

Smlouva o poskytování obchodních a mediálních služeb

uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
v platném znění, mezi smluvními stranami:

Objednatel: Prague City Tourism, a.s.

IČO: 07312890
DIČ: CZ07312890
Sídlo: Staré Město, Praha 1, Žatecká 110/2, PSČ 110 00
Zastoupený: Mgr. František Cipro, předseda představenstva, Mgr. Jana Adamcová, místopředsedkyně představenstva
Zapsaný: Městského soudu v Praze, B 23670
(dále také jen "objednatel")

na straně jedné,

a

Dodavatel: CityZoom s.r.o.

IČO: 22070761
DIČ: CZ22070761
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00
Zastoupený: Dana Svobodová, jednatelka
Zapsaný: zápis do OR Městským soudem v Praze pod spisovou značkou - oddíl C, vložka 410511
(dále také jen "dodavatel")

na straně druhé,

(společně dále také jen "smluvní strany")

I. Předmět smlouvy

1. Dodavatel přenechává objednateli do užívání reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy, za účelem realizace reklamní kampaně objednatel, a současně se zavazuje objednateli poskytnout služby související s tímto užíváním za podmínek sjednaných touto smlouvou (dále jen „předmět smlouvy“), objednatel předmět smlouvy přijímá a zavazuje se za něj dodavateli zaplatit smlouvenou odměnu.
2. Reklamní plochy a služby s tím spojené budou objednateli poskytnuty po dobu reklamní kampaně objednatel.

II. Reklamní kampaň

1. Objednatel bude reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1 užívat pro realizaci reklamní kampaně.
Název reklamní kampaně: **Guides&Tours DIGI CLV zastávky**
2. Reklamní kampaň objednatel bude probíhat v období:

od: 14.04.2025

do: 30.04.2025

3. Objednatel se zavazuje dodat dodavateli reklamní materiály v potřebném počtu a kvalitě alespoň 7 pracovních dní před plánovanou instalací reklamních materiálů po telefonické dohodě na adresu: U Trati 38a, Praha 10. Kontaktní osobou je pan tel. č. +420 Reklamní materiály nebo grafické podklady pro tisk je potřeba dodat v provozní době: po-čt: 9:00 – 16:00, pá: 9:00-15:00. Zajišťuje-li výrobu reklamních materiálů, nebo reklamních spotů pro objednatel dodavatel, dodá objednatel dodavateli grafické podklady pro výrobu reklamních materiálů, nebo reklamního spotu (texty, loga, veškerou grafiku, detailní popis) dle technických specifikací dodavatele alespoň 10 pracovních dní před plánovanou instalací reklamních materiálů, příp. vysíláním reklamních spotů na emailovou adresu: podklady@cityzoom.cz. Lhůta pro dodání reklamních materiálů nebo grafických podkladů pro tisk dodavateli se počítá ode dne uzavření smlouvy, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li dané mezi smluvními stranami sjednáno. Uzavření smlouvy méně než 10 dní před začátkem reklamní kampaně objednatel nemá vliv na délku lhůty uvedené v tomto ustanovení. Dodavatel je rovněž oprávněn instalovat reklamní materiály na reklamní plochy před prvním dnem

příslušného měsíce reklamní kampaně, s čímž objednatel výslovně souhlasí.

III. Odměna, Cena

1. Konečná odměna za realizaci předmětu smlouvy byla smluvními stranami sjednána v celkové výši dle níže uvedeného rozpisu. K odměně bude připočteno DPH v zákonné výši. Přehled hrubé odměny dle položek je uveden v Příloze č. 1 k této smlouvě.

Hrubá odměna za užití médií:		Kč
sleva		Kč
Odměna za užití médií bez DPH:	83 722.00	Kč
DPH 21 %:	17 581.62	Kč
Odměna za užití médií včetně DPH:	101 303.62	Kč

2. Objednatel se zavazuje uhradit sjednanou odměnu takto:

Odměna za užití médií bez DPH	termín dílčího plnění - poskytnutí služby
1. 83722.00 Kč	14.04.2025

3. V případě, že výrobu reklamních materiálů pro objednatele zajišťuje dodavatel, sjednávají si smluvní strany, že kromě odměny uvedené v čl. III. odst. 1 této smlouvy zaplatí objednatel dodavateli cenu za výrobu reklamních materiálů dle ceníku dodavatele.
4. Dodavatel bude objednateli vystavovat příslušné faktury – daňové doklady vždy dle data uskutečnění zdanitelného plnění, s tím, že splatnost vyúčtované částky uvedené na daňovém dokladu bude činit 21 dní ode dne jeho vystavení.
5. Smluvní strany se ujednaly, že veškerá odměna, cena, jakož i veškeré další finanční závazky budou účtovány dodavatelem v elektronické podobě. Dodavatel bude vystavené daňové doklady zasílat objednateli v elektronické podobě ve formátu PDF na emailovou adresu objednatele: k.jenderkova@prague.eu, s čímž objednatel výslovně souhlasí.
6. V případě, že bude objednatel v prodlení s placením odměny, zaplatí dodavateli za každý den smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.
7. Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli odměnu a cenu, uvedenou v tomto článku smlouvy, v souladu s ujednáními uvedenými v obchodních podmínkách dodavatele.

IV. Další ujednání

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran.
2. Smluvní strany se ujednaly, že veškeré reklamní materiály, dodané objednatelem dodavateli, budou dodavatelem v souladu s obchodními podmínkami do 15. dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány, nedohodnou-li se smluvní strany ke dni učinění objednávky ze strany objednatele na jejich zpětném dodání na předem určené místo a na termínu dodání. Kromě samotné likvidace reklamních materiálů je dále dodavatel oprávněn s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení, přičemž tyto reklamní materiály nesmí být použity k jakémukoli veřejnému užití, a to i v případě, že se jedná o užití bezplatné.
3. Veškeré změny nebo dodatky k této smlouvě mohou být činěny pouze dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, změna smlouvy jinou formou není možná.
4. Vztahy vzešlé z této smlouvy, jakož i právní vztahy se smlouvou související, včetně otázek platnosti a následků neplatnosti se po dohodě smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalšími českými právními, technickými a jinými předpisy. Všechny spory, vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou smluvní strany řešit především dohodou, nebude-li tato možná, pak prostřednictvím věcně a místně příslušného soudu České republiky.
5. V případě smluv uzavíraných se spotřebitelem je věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, Česká obchodní inspekce <http://www.coi.cz/>

6. Smluvní strany se ujednaly, že komunikace, činěná objednatelem z emailových adres z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána objednatelem, bude považována za závaznou a na pro futuro podepsané smlouvy a objednávky služeb a reklamních panelů objednatelem, zaslané prostřednictvím takovýchto emailových adres, bude nahlíženo, jako kdyby byly činěny písemně.
7. Tato smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom paré.
8. Objednatel podpisem této smlouvy přistupuje k obchodním podmínkám dodavatele, které byly k návrhu smlouvy připojeny a které jsou nedílnou součástí této smlouvy, a výslovně s nimi souhlasí.
9. Objednatel čestně prohlašuje, že finanční částku, hrazenou ze strany objednatele na účet dodavatele za služby mu ve smyslu této smlouvy poskytované, nezískal nezákonným způsobem, nepocházejí z trestné činnosti ani nebyly získány prostřednictvím či v souvislosti s legalizací výnosů z trestné činnosti nebo financováním terorismu ve smyslu zákona č. 253/2008 Sb., o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, ve znění pozdějších předpisů. V souvislosti s tímto ustanovením přejímá objednatel veškerou případnou újmu dodavateli v důsledku nepravdivosti tohoto prohlášení vzniklou. Pokud by se toto prohlášení objednatele ukázalo jako nepravdivé, je dodavatel oprávněn tuto smlouvu s okamžitou účinností vypovědět.
10. Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu včetně obchodních podmínek dodavatele přečetly a že rozumí jejímu obsahu a dále shodně prohlašují, že jí neuzavřely v tísní ani za jiných, nápadně nevýhodných podmínek na důkaz čehož připojí k této smlouvě oprávněné osoby své vlastnoruční podpisy.

V PRAZE dne: 25 -11- 2024
Objednatel:

V Praze dne:
Dodavatel:

Mgr. Jana Adamcová, místopředsedkyně představenstva
Prague City Tourism, a.s.

Dana Svoobodová, jednatelka
CityZoom s.r.o.

Mgr. František Cipro, předseda představenstva
Prague City Tourism, a.s.

Klient: Prague City Tourism
Kampaň: Guide s&Tours
Médium: DIGITÁLNÍ VENKOVNÍ REKLAMA
Termín OD:
Termín DO:
Frekvence:

Největší přímlová síť digitální venkovní reklamy v ČR

**BIG
MEDIA**

DŮVĚRNÉ: Informace obsažené v této nabídce jsou důvěrné, požádání o poskytnutí této nabídky jsou určeny výhradně pro osobu (fyzickou nebo právnickou), které jsou adresovány, a mohou být dále šířeny pouze po předchozím dohodnutí se strany dodavatele.

INFORMACE O PLOCHÁCH								DETAILY KAMPANĚ					CENOVÉ PODMÍNKY				
Císlo	Město / Stanice / Trať	Umístění	Prostředí	Formát	Rozměr	Druh	Prohlídka plochy	Termín od	Termín do	Počet dní kampe	Frekvence	Délka spo	Počet spotů	Cena spot	Ceniková cena za celé období	Sleva v %	Cena po slevě
14110004																	13 954 Kč
14110008																	13 954 Kč
14110019																	13 954 Kč
14110020																	13 954 Kč
14110039																	13 954 Kč
14110030																	13 954 Kč
TOTAL																	83 722 Kč

Poznámky:

Klient hraří spoty pouze ve vyřazeném čase:

0:00 - 22:00 hodin (v prostředí PREMIUM OUTDOOR, OBCHODNÍ CENTRA, ZASTAVKY MHD)

4:30 - 0:30 hodin (v prostředí METRO)

0:00 - 23:00 hodin (v prostředí MOBILÁŘ)

Ceny jsou bez DPH

Z cen neje poskytnout agenturě provizi či bonusy ušetřením stranám

STATIKA - lze použít jen statické obrázky. Lze ale můžete využít veškeré benefity digitálních ploch

Ukázka nabízených formátů (ilustrační foto):

MOBILÁŘ - Digitální CLV



METRO - Digitální CLV



SHRNUTÍ VAŠÍ KAMPANĚ	
Počet spotů celkem	
Počet ploch	
Ceniková cena za celé období kampaně	
Sleva	
Cena po slevě za celé období kampaně	83 722 Kč

Obchodní podmínky

obchodní společnosti

CityZoom s.r.o., IČO: 22070761

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00

zápis do OR Městským soudem v Praze pod spisovou značkou - oddíl C, vložka 410511

(dále také jen "OP")

I. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto obchodní podmínky společnosti CityZoom s.r.o. upravují podmínky pro poskytování služeb spočívajících v přenechání předem smluvených reklamních ploch objednateli do užívání a služeb souvisejících s tímto užíváním, např. zajištění dopravy reklamních materiálů na dohodnuté místo, provedení vlastního umístění (instalace) reklamních materiálů, reklamních spotů, apod., pořízení fotodokumentace o provedeném umístění (instalaci), udržování a opravy reklamních panelů a porušených reklamních materiálů po dobu reklamní kampaně, apod.
- 1.2. Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí reklamní smlouvy specifikované v čl. III. odst. 3.1. OP, není-li v reklamní smlouvě stanoveno jinak. Pokud bude v reklamní smlouvě odlišné ustanovení od těchto obchodních podmínek, platí ustanovení reklamní smlouvy před těmito obchodními podmínkami. V případě rozdílných ustanovení mezi těmito obchodními podmínkami a obchodními podmínkami objednatele, mají ustanovení obchodních podmínek dodavatele vždy přednost.
- 1.3. Tyto obchodní podmínky vstupují v platnost dne 1.10.2024

II. Výklad pojmů

- 2.1. Dodavatel (ve smlouvě označen rovněž jako poskytovatel, pronajímatel, zhotovitel, apod.) je právnická osoba, založená a podnikající podle českých právních předpisů, jejímž hlavním předmětem činnosti je reklamní činnost. Tato činnost spočívá mimo jiné v provozování nosičů venkovní reklamy – reklamních panelů, resp. poskytování reklamních ploch, které jsou součástí těchto reklamních panelů, jakož i jiných reklamních nosičů či reklamního prostoru, ať již přímo či zprostředkovaně pro reklamu klientů, popř. „promoreklamu“ vlastní. Objednatel podpisem smlouvy vyslovuje výslovný souhlas s tím, že dodavatel k výkonu činnosti užívá subdodavatelů.
- 2.2. Objednatel (ve smlouvě označen rovněž jako odběratel, zájemce, nájemce, apod.) je právnická osoba, podnikající fyzická osoba, případně fyzická osoba spotřebitel, kteří mají zájem objednat si od dodavatele služby uvedené v čl. I. odst. 1.1. OP, pročež tyto budou užívat reklamní plochy pouze pro účely promoreklamy vlastní, není-li v reklamní smlouvě sjednáno jinak.
- 2.3. Reklama je jakékoliv sdělení objednatele umístěné po dohodě s dodavatelem na reklamní ploše obchodované dodavatelem.
- 2.4. Reklamním panelem se rozumí reklamní zařízení, které slouží k umístění reklamy. Aktuální seznam reklamních panelů a jejich typů je veden u dodavatele.
- 2.5. Reklamní plocha označuje část reklamního panelu nebo jiného reklamního nosiče, popř. reklamního prostoru, na kterém je instalován reklamní materiál s motivem reklamy / přehráván reklamní spot.
- 2.6. Reklamním spotem se rozumí digitální reklamní, informativní nebo propagační kampaň krátkého (několikavteřinového) časového úseku bez zvuku v délce a za podmínek dle technického listu dodavatele, která je ve smluvených frekvencích nebo po smluvenou dobu promítána na příslušné digitální reklamní ploše (zpravidla digitální CLV / LED obrazovka).
- 2.7. Reklamní materiál je libovolný reklamní prostředek, který je možno běžně používanými způsoby instalovat na reklamní plochu konkrétního typu reklamního panelu nebo jiného reklamního nosiče, nevyplyvá-li z předmětného ustanovení smlouvy jinak. Zejména jde o papírové plakáty, plachty, samolepicí folie, atd. Reklamním materiálem se pro účely těchto obchodních podmínek rovněž rozumí nástavby, makety a jiné nadstandardní kreativní a technické řešení. Objednatel bere na vědomí, že u vybraných typů reklamních ploch dle technického listu dodavatele, zajišťuje výrobu reklamních materiálů výhradně dodavatel.
- 2.8. Instalací/umístěním se rozumí nahrání reklamního spotu nebo umístění reklamního materiálu na reklamní plochu odpovídající formou (v případě papírového plakátu nebo samolepicí fólie vylepením, v případě reklamního spotu jejich nahráním a spuštěním na reklamní ploše). Instalace reklamních materiálů včetně inovativních řešení a nahrávání reklamních spotů, jakož i deinstalace je zajišťována vždy výhradně dodavatelem.
- 2.9. Průřezovou fotodokumentací se rozumí fotografie informativního charakteru o provedené instalaci reklamních materiálů na příslušném typu reklamní plochy během reklamní kampaně. Dodavatel negarantuje objednateli dodání fotodokumentace všech reklamních motivů v případě více reklamních motivů během reklamní kampaně.
- 2.10. Reklamní kampaní se rozumí poskytnutí vybraných reklamních ploch objednateli dodavatelem pro realizaci reklamy objednatele na sjednanou dobu v souladu s uzavřenou smlouvou. Objednateli však nevzniká vlastnické ani jiné právo k samotné reklamní ploše.
- 2.11. Základní doba reklamní kampaně je stanovena podle typu reklamní plochy, přičemž u klasických CLV (osvětlených i neosvětlených) a scrollovacích zařízení činí 14 po sobě jdoucích dní v intervalech počínajících každým druhým úterým s počátkem ke dni 1.10.2024. U reklamních ploch typu digitální CLV činí základní doba reklamní kampaně 1 den, přičemž počátek této není ze strany dodavatele pro objednatele nikterak omezen. Délka jednoho spotu na digitálním CLV činí 10 sekund, minimální frekvence opakování reklamního spotu je 1 x za minutu a maximální frekvence spotu je 4x za minutu. V případě, že je doba reklamní kampaně sjednána na dobu zasahující přelom dvou nebo více kalendářních měsíců, považuje se celé sjednané období za jednu reklamní kampaň. Objednatel bere na vědomí, že doba reklamní kampaně koresponduje s povozní dobou městského mobiliáře, tedy především s dobou možného provozování světelných reklamních zařízení (především, nikoliv však výlučně, digitální CLV) ve smyslu příslušných právních předpisů, popř. v souladu s pokyny hlavního města Prahy. Objednatel bere na vědomí a výslovně s tím souhlasí, že reklamní materiály objednatele budou na příslušné reklamní plochy instalovány v průběhu ujednané doby reklamní kampaně, a to zejména tak, aby byly zachovány lhůty uvedené v čl. V. těchto obchodních podmínek.
- 2.12. Doplnkové služby jsou takové služby, které mohou být klientovi poskytovány ad hoc, pročež cena těchto není zahrnuta v celkové ceně reklamní kampaně sjednané na základě dílčí smlouvy/objednávky a v ceně služeb s touto souvisejících. Přehled těchto služeb včetně cen tvoří přílohu č. 1 těchto VOP.
- 2.13. Spotlistem je pro účely těchto podmínek dokument, kterým dodavatel prokazuje odvysílání reklamního spotu na digitálních nosičích.
- 2.14. Pracovní den je každý kalendářní den s výjimkou víkendů (nejčastěji sobota a neděle), státních svátků a dnů pracovního volna.
- 2.15. Mimo periodicitu – tímto pojmem je označováno období mimo standardní termíny ve smyslu čl. 2.11. těchto VOP.

III. Reklamní smlouva

- 3.1. Reklamní kampaň, na základě které dodavatel poskytuje objednateli reklamní plochy k instalaci reklamních materiálů nebo reklamních spotů objednatele včetně souvisejících služeb, je realizována na základě smlouvy o poskytování obchodních a mediálních služeb, objednávek nebo rámcové smlouvy s uplatňováním průběžných dílčích objednávek (společně dále také jen „smlouva“ nebo „reklamní smlouva“). Smlouvy jsou uzavřené v souladu s těmito

obchodními podmínkami a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.

- 3.2. Návrh na uzavření smlouvy uplatňuje objednatel u dodavatele. Návrh musí obsahovat zejména identifikaci smluvních stran; specifikaci vybraných reklamních panelů a reklamních ploch, o které má objednatel zájem, jejich přesné umístění; datum zahájení a skončení reklamní kampaně; smluvnou odměnu; u reklamního spotu dále frekvenci promítání, délku a popis reklamního spotu. Realizován bude pouze návrh, který bude dodavatelem odsouhlasen.
- 3.3. Smlouva je uzavřena jejím podepsáním poslední ze smluvních stran a jejím doručením druhé smluvní straně, nebo prvním dnem umístění reklamy objednatel na reklamní plochu v případě, že dodavateli byla doručena objednatel podepsaná smlouva ve znění odsouhlaseném smluvními stranami nebo pokud byl obsah smlouvy odsouhlasen pověřenou osobou objednatel.
- 3.4. Smlouva objednatel je dodavatelem archivována a není přístupná třetím osobám.

IV. Zrušení objednávky (storno)

- 4.1. Objednatel je oprávněn před započítáním poskytování služeb dodavatelem smlouvu, případně dílčí objednávku, písemně /i prostřednictvím ve smlouvě uvedeného emailu/ vypovědět (zrušit) za následujících podmínek:
 - a) v případě že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatel dojde v období do 91. dne včetně před ve smlouvě/dílčí objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, nemusí objednatel za toto zrušení platit dodavateli žádný poplatek ani jinou sankci;
 - b) v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatel dojde v období od 90. do 61. dne včetně před ve smlouvě/dílčí objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli tzv. stornovací poplatek ve výši 25 % z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch;
 - c) v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatel dojde od 60. do 31. dne včetně před ve smlouvě/dílčí objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 50 % z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch;
 - d) v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatel dojde v období od 30. dne včetně do sjednaného dne zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 100% z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch.
- Oprávnění zrušit smlouvu/ dílčí objednávku objednatel se nevztahuje na smlouvy/ dílčí objednávky v případě, jedná-li se o barterové plnění.
- 4.2. Dodavateli nárok na stornovací poplatky nevznikne pouze v případě, že objednatel obstará pro dodavatele jiného objednatel, který bude reklamní plochy užívat za stejných nebo výhodnějších podmínek pro dodavatele a dodavatel vysloví s tímto jiným objednatel písemný souhlas.
- 4.3. Byl-li ve zrušené smlouvě/ dílčí objednávce dle odst. 4.1. OP sjednan závazek dodavatele vyrobit pro objednatel reklamní materiály nebo reklamní spot, zaplatí objednatel dodavateli kromě stornovacího poplatku v příslušné výši i cenu mezi nimi smluvnou za výrobu reklamních materiálů, reklamního spotu, zadal-li je dodavatel již k výrobě, včetně nákladů souvisejících.
- 4.4. Objednatel bere rovněž na vědomí, že v případě, kdy by nastala krizová situace ve smyslu zákona č. 240/2000 Sb., o krizovém řízení a o změně některých zákonů (krizový zákon), ve znění pozdějších předpisů, mimořádné události dle zákona č. 239/2000 Sb., zákon o integrovaném záchranném systému a o změně některých zákonů, ve znění později přijatých předpisů, došlo k vyhlášení pandemie, případně nastala jiná mimořádná situace, a to vč. nezbytných či mimořádných informací týkajících se dopravy na území HMP, kdy je sdílení mimořádných informací s veřejností prostřednictvím Reklamních ploch ve veřejném zájmu, či pro ochranu života, zdraví či bezpečnosti, je dodavatel oprávněn omezit či případně zcela přerušit poskytování služeb ve smyslu smlouvy. V takovém případě je Dodavatel oprávněn smlouvu/dílčí objednávku oprávněn vypovědět bez postihu a výpovědní lhůty, nedohodnou-li se smluvní strany odlišně (např. přímo úměrná sleva).
- 4.5. Dodavatel si vyhrazuje právo na obměnu reklamních zařízení, resp. reklamních ploch a s tím související úpravu ceny Služeb. Dodavatel je povinen o této změně informovat objednatel minimálně 30 dní před účinností této změny. S ohledem na možný technologický vývoj či vývoj na trhu si dodavatel rovněž vyhrazuje právo na změnu technické specifikace požadavků na technické parametry plakátů a digitálního obsahu dodávaných ze strany objednatel. Dodavatel je povinen o této změně informovat objednatel minimálně 30 kalendářních dní před účinností této změny, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

V. Dodání reklamních materiálů, reklamních spotů, inzerce, grafických podkladů

- 5.1. Objednatel umožní dodavateli včasnou instalaci reklamních materiálů na reklamní plochy jejich dodávkou v potřebném počtu a kvalitě na dohodnuté místo nejpozději 7 pracovních dnů před plánovanou instalací reklamních materiálů. Objednatel umožní dodavateli včasnou instalaci reklamních spotů, příp. nahrání reklamního spotu na reklamní ploše, jejich řádným dodáním na dohodnuté místo v potřebné kvalitě a s potřebnými parametry alespoň 7 pracovních dní před plánovaným zahájením vysílání reklamních spotů, případně jejich výlepem/instalací. Zajišťuje-li výrobu reklamních materiálů, nebo reklamních spotů pro objednatel dodavatel, dodá objednatel dodavateli grafické podklady pro výrobu reklamních materiálů, nebo reklamního spotu (texty, loga, veškerou grafiku, detailní popis) dle technických specifikací dodavatele alespoň 10 pracovních dní před plánovanou instalací reklamních materiálů, příp. vysíláním reklamních spotů.
- 5.2. Lhůta pro dodání reklamních materiálů, reklamních spotů nebo grafických podkladů dodavateli se počítá nejdříve ode dne uzavření smlouvy/příslušné dílčí objednávky, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li dané mezi smluvními stranami sjednáno. Uzavření smlouvy v době, kdy není zachována lhůta pro včasné dodání reklamních materiálů, , reklamních spotů nebo grafických podkladů, nemá vliv na délku lhůty uvedené v čl. V odst. 5.1. OP. Nedodržení lhůty dodávky reklamních materiálů nebo jejich množství, reklamních spotů nebo grafických podkladů nemůže v žádném případě změnit termín počátku reklamní kampaně a nebude ani důvodem k vyžadování prodloužení konečného termínu trvání reklamní kampaně, změny frekvence promítání nebo vysílání reklamních spotů či uplatnění jakýchkoliv sankcí směřujících vůči dodavateli ze strany objednatel.
- 5.3. Objednatel po telefonické dohodě s pověřenou osobou dodavatele dodá reklamní materiály na adresu skladu dodavatele: U Trati 3203/38a, Praha 10, Strašnice nebo na místo určené pověřenou osobou dodavatele. Grafické podklady a reklamní spot dodá objednatel dodavateli na emailovou adresu: podklady@cityzoom.cz a zároveň na emailovou adresu příslušné kontaktní osoby dodavatele, nebude-li ujednáno jinak. Reklamní materiály, reklamní spoty nebo grafické podklady je pro zachování lhůt potřeba dodat v provozní době: po-čt: 9:00 – 16:00, pá: 9:00-15:00.
- 5.4. Dodavatel provede instalaci reklamních materiálů na reklamní plochu nejpozději do 3 pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně a zajistí umístění a promítání reklamního spotu ve sjednané době reklamní kampaně, vše za předpokladu, že reklamní materiály, reklamní spot nebo grafické podklady budou dodavateli především řádně dodány v termínech uvedených v čl. V odst. 5.1. OP. V případě jejich pozdního dodání garantuje dodavatel termíny, specifikované v těchto obchodních podmínkách, posunutě o tolik dní, o kolik je objednatel s dodáním reklamních materiálů, reklamních spotů nebo grafických podkladů dodavateli v prodlení; dodavatel však vyvine maximální úsilí o zkrácení termínů v těchto případech. V tomto případě je pak objednatel povinen zaplatit doplňkové služby dle ceníku – viz příloha č. 1 VOP. Dodavatel je rovněž oprávněn instalovat reklamní materiály na reklamní

plochy před prvním dnem příslušné reklamní kampaně, s čímž objednatel výslovně souhlasí. Žádné ze skutečností uváděných v tomto odstavci však nebude mít žádný vliv na sjednanou odměnu a konečné datum trvání reklamní kampaně.

- 5.5. Nedodrží-li dodavatel termín instalace reklamních materiálů, nebo reklamních spotů jak je uvedeno v čl. V odst. 5.4. OP, má objednatel nárok na poskytnutí slevy v aliquotní výši z odměny, odpovídající dnům, kdy byl dodavatel v prodlení s jejich instalací a u reklamních spotů odpovídají době, kdy byl dodavatel s instalací reklamního spotu v prodlení, případně dodavatel zkrátí frekvenci promítaného reklamního spotu nebo prodlouží konečný termín promítání reklamního spotu tak, aby bylo množství promítnutých reklamních spotů vyrovnáno. Dané neplatí pro případ, kdy posun v instalaci reklamních materiálů, nebo nahrání reklamního spotu bude zaviněn mimořádnými klimatickými podmínkami nebo zásahem vyšší moci (jež je definována v čl. VIII. odst. 8.4. OP).
- 5.6. Bude-li objednatel užívat reklamní plochy po dobu více reklamních kampaní po sobě jdoucích, je oprávněn ve smlouvě požadovat, aby na jím objednané reklamní ploše byl reklamní materiál umístěn po dobu více reklamních kampaní po sobě jdoucích, aniž by byly plochy po uplynutí každé reklamní kampaně zaslepovány (odstraněny).
- 5.7. Objednatel se zavazuje, že bude dodavateli na každou reklamní kampaň dodávat vždy větší počet kusů reklamních materiálů - alespoň 15% náhradních reklamních materiálů ze sjednaného množství, které budou dodavatelem použity k opravám na reklamních plochách, a dané množství bude neprodleně dorovnávat v případě, že budou užity i náhradní reklamní materiály.
- 5.8. Dodavatel provede (pořídí) o instalaci reklamních materiálů nebo reklamních spotů na ve smlouvě explicitně vyjádřenou žádost klienta průřezovou fotodokumentaci ve smyslu čl. 2.9. VOP, kterou do 25 kalendářních dnů od započetí reklamní kampaně nebo ode dne dodání reklamních materiálů nebo reklamních spotů, byly-li objednatelům dodány po začátku reklamní kampaně, zpřístupní objednateli pod vygenerovaným heslem na svých internetových stránkách, nebo ji na vyžádání zašle objednateli v zachované lhůtě na jeho emailovou adresu. Fotodokumentace má pouze informační charakter a slouží jako podklad o provedené instalaci reklamních materiálů nebo reklamních spotů. U reklamního spotu může být fotodokumentace nahrazena videozáznamem na jednom z reklamních zařízení, popř. spotlightem u digitálních formátů. Objednatel bere na vědomí, že průřezová či obdobná fotodokumentace mu poskytovaná na základě příslušných ustanovení těchto OP, slouží výhradně pro účely prokázání poskytnutých služeb ze strany dodavatele, tedy že tato není určena ke komerčním účelům. Objednatel není oprávněn tuto poskytovat 3. osobám s výjimkou případů, kdy objednatel jednal za cílového klienta (např. agentura). V takovém případě je objednatel oprávněn k poskytnutí této cílovému klientovi, avšak pro tohoto platí stejná pravidla jako pro objednatele samotného. V případě nedodržení povinností objednateli či cílovému klientovi tímto ustanovením stanovených by mohlo dojít k porušení příslušných právních předpisů upravujících ochranu osobních údajů osob, protože v případě takového porušení přejímá objednatel s cílovým klientem za toto veškerou odpovědnost společně a nerozdílně.
- 5.9. Dodavatel nezajišťuje archivaci, reklamních spotů nebo grafických podkladů, ani nezajišťuje uskladnění reklamních materiálů po skončení reklamní kampaně. Veškeré reklamní materiály budou dodavatelem do 15. dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány, nedohodnou-li se smluvní strany ke dni učinění objednávky ze strany objednatel na jejich zpětném dodání na předem určené místo a na termínu dodání. Kromě samotné likvidace je dále dodavatel oprávněn s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení, přičemž tyto reklamní materiály nesmí být použity k jakémukoli veřejnému užití, a to i v případě, že se jedná o užití bezplatné.
- 5.10. Dodavatel nezajišťuje automatickou deinstalaci reklamních ploch po skončení reklamní kampaně. Vyžaduje-li objednatel deinstalaci reklamních ploch, uvede tuto skutečnost ve smlouvě, příp. v dílčí objednávce.

VI. Technické specifikace

- 6.1. Objednatel se zavazuje dodat reklamní materiály, reklamní spoty nebo grafické podklady dle předem schváleného náhledu a v souladu s technickým listem, který je veřejně přístupný na internetových stránkách dodavatele. Na vyžádání je dodavatel rovněž poskytne objednateli zasláním na jím uvedenou emailovou adresu.
- 6.2. Objednatel odpovídá za kvalitu použitého reklamního materiálu, který předává dodavateli k instalaci, jakož i za kvalitu a obsah, reklamního spotu a grafických podkladů, které předává dodavateli pro výrobu, jejich souladu s technickými parametry uvedenými v technickém listu, dále za splnění (dodržení) technických norem vztahujících se k venkovní reklamě, za grafický a textový obsah a jejich soulad s právními a etickými normami platnými v ČR a Kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu. V tomto smyslu se objednatel zejména zavazuje dodržovat příslušná ustanovení autorského zákona, trestního zákona, zákona o regulaci reklamy, práva k ochranné známce, Kodex reklamy vydaným Radou pro reklamu, občanského zákoníku, zákona o ochraně spotřebitele, zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, nařízení a vyhlášky hlavního města Prahy atd. Reklama nesmí být rovněž v rozporu s platnou legislativou Evropské unie, resp. s přímo použitelnými nařízeními Evropské unie stanovující přímo či nepřímo požadavky na obsah takových sdělení. Reklama rovněž nesmí být v rozporu se zájmy následujících subjektů: hlavního města Prahy, Technologii hlavního města Prahy, a.s., Dopravního podniku hl. m. Prahy, akciové společnosti, Regionálního organizátora pražské integrované dopravy, p. o. Rovněž se objednatel zavazuje, že reklamní kampaň ani reklamní motiv nebude obsahovat přímý nebo nepřímý odkaz či jakékoli označení poškozující zájmy nebo postavení dodavatele a dále se zavazuje, že reklamní kampaň a reklamní motiv budou apolitické a nebudou zejména obsahovat žádný politický obsah ani podtext, ani propagovat jakoukoliv politicky exponovanou osobu nebo politický subjekt, nebude-li smluvními stranami výslovně písemně sjednáno něco jiného. V případě, že reklama bude využívat prvky umožňující sledování chování uživatele (cookies, apod.) či zpracovávající osobní údaje uživatele, je objednatel plně odpovědný za soulad takové reklamy s právními předpisy, zejména zákonem o zpracování osobních údajů, souvisejících zákonů i nařízením EPR (EU) 2016/679 a je správcem takových údajů. Tím není dotčeno právo dodavatele využívat jím sbírané údaje samostatně. V případě, že objednatel poruší byť některý ze závazků sjednaných v tomto ustanovení, a to i částečně, a třetí osoba bude úspěšně proti dodavateli uplatňovat z titulu tohoto porušení jakékoliv sankce včetně náhrady škody, zavazuje se objednatel tyto sankce včetně náhrady škody v plném rozsahu dodavateli uhradit. Rovněž je dodavatel oprávněn realizaci reklamní kampaně předčasně ukončit formou neinstalování reklamních materiálů, reklamních spotů, stažením nebo deinstalací, a smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, přičemž taková neinstalace, stažení nebo deinstalace nemá žádný vliv na snížení smlouvené odměny a objednatel je povinen zaplatit dodavateli odměnu za reklamní kampaň v plné výši.
- 6.3. Dodavatel si dále vyhrazuje právo reklamní kampaň neuskutečnit nebo ukončit dříve, než skončí garantované období reklamní kampaně, v případě, že bude Radou pro reklamu nebo veřejnoprávními, státními nebo jinými orgány vyzván ke stažení reklamy nebo mu tento postup bude doporučen nebo bude reklamní kampaň, případně grafický motiv reklamy v rozporu s hospodářskými zájmy dodavatele. Dodavatel je v takovém případě oprávněn realizaci reklamní kampaně předčasně ukončit formou neinstalování reklamních materiálů, reklamních spotů, stažením nebo deinstalací, a smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, přičemž taková neinstalace, stažení nebo deinstalace nemá žádný vliv na snížení smlouvené odměny a objednatel je povinen zaplatit dodavateli odměnu za reklamní kampaň v plné výši.
- 6.4. Dodavatel je dále oprávněn doporučit objednateli změnu vizuálu reklamního motivu a reklamní materiály, nebo reklamní spoty s původním reklamním motivem neinstalovat, stáhnout nebo deinstalovat. Objednatel v takovém případě reklamní motiv po dohodě s dodavatelem změní a upravené reklamní materiály v potřebném počtu, nebo reklamní spot doručí dodavateli na adresu uvedenou v čl. V. odst. 5.3. OP nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne

zaslání emailové výzvy dodavatele k úpravě reklamního motivu. Neučiní-li tak objednatel ve stanovené lhůtě a nedomluví-li se smluvní strany jinak, smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne a reklamní materiály, nebo reklamní spoty budou neinstalovány, staženy nebo deinstalovány. Objednatel má v takovém případě nárok na slevu z odměny dle smlouvy/ dílčí objednávky ve výši odpovídající rozsahu zaniklé části smlouvy/ dílčí objednávky, nebude-li důvodem pro doporučení změny reklamního motivu rozpor s některým ze závazků v čl. VI. odst. 6.1., odst. 6.2. nebo 6.3. OP.

- 6.5. Objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že na reklamní ploše může být po sobě průběžně vysíláno více reklamních spotů nebo různých klientů a dodavatel negarantuje objednateli jakoukoliv formu exkluzivity během reklamní kampaně a dané není důvodem pro požadování slevy z odměny nebo uplatnění jakýchkoliv sankcí směřujících vůči dodavateli.
- 6.6. Dodavatel nenese odpovědnost za kvalitativní vady vzniklé při instalaci, způsobené nevhodným reklamním materiálem, za adhezi, barevnou a rozměrovou stálost a jiné kvalitativní vady projevující se po dobu reklamní kampaně. Na tyto nedostatky je dodavatel povinen objednatel od jejich zjištění upozornit. Pokud dodavatel takto neučiní, nese veškerou odpovědnost za vzniklé nedostatky.

VII. Odměna, fakturace

- 7.1. Za poskytnuté služby náleží dodavateli smluvně odměna. Výše odměny za užívání reklamních ploch v jednotlivých reklamních kampaních se řídí okamžikem objednání reklamní plochy u dodavatele. Kromě odměny za užívání sjednaných reklamních ploch jsou v této rovněž zahrnuty náklady spojené s dopravou standardních reklamních materiálů (nikoliv nástaveb a jiných konstrukčních prvků) na dohodnuté místo, s první instalací reklamních materiálů na reklamní plochy jedná-li se o papírový výlep, a to 1 x za reklamní kampaň, s první instalací na portál či nahráním reklamního spotu, s údržbou reklamních ploch a reklamních panelů po celou dobu užívání reklamních ploch, jakož i náklady spojené s pořízením průřezové fotodokumentace dle čl. V odst. 5.8. OP. Všechny ceny a kalkulace jsou uváděny bez DPH a bude k nim připočítáváno DPH v zákonné výši. Platba se považuje za zaplacenou dnem, kdy byla odpovídající částka připsána na účet dodavatele uvedený na faktuře.
- 7.2. V odměně nejsou zahrnuty náklady spojené s výrobou a instalací reklamních materiálů, reklamních spotů výjma nákladů na instalaci, které jsou uvedeny v čl. VII odst. 7.1. OP. Tyto jsou objednatel placeny zvlášť dle kalkulace zasláné dodavatelem objednateli, není-li smluvními stranami sjednáno jinak. Objednatel rovněž zaplatí zvlášť dodavateli veškeré náklady spojené s nadstandardním kreativním a technickým řešením přesahujícím rámec standardních reklamních materiálů, či reklamních spotů, zejména jejich výrobu, dopravu, instalaci, odstranění, likvidaci, atd. Toto nadstandardní kreativní a technické řešení musí být přesně popsáno (specifikováno) ve smlouvě. Není-li toto nadstandardní kreativní a technické řešení ve smlouvě specifikováno, nemůže se objednatel vůči dodavateli s úspěchem dovolávat nápravy nebo odstranění případných vad instalace reklamních materiálů, reklamních spotů nebo inovativních řešení.
- 7.3. Smluvní strany se dohodly, že dodavatel má právo požadovat po objednateli zaplacení zálohy. Požádá-li dodavatel objednatel o zaplacení zálohy, nebo bude-li to smluvními stranami ujednáno ve smlouvě/ dílčí objednávce, je objednatel povinen tuto zálohu dodavateli na základě zálohové faktury neprodleně zaplatit. Dodavatel není povinen zahájit práce podle smlouvy a těchto obchodních podmínek, a tím tedy plnit své povinnosti do doby, než bude tato záloha dodavateli zaplacená (připsána na účet). Dodavatel je za předpokladu neuhrazení zálohové faktury či klasické faktury ve lhůtě jejich splatnosti rovněž oprávněn od smlouvy odstoupit pro její podstatné porušení ze strany objednatel, pročez v tomto případě je dodavatel oprávněn objednateli udělit smluvní pokutu znějící na částku smluvně odměny ve smyslu uzavřené smlouvy a objednávky na tisk materiálů, pročez objednatel je povinen zaplatit dodavateli odměnu za reklamní kampaň v plné výši.
- 7.4. Dodavatel bude objednateli vystavovat příslušné faktury, daňové doklady vždy k 1. dni příslušného kalendářního měsíce, v němž bude reklamní kampaň probíhat, příp. k 1. dni reklamní kampaně s tím, že splatnost vyúčtované částky uvedené na daňovém dokladu bude činit 14 dní ode dne jeho vystavení, nedohodnou-li se smluvní strany ve smlouvě odlišně.
- 7.5. Veškerá odměna, cena, jakož i veškeré další finanční závazky mohou být účtovány dodavatelem v elektronické podobě. Dodavatel bude takto vystavené daňové doklady zasílat objednateli v elektronické podobě ve formátu PDF na objednatel uvedenou emailovou adresu, s čímž objednatel výslovně souhlasí. Objednatel je oprávněn vyjádřit dodavateli nesouhlas s elektronickou fakturací nejpozději den před vystavením příslušného daňového dokladu dodavatelem. Dané ustanovení nemá vliv na oprávnění dodavatele zasílat vystavené daňové doklady poštou nebo obdobným způsobem.
- 7.6. V případě, že bude objednatel v prodlení s placením odměny, zaplatí dodavateli za každý den prodlení smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.
- 7.7. Dodavatel je oprávněn udělit objednateli smluvní pokutu ve výši 200.000,- Kč v případě porušení povinností objednatel ve smyslu čl. 6.2. těchto VOP, a to za každý jednotlivý případ takového porušení. Nad rámec smluvní pokuty je dodavatel oprávněn takový reklamní materiál na náklady objednatel odstranit.
- 7.8. Dodavatel je oprávněn smlouvu vypovědět bez výpovědní doby pro případ prodlení objednatel se zaplacením odměny, ceny, či jejich zálohy, jak jsou sjednány dle čl. VII odst. 7.1., 7.2., 7.3. OP nebo dle smlouvy/ dílčí objednávky. V takovém případě je objednatel povinen zaplatit dodavateli odměnu nebo cenu shora uvedenou v plné výši bez ohledu na ukončení smlouvy. Dodavatel je současně oprávněn reklamní plochy, na které již byly instalovány reklamní materiály, nebo reklamní spoty v souladu se smlouvou, která byla ukončena, neinstalovat, stáhnout nebo deinstalovat, a užít pro jiného klienta.

VIII. Ostatní podmínky

- 8.1. Dodavatel provádí pravidelnou kontrolu stavu reklamních ploch poskytnutých objednateli, jejich údržbu a kontrolu instalovaného reklamního materiálu, inzerce nebo promítání reklamního spotu. Dodavatel může případné závady reklamních ploch nebo instalace reklamního materiálu, inzerce i reklamního spotu na příslušné reklamní ploše zjistit sám při vlastních pravidelných kontrolách reklamních ploch nebo může být na závadu upozorněn objednatel. Objednatel je oprávněn provádět pravidelnou kontrolu stavu poskytnutých služeb dodavatelem a případné vady u dodavatele včas písemně/ prostřednictvím emailové adresy objednatel, uvedené ve smlouvě, uplatnit a upozornit dodavatele na ně. V upozornění musí být objednatel označena příslušná reklamní kampaň, uvedena specifikace vady, místo, na kterém se předmětná reklamní plocha nachází, případně i s příložením pořízené fotodokumentace příslušné reklamní plochy. Neuplatní-li objednatel vady u dodavatele do tří dnů (u reklamních spotů a inzerce do 24 hodin) od jejich vzniku, sjednávají si smluvní strany, že uplynutím této lhůty se plnění již poskytnuté dodavatelem považuje za řádné a včas dodané. Dodavatel se zavazuje, že při vlastním zjištění nebo nahlášení závady ze strany objednatel tuto závadu, byla-li způsobena zaviněním dodavatele, odstraní do 48 hodin po jejich nahlášení nebo od vlastního zjištění, a dále se zavazuje, že zajistí u osvětlených reklamních ploch stálou funkčnost reflektorů do 48 hodin po jejich nahlášení, nebo od vlastního zjištění závady na funkčnosti osvětlení. Pokud nebudou dodrženy výše uvedené lhůty a objednatel poskytne dodavateli veškerou součinnost, má objednatel nárok na slevu ve výši 20 % z částky odpovídající denní odměně za užívání předmětné (poškozené) reklamní plochy do doby odstranění závady.
- 8.2. Dojde-li během reklamní kampaně ke zničení, poškození, ztrátě, renovaci, rekonstrukci, modernizaci, k odstranění reklamní plochy, na které jsou umístěny reklamní materiály nebo reklamní spoty objednatel a jejíž užívání na danou dobu si objednatel ujednal, nebo dodavatel bude povinen

takovouto reklamní plochu odstranit z důvodu zániku nájemní smlouvy nebo obdobného titulu nebo z důvodu výzvy silničně správního úřadu k odstranění reklamního zařízení dle § 25 nebo § 31 zákona č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích či výzvy jiného správního orgánu, či v důsledku změny příslušných právních předpisů tuto problematiku upravujících, nabídne dodavatel objednateli, bude-li to možné, umístění reklamních materiálů nebo reklamního spotu na jiné reklamní ploše s obdobnou reklamní hodnotou. Objednatel je v tomto případě povinen se k takovému návrhu písemně (i prostřednictvím emailu) do tří pracovních dnů ode dne obdržení návrhu vyjádřit. Nevýjádří-li se objednatel v této lhůtě, mají smluvní strany za to, že s náhradním umístěním reklamních materiálů/ reklamního spotu, navrženým dodavatelem, objednatel souhlasí. Náklady na případné náhradní umístění reklamních materiálů nese dodavatel. Pokud se však smluvní strany na náhradním umístění reklamních materiálů/ reklamních spotů nedohodnou nebo reklamní plochy s obdobnou hodnotou nebudou k dispozici, smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, a objednatel bude mít nárok na slevu z odměny dle smlouvy/ dílčí objednávky ve výši rozsahu zaniklé části smlouvy/dílčí objednávky odpovídající neposkytnutému plnění. Objednatel bere na vědomí, že reklamní plochy včetně reklamních motivů mohou být zachyceny v různých médiích a být předmětem různých reportáží nebo článků, popř. že tato může být použita i pro účely prezentace dodavatele a prohlašuje, že si je dané skutečnosti vědom a nebude po dodavateli uplatňovat náhradu vzniklé škody či ušlý zisk.

- 8.3. Nebude-li v možnostech dodavatele zajistit nápravu při poškození reklamních ploch z důvodu nedostatečného počtu rezervních reklamních materiálů, není tato skutečnost důvodem pro vymáhání náhrady škody ze strany objednatele, ani není důvodem pro uplatnění jakýchkoliv dalších sankcí směřujících vůči dodavateli.
- 8.4. Pokud nebude možné zajistit z důvodu vyšší moci (strany se dohodly, že vyšší mocí rozumí: války, občanské nepokoje, stávky, havárie, výpadek el. energie, přerušení nebo omezení poskytování služeb ze strany poskytovatele, ztráta, zničení, vyřazení z provozu nebo zabavení reklamního panelu, jiného reklamního nosiče či reklamní plochy, vandalismus, změna souvisejících daňových zákonů, opatření státních orgánů (výzva, rozhodnutí, atd.) a další podobné události, jež mají vliv na schopnost plnění povinností podle smlouvy a těchto obchodních podmínek a jež se vymykají kontrole smluvních stran, stejně jako i znemožnění či značné ztížení užívání Reklamních zařízení, či dalších reklamních zařízení v důsledku změn v oblasti regulace reklamy, tj. vydaných nařízení, manuálů, pravidel atp., týkajících se reklamy na území hl. m. Prahy, a to s ohledem na skutečnost, že předmětné změny by měly významný dopad do plnění dle této Smlouvy a narušily by její ekonomickou rovnováhu), mimořádných klimatických podmínek nebo z jiných objektivních důvodů provozování některé z reklamních ploch zahrnutých v jednotlivých smlouvách, zavazuje se dodavatel, bude-li to možné, nabídnout objednateli náhradu obdobné reklamní hodnoty a kvality. Objednatel je v tomto případě povinen se k takovému návrhu písemně (i prostřednictvím emailu) do tří pracovních dnů ode dne obdržení návrhu vyjádřit. Nevýjádří-li se objednatel v této lhůtě, mají smluvní strany za to, že s náhradním umístěním reklamních materiálů, nebo reklamních spotů, navrženým dodavatelem, souhlasí. Náklady na případné náhradní umístění reklamních materiálů nese dodavatel. Pokud se však smluvní strany o náhradním umístění reklamních materiálů nebo nahrazení reklamních spotů či nedohodnou nebo nebude-li reklamní plocha s obdobnou hodnotou k dispozici, smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, a objednatel bude mít nárok na slevu z odměny dle smlouvy/ dílčí objednávky ve výši rozsahu zaniklé části smlouvy/dílčí objednávky odpovídající neposkytnutému plnění. Objednatel na sebe přebírá nebezpečí změny okolností.

IX. Ujednání týkající se smluv uzavřených se spotřebitelem distančním způsobem

- 9.1. Objednatel v souladu s § 1837 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, uzavřením smlouvy s dodavatelem výslovně souhlasí s tím, že k poskytnutí služeb ze strany dodavatele dojde před uplynutím 14 denní lhůty pro odstoupení od smlouvy dle § 1829 občanského zákoníku, v důsledku čehož objednatel není oprávněn odstoupit od smlouvy.
- 9.2. Náklady na použití komunikačních prostředků na dálku pro uskutečnění smlouvy jsou v běžné výši, závislé na tarifu telekomunikačních služeb, které objednatel používá.
- 9.3. Spotřebitel je oprávněn uplatňovat práva z odpovědnosti za vady u dodavatele v souladu s § 2099 an. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

X. Závěrečná ujednání

- 10.1. Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy podléhá obchodnímu tajemství a s jako takovým s ním bude zacházeno. V tomto smyslu se smluvní strany zavazují, že budou instruuovat příslušným způsobem své zaměstnance, případně další osoby (subdodavatele apod.), které s reklamní smlouvou přijdou do styku a zavazují se, aby o smlouvě a jejím obsahu věděly pouze osoby potřebné pro realizaci ujednaného plnění. Výjimkou z tohoto ujednání je sdělování informací mezi společnostmi v rámci skupiny BigBoard. Objednatel souhlasí s tím, aby dodavatel nebo skupina BigBoard užívali reklamy a název objednatele k obchodní prezentaci a uváděním referencí zejména na webových stránkách, sociálních sítích a propagačních materiálech.
- 10.2. Dodavatel se jakožto správce osobních údajů, které zpracovává v souvislosti s poskytováním služeb dle čl. 1. odst. 1.1. obchodních podmínek, provozem webových stránek a v souvislosti s případnou další podnikatelskou činností zavazuje, že bude tyto osobní údaje uchovávat a zpracovávat v souladu s platnými a účinnými právními předpisy, především v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27.4.2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 98/46/ES (dále jen jako „GDPR“) a v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů. Informace související s nakládáním s osobními údaji jsou uvedeny v Zásadách zpracování osobních údajů a v Zásadách užívání síťových identifikátorů, které jsou k dispozici na webových stránkách dodavatele či v jeho sídle.
- 10.3. Hovoří-li se v obchodních podmínkách o doručování, rozumí se tím zaslání a faktické doručení příslušné komunikace prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (Česká pošta s.p., PPL CZ, s.r.o., DHL, apod.), veřejné datové sítě z datové schránky objednatele do datové schránky dodavatele a naopak nebo elektronickou zprávou z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána výhradně smluvní stranou.
- 10.4. Obchodní podmínky jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, není-li v takovýchto smlouvách stanoveno jinak. Tyto obchodní podmínky se přikládají ke každé uzavřené smlouvě.
- 10.5. Aktuální znění obchodních podmínek je zveřejněné na internetových stránkách dodavatele www.cityzoom.cz
- 10.6. Dodavatel je dále oprávněn změnit znění obchodních podmínek s tím, že tato změna je následně zveřejněna na internetových stránkách dodavatele, přičemž pro smlouvy jsou rozhodné obchodní podmínky platné a účinné v den uzavření smlouvy ve znění případných dodatků obchodních podmínek.
- 10.7. Práva a povinnosti neupravená smlouvou nebo těmito obchodními podmínkami se řídí právním řádem České republiky, resp. zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a ve vztahu ke spotřebitelům i zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění.

- 10.8. Věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, je Česká obchodní inspekce se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2. Více informací o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů je k nahlédnutí na webových stránkách <http://www.coi.cz/>.
- 10.9. Strany prohlašují, že si tyto obchodní podmínky přečetly a že rozumí jejich obsahu.

Příloha č. 1 VOP – Ceník doplňkových služeb

Ceník doplňkových služeb

Reinstalace nebo instalace mimo periodicitu 1 ks plakátu statického CLV	Kč
Reinstalace nebo instalace mimo periodicitu 1 ks plakátu scrollovacího CLV	Kč
Instalace 1 ks plakátu mimo pracovní dny, mimo periodicitu kampaně	Kč
Mytí reklamní plochy jedna hodina	Kč