

MEDIAPLÁN/SPOTLIST



Číslo smlouvy	25020014				
MĚSÍC	Únor				
ZADAVATEL:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna				
PRODUKT:	ČPZP				
CÍLOVÁ SKUPINA:	Dospělí 15-65		VELIKOST CS	6 189 686	
STOPÁŽ:	20"		Nákupní cs 18-69		
TIMING od-do:	24.02.2025 - 28.02.2025				
Produkt:	Bundle Media Club				
Rating	GRPs	TRPs	Afinita	Počet spotů	Daypart split
Celkem					100%
Prime time (17:30-23:30)					
Off prime time (23:30- 17:30)					
Cena	CPP základní	Sezonní koef.	Stopážový koef.	Cena	Podíl
Celkem		1,20	0,95	1 507 715,55	100%
Prime time		1,20	0,95		
Off prime time		1,20	0,95		
Příplatky	%	Hodnota			
Pozice v breaku					
Aliance (Double branding)					
Spec. Booking					
Superbreak					
	Cena kampaně				
Ceníková cena (Gross)					
Cena Netto	1 507 716				
Poznámka:					
Parametry kampaně	Zásah (reach)		Týden	TRPs	%
1+			24.02. - 28.02.		100%
2+					
3+					
OTS (frekvence)					

Datum: 05.02.2025

Vysvětlivky:
 GRP - Ratingový bod v dané stopáži pro cs 18-69
 TRP - Ratingový bod v dané stopáži pro plánovanou cs
 CPP - cena za 1 ratingový bod v cs 18-69
 OTS - Opportunity Toi See (průměrná frekvence)