

**OBJEDNÁVKA č. 7 – OM – 2025****k RS č. 460002406 (2100412).****Prosíme, tuto identifikaci uvádějte na faktuře.**

<b>Odběratel:</b>	<b>Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky, dále jen VZP ČR Orlická 4/2020 130 00 Praha 3 IČO: 41197518 DIČ: CZ41197518 Bankovní spojení: Česká národní banka č. účtu: 1110205001/0710</b>
<b>Dodavatel:</b>	<b>McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY Riegrovy sady 28 120 00 Praha 2 IČO: 17046041 DIČ: CZ17046041 Bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s. č. účtu: 5005381001/2700</b>

VZP ČR závazně u McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY objednává služby dle Rámcové smlouvy č. 460002406, a to dle přílohy, která je součástí objednávky č. 7-OM-2025.

**Název akce:** Zajištění korektur textů – únor a březen 2025

**Předmětem objednávky jsou služby dle smlouvy čl. 1, odst. 1, písm. g), bod i.**

**Termín plnění: do 31. 4. 2025**

**Cena celkem**

74 000 Kč bez DPH, 89 540 Kč včetně DPH

## OBJEDNÁVKA č. 7 – OM – 2025

k RS č. 4600002406 (2100412).

Prosíme, tuto identifikaci uvádějte na faktuře.

### Další ujednání:

Objednávka je společností McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY akceptována. Obě smluvní strany se řídí ustanoveními, která obsahuje Rámcová smlouva č. 4600002406.

Výše uvedený subjekt prohlašuje ve vztahu k § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění zákona č. 14/2017 Sb., že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

Splatnost faktury je 30 dní od jejího doručení do VZP ČR, Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3. Účtováno bude na základě faktury doručené společně s prokázaným plněním na výše uvedenou adresu VZP ČR.

Za VZP ČR  
objednávku zadává  
dne

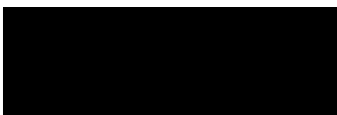
Ing. Vojtěch  
Žabka

Digitálně podepsal  
Ing. Vojtěch Žabka  
Datum: 2025.02.13  
15:41:25 +01'00'

Ing. Vojtěch Žabka  
pověřen řízením Odboru marketingu

Za McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,  
INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY  
objednávku přijímá a akceptuje  
dne

17.2.2025



Objednávku vystavila: [redacted] dne 13. 2. 2025

## Brief

<b>Klient:</b>	VZP ČR
<b>Autor briefu:</b>	Vojtěch Žabka [REDACTED]
<b>Datum zadání:</b>	13. 2. 2025
<b>Projekt:</b>	Zajištění korektur textů

<b>Výchozí situace:</b>	Z důvodu chybějícího personálního zajištění pro zpracování korektur textu na OM zadáváme tento brief na zajištění korektur textu pro potřeby OM na období 19. 2. 2025 – 31. 3. 2025.
<b>Konkurence:</b>	N/A pro tuto objednávku není relevantní
<b>Účel:</b>	zajištění korektur textu připravovaného VZP
<b>Inspirace:</b>	dosavadní texty VZP viz například <a href="http://www.vzp.cz">www.vzp.cz</a>
<b>Cílová skupina:</b>	široká veřejnost
<b>Úkol pro agenturu:</b>	Zajistit korektury/revize zaslaných textů ze strany VZP v textové podobě v období od 19. 2. 2025 – 31. 3. 2025 nebo do dosažení limitu 50 hodin, dle toho co nastane dříve. Součástí plnění bude časový soupis náročnosti jednotlivých úkolů formou výkazu (stručný seznam úkolů a vynaložený čas), který bude sloužit jako podklad pro fakturaci provedených korektur/revizí.
<b>Hlavní sdělení:</b>	VZP je páteří systému českého zdravotnictví
<b>Obsah:</b>	Cílem vnímání VZP ČR jako leadera, který se zajímá o zdraví lidí a o zdravotnictví jako celek. Texty použité vně VZP by měly být správně (jak stylisticky, tak gramaticky).
<b>Tón sdělení:</b>	informativní
<b>Call to Action:</b>	-

<b>Podklady (ze strany klienta):</b>	-	
<b>Mandatories/Povinné prvky/další:</b>	-	
<b>Počet kreativních návrhů:</b>	-	
<b>Výstup/y (formáty/rozměry):</b>	zajištění korektur zaslaných textů ze strany VZP	
<b>Rozpočet:</b>	max. 74 000 Kč bez DPH, 89 540 Kč s DPH	
<b>Harmonogram:</b>	začátek poskytování služby	19. 2. 2025
	deadline	31. 3. 2025, nebo do vyčerpání limitu uvedených hodin

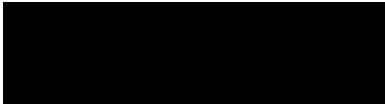
## Korektury textů

### Zajištění korektury zaslaných textů ze strany VZP v textové podobě

Korektury budou prováděny v období od 19. 2. 2025 do 31. 3. 2025 nebo do dosažení limitu copywritera 50 hodin, dle toho, co nastane dříve. Součástí plnění bude časový soupis náročnosti jednotlivých úkolů.

pracovní pozice	počet hodin	hodinová sazba	celkem pozice	cena za kategorii bez DPH	cena za kategorii s DPH
Account Manager	10	1400	14 000 Kč		
Copywriter	50	1200	60 000 Kč	74 000 Kč	89 540 Kč
				bez DPH	s DPH
<b>TOTAL ZA KAMPAŇ</b>				<b>74 000 Kč</b>	<b>89 540 Kč</b>

V Praze dne 13. 2. 2025



za McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,  
INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY

Ing.  
Vojtěch  
Žabka

Digitálně  
podepsal Ing.  
Vojtěch Žabka  
Datum:  
2025.02.13  
15:42:03 +01'00'

za VZP ČR