

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ ČINNOSTÍ A SLUŽEB SPOJENÝCH S VYDÁVÁNÍM INFORMAČNÍHO PERIODIKA PRO OBČANY STATUTÁRNÍHO MĚSTA BRNA BRNĚNSKÝ METROPOLITAN

uzavřená podle § 1746 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

I. Smluvní strany

Statutární město Brno

se sídlem Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno
zastoupené primátorkou JUDr. Markétou Vaňkovou
k smluvnímu jednání oprávněn: Mgr. Jaroslava Slámová, vedoucí Odboru vnitřních věcí MMB
ve věcech technických je oprávněn jednat: Mgr. Roman Burián, vedoucí Tiskového střediska MMB
IČO: 44992785
DIČ: CZ44992785
bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.
číslo účtu: 111211222/0800
(dále jen „objednatel“)

a

Český domov Media House s.r.o.

se sídlem Pod Altánem 99/103, 100 00 Praha 10
zastoupená – Radkem Procházkou, jednatelem, e-mail: kancelar@ceskydomov.cz
IČO: 25792920
DIČ: CZ25792920
Společnost je zapsána v obchodním rejstříku, vedeném u Městského soudu v Praze, s datem zápisu
dne 30. 8. 1999, oddíl C, vložka 70744
bankovní spojení: UniCredit Bank
číslo účtu: 2110626628/2700
(dále jen „dodavatel“)

II. Předmět smlouvy

- 2.1 Dodavatel se touto smlouvou zavazuje na svůj náklad a nebezpečí pro objednatele, za podmínek touto smlouvou stanovených, zajistit činnosti a poskytnout služby spojené s vydáváním informačního periodika pro občany statutárního města Brna **Brněnský metropolitan** (dále jen „**periodikum**“). Objednatel se zavazuje při splnění podmínek stanovených touto smlouvou provést úhradu dodavateli za zajištěné činnosti a poskytnuté služby.
- 2.2 Vydavatelem periodika ve smyslu zákona č. 46/2000 Sb., o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů (tiskový zákon), ve znění pozdějších předpisů, je objednatel.
- 2.3 Na základě této smlouvy budou realizovány činnosti a poskytnuty služby, které povedou k vydání jedenácti čísel periodika. Periodikum je měsíčník, je vydáváno jedenkrát měsíčně s výjimkou srpna, kdy není vydáváno. Ediční plán, harmonogram jednotlivých kroků přípravy včetně termínů vydávání a distribuce jednotlivých vydávaných čísel periodika (dále jen „harmonogram“) stanovuje objednatel. Harmonogram přípravy všech jedenácti čísel periodika

vydaných na základě smlouvy předá objednatel dodavateli nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne účinnosti smlouvy. Harmonogramem stanovená doba pro splnění činností a služeb spojených s vydáním jednoho čísla periodika, včetně distribuce, nebude kratší než 14 kalendářních dnů.

III.

Specifikace předmětu smlouvy

- 3.1 Předmět plnění smlouvy zahrnuje zejména tyto činnosti, které budou prováděny dodavatelem pro objednatele za podmínek a v souladu s přílohou č. 1 této smlouvy:
- a) grafické a DTP zpracování redakční části periodika
 - b) sjednávání, správa, grafické zpracování tiskové inzerce (reklamy) včetně kompletace stran inzertní části periodika a včetně obchodní činnosti s tím spojené
 - c) kompletace periodika, předtisková příprava a tisk periodika
 - d) distribuce a doručení periodika
 - e) dodání .pdf souboru pro digitální publikování periodika
- 3.2 Detailní specifikace předmětu smlouvy je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy.

IV.

Cena a platební podmínky

- 4.1 Objednatel a dodavatel se dohodli, že za zajištění činností a poskytnutí služeb spojených s vydáváním periodika je sjednána tato úhrada:

Za vydání jednoho čísla periodika:

cena bez DPH	490 000 Kč
DPH 12 %	58 800 Kč
cena, vč. DPH	548 800 Kč

(slovy: pět set čtyřicet osm tisíc osm set korun českých).

Za vydání jedenácti čísel periodika:

cena bez DPH	5 390 000 Kč
DPH 12 %	646 800 Kč
cena, vč. DPH	6 036 800 Kč

(slovy: šest milionů třicet šest tisíc osm set korun českých).

- 4.2 Dodavatel potvrzuje, že dohodnutá cena obsahuje veškeré náklady související s řádným plněním předmětu této smlouvy. Tato cena je dohodnuta jako cena nejvýše přípustná. Objednatel nepřipouští žádné podmínky, za nichž by bylo možno zvýšit dohodnutou cenu, kromě změny DPH v případě změny v příslušných právních předpisech. V takovém případě bude prodávající fakturovat DPH v sazbě platné v den zdanitelného plnění a tato změna kupní ceny nebude smluvními stranami považována za podstatnou změnu smlouvy.
- 4.3 Bankovní účet uvedený v záhlaví této smlouvy musí být správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 98 písm. d) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
- 4.4 Cena bude objednatelem uhrazena dodavateli postupně, a to vždy příslušná část za vydání jednoho čísla periodika na základě faktury.
- 4.5 Dodavatel vystaví objednateli za jednotlivé vydané číslo periodika daňový doklad – fakturu, a to do 3 dnů od dokončení činností a služeb spojených s vydáním jednoho čísla periodika. Faktura musí být doložena potvrzeným dokladem o zajištění tisku periodika v požadovaném nákladu a v souladu s technickými parametry (viz příloha č. 1, čl. 10, odst. iii) a také dokladem potvrzujícím zajištění distribuce periodika v požadovaném množství výtisků.
- 4.6 V případě, že ekonomický systém smluvní strany umožňuje vystavit a zaslat fakturu včetně příloh v elektronické podobě, např. ve formátu ISDOC/ISDOCX či ve formátu PDF, je ze strany Statutárního města Brna požadováno doručení faktury včetně příloh primárně do datové

schránky (ID: a7kbrn) či na e-mail: solcanyova.hana@brno.cz. Pokud nelze takto postupovat, smluvní strana zašle fakturu včetně příloh poštou na níže uvedenou adresu: Statutární město Brno, Dominikánské náměstí 196/1, 602 00 Brno, Odbor vnitřních věcí.

- 4.7 Splatnost faktur je do 30 dnů ode dne jejich doručení objednateli. Objednatel uhradí fakturovanou částku na číslo účtu dodavatele uvedené v záhlaví této smlouvy. Dnem úhrady se rozumí den odepsání fakturované částky z účtu objednatele.
- 4.8 Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, včetně označení předmětu plnění. Nebude-li faktura splňovat veškeré náležitosti daňového dokladu nebo bude mít jiné závady v obsahu, je objednatel oprávněn ji ve lhůtě splatnosti dodavateli vrátit a dodavatel je povinen bezodkladně vystavit objednateli fakturu opravenou či doplněnou. Lhůta splatnosti počíná běžet znovu od obdržení náležitě doplněné nebo opravené faktury.
- 4.9 Úplatu za zveřejnění inzerce (reklamy) v inzertní části každého vydaného čísla periodika inkasuje dle přílohy č. 1 této smlouvy dodavatel, a to svým jménem a na svůj účet. Příjem z inzerce (reklamy) je příjmem dodavatele a je považován za (dílčí) zdroj celkové ceny za realizaci každého vydaného čísla periodika. Ceny za prodej inzertního (reklamního) prostoru v inzertní části periodika stanovuje dodavatel.

V.

Práva a povinnosti dodavatele

- 5.1 Dodavatel je při plnění povinností vyplývajících ze smlouvy povinen postupovat samostatně, odborně a s vynaložením veškeré potřebné péče k dosažení optimálního výsledku plnění smlouvy. Dodavatel je povinen řídit se při plnění smlouvy příslušnými předpisy a je rovněž vázán pokyny objednatele, které mu budou zadávány v průběhu plnění této smlouvy. Dodavatel je povinen upozornit objednatele na případnou nevhodnou povahu těchto pokynů.
- 5.2 Dodavatel bude chránit majetek a data objednatele a bude plně zodpovědný za škody, které vznikly z jeho činnosti v souvislosti s plněním předmětu smlouvy. Způsobí-li dodavatel zajišťováním činností a poskytováním služeb škodu na majetku nebo datech objednatele, bude zodpovědný za nápravu takové škody na vlastní náklady. Možnost poskytnutí náhrady cestou pojistného plnění z příslušné pojistky dodavatele tím není dotčeno. Dodavatel je odpovědný za škodu na majetku i na zdraví, kterou při plnění povinností ze smlouvy způsobí třetím osobám.
- 5.3 Dodavatel je povinen zajistit, aby plněním povinností dle smlouvy nenarušoval provoz objednatele, a to zejména chybou organizací práce. Při plnění povinností ze smlouvy bude dodavatel provádění jednotlivých prací koordinovat s provozem objednatele.
- 5.4 Dodavatel je povinen poskytnout objednateli potřebné spolupůsobení při výkonu finanční kontroly v souladu s ustanovením § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů. Dodavatel je osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly a všechny své povinnosti z této skutečnosti plynoucí se dodavatel zavazuje bezvýhradně přijmout.
- 5.5 Zástupce dodavatele je, bude-li k tomu objednatelem vyzván, povinen se zúčastnit jednání redakční rady periodika. Toto jednání je svoláváno nejpozději 1 týden před jeho konáním (v případě mimořádného jednání operativně dle možností) a koná se na území města Brna.

VI.

Práva a povinnosti objednatele

- 6.1 Objednatel se zavazuje poskytnout dodavateli součinnost potřebnou k realizaci závazků vyplývajících z této smlouvy.
- 6.2 Objednatel se zavazuje provést řádně a včas úhradu za řádně poskytnuté, schválené a vyfakturované činnosti a služby.

VII.

Licenční ujednání, osobnostní práva, ochrana průmyslového vlastnictví

- 7.1 Pokud v souvislosti s činností dodavatele dle této smlouvy dle přílohy č. 1 této smlouvy vznikne dílo ve smyslu zák. č. 121/2000 Sb., zákon o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) v platném znění, dodavatel tímto uděluje objednateli bezúplatnou licenci k užití takového autorského díla dle této smlouvy, a to s neomezeným časovým a územním rozsahem. Tato licence se uděluje neodvolatelně, jako licence výhradní, časově, územně a množstevně neomezená a odpovídá jí právo objednatel užití dílo poskytnuté dodavatelem i poté, co bude ukončena účinnost této smlouvy. Dodavatel uděluje souhlas s bezplatným zveřejněním autorského díla. Dodavatel prohlašuje, že je na základě svého autorství či na základě právního vztahu s autorem děl, vztahujících se k plnění dle této smlouvy, oprávněn vykonávat svým jménem a na svůj účet veškerá autorova majetková práva k výsledkům tvůrčí činnosti dle této smlouvy včetně hmotného zachycení výsledků činností, zejména je oprávněn všechny tyto části plnění jako autorské dílo užívat ke všem známým způsobům užití a udělit objednateli jako nabyvateli oprávnění k výkonu tohoto práva v souladu s touto smlouvou.
- 7.2 Dodavatel odpovídá objednateli za to, že užitím autorského díla nebudou porušena práva třetích osob. V případě, že jakákoliv třetí osoba vznese vůči objednateli jakékoliv nároky z titulu porušení svých práv v souvislosti s použitím autorského díla, zavazuje se dodavatel odškodnit objednateli újmu vyplývající z nároků třetích stran a nahradit objednateli veškeré náklady, které byly způsobeny v přímé či nepřímé souvislosti s tímto porušením.
- 7.3 Dodavatel odpovídá objednateli za to, že při grafickém zpracování inzerce (reklamy) dle přílohy č. 1 této smlouvy neporušuje osobnostní práva dle § 84 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že jakákoliv třetí osoba vznese vůči objednateli jakékoliv nároky z titulu porušení svých osobnostních práv, zavazuje se dodavatel odškodnit objednateli újmu vyplývající z nároků třetích stran a nahradit objednateli veškeré náklady, které byly způsobeny v přímé či nepřímé souvislosti s tímto porušením.
- 7.4 Dodavatel odpovídá objednateli za to, že při grafickém zpracování inzerce (reklamy) dle přílohy č. 1 této smlouvy neporušuje práva vlastníků ochranných známek dle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb., o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o ochranných známkách), ve znění pozdějších předpisů. V případě, že jakákoliv třetí osoba vznese vůči objednateli jakékoliv nároky z titulu porušení svých práv v oblasti ochrany průmyslového vlastnictví, zavazuje se dodavatel odškodnit objednateli újmu vyplývající z nároků třetích stran a nahradit objednateli veškeré náklady, které byly způsobeny v přímé či nepřímé souvislosti s tímto porušením.
- 7.5 Objednatel tímto vyslovuje souhlas s bezúplatným využitím jednotlivých vytištěných či digitálně publikovaných čísel periodika dodavatelem, a to v rámci jeho prezentace a obchodní činnosti.

VIII.

Reklamace a sankce

- 8.1 V případě, že dodavatel nezajistí tisk vydávaného čísla periodika v nákladu a v souladu s technickými parametry dle přílohy č. 1 této smlouvy, je objednatel oprávněn pro každý jednotlivý případ takového porušení smlouvy uplatnit vůči dodavateli smluvní pokutu ve výši 100 000 Kč.
- 8.2 V případě, že dodavatel nezajistí předání stanoveného množství vydávaného čísla periodika k distribuci dle přílohy č. 1 této smlouvy, je objednatel oprávněn pro každý jednotlivý případ takového porušení smlouvy uplatnit vůči dodavateli smluvní pokutu ve výši 100 000 Kč.
- 8.3 V případě, že dodavatel provede tisk a distribuci vydávaného čísla periodika v objednatel neschválené podobě (včetně záhlaví a zápatí stránek) odlišné od té stanovené layoutem a grafickým a technickým manuálem dodaným objednatel, i včetně umístění a obsahu inzerce, je objednatel oprávněn pro každý jednotlivý případ takového porušení smlouvy uplatnit vůči dodavateli smluvní pokutu ve výši 100 000 Kč.

- 8.4 V případě, že bude během kontroly distribuce periodika provedené dle přílohy č. 1 její úspěšnost menší než 70 %, je objednatel oprávněn pro každý jednotlivý případ takového porušení smlouvy uplatnit vůči dodavateli smluvní pokutu ve výši 100 000 Kč. V případě, že bude během kontroly distribuce periodika provedené dle přílohy č. 1 její úspěšnost v rozmezí 70–80 %, je objednatel oprávněn pro každý jednotlivý případ takového porušení smlouvy uplatnit vůči dodavateli smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč.
- 8.5 V případě, že bude jakýmkoliv kontrolním orgánem uložena objednateli pravomocná finanční sankce za porušení zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, v souvislosti s prezentací zákazníků a obchodní činností dodavatele v periodiku, zavazuje se dodavatel uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši shodné s výší uložené sankce.
- 8.6 Zjištěné vady v jakékoliv dodavatelem zajišťované činnosti a poskytnuté službě dle smlouvy je objednatel oprávněn reklamovat. Dodavatel je povinen informovat objednatele o zjištěných skutečnostech týkajících se reklamace a o případných přijatých opatřeních a o odstranění vad, jsou-li odstranitelné, písemně, a to neprodleně, nejpozději však do 30 kalendářních dnů od zaslání reklamace objednatelem na e-mail uvedený v záhlaví smlouvy u kontaktní osoby.
- 8.7 V případě prodlení objednatele s úhradou faktury ve sjednané lhůtě je dodavatel oprávněn požadovat od objednatele smluvní pokutu ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení.
- 8.8 Zaplacením smluvní pokuty není omezeno právo objednatele a dodavatele požadovat náhradu škody.

IX.

Odstoupení od smlouvy

- 9.1 Poruší-li smluvní strana svou smluvní povinnost podstatným způsobem, může druhá strana od smlouvy odstoupit, pokud to druhé straně oznámí bez zbytečného odkladu poté, co se o porušení dozvěděla. Odstoupení od smlouvy je účinné okamžikem doručení, přičemž se uplatní domněnka doby dojití dle ustanovení § 573 občanského zákoníku. Odstoupením od smlouvy není dotčeno právo požadovat náhradu vzniklé škody nebo uložit smluvní pokutu.
- 9.2 Za podstatné porušení smluvních povinností ze strany objednatele se považuje prodlení s platbou fakturované částky více než 30 kalendářních dnů.
- 9.3 Za podstatné porušení smluvních povinností ze strany dodavatele se považuje:
- a) případ, kdy dodavatel nezajistí tisk jakéhokoliv vydávaného čísla periodika v nákladu a v souladu s technickými parametry dle přílohy č. 1 této smlouvy (anebo tuto skutečnost nedoloží),
 - b) případ, kdy dodavatel nezajistí předání stanoveného množství jakéhokoliv vydávaného čísla periodika k distribuci dle přílohy č. 1 této smlouvy (anebo tuto skutečnost nedoloží),
 - c) případ, kdy dodavatel provede tisk a distribuci jakéhokoliv vydávaného čísla periodika v objednatelům neschválené podobě (závazná grafická podoba, umístění a obsah inzerce apod. viz příloha č. 1 této smlouvy),
 - d) případ, kdy bude během kontroly distribuce periodika provedené dle přílohy č. 1 její úspěšnost menší než 70 %,
 - e) případ, kdy dojde k významným chybám v předtiskové přípravě a tisku, a to zejména rozdílné řazení stran oproti schválené podobě periodika určené k tisku, špatný ořez oproti schválené podobě periodika určené k tisku, nevytištěné strany nebo jejich části oproti schválené podobě periodika určené k tisku, chybný soutisk barev (rozpasování), chybná věrnost barev, rozostřené fotografie oproti fotografiím odevzdaným objednatelům dodavateli ke zpracování a publikování či obtahování (přenášení čerstvé tiskové barvy na zadní stranu následujícího archu/vytištěné strany).

X. Další ujednání

- 10.1 Prodávající prohlašuje, že neumožňuje výkon nelegální práce ve smyslu zák. č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů, a ani neodebírání žádné plnění od osoby, která by výkon nelegální práce umožňovala. V případě, že se toto prohlášení ukáže v budoucnu nepravdivým a vznikne ručení kupujícího ve smyslu zák. č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů, má kupující nárok na náhradu všeho, co za prodávajícího v souvislosti s tímto ručením plnil.

XI Společná a závěrečná ustanovení

- 11.1 Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 11.2 Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“). Smluvní strany se dohodly, že tuto smlouvu uveřejní v registru smluv objednatel.
- 11.3 Právní vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 11.4 Tuto smlouvu lze měnit a doplňovat pouze písemnými a číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 11.5 Dodavatel bere na vědomí, že objednatel je povinen poskytnout informace dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
- 11.6 Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení.
- 11.7 Pokud bude jakékoliv ujednání této smlouvy shledáno jako neplatné, nezákonné nebo nevynutitelné, platnost a vynutitelnost zbývajících ujednání tím nebude dotčena. Smluvní strany se v takovém případě zavazují přijmout ujednání, které je v souladu s právními předpisy a které co nejvíce odpovídá obsahu a účelu původního ujednání. Žádná ze smluvních stran nebude přijetí takového nového ustanovení podmiňovat poskytnutím jakékoli výhody či zvláštního plnění v její prospěch.
- 11.8 Smluvní strany se zavazují, že všechny případné spory vzniklé z této smlouvy se budou snažit řešit dohodou a mimosoudní cestou.
- 11.9 Kontaktním pracovištěm pro součinnost objednatele a dodavatele je Tiskové středisko MMB, Husova 12, Brno.
- 11.10 Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 – Specifikace předmětu smlouvy.

XII.
Doložka

12.1 Tato smlouva byla schválena Radou města Brna na schůzi č. R9/115 dne 22. ledna 2025.

V Brně dne 17. 2. 2025

V Praze dne

Objednatel:

Dodavatel:

.....
Mgr. Jaroslava Slámová
vedoucí Odboru vnitřních věcí MMB

podepsáno elektronicky

.....
Radek Procházka
jednatel

Specifikace předmětu smlouvy

1. Periodikum je vydáno jako celek, je složené z:
 - a. redakční části (24 stran),
 - b. inzertní části (8 stran).
2. Do počtů udávaných stran se započítávají i strany obálky (*vysvětlení: 1. strana obálky / =titulní strana periodika/ je 1. strana periodika, 2. strana obálky je 2. strana periodika, 1. vnitřní strana je počítána jako 3. strana periodika atd.*).
3. Obsah redakční části (texty, fotografie, grafiky, piktogramy) zajišťuje objednatel. Obsah redakční části je zcela nezávislý na obsahu inzertní části – objednatel nebude akceptovat jakékoliv připomínky, úkoly a pokyny dodavatele, které se týkají obsahu redakční části.
4. Periodikum obsahuje v redakční části většinou rubriky (stanovení detailního členění konkrétních čísel je v kompetenci objednatele):
 - a. Titulní strana
 - b. Propagace objednatele, tiráž
 - c. Aktuality (delší/kratší texty, s fotografiemi i bez fotografií)
 - d. Hlavní téma (delší text zahrnující infoboxy, mezititulky, větší fotografie)
 - e. Fotoreportáž (rozsah 2–3 strany, 4–7 snímků)
 - f. Rozhovory s fotografiemi a infoboxy
 - g. Akce v Brně
 - h. Názory
 - i. Historie
 - j. Kultura
 - k. Sport
 - l. Zábava (křížovka)
 - m. Zpětná vazba od občanů (anketa)
 - n. Výjimečné rubriky (Ceny města Brna atd.)
5. Inzertní část periodika má stanovený přesný rozsah a přesné umístění inzertních stran, tj. stran s inzercí (reklamou) viz čl. 9 odst. xii této přílohy.
6. Je stanoveno, že veškeré předávání materiálů souvisejících s přípravou každého vydávaného čísla periodika (např. šablony s redakčními stranami pro program Adobe InDesign, resp. texty, fotografie, grafiky, piktogramy, vysázené periodikum pro korektury, pdf určené pro digitální publikování atd.) bude probíhat elektronicky e-mailem, za využití bezplatné webové služby poskytující úložný prostor pro data a soubory, FTP přenosem, prostřednictvím datového úložiště nebo dalšími obdobnými prostředky a nástroji.
7. **Předmět plnění zahrnuje zejména tyto činnosti**, které budou prováděny v souladu s harmonogramem:
 - grafické a DTP zpracování redakční části periodika – více viz čl. 8 této přílohy
 - sjednávání, správa, grafické zpracování tiskové inzerce (reklamy) včetně kompletace stran inzertní části periodika a včetně obchodní činnosti s tím spojené – více viz čl. 9 této přílohy
 - kompletace periodika, předtisková příprava a tisk periodika – více viz čl. 10 této přílohy
 - distribuce a doručení periodika – více viz čl. 11 této přílohy
 - dodání .pdf souboru pro digitální publikování periodika – více viz čl. 12 této přílohy.
8. **Grafické a DTP zpracování redakční části periodika**
 - i. Dodavatel bude provádět grafické a DTP zpracování (sazbu) výhradně dle layoutu a dle grafického a technického manuálu dodaného objednatelem. Objednatel poskytne

dodavateli šablony pro grafické a DTP zpracování redakčních stran pro program Adobe InDesign. Poskytnuté šablony využívají fontů písma, k jehož užití je objednatel oprávněn na základě licenční smlouvy s autorem tohoto písma. Současně je objednatel oprávněn poskytnout přechodnou licenci k využití tohoto písma třetí osobě (dodavateli) zajišťující pro objednatele vydávání periodika. Dodavatel nesmí písmové fonty předávat dalším osobám a v případě ukončení spolupráce je povinen fonty odstranit ze všech svých počítačů. Grafický manuál a šablony objednatel předá dodavateli nejpozději do 3 pracovních dnů od účinnosti smlouvy.

- ii. Dodavatel bude provádět grafické a DTP zpracování (sazbu) výhradně z materiálů (texty, fotografie, grafiky, piktogramy) dodaných objednatelem.
- iii. Členění obsahu rubrik a rozmístění prvků (texty, fotografie, grafiky, piktogramy) na jednotlivých stránkách stanovuje u jednotlivých vydávaných čísel objednatel.
- iv. Dodavatel není oprávněn provádět v textech jakékoliv úpravy s výjimkou korektur zadaných objednatelem.
- v. V případě zpracování fotografií, grafik a piktogramů provede dodavatel standardní úpravu potřebnou pro tisk. Výřezy z dodaných fotografií budou prováděny dle instrukcí objednatele.
- vi. Dodavatel zpracuje pro redakční část každého vydávaného čísla 24 stran periodika.
- vii. Dodavatel není oprávněn provádět v grafické podobě periodika samostatně jakékoliv úpravy. Pokud bude během realizace zakázky nutné provést úpravy grafické podoby a šablon, provede je na své náklady objednatel.

9. Sjednávání, správa, grafické zpracování tiskové inzerce (reklamy) včetně kompletace stran inzertní části periodika a včetně obchodní činnosti s tím spojené

- i. Dodavatel zajišťuje u každého vydávaného čísla periodika sjednání, správu, grafické zpracování inzerce (reklamy) včetně obchodní činnosti s tím spojené a včetně grafického a DTP zpracování inzertní části periodika – jednotlivých inzertních stran.
- ii. Dodavatel inkasuje úplaty za zveřejnění inzerce (reklamy) v inzertní části každého vydaného čísla periodika, a to svým jménem a na svůj účet. Příjem z inzerce (reklamy) je příjmem dodavatele a je považován za (dílčí) zdroj celkové ceny za realizaci každého vydaného čísla periodika. Ceny za prodej inzertního (reklamního) prostoru v inzertní části periodika stanovuje dodavatel.
- iii. Rozsah inzertní části periodika je u každého vydávaného čísla stanoven na 8 stran.
- iv. Dodavatel se zavazuje, že reklamní služby poskytnuté jeho zákazníkům prostřednictvím periodika budou v souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zejména že nezveřejní zakázanou inzerci (reklamu) a inzerci (reklamu), která by poškozovala dobré jméno objednatele, především nebude xenofobního, rasistického, pornografického, erotického a dobré mravy ohrožujícího charakteru.
- v. Dodavatel bude provádět grafické a DTP zpracování (sazbu) inzertní části periodika výhradně dle layoutu a dle grafického a technického manuálu dodaného objednatelem – v případě inzertní části periodika to znamená, že bude objednatelem stanovena grafická podoba záhlaví a zápatí stran periodika. Do záhlaví a zápatí stran v inzertní části periodika nesmí dodavatel jakkoliv zasahovat (např. do nich přidávat jakékoliv další informace, mazat loga periodika apod.). Objednatel poskytne dodavateli šablony pro grafické a DTP zpracování inzertních stran pro program Adobe InDesign. Grafický manuál a šablony objednatel předá dodavateli nejpozději do 3 pracovních dnů od nabytí účinnosti smlouvy.
- vi. Inzertní část periodika musí být od redakční části periodika viditelně oddělena – označena slovem „Inzerce“. Budou-li v inzertní části periodika použita reklamní (či jiná obdobná, např. PR) sdělení ve formě textu, článku (s fotografiemi i bez nich) opatřeného titulkem (příp. i mezititulkou, infoboxy apod.), musí být provedena ve viditelně odlišné grafické úpravě než redakční strany a při jejich zpracování musí být použity jiné fonty (písmo), než které jsou užity v redakční části periodika.
- vii. Dodavatel není oprávněn zveřejnit v periodiku žádnou inzerci bez předchozího a prokazatelného odsouhlasení objednatelem; objednatel má právo odmítnout buď celé inzertní strany, nebo jednotlivé inzeráty (reklamy) na inzertních stranách i bez udání důvodu. Neschválení inzerce nemá vliv na ostatní povinnosti dodavatele.
- viii. Dodavatel nesmí v periodiku uveřejňovat v jakékoliv podobě volební či jinou politickou agitaci politických stran a hnutí a jejich členů, jakož ani nezávislých kandidátů.
- ix. Objednatel si vyhrazuje právo v každém vydávaném čísle bezplatně publikovat v redakční části periodika vlastní propagaci, kterou bude informovat o akcích, aktivitách nebo projektech objednatele, jeho příspěvkových organizací, obchodních společností, v nichž

má objednatel majetkovou účast, nebo jiných subjektů, v nichž je objednatel zakladatelem nebo členem, jeho partnerských měst nebo akcí se záštitou primátorky města Brna nebo jejích náměstků. Grafické a DTP zpracování propagace zajistí na svoje náklady objednatel, který zašle dodavateli tisková data. Dodavatel tuto propagaci umístí při zpracování redakční části periodika na stranu 2.

- x. Objednatel si vyhrazuje právo v každém vydávaném čísle bezplatně publikovat jako součást redakčních materiálů v redakční části periodika loga nebo grafiky, které jsou součástí propagace akcí, aktivit nebo projektů objednatele, jeho příspěvkových organizací, obchodních společností, v nichž má objednatel majetkovou účast, nebo jiných subjektů, v nichž je objednatel zakladatelem nebo členem, jeho partnerských měst nebo akcí se záštitou primátorky města Brna nebo jejích náměstků. Grafické a DTP zpracování log a grafik zajistí na svoje náklady objednatel, který zašle dodavateli tisková data.
- xi. Inzerce (reklama) může být zveřejňována výhradně v inzertní části periodika, na inzertních stranách. Na redakčních stranách není možné inzerci zveřejňovat, s výjimkou propagace dle čl. 9 odst. ix a odst. x této přílohy.
- xii. Rozmístění jednotlivých inzertních stran (inzertní část periodika) v každém vydávaném čísle periodika je přesně stanoveno objednatelem – inzertní části periodika jsou vyhrazeny strany 7, 15, 16, 17, 18, 25, 31 a 32.
- xiii. Do žádného vydávaného čísla periodika není možné samostatně vkládat jakoukoliv další přílohu, inzerci a reklamu (tzv. vkládaná reklama). Současně si objednatel vyhrazuje právo na svoje náklady vložit do jakéhokoliv vydávaného čísla periodika vlastní přílohu.

10. Kompletace periodika, předtisková příprava a tisk periodika

- i. Dodavatel zajistí dle harmonogramu kompletaci každého vydávaného čísla (tj. sestavení čísla – řazení redakčních a inzertních stran) a předtiskovou přípravu. Řazení stran se řídí příslušnými ustanoveními této přílohy.
- ii. Před zadáním každého vydávaného čísla periodika do tisku zašle dodavatel zkompletované číslo ke kontrole a ke schválení objednatelem. Bez schválení ze strany objednatele není možné realizovat další navazující práce související s vydáním čísla.
- iii. Dodavatel zajistí dle harmonogramu tisk každého vydávaného čísla periodika, a to na papír, který bude pocházet ze zákonných a udržitelných zdrojů (certifikace FSC mix, PEFC nebo obdobné) – doklady o příslušné certifikaci doloží dodavatel objednateli elektronicky nebo prostřednictvím provozovatele poštovních služeb; doklady je nutné doložit nejpozději do konce distribuce prvního čísla realizovaného dle této smlouvy a pak vždy, pokud dojde ke změně dodavatele papíru, na který bude tištěno periodikum.

Technické parametry tisku:

- a) Formát: 210 x 297 mm (s tolerancí +/- 5 %)
- b) Barevnost: 4/4 CMYK
- c) Tisková technologie: heatset
- d) Papír (obálka + vnitřní strany)
 - i. LWC lesk
 - ii. plošná hmotnost/gramáž (basic weight) dle ISO 536: minimálně 57 g/m²
 - iii. bělost (whiteness) dle ISO 11475: minimálně 100 %
 - iv. neprůsvitnost (opacity) dle ISO 2471: minimálně 91 %
- e) Vazba: V1 nebo V2
- f) Rozsah (počet stran): 32 stran (jedná se o celkový počet stran – redakční část 24 stran, inzertní část 8 stran)
- g) Náklad: 212 000 ks
- iv. Zajištění tisku v požadovaném nákladu a technických parametrech musí být prokazatelné – dodavatel zašle objednateli nejpozději současně s vystavenou fakturou relevantní doklad (např. zakázkový list, dodací list, faktura apod.), z něhož bude zřejmé, že k takovému tisku došlo.

11. Distribuce a doručení periodika

- i. Dodavatel zajistí bezplatnou neadresnou distribuci (roznášku a doručování) každého vydávaného čísla periodika dle harmonogramu do občanských (= nefiremních) poštovních schránek (= domovní schránky, dodávací schránky domácností) na území města Brna (dále je tato činnost označována jen „distribuce“) v celkovém počtu minimálně 201 000 výtisků – uvedený počet byl stanoven na základě zkušeností s vydáváním periodika v roce 2024; číselný údaj byl zaokrouhlen na celé stovky dolů.
 - a. Zajištění distribuce v minimálním množství 201 000 výtisků musí být prokazatelné – dodavatel zašle objednateli nejpozději současně s vystavenou fakturou relevantní

doklad (např. zakázkový list, dodací list, faktura apod.), z něhož bude zřejmé, že k takové distribuci došlo. (Znamená to tedy, že dodavatel doloží, že počet minimálně 201 000 výtisků byl odevzdán k distribuci a tato distribuce byla smluvně zajištěna.) Dodavatel je oprávněn toto množství dle potřeby u kteréhokoliv čísla periodika navýšit až o 4 000 výtisků, a to v případě, že dojde k navýšení počtu občanských (= nefiremních) poštovních schránek (= domovní schránky, dodávací schránky domácností) na území města Brna.

- b. Objednatel má právo provést kontrolu distribuce periodika. Účelem kontroly je zjistit kvalitu provedení distribuce a její úspěšnost. Požadavek kontroly distribuce sdělí e-mailem objednatel dodavateli nejpozději první den distribuce. Kontrola distribuce musí proběhnout nejpozději do tří pracovních dnů od ukončení distribuce. Na termínu a čase kontroly distribuce se objednatel a dodavatel dohodnou, pokud se tak nestane, termín a čas stanoví objednatel. Kontrola distribuce proběhne za účasti zástupce objednatele a dodavatele.
 - c. Každá kontrola distribuce musí proběhnout minimálně v 10 ulicích na území města Brna. Během každé kontroly distribuce musí být položen dotaz na doručení periodika alespoň 30 respondentům – tzn. obyvatelům domů, do nichž je periodikum distribuováno dle této smlouvy. Požadavek na konkrétní kontrolované ulice sdělí zástupce objednatele při zahájení kontroly distribuce.
 - d. O provedené kontrole bude pořízen zápis (na protokolu, kontrolním listu či jiném obdobném dokumentu). Ten musí minimálně obsahovat:
 - identifikaci periodika
 - datum kontroly
 - čas zahájení kontroly
 - čas ukončení kontroly
 - záznam o kontrole provedené minimálně v rozsahu dle písm. c tohoto článku této přílohy – u každého dotazovaného respondenta musí být jednoznačně vyznačeno kontrolní zjištění (např. „periodikum bylo k dispozici – bylo doručeno“, nebo „periodikum nebylo k dispozici – nebylo doručeno“)
 - v procentech vyjádřená úspěšnost distribuce provedené minimálně v rozsahu dle písm. c tohoto čl. této přílohy
 - jméno a podpis zúčastněné osoby za objednatele a dodavatele
 - e. Náklady na kontrolu distribuce hradí dodavatel, s výjimkou mzdových nákladů na zaměstnance objednatele účastnícího se kontroly.
 - f. Na kontrolu distribuce zajistí dodavatel dopravu účastníků kontroly osobním vozidlem.
- ii. Dodavatel zajistí doručení části vytištěného nákladu každého vydaného čísla periodika na určená místa v Brně v termínech dle harmonogramu. (Dále je tato činnost označována jen „**doručení**“).
- a. Celkem 3 000 ks každého vydaného čísla periodika bude doručeno do objednatelem určené budovy statutárního města Brna, v níž na území města Brna sídlí Magistrát města Brna, a celkem 8 000 ks (případně maximálně o 4 000 ks méně, dojde-li dle čl. 11 odst. i této přílohy k navýšení počtu výtisků dodaných do distribuce) bude doručeno do dvou objednatelům stanovených objektů na území města Brna využívaných společností Dopravní podnik města Brna, a.s.
 - b. Periodikum dodávané dle toho odst. bude doručeno v balících převázaných plastovou páskou maximálně po 50 kusech.
 - c. Konkrétní budovy Magistrátu města Brna a objekty Dopravního podniku města Brna oznámí objednatel dodavateli vždy nejpozději před zahájením tisku každého vydávaného čísla periodika.

12. Dodání .pdf souboru pro digitální publikování periodika

Dodavatel zašle objednateli dle harmonogramu každé zkompletované vydávané číslo periodika v podobě vhodné pro publikování na digitální publikační platformě, tedy bez ořezových a soutiskových značek apod.