a strojově čitelném formátu a rovněž metadat podle § 5 odst. (5) zákona o registru smluv do registru smluv.
2. V případě, že tato smlouva naplňuje či v budoucnu naplní podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, tak se smluvní strany dohodly, že tuto smlouvu (plné znění včetně příloh se znečitelněnými informacemi v souladu se zákonem o registru smluv) zašle správci registru

smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv Český rozhlas. Potvrzení o zveřejnění je Český rozhlas povinen zaslat druhé smluvní straně prostřednictvím emailu zaslaného na email reklama@dpo.cz Druhá smluvní strana je povinna zkontrolovat, že tato smlouva, včetně všech příloh a metadat byla řádně v registru smluv uveřejněna. V případě, že druhá smluvní strana zjistí jakékoli nepřesnosti či nedostatky, je povinna neprodleně o nich písemně informovat smluvní stranu, která smlouvu uveřejnila v registru smluv. Postup uvedený v tomto odstavci se smluvní strany zavazují dodržovat i v případě uzavření jakýchkoli dalších dohod, kterými se tato Smlouva bude případně doplňovat, měnit, nahrazovat nebo rušit. Tento článek je samostatnou dohodou smluvních stran oddělitelnou od ostatních ustanovení smlouvy.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2025 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. V případě, že tato smlouva naplňuje podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, nabývá účinnosti až dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu dle čl. VI. této smlouvy. Tato smlouva může být měněna po vzájemné dohodě jen písemnými vzestupně číslovanými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.
2. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá strana obdrží jeden.
3. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla ČRo.
4. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.
5. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání ČRo smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 až 1729 OZ o předmluvní odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ po ČRo požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
6. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zašlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
7. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí Obchodními podmínkami Českého rozhlasu (v této smlouvě označované také jako „OP“) a ceníky ve znění platném a účinném ke dni uzavření smlouvy, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách ČRo www.rozhlas.cz a které tvoří nedílnou součást této smlouvy. Partner podpisem této smlouvy výslovně prohlašuje, že se s obsahem OP a ceníků řádně seznámil, souhlasí s nimi a zavazuje se jimi řídit.
8. Partner tímto výslovně prohlašuje, že si je vědom, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových

práv vztahujících se k obchodnímu sdělení, podmínky změn OP, sankční ustanovení (zejména ustanovení o smluvních pokutách), výpovědní důvody, úpravu odstoupení od smlouvy a další pravidla, která se aplikují na vztah založený touto smlouvou, že se s těmito pravidly seznámil, souhlasí s nimi a zavazuje se jimi řídit.

9. V případě, že ČRo vyrábí obchodní sdělení, pak prohlašuje, že je výrobcem zvukového záznamu a má právo záznam užít. Partner není oprávněn poskytnout obchodní sdělení třetí osobě bez souhlasu ČRo. Český rozhlas od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah, získal licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám.
10. V případě, že obchodní sdělení dodává ČRo partner, pak prohlašuje, že od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah k dodanému obchodnímu sdělení, má licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je partner povinen nahradit ČRo škodu v plném rozsahu. Partner poskytuje ČRo podlicenci k užití těchto výtvorů formou vysílání a streamu v neomezeném rozsahu. Partner se zavazuje, že znění obchodního sdělení bude v souladu s platnými právními předpisy ČR. Konečná textová i zvuková podoba podléhá schválení ČRo.
11. Partner poskytuje Českému rozhlasu oprávnění zařadit obchodní sdělení odvysílané Českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Českého rozhlasu na doméně <http://www.rozhlas.cz>. Český rozhlas je oprávněn obchodní sdělení jako součást Celodenních záznamů stanic Českého rozhlasu sdělovat veřejnosti na doméně <http://www.rozhlas.czv> Audioarchivu ČRo formou stream po dobu 31 dní od odvysílání. Poskytnuté oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, jež kolektivně spravuje OSA – Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), uměleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. OZ, jež jsou obsaženy v obchodním sdělení. Partner je oprávněn souhlas se zařazením obchodního sdělení do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic ČRo v této smlouvě písemně odvolat. Po doručení odvolání souhlasu je ČRo povinen odstranit v přiměřené lhůtě obchodní sdělení z výše uvedených záznamů.
12. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na důkaz projevu svobodně a vážně míněné vůle připojují jejich oprávnění zástupci své podpisy.

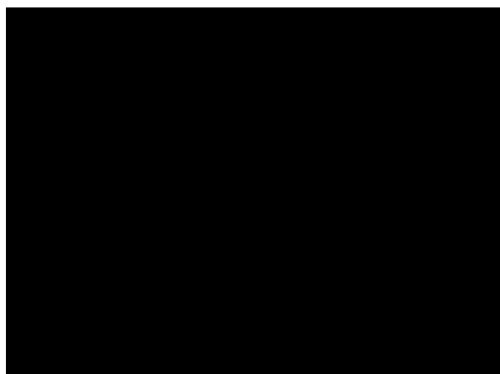
V Ostravě dne 14.2.2025

Za Český rozhlas



V Ostravě dne 14.2.2025

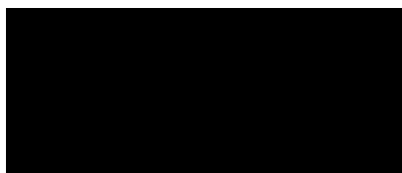
Za partnera



 - ODSOUHLASENO

Přílohy:

Příloha č.1: Ceník reklamy a sponzoringu Českého rozhlasu Ostrava pro rok 2025



Český rozhlas Ostrava

Ceník reklamy
a sponzoringu
2025

Český rozhlas Ostrava

Rádio zpravodajství, aktuální publicistiky, užitečných informací a hudby.

Politika – doprava – počasí – sport.

Nezávislé, užitečné, důvěryhodné, aktuální, moderní.

- Socioekonomická skupina A, B a C1
- SŠ nebo VŠ vzdělání
- Informace o nejnovějších českém i mezinárodním dění
- Rychlé a ověřené informační kanály o každodenních zprávách
- Zelená vlna – dopravní zpravodajství 24/7



Český rozhlas Ostrava – Studio 1 | foto: 

Český rozhlas Ostrava

- Regionální stanice Českého rozhlasu korespondují s hranicemi regionů ČR.
- Disponují věrnou posluchačskou základnou, která při poslechu rozhlasu tráví čas pravidelně a ve větší míře než je v populaci běžné.
- Regionální vysílání se věnuje zejména aktuálním místním tématům v oblasti zpravodajství, historie, zdraví, kultury, bydlení či zahradničení.
- Český rozhlas Ostrava vysílá 24 hodin denně, **regionální vysílání** je v čase 05 -19 hodin. (*V době od 19 do 05 hodin se jedná o tzv. sdílené vysílání, kdy program je poskládán z různých příspěvků všech regionálních stanic Českého rozhlasu*).
- **Reklamní spoty** jsou za řazeny do vysílání pouze v čase regionálního vysílání.
- **Cílová skupina** posluchačů je nejvyšší ve věku 50 +/obyvatelé obcí a menších měst.

53 tisíc

posluchačů za týden

23 tisíc

posluchačů denně

190 minut

délka poslechu

2,3 %

regionální share

Reklama | Ceník reklamy a sponzoringu

Klient má k dispozici až 5 minut klasické reklamy denně, sám si zvolí délku a čas odvysílání reklamních spotů.

ČASOVÉ PÁSMO	ČAS VYSÍLÁNÍ	CENA (v Kč)
5:00 - 8:59	5:29, 5:59, 6:29, 6:59, 7:59, 8:29, 8:59	440
9:00 - 12:59	9:59 (mimo SO), 10:59, 11:59, 12:59	440
13:00 - 15:59	14:59, 15:59	440
16:00 - 19:00	17:59, 18:59	440

VÝROBA SPOTU	CENA (v Kč)
Reklamní spot*	od 800
Úprava, kreativa, atypické spoty	od 600
Licence k užití spotu mimo ČRo	od 1000

* Poskytnutí licence k užití hudebního podkresu není součástí ceny za výrobu spotu.

CENÍKOVÁ SLEVA					
Počet spotů v jednorázové reklamní kampani	1 - 20	21 - 40	41 - 60	61 a více	
Sleva	0%	20%	25%	30%	
Cena za spot	440	352	330	308	

V případě jiné délky spotu než je 30 sec. přepočítáváme cenu následujícím koeficientem (podrobnější koeficienty jsou k dispozici na vyžádání)

Délka spotu	5s	10s	15s	20s	25s	30s	35s	40s	45s	50s
Koeficient	0,6	0,6	0,7	0,8	0,9	1	1,4	1,4	1,7	1,7
Délka spotu	55s	60s	90s	120s	150s	180s	210s	240s	270s	300s
Koeficient	2	2	3,2	4,5	5,7	7	8,5	10	11,5	14

Reklama | Ceník reklamy a sponzoringu



SPONZORING PROGRAMU a POŘADU ČRo OSTRAVA

Sponzoring programu	Vysílací čas	Vzkazy za týden	Cena za vzkaz	1-100 Sleva 0%	101-200 Sleva 10%	201-300 Sleva 15%	301 a více Sleva 20%
Časomíra	5:29, 5:59, 6:29, 6:59, 7:29, 7:59, 8:29, 8:59, 9:59, 10:59, 11:59, 12:59, 14:59, 15:59, 17:59, 18:59	112	400	400	360	340	320
Počasi	5:04, 6:04, 7:04, 8:04, 9:04, 10:04, 11:04, 12:04, 14:04, 15:04, 17:04, 18:04	84	400	400	360	340	320
Dopravní informace	5:35, 6:05, 6:35, 7:05, 7:35, 8:05, 8:35, 9:05, 10:05, 11:05, 12:05, 14:05, 15:05, 17:05, 18:05	105	400	400	360	340	320
Sponzoring programu projektu	5:28, 5:58, 6:28, 6:58, 7:58, 8:28, 8:58, 9:23 (mimo So), 9:43 (mimo So), 10:54 (Po-Pá), 11:23, 11:43, 12:23, 12:43, 14:23 (Po-Pá), 14:38 (So+Ne), 14:43 (Po-Pá), 15:23 (Po-So), 15:28 (Ne), 15:43 (Po-So), 17:23	126	500	-	-	-	-
Sponzoring pořadu	Vysílací čas	Vzkazy za týden	Cena za vzkaz	1 týden sleva 0%	2 týdny sleva 10%	3 týdny sleva 20%	4 týdny sleva 30%
Hudební pošta	Po - Ne 11:08, 12:08, 17:08	21	300	300	270	240	210
Host ve studiu	Po + St + Pá 10:08	3	300	300	270	240	210
Křižem krajem	Po - Pá 9:10, 9:38	10	300	300	270	240	210
Poradna	Út 10:08	1	300	300	270	240	210
Lékárna	Čt 10:08	1	300	300	270	240	210
Hobby magazín	So 10:06, 10:47	2	300	300	270	240	210
Pochoutky	Ne 10:06, 10:48	2	300	300	270	240	210

Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH pro 10 sec. sponzorské vzkazy a jsou platné od 1. 1. 2025.

KONTAKT



Český rozhlas Ostrava

Dr. Šmerala 2

702 00 Ostrava

tel.: 

mobil: 

e-mail: 

 **Český rozhlas**

Ostrava

Dr. Šmerala 2, 702 00 Ostrava

6

Sídlo: Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

IC: 45245053, DIČ: CZ45245053

